

舆情大数据

微博账号影响力周排行 (3月26日—4月1日)

微博账号影响力值 BI (Micro-blog Impact Index)由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持...

【附】媒体行业微博影响力的计算公式为 BI=发布指数×45%+互动指数×45%+活跃指数×10%

中央新闻网站及新闻单位

Table with 4 columns: Rank, Weibo Nickname, Active Index, Influence (BI). Lists top news websites like 中国新闻网, 中国新闻周刊, etc.

地方新闻网站及新闻单位

Table with 4 columns: Rank, Weibo Nickname, Active Index, Influence (BI). Lists regional news websites like 红星新闻, 极目新闻, etc.

数据来源:微热点研究院 制表:王书亮

深度微视

AIGC来了! 新闻人警觉起来

□黄晓勇

2022年11月,会撰文、写诗、编代码的 ChatGPT 智能聊天机器人发布,使部分新闻人的信心受到打击...

为何 ChatGPT 如此不同

从2023年年初开始,笔者带领多位跨专业的研究生组成调研小组,对 ChatGPT 进行近40天“解剖麻雀”式的调研...

以今年2月发生的土耳其地震为例,笔者在对话框内以英文输入:“为土耳其与叙利亚边境地区地震写一篇综述,分析伤亡巨大的原因,需要较多的例证与数字,1200字左右。”...

追本溯源,ChatGPT为何如此厉害?还要从其技术逻辑和核心算法说起:GPT(Generative Pre-trained Transformer;生成式预训练变换模型)是由 OpenAI 推出的自然语言处理技术...

多位业内专家认为,如果语料、训练、反馈足够,GPT最终可在整合、逻辑及辨伪能力上接近人类,而在搜索能力及创作速度方面远超人类。



部分 AI 作画产品。资料来源

剧变正在发生

在新闻行业,人工智能不仅带来 ChatGPT 这一只“狼”,新闻工作者周围早就是“群狼环伺”了。

同样是 OpenAI,2022年推出的“DALL·E 2.0”着实火了一把,它的多模态大模型的视觉生成能力令人惊叹...

在新闻摄影行业,以卷积神经网络识别技术为支撑的赛场自动追踪摄影机、自动图像编辑处理、智能数据索引,以及智能传输与发布等功能不断涌现...

担心没有采访线索,或消息不够灵敏?可以寻求以大数据、爬虫、物联网为核心的“新闻雷达”来帮忙——它在设置新闻价值规则后可以自动呈现新闻线索...

担心新闻故事不够跌宕起伏,或希望稿件风格更朴实、更跳脱或更富情感,稿件可自动润饰软件可以帮您——即使现在的风格调校还不甚完美。

自动校对、自动图表海报漫画等人工智能工具的应用,大大节约了编辑的有效劳动时间,同时校对、漫画师的职业也受到挑战。

想在进球瞬间最快发出视频与照片?侦测拍摄进球的摄像机可以秒级生成短视频和截图,为网民提供多个角度的画面及文字解读。

还有在语音识别、自动翻译、智能检核、数据可视化方面的进步,无一不对新闻从业人士的生存状态产生影响。

相信在不远的将来,在这些 AI 工具帮助之下,普通人都将拥有新闻“多兵种”的创作能力。

需防范两大风险

中国新闻人如何应对 ChatGPT 等 AIGC (人工智能生成技术)带来的智能革命呢?笔者采访了多位传播学者及技术专家,他们认为这些 AIGC 工具带来的智能革命已经远远超越新闻范畴...

实现人与智能工具的有机结合。中国社科院新闻与传播研究所党委书记方勇认为:“新闻人和 ChatGPT 不是谁取代谁的问题,智能工具为新闻内容的创作带来了无限可能,使人和智能工具相互成就,新闻产品会更快、更强、更美。”...

把中国故事讲得更引人入胜

□文远竹

习近平总书记党的二十大报告中强调:“讲好中国故事,传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”中国传媒界要在民族化和国际化的辩证关系中讲好中国式现代化发展的动人故事...

挖掘动人故事 提炼精神标识和文化精髓

当今世界正处于百年未有之大变局,中国式现代化取得的伟大成就让世界惊艳,国际社会希望解码新时代中国成功秘诀,了解中国人民的生活变迁和精神世界...

中国传媒要立足新时代的中国,观察时代、解读时代、引领时代,挖掘具有民族气质和中国气派的动人故事,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,呈现一个古老、文明、充满活力的中国...

展对外宣传和国际传播提供了有力的理论遵循和行动指引。北京冬奥会上活泼敦厚的“冰墩墩”、云南的“大象奇游记”、舌尖上的中国、超级网红故宫、短视频博主李子柒……这些充满民族风的内容和形式,给讲好中国故事提供了全新的样本。

突出民族特色和时代气质 符合国际传播规律

以什么视角、讲什么内容、怎样讲述,是讲好中国故事的关键问题。面向世界讲述中国故事,不能自说自话、自娱自乐,而要遵循国际传播规律,提升传播技巧,以平和的心态、平视的视角、平等的对话,用情用力把故事讲得更打动人,把对外传播做得更引人入胜...

例如,中国国际电视台(CGTN)发挥新媒体平台传播路径的优势,在对中共二十大重大会议的报道中采用了动画视频插图的方式,还在新闻封面及视频封面的制作上运用了编辑技术进行改造...

要创新国际传播的叙述视角。任何文化故事都具备排异性,创新国际传播的叙述视角在一定程度上缓解异域文化

交流的陌生感。如何在“碎片化”“情绪化”的环境中抓取受众的注意力,成了国际传播面临的严峻问题,而故事化叙述正是为这一难题提供了新的思考视角。从故事的主体出发,选取普通的群众作为故事的主体,利用以小见大的效果让中国故事得以生动地融入西方情境当中...

比如以“一带一路”为题材的纪录片《穿越海上丝绸之路》,在叙事视角上使用了第三人称复数“我们”作为叙述主体来讲述个人或者群体与丝绸之路的关联故事。从以往跨文化传播中的“自我”与“他者”的交流到“我们”的共述,故事化的文化传播符合了“转文化传播”中提及的互融共创出新的交流视角...

转变国际传播思路 建立全新话语体系

习近平总书记党的二十大报告中指出:“加强国际传播能力建设,全面

主体性。” 起步自封不能进步,惶恐不安更难成长,面对“ChatGPT们”带来的智能革命,主动拥抱、共生共长,培养机器不能替代的差异化优势,或许是更优选择。

开发中国人自己的高水平 ChatGPT 迫在眉睫。近年来,我国的语音、图像识别以及大数据等人工智能分支学科,在世界上一直处于前沿水平。但需要注意的是,由于基础理论和底层架构与美国还有较大差距。因此,科技界、新闻界必须求真务实、精益求精,拒绝“PPT造车”,共同推动原创技术的开发与迭代,在关键领域取得突破...

为防止 ChatGPT 等智能工具的反弹,我们还需要防范与其相关的两大风险:

“黑箱”风险:“黑箱”理论来源于控制论,指不分析内部结构,仅从输入端和输出端分析系统规律的理论方法。像 ChatGPT 应用的大数据驱动算法和神经网络是当前人工智能领域的主流算法,算法核心部分是通过自动学习而形成“相关性”,并以此替代“因果关系”,具有不可预测性,即使是设计者也难以洞悉具体的实现路径...

价值观风险: OpenAI 在设计 ChatGPT 等工具时,就声称一定要实施 Alignment (即“对齐”),即努力让人工智能模型的输出和人类常识、认知、需求、价值观保持一致。当然,这种价值观是 OpenAI 公司自身理解的人类价值观。众多中国网民曾用带有倾向性的问句测试 ChatGPT 的回答,可以发现和我方主流价值观有明显差异。

正如麦克卢汉所说,媒介是人的延伸。ChatGPT 也好,Stable Diffusion 也好,都是为了人类解除某方面束缚而发明的工具。对于远超摩尔定律的人工智能算力提升速度,不断创新的神经网络算法,每两年翻一番的巨量数据资源,以及打开无限想象空间的智能应用,包括新闻人在内的脑力劳动者只有拥抱革命、因势而变,在与智能工具的共生成长中寻找定位,才能在新一轮的人工智能革命中占得先机。

(作者系新华社高级编辑、中国人民大学新闻学院业界导师)

提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。”把故事讲好的具体策略便是转变传统的国际传播思路,建立具有中国特色的全新话语体系。

要大胆在国际舞台上讲好中国的红色故事和中国共产党带领全国各族人民脱贫攻坚、谋求民族复兴等中国式改革的故事,这是我们开拓国际传播空间、提升话语权的重要方面。要善于借力主旋律影视剧讲好中国故事。由于影视剧的视听模式在较大程度上可以减少国际传播中的文化折扣,在讲好中国故事方面能起到异曲同工、曲径通幽的作用。如反映脱贫攻坚故事的电视连续剧《山海情》率先通过 YouTube 平台播出,同时在凤凰卫视覆盖的亚洲、欧洲、大洋洲和非洲等地区进行了电视及新媒体形式的播出,反响热烈。该剧在 2021 春季戛纳电视节上进行推广,备受欧洲国家欢迎。目前海外版中,既有中英双语字幕版,也有英文配音版,而且大部分是根据海外受众的观剧习惯按每集 60 分钟体量再加工的剪辑版。又如反映平民百姓 50 年跌宕人生及社会变迁的史诗剧《人世间》开拍仅一个月,就被迪士尼预购了海外独家发行版权。通过此电视剧,可以让外国观众看到新时代中国的巨大变化。这些中国故事对世界来说,尤其对发展中国家来说,吸引力与影响力都是巨大的。

(作者系广东财经大学人文与传播学院、网络传播学院副院长、教授,广州城建职业学院特聘教授)