



■本期关注：第六届中国“网络文学+”大会

## 中国网络文学： 迈向高质量发展新征程

□本报记者 李婧璇 张君成 见习记者 商小舟

作品规模从800余万部增长到3200余万部，注册作者从419万人增长到2278万人，IP营收规模从不足1亿元增长至40多亿元……日前落幕的第六届中国“网络文学+”大会，向行业、作者、读者展现出一幅宏伟壮阔的中国网络文学十年发展的全景图。

十年来，通过加大政策引导，规范出版管理，完善行业自律，加强对网络作家、青年作家的团结服务，中国网络文学步入有序发展的轨道，网络文学成为社会主义文学的重要组成部分，主流化、精品化发展趋势更加明朗。

### 创造精品力作 书写时代巨变

十年筑梦，与时同行。中国网络文学积极投身新时代伟大实践，用新颖鲜活的表现形式创作书写，直面社会变迁、聚焦火热生活，谱写出新时代文学的华彩篇章，生动展现出新时代的精神气象。

这十年，是精品力作不断出现的十年。在政府支持、协会引导、平台鼓励和行业监管的合力作用下，由题材、类型和主题建构起的内容要素市场得到充分发育，网络文学呈现出兼具现实性、专业性和多元化的高质量发展态势，形成了现实、玄幻、奇幻、仙侠、都市、军事、历史等30余种大分类、200余种小分类的多样化发展态势，形成了现实、玄幻、奇幻、仙侠、都市、军事、历史等30余种大分类、200余种小分类的多样化发展态势，形成了现实、玄幻、奇幻、仙侠、都市、军事、历史等30余种大分类、200余种小分类的多样化发展态势。

知名网络文学作家齐橙以自身经历为例介绍，“这十年，我个人经历了从入门到逐渐得到认可的过程。4部作品，1000万余字，书写了中国制造崛起的历程，也收获了许多荣誉。”他表示，新时代的十年，是现实题材创作蓬勃发展的十年，来自各行各业的创作者不断进入网络文学天地，涌现出许多行业题材的精品力作。

对此，掌阅科技股份有限公司创始人张凌宇感触更深。他表示，网络文学新时代的十年，是掌阅科技原创文学蓬勃发展的十年。这十年，掌阅为读者奉献了许多优秀作品。《重生：湘江战役失散红军记忆》等近百部原创作品分别入选“中国好书”“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”“北京宣传文化引导基金优秀网络出版项目”等。

阅文集团副总裁、总编辑杨晨也表示，十年间，阅文集团实现了作家作品规模和成绩的10倍增长，见证了单书千万评论作品、单月百万月票奇迹的诞生，赢得了全球读者的热爱。

经过十年发展的中国网络文学，已步入新的发展阶段。在本届中国“网络文学+”大会上，我们欣喜地看到传统出版与网络文学开启深度融合，如北京出版集团与网易传媒共同发起“同行计划”首次活动，北京联合出版公司与北京点众科技股份有限公司发布“文学创业板计划”首批成果。

“我们希望通过‘同行计划’推动‘十月’品牌的文学审美和出版经验与互联网企业优势互补、合作共赢，共同打造与人民同呼吸、共命运、共发展的现实题材精品力作。”北京十月文艺出版社副总编辑胡晓舟介绍，项目首次活动“奔跑在数字时代”网络征文大赛将秉承“十月”品牌领风气之先的文学传统，广泛汇聚作者力量，努力书写新时代的精神气象。

在北京联合出版公司董事长赵红仕看来，随着网络文学产业的发展壮大，整个行业也面临着需要进一步规范，迈向高质量发展阶段，一批政策敏锐性强、具有前瞻意识的网络文学企业越来越强调“选题规划”“精品出版”，在这方面就催生了传统出版与网络文学出版之间巨大的合作共赢空间。“通过这样的合作，充分发挥双方各自的优势，共同推进我国出版工作高质量发展。”



3月24日，观众在“网络文学新时代十年主题成果展”内聆听有声读物经典台词。本报见习记者 商小舟 摄

### 数说十年

#### 1. 营收规模

中国网络文学市场总营收规模由2012年的24.5亿元增长至2021年的267.2亿元，增长了242.7亿元，总增长率为991%，年均复合增长率为30.41%。

#### 2. 作品规模

中国网络文学作品规模由2012年的800.2万部增长至2021年的3204.6万部。十年间，作品规模增加了2404.4万部，总增长率为300%，年均复合增长率为16.7%。

#### 3. 作者规模

2012年网络文学平台注册作者规模约为419万人，2021年增长至2278万人，近十年作者规模整体增长443.7%，年均复合增长率为20.7%。

#### 4. 用户规模

中国网络文学用户规模持续增长，网络文学用户规模从2012年的2.3亿人增长至2021年的4.9亿人，整体增长率为113%。其中，2013年的用户增长率为17.4%，为近十年峰值。

#### 5. IP 营收规模

中国网络文学IP营收规模从2012年的0.06亿元增加到2021年的41.31亿元，总增长率为68750%，年均复合增长率为106.7%。

#### 6. IP 改编数量

中国网络文学IP改编数量逐年增长，由2012年的百余部增长至2021年的几十万部。从改编方向分析，有声读物和影视剧是目前IP改编的主要方向。

### IP 多元转化 网络文学成源头活水

作为我国数字文化产业的重要内容源头，十年间，网络文学以其丰富的题材类型、巨大的作品存量和不断升级的内容品质居于IP文化产业链的核心，为影视剧、有声读物、动漫、游戏等领域储备了丰富的内容势能，网络文学产业实现跨越式发展，成为记录时代发展、传播中国声音、增强国际交流的重要力量。

《悟空传》《寻龙诀》《杜拉拉升职记》《步步惊心》《匆匆那年》《何以笙箫默》《琅琊榜》《花千骨》《芈月传》等一大批观众耳熟能详的热播、热映影视作品，均由网络文学作品改编而成。网络文学与热播、热映影视作品之间形成良性循环，激发了大批网络作家投身创作，用心开掘全新题材。网络文学生态呈现出勃勃生机，新生力量态势喜人。

这十年，中国网络文学以IP为核心的产业运营生态，不仅让网络文学海外用户突破1.45亿人，海外下载量达10.7亿次，超20万外国作者用母语在中国网络文学企业运营的海外网站上创作。与此同时，网络文学海外市场已从早期以东南亚、北美为核心，扩展至欧洲、日韩、非洲等国家和地区，覆盖40多个“一带一路”沿线国家和地区。

《赘婿》《赤心巡天》《地球纪元》《第一序列》《大国重工》等16部中国网络文学作品一次性被收录至大英图书馆中文馆藏书目之中，

不断拓展产业的形态和外延，为数字文化产业发展带来创新动能和关键增量。

如何实现优秀网络文学作品的IP转化？中国作协网络文学研究院副院长肖惊鸿认为，未来的网络文学，作为我国IP文化产业建设的核心内容，将更加注重内容品质，以创造性转化、创新性发展为旨归，回归互联网世界中的文学逻辑，满足人民对美好生活的向往，以更多优秀的作品增强人民精神力量。

“传统不死，时代共情，创新表达。”在爱奇艺首席内容官王暸看来，网络文学和影视创作已经形成了相互滋养、互成成就的良好生态。网络文学是影视创作的源头活水，影视改编让网络文学突破了原有的用户圈层，走向更广泛的大众群体。

咪咕数媒总编辑张学伟认为，伴随着网络文学数字化和新兴科技的快速发展，创作者未来可以在元宇宙空间交流、发布作品。张学伟以咪咕正在打造的元宇宙创作盛典为例介绍，“作品呈现形式将会越来越景观化。在创作时空层面，咪咕打造了一个比特景观，比特即数字；在版权层面，作者能通过这种场景积累数字资产。”

### 创新“出海”模式 海外输出成效显著

随着我国综合国力不断增强，国际影响力和影响力不断提升，网络文学作为互联网时代的文艺创新形式，正成为传播中国文化、彰显国家文化软实力的重要载体。网络文学“出海”为中国文化的传播开辟了一条新路径，带来了新活力。

十年来，网络文学“出海”规模大幅增加。这十年，是网络文学稳健“出海”的十年。2021年，网络文学海外用户突破1.45亿人，海外下载量达10.7亿次，超20万外国作者用母语在中国网络文学企业运营的海外网站上创作。与此同时，网络文学海外市场已从早期以东南亚、北美为核心，扩展至欧洲、日韩、非洲等国家和地区，覆盖40多个“一带一路”沿线国家和地区。

《赘婿》《赤心巡天》《地球纪元》《第一序列》《大国重工》等16部中国网络文学作品一次性被收录至大英图书馆中文馆藏书目之中，

囊括科幻、历史、现实、奇幻等多个领域的网络文学题材。正如一位业内人士分析所说，中国网络文学作品入选大英图书馆中文馆藏，表明中国网络文学正成为重要的世界文化现象和内容产品。中国网络文学作品走出去的现实案例，让越来越多的从业者意识到国际化视野下，特色精品、内容价值才是网络文学“出海”的王道。

网络文学在“出海”过程中不断升级，探索出新路径与新模式——从最初的国内作品翻译、IP改编（版权）输出，到建立海外平台、输出产业模式，助力中华文化走出去。由此，中国网络文学走出了一条从“作品出海”到“模式出海”再到“文化出海”的发展路径，为弘扬中华优秀传统文化、增强中国文化自信、推进世界文化交流和文明互鉴起到了不可替代的重要作用。

中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君：

### 网络文学 形成良序发展生态

□本报记者 李婧璇

在第六届中国“网络文学+”大会开幕式暨高峰论坛上，中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君发布了《2021年度中国网络文学发展报告》。报告主要包括我国网络文学产业过去十年的主要发展成就、2021年度基本情况以及未来趋势与展望等3个部分。围绕报告阐释与解读，张毅君接受《中国新闻出版广电报》记者专访。

回顾网络文学十年的发展成就，张毅君表示，十年来，在各方共同努力下，中国网络文学市场总营收增长至267.2亿元，作品增长至3204.6万部，形成了以IP为核心的良序产业生态，在推动高质量发展上不断迈进。同时，借助互联网便捷的传播功能，网络文学已成为讲好中国故事，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象的新形式。张毅君介绍说：“中国直接向海外输出网络文学作品已达万余部，中国网文企业运营的海外平台拥有的各类作品总量超过30万部，积累海外用户规模突破1.45亿人；逾20万外国作者在中国网络文学企业运营的海外平台上，展开多语种多类型网络文学创作。中国网络文学在国际文化交流和世界文明互鉴的场景中，正扮演着日益活跃的重要角色。”

#### 2021年网络文学呈现三大特征

过去一年，中国网络文学的发展情况如何？张毅君分别从市场营收、作品以及“出海”三方面进行盘点。

根据中国音像与数字出版协会数据测算，2021年我国网络文学产业总体营收规模为267.2亿元，较2020年的249.8亿元增长了17.4亿元，同比增长6.98%。其中，订阅、版权和广告3个板块营收均较上年有所增长，分别为128.38亿元、67.88亿元和56.39亿元。张毅君表示，与往年相比，订阅收入占比继续下降，版权和广告收入占比有所提升。

在相关政策引导下，现实和历史题材的创作被进一步激发，反映时代巨变、书写创新创造、描绘美好生活、传承弘扬中华优秀传统文化的精品佳作相继涌现。据张毅君介绍，在末区分重复授权、多语种翻译、授权地区以及海外原创等情形下，2021年，我国网络文学“出海”作品总量超30万部，占网文作品总量的近10%。

根据中国音像与数字出版协会数据测算，2021年，我国网络文学海外市场营收规模为29.05亿元，同比增长75.32%。“网络文学海外营收占市场营收总规模的比例又有明显提升，从2020年的6.63%上升为2021年的10.87%。”张毅君补充说道。

总体而言，2021年我国网络文学产业发展主要呈现三大特征：一是现实题材创作持续深化，有力推动着产业的高质量发展；二是免费与付费并存的商业格局已然形成，用户群体获得有效拓展；三是网络文学IP价值凸显，“轻衍生”等的开发热度悄然升温。

#### 未来发展呈现六大趋势

中国网络文学在循序渐进和守正创新中，逐步形成了独特的发展路径。步入新时代、站在新起点的中国网络文学，将开启怎样的新征程？张毅君认为，在政策引领和市场需求的驱动下，中国网络文学将呈现六大发展态势。

一是提升内容精品化生产能力，仍将是产业发展立于不败之地的牢固基石。网络文学企业将以满足人民日益增长的精神文化需求，提升国家文化软实力和中华文化影响力为目标，以精品内容为手段，更好发挥网络文学以文弘业、以文培元、以文立心、以文铸魂的作用。

二是强化作者向心力、凝聚力和创造力，势必成为企业构建核心竞争力不二之选。一方面行业协会组织的交流培训活动将会不断丰富，标准体系也将更加完善；另一方面网络文学企业对作者的管理、培育能力将不断提高，共同推动建强新时代网络文学作家队伍。

三是完善IP全链条发展，将成为企业优化业务模式的重要手段。网络文学在大文化产业中的衍生优势将更加凸显，如何使网络文学作品成为连接各产业融合发展的纽带，将是行业高度关注的热点。

四是“出海”模式创新和海外传播体系建设，必将持续深化、不断丰富。网络文学已成为展现中国形象的重要窗口，海外本土化传播体系也已初步建立。未来网络文学企业将更加注重“出海”模式的创新，更加关注国外用户需求，以构建更加高效的海外传播体系。

五是面向网络文学领域的专业评论和评价体系，将得以较快发展和健全。网络文学在迈向高质量发展的进程中，其在基本理论、市场运作方式、产业生态方面的研究将更为深入，网络文学评价体系也将日趋完善，推动更多具有思想性、艺术性、创新性和可读性强的网络文学作品涌现。

六是高质量发展背景下的行业治理，将推动形成更加清朗健康的网络生态。在前期行业治理取得成效的基础上，中国网络文学行业各主体将更加积极地承担行业治理责任、参与行业治理行动，形成多元参与的行业治理体系。