

上海召开网络出版管理工作会议

鼓励“游戏+”新探索

本报讯（记者金鑫）上海日前召开网络出版管理工作会议，公布了2022年行业内的诸多成绩，对2023年的工作进行了部署。

统计数据显示，2022年上海网络游戏产业实现销售收入1280亿元，占全国1/3；网络文学全年实现销售收入119.4亿元，继续在国内独占鳌头；电竞产业总产值为269亿元，其中赛事收入超过60亿元，占据国内市场半壁江山。

据介绍，2022年，上海涌现出一批高水准、原创网络出版产品。《故巷暖阳》等3部网络文学作品入选国家新闻出版署“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”，占全国43%。上海辞书出版

社的“聚典数据开放平台”入选国家新闻出版署2022年度数字出版优质平台遴选推荐计划。米哈游、TapTap、《原神》、《暗影火炬城》入选中国“游戏十强”年度榜，占全部奖项的四成，居全国第一。

会议透露，上海市委宣传部今年将一如既往做好“店小二”，努力营造良好的营商环境，服务行业发展。一是深化“放管服”改革。持续深化上海网络游戏出版申报服务平台的服务功能，进一步简化申报流程，优化评分机制，对高分作品予以优先支持。用好管好《上海“小游戏”管理暂行规定》，支持相关业态集聚区进一步提升集聚效能。二是引导产业可持续发展。

擦亮“上海研发”品牌

鼓励“游戏+”新探索，不断尝试跨界合作、融合创新。鼓励企业创新运营模式，打造培育更多生命力持久的IP，蓄积产业发展新动能。三是做大优势，做强整体。进一步擦亮“上海研发”品牌，吸引更多优秀研发团队落户上海。进一步巩固服务优、环境好、人才聚、海外发行强等优势，统筹兼顾本市龙头企业、中小微企业及国际企业在沪总部的发展需求，推动上海网络出版整体迈上新台阶。

与此同时，上海网络出版行业今年还将聚焦重大节展、品牌活动，进一步激发市场活力。第二十届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）将于7月27日至31

日在上海举办，将汇聚全球行业目光，持续提升国际影响力。此外，上海将继续举办第三届中国游戏创新大赛、第七届网络文学现实题材征文大赛，选拔、鼓励精品力作；继续支持举办第二届上海国际网络文学周、全球电竞大会等重点活动，鼓励网络出版企业加强全球化运营；继续办好“上海网络出版精英峰会”，汇集业界前沿思想，持续提升行业领导力。

会上，拳头游戏、心动公司、钛核网络、阅文集团、上海音乐出版社等企业作了交流发言。上海网络出版企业、部分传统出版单位、张江国家数字出版基地、虹口园区、上海市网络游戏产业协会等代表参加会议。

“出版资源评估与研究”丛书在西安首发

本报讯（记者李婧璇）3月30日，“出版资源评估与研究”丛书新书发布会在西安举行。中国版权协会理事长阎晓宏等出席。

“出版资源评估与研究”丛书由陕西师范大学出版总社出版，分为《出版人力资源评估与研究》《出版内容资源评估与研究》《出版衍生资源评估与研究》3册，共计70余万字。

阎晓宏认为，丛书是近年来出版理论领域的一项创新成果，既立足传统出版，又站在时代前沿，抓住了人力资源、内容资源、衍生资源等出版业的根本问题和薄弱环节，不乏思想、理论与实践的闪光点，具有很强的理论价值和实践价值，对出版工作者具有启示意义。

陕西省委宣传部副部长武勇超表示，丛书是一部集基础理论研究、人才队伍培

养和出版融合实践于一体的专业著作，将对出版业的学术研究、资源整合、人才培养等方面产生较大影响。

丛书主编、陕西新华出版传媒集团董事长张炜介绍了丛书创作编写过程、重点内容。他说，历时3年多的努力，在重点研发团队和出版编辑人员的通力合作下，丛书顺利出版面世，这是对出版传媒产业发展规律的有益探索，相信会对出版业高

质量发展起到一定指导作用。

在专家交流发言环节，陕西师范大学新闻与传播学院的专家学者及陕西省内部分出版社社长、总编辑分别作了发言，深入探讨丛书的特色、意义和价值。大家一致认为，丛书全方位、多角度拓展了出版资源的研究视野，具有很强的实践性、操作性，将为出版从业者做好新时代出版工作提供良好的参考借鉴。

“我的国家公园丛书”输出泰语版权

本报讯（记者吴明娟）近日，泰国曼谷国际书展在曼谷诗丽吉王后国家展览中心举行。中原出版传媒集团大象出版社与泰国红山出版有限公司举办“我的国家公园丛书”泰语版权输出暨全球同步出版签约仪式。

大象出版社代表与泰国红山出版有限公司签署了泰语版权输出协议。“我的国家公园丛书”将生态科普教育和人类命运共同体意识融入生动的文学故事中，用文学的力量帮助青少年树立尊重自然、热爱自然、保护自然的生态文明理念。丛书目前出版两册，分别是以中国海南热带雨林国家公园为背景创作的《秘境回声》和以中国三江源国家公园为背景创作的《河源清澈》。丛书泰语版首批推出这两册图书，其余品种随中文版的出版同步翻译出版泰语版。

童书出版人海飞，国家公园研究院院长唐小平，儿童文学作家、“我的国家公园丛书”主编徐鲁视频致辞。大象出版社总编辑张桂枝表示，希望“我的国家公园丛书”在泰国的出版能够产生反响，深入人心，在青少年心中种下生态文明的种子，促进世界各国共建万物和谐的美丽地球家园。

泰国红山出版有限公司副总编辑Pimmada表示，共同保护地球生态是世界人民的良好愿望，也是泰国人民的美好心愿，相信红山出版有限公司和中原出版传媒集团将会有广阔的合作前景。红山出版有限公司将全力推进“我的国家公园丛书”在泰国的出版落地，期待该书为促进中泰优秀文化的传播和互鉴，对中泰少儿出版、儿童阅读交流作出贡献。

据悉，《秘境回声》已输出了英语、俄语、德语、法语、日语、阿拉伯语、意大利语、马来语等全球多语种版权；《河源清澈》已输出了英语、俄语、马来语、阿拉伯语、尼泊尔语等全球多语种版权。



涂色看世界，为“来自星星的孩子”加油

今年4月2日是第16个世界孤独症日，主题为：关爱孤独症儿童，关注与支持孤独症人士的照顾者和专业工作者。当天下午，华美绿色环保基金会、华夏出版社在京举行“看到世界本来的样子”世界孤独症日主题活动。活动邀请教师、作家，同时也是孤独症孩子母亲的张雁围绕所著图书《蜗牛不放弃》《穿越孤独拥抱你》，分享孤独症儿童成长故事。数据显示，我

国目前有近300万名孤独症谱系障碍儿童，孤独症患者人群已超1000万。

图为参加活动的小朋友为华夏出版社出版的《我的孤独症朋友》插画涂色，并绘制爱心帆布袋，给“来自星星的孩子”加油。

本报记者 尹珉 摄

网络视听已成国际传播新“蓝海”

□本报记者 李雪昆

走到第十个年头的中国网络视听大会，正为行业注入更为磅礴的发展力量。如何实现高质量发展成为与会者的焦点话题，如何讲好中国故事更成为行业热议的方向。近日，在以“视听连接世界 创新引领未来”为主题的第十届中国网络视听大会“网络视听国际传播论坛”上，行业主管单位、头部视听平台、海内外广播电视和网络视听机构相关负责人、专家学者，围绕中国内容出口、中外合作交流等议题分享了国际传播和海外业务拓展方面的新实践、新思考、新启发。

借助匠心内容，让文化从走出去到走进来

当前，国际传播移动化、社交化、可视化、智能化趋势不断增强，网络视听已成为全球第一大订阅渠道和第二大收益渠道，成为国际传播的新“蓝海”。

亚洲—太平洋广播联盟副主席、国家广播电视总局国际合作司司长闫成胜表示，我国网络视听机构积极拓展海外市场，传播内容、出口形式、运营主体等呈现多元化、多样化趋势，国际传播力影响力不断提升，为向国际社会展示我国经济社会发展成就、传播中华优秀传统文化发挥了积极作用。

越来越多的优秀的国产内容积极开拓海外市场，让中国故事走向国际。华特迪士尼亚太区内容销售副总裁、总经理王沁介绍，迪士尼通过版权采买的方式陆续把国产剧成功带到了海外，落地其在海外的流媒体频道，以及像“迪士尼+”这样的流媒体平台。

除了电影、电视剧，海外传播平台还持续与国内合作伙伴共同打造中国主题的纪录片，向海外观众呈现中国精彩的一面。

芒果超媒首席财务官、芒果TV副总裁张志红说：“要致力于做世界青年文化

的引领者，尝试将青年群众中的影响优势转化为中华文化的输出优势，让更多的世界青年了解真实的中国。”

在案例介绍中大家看到，借助个人的叙事视角在宏大背景中注重故事细节的现实主义题材在海外是很受欢迎的。优酷海外业务负责人周鹏说道，《功勋》在YouTube播出后，迅速成为华语剧场的播放第一名，从留言的文字来看，有旅居海外的华人，还有在海外长大的华裔等，受众评论“不仅看到了宏大的场面，还看到了感人至深的个人故事”。

加强交流合作，用丰富视听形式拓展新局面

从“视界”里看世界，随着新媒体业态的发展，用户使用媒介的时间愈发碎片化，对外传播事业与短视频的结合是大势所趋。纵观近年来对外传播短视频的发

展，在文化提炼、故事语态、技术革新、形式创新与自信表达等方面，均已涌现出代表性案例。

“拓宽传播渠道需要丰富的视听形式。”快手科技副总裁刘震表示，要在内容选择、语言结构、信息形态、传播方式等方面开展新的探索，深入研究用户需求，不断丰富服务功能，坚持创作适合新媒体传播的信息内容。

与会者建议，可以统筹考虑建立由主管政府部门、主流媒体、行业协会、驻外机构和平台企业组成的统筹协调机制，集中优势资源，推出一批具有全球影响力的新媒体传播品牌。

国家广播电视总局发展研究中心国际传播研究所所长朱新梅表示，在讲好中国故事的过程中，无论是内容制作机构还是平台机构，都要坚持全球化理念才能做好国际传播；要有合作理念，在合作中实现共赢；要拥抱新技术，用技术赋能国际传播，占领新的国际市场。

■时讯

人民文学出版社首个创作基地落户泉州

本报讯（记者张福财）“人民文学出版社创作基地”“人民文学出版社蔡崇达出版工作室”近日在福建泉州鲤城区庄正故居揭牌。据悉，这是人民文学出版社设立的首个创作基地。

人民文学出版社社长臧永清表示，泉州是古代海上丝绸之路的重要节点，也是21世纪海上丝绸之路的核心区，还是多名优秀作家的家乡，可以说是人文荟萃之地。未来，人民文学出版社创作基地将邀请文学名家、名刊编辑等开办形式多样的讲座，选拔扶持优秀青年作者，推荐发表出版优秀文学作品，将人民文学出版社的内容优势与泉州的区位优势、历史人文底蕴优势紧密结合，共同打造“一带一路”文学交流的重要平台，让文学之光与世遗之城、海丝泉州交相辉映，为中国文学从“高原”走向“高峰”作出更大贡献。

对于蔡崇达出版工作室，臧永清说：“我们在泉州设立蔡崇达工作室，既看好他的创作能力，也看好他的选题策划能力、编辑组织能力，希望工作室开好局、不断结硕果。”

协和出版社“日新讲堂”开讲2023年第一课

本报讯（记者祝小霖）3月28日，中国协和医科大学出版社“日新讲堂”暨2023年干部培训班在京举行，深入学习贯彻党的二十大精神，提升干部职工理论水平和综合业务能力。

中国出版协会副理事长兼秘书长王利明开启2023年“日新讲堂”第一讲。他结合自身经历讲述“做编辑的自豪感”和“做文化的骄傲感”，并从学术图书出版的选题角度分享经验。他认为，作为学术图书编辑，要判断书稿的学术价值、了解作者的学养、关注学术界的动态、有能力组织动员学术界的资源。在此过程中，应加强用户思维、互联网思维和融合思维在学术图书选题策划上的应用，抓住热点，敢为人先，并解决当下痛点。他建议，协和出版社的学术选题可从医学的中国式现代化着手，打造极具协和特色的专家智库和数据库，为世界医疗提供中国方案。

中国协和医科大学出版社社长张凌重点介绍了协和出版社坚持面向医学科学前沿、医学教育、临床实践和大众健康的宗旨，以及建设成为世界一流大学出版社、建成我国医学研究和医学教育核心基地的目标。

全联书业商会馆配商分会成立

本报讯（记者张君成）全联书业商会馆配商分会全体大会3月31日在山东泰安召开。

据悉，全联书业商会馆配商分会将承担重要的角色和使命，切实反映行业诉求，代表行业发声，促进政策改变，推动顶层设计。作为馆配业界的官方组织，分会在社会动员、信息共享、资源对接、组织间协调、跨领域多方协调，特别是政企协调中具有不可替代的作用。

据悉，为进一步优化馆配产业链，加强业界互利合作，为社会提供更加优质的馆配服务，作为全联书业商会副会长单位人天书店集团牵头组建全联书业商会馆配商分会。分会成员单位包括全国各省优秀馆配公司及部分新华书店。分会将通过倡导行业自律、规范竞争行为、促进相互学习、加强信息交流，共同推进中国馆配市场的规范化、规模化发展。北京人天书店集团股份有限公司总经理施春生担任主任委员。

《赤币：红色钱袋子传奇》宣传红色金融史

本报讯（记者范燕莹）近日，由中国工人出版社、中国钱币博物馆主办，红色金融教育馆、北京渤海文化艺术发展有限公司承办的《赤币：红色钱袋子传奇》新书分享会在京举行。

中国工人出版社副总编辑董友斌表示，《赤币：红色钱袋子传奇》是出版社“红色物质文化史丛书”中极具分量的重点图书，从作者、责任编辑到主管领导、分管领导都付出了巨大的精力来打磨，最终形成了一本厚重的红色货币主题图书。他表示，将以最大的努力将该书推向全国各地的广大职工和读者，让红色货币里的红色力量和革命精神得到更大范围的传承和发扬。

《赤币：红色钱袋子传奇》作者王纪洁在钱币学领域耕耘30余年，长期从事钱币学与货币史、红色金融与红色货币、钱币文化与钱币鉴定的工作与研究。作者在阅读大量革命根据地经济、金融财政、赋税制度等领域的相关书籍，以及通过查阅资料积累了大量知识的基础上，结合中国钱币博物馆丰富的藏品，完成了该书的创作。