

分享汇

北京日报客户端融媒体产品《光影记忆》

从小瞬间里看大时代

张鹏

北京日报客户端融媒体产品《光影记忆》系列微纪录片上线3年多来,每周坚持一到三更,目前已经推出近300期,全网阅读量超1亿,成为北京日报新媒体矩阵的著名短视频品牌,获得2020年度中国新闻奖二等奖(视频专题),赢得了口碑和流量的双丰收,是盘活主流媒体资源,讲好主旋律故事的一个成功尝试。

挖掘老照片背后故事

北京日报社成立70年来,积累了数百万张不同历史时期的影像资料。这些老照片记录了国家的发展历程,也记录着首都北京的变迁,是北京日报社的无价之宝。北京日报社花费了大量的人力、物力、财力,把这些老照片全部数字化保存,然而,怎么让它们在这个新媒体时代重新“活”起来,而不是在故纸堆里被尘封呢?

《光影记忆》就是在这样的背景下孕育而生的。《光影记忆》专题的创新就是,利用老照片资源和新媒体手段相结合,走出一条传统媒体的创新融合之路,讲述老照片背后鲜为人知的故事,以短视频微纪录片的形式,秉承“小瞬间见证大时代”的定位,重现重要历史事件、重要新闻事件中的经典瞬间。

一幅幅感人的历史老照片,配以有关当事人的生动讲述,《光影记忆》在“光影”与“记忆”中讲述着变迁与发展,并以短视频的加持,让老照片在新媒体时代重燃。

震撼人心又鲜为人知

一个专题能否立得住脚,选题是关键。在北京日报社海量的库存照片中,《光影记忆》瞄准了历史长河中的重大题材,再现重大历史事件背后的细节,震撼人心又鲜为人知,是《光影记忆》选题的两项标准。

如,2021年10月25日是中国恢复联合国合法席位50周年,《光影记忆》推出《50年前的这次联合国大会,为



《光影记忆》主创正在采访嘉宾。

何变成了“中国专场”?讲述新中国外交史上最经典的瞬间之一背后鲜为人知的故事。从中国代表团团长乔冠华在联合国座位上哈哈大笑的照片说起……乔冠华率中国代表团第一次出席联合国大会,当天发生了什么事呢?他为何会哈哈大笑呢?《光影记忆》团队采访了当年中国代表团翻译施燕华,施燕华披露了当时的一些细节——联合国大会竟然变成了欢迎中国代表团的专场,纽约街头的美国人都在热烈地欢迎中国代表团的到来……这一重大外交事件不但影响了中国,也深刻影响了世界。

2019年11月1日,《光影记忆》推送了《“十八罗汉”走进人民大会堂,新中国首批博士是这么来的》,以1983年新中国首次博士学位颁发仪式的大合影作为开篇,讲述一场在全世界都绝无仅有的最高规格学位典礼当时在人民大会堂隆重举行的场景。18个年轻人是谁?又为何被称为“十八罗汉”?《光影记忆》团队采访了当年18名博士学位获得者之一的李尚志教授。他回忆起毕生难忘的那一天时,激动地说:

“没有改革开放就没有我们的今天,体现了国家对知识和人才的尊重。”以李教授的感受和回忆,让大家读懂照片上的故事。

2019年10月4日,《光影记忆》推送《国庆盛典的一个“意外”竟成经典,“小平您好”背后发生了什么?》。从著名的照片“小平您好”说起,采访了当年连夜亲手用床单制作标语的北大学生之一张志。他回忆,游行前夜,学生们有千言万语想对小平同志讲,最后大家一致同意用“小平您好”表达自己的心声,一幅用床单作背衬写成的标语,藏在衣服里带到广场,路过天安门时展示出来,成为表达人们当时心情的经典时刻。它的出现是1984年国庆35周年庆典中的一个“意外”,也成为一个永远铭记在共和国史册上的经典画面。

一个个历史瞬间,通过历史画面和现实描述,通过亲历者的回忆和讲述,展示了历史重大事件背后的细节与故事,震撼人心,也体现了传统媒体与新媒体的完美结合。

“揭秘”历史又紧扣时代脉搏

《光影记忆》虽然偏重“揭秘”历史,但依然紧扣时代脉搏,抓新闻热点,从历史角度关注今天,关注当下,这也是吸引流量的一大关键。

新冠疫情暴发后,《光影记忆》团队先后采访了曾抗击非典如今再次请缨的南丁格尔多奖章获得者陈东、北京小汤山医院和武汉火神山医院的设计者黄锡璆、北京最早收治新冠患者的地坛医院院长徐道振,请他们讲述中国人民众志成城抗击传染病的故事,以鼓舞民心士气。

此外,2020年4月24日是中国第一颗人造卫星发射50周年纪念日,《光影记忆》推出特别制作《太空响起东方红!》,展示了当年卫星发射成功的画面,视频配以记者回访当年技术负责人之一的中国工程院院士戚发轫,“揭秘”卫星上天背后鲜为人知的故事,生动鲜活,带领读者重回50年前那个激动人心的时刻。

2021年“七一勋章”颁发当天,《光影记忆》推出《刚刚,94岁蓝天野获“七一勋章”!老戏骨当年曾是地下党员》,引爆全网。从历史到现实,回忆70多年的革命和艺术生涯,蓝天野讲述了自己已在十几岁时秘密加入中国共产党传递情报,又作为国民党少校掩护地下党转移的革命经历。节目和话题在当天连上热搜,仅在新浪微博的阅读量就超500万。

作为3年来的实践与不断深耕,《光影记忆》也在潜移默化地传播主流价值观,讲好中国故事,把社会主义核心价值观的宣传具化到一个个鲜活的故事中,这些从个人视角讲述的故事没有宏大叙事,却从侧面反映出党和国家的辉煌历程,感人肺腑,激动人心。可以说是变生硬的宣传为灵动的互动式传播,成为党媒向新媒体转型的成功尝试,打造出具有强大党端气质的主旋律大IP。

一策一评

微视频《“邮说”新时代》

以少先队员视角讲邮票背后故事

本报记者 徐平

3月28日,深圳市罗湖区东晓小学通过邮票这一特殊载体,展示祖国新时代巨大变化的微视频《“邮说”新时代》在《深圳特区报》推出后,引起广泛关注。该视频以深圳市东晓小学少先队员樊若溪为讲述人,通过其视角介绍一枚枚邮票背后所承载的历史瞬间,讲述时代伟大变革的故事,描绘了中国式现代化的光明前景,激发了众多网民为中华民族伟大复兴而努力奋斗的使命感。

小邮票见证大历史

从“嫦娥奔月”到“万户飞天”,从“京张铁路”建成通车到“四纵四横”高铁网全面建成……《“邮说”新时代》从一名少先队员的视角进行讲述,介绍每一枚邮票所定格的历史画面,并详细叙述背后的故事和意义,通过以小见大的方式烘托出宏大历史背后所蕴藏的时代意义。“东方红一号”这枚邮票真实见证了我国成功发射的一颗人造地球卫星的历史,樊若溪介绍这枚邮票之后,又接着讲述了我国共完成10次载人航天飞行任务,以叙事发展为轴线,烘托出时代变革的宏大主题。微视频呈现了中国航天人突破了一次次技术难关、刷新了一个个历史纪录,展现了中华民族对实现国家富强和飞天梦想的不懈努力,而一枚枚小小的邮票连缀出我国航天事业飞跃发展的历史进程。

微视频通过邮票所定格的真实画面,以纪实性的叙事手法将历史画卷徐徐展开,并通过故事情节的发展结构来梳理历史发展的脉络。如樊若溪以介绍我国第一条自主修建的“京张铁路”建成通车的邮票为起点,进而讲述出“四纵四横”高铁网全面建成、“八纵八横”高铁网加密形成、城市轨道交通里程持续增加,勾勒出中国铁路从追赶赶到领跑的辉煌成就。

微视频以一枚枚小小邮票作为道具,通过讲述人之口见证宏大历史。全片在遵循纪实性的前提下,注重故事素材的选取、感人细节的融裁、主观情感的表达,用纪实精神真实地传达客观事实,用主观情感生动地表达个人感受,用微观叙事深入地烘托宏大历史。

微视频彰显大主题

《“邮说”新时代》虽是一部篇幅短小的微视频,但以邮票为媒,将宏大历史叙事展现得淋漓尽致。视频用一枚枚小邮票将大历史的场景定格,这种场景化叙事攫取了真实的历史、重大的事件、定格的瞬间,将宏大主题展示得生动形象、深入浅出。同时,微视频的主创人员在历史文化题材中探索突破,用纪实性的微视频打动更多的受众,从而引起共鸣,十分可圈可点。

《“邮说”新时代》全片仅4分46秒,主创人员摒弃了素材堆砌、过度追求视觉表现力等炫技手段,以独特定位找准重大题材的“微视角”,防止“大”而“空”的窠臼,从而实现以叙事感人、以真情动人,精炼地通过细节内容展现宏大主题,并且让主题在讲述人与观众的口耳传播中充满感染力。完整观看《“邮说”新时代》后可以发现,微视频通过对选题的深度挖掘,通过讲述人的同期声与邮票画面无缝衔接,从而凝练内容的主题,用真情叙事突显大主题,用小故事体现大情怀。

此外,这部微视频立足平民视角,通过邮票这一特殊载体来看历史发展,展示祖国新时代的巨大变化,带有浓厚鲜明的中国印记。而以平民的视角作为创作角度,呈现出真实和质朴,也更容易引发观众的思索和共鸣,让历史题材的选题深刻地走入观众内心。

可以说,全片在纪实叙事中充满人文精神,通过定格的历史瞬间展现时代精神,并通过讲述人的所见、所闻、所思、所感,抒发出强烈的使命感、责任感。



本版图片均为资料图片

云南日报报业集团“有一种叫云南的生活”专题报道

“策划先行+融媒联动”传递云南之美

谢炜 陈创业

3月以来,“有一种叫云南的生活”火爆全网,在勾起人们对“诗与远方”无限向往的同时,也让活力云南、团结云南、绿美云南、开放云南、温暖云南的新形象深入人心。截至4月2日,云南日报报业集团旗下“报、刊、网、端、微、号、屏”全媒体矩阵联合推出报道300余篇,专题报道阅读量超过6亿次,其中由云南日报客户端运营的抖音、快手话题观看量超过4.5亿;由“云南发布”账号运营的微博话题阅读量超过5600万次,成为刷屏“破圈”的现象级产品。

策划先行 循序渐进

3月7日,云南省委书记王宁通过人民网致信网友,欢迎大家体验“有一种叫云南的生活”。致信迅速被各大媒体报道,引起广泛关注。

面对这一新闻热点,云报集团迅速响应,策划了“有一种叫云南的生活”专题报道。云报客户端、云南网于3月7日下午便首先开设专题,以一篇具有新媒体特色的拓展报道《有一种叫云南的生活!这是云南独有的“限定版”惊喜!》拉开专题序幕。次日,《云南日报》推出题为《有一种叫云南的生活》图片新闻。

快速响应的背后,是策划的先行。在2023年全国两会开幕之前,云报集团便已制定详尽的两会报道方案,按照“策划落在选题上”的思路,梳理了一系列有可能在两会期间成为舆论热点的关键词,其中“云南旅游”就是重点准备的报道主题之一。

然而,面对“有一种叫云南的生活”这样一个内涵丰富、外延广阔的题材,不能仅满足于表面的华丽热闹,更应充分挖掘“新闻背后的故事”,将报道做深做透。基于此,云报集团将专题报道分为3个阶段,在循序渐进中体现出重大主题报道的层次感。



专题 | 有一种叫云南的生活

第一阶段报道,突出一个“快”字。策划要快,云报客户端在新闻发生的第一时间通过微信群召开专题策划会,明确第一落点围绕致信内容展开,突出即时性和动态感。

第二阶段报道,突出一个“广”字。持续拓展“有一种叫云南的生活”话题外延,比如围绕云南16个州市策划了“走进云南,就是走进春天”系列报道,围绕“吃、住、行、游、购、娱”策划了云南旅游系列报道,围绕来到云南、留在云南、走出云南的3类人策划了系列人物报道。同时,通过图文、短视频、Vlog、手绘插画、海报等丰富多彩的新媒体呈现手段,让受众“沉浸式”感受云南的美好。

第三阶段报道,突出一个“深”字。不断挖掘“有一种叫云南的生活”话题内涵,策划了《“有一种叫云南的生活”从何而来?》《什么是“有一种叫云南的生活”?》《为何人人向往“有一种叫云南的生活”?》等深度报道,引

导受众由表及里、由浅入深地探讨“叫云南的生活”究竟是一种什么生活?它为何如此打动我们?如何去追求更加美好的生活等深度话题,努力通过这组专题报道,留下一些更为持久、深入的思考。

融媒联动 多点开花

省级主流媒体在推进媒体融合工作中承担着“承上启下”的重要作用,用好“联动互动”这一法宝,能有效聚合各类资源,重构内容生产流程,形成以省级主流媒体为统筹调度枢纽,协调多部门、多层级的内容生产联动推广机制,从而大幅增加正能量“爆款”产品的出现概率,这一模式在“有一种叫云南的生活”专题报道中再次运用。

“一枝独秀不是春,百花齐放春满园。”通过融媒联动,云报集团将省、市、县三级媒体动起来,做策划,定选题,做品控,拓渠道,将更多未被

发现的“有一种叫云南的生活”传递给读者。

同时,为避免专题内容单一化和模式化,云报客户端在搭建“有一种叫云南的生活”专题时,依托“云南号”平台,向全媒体号主发出“共创”邀请,在很短的时间内便征集到大量鲜活素材,从普洱春茶采摘到建水紫陶制作,从个旧市加级寨的梨花雨到罗平万亩油菜花,这些来自基层一线的稿件“接地气、带露珠”,充满生活气息,使报道得到极大丰富,也让“有一种叫云南的生活”更加饱满。

呈现丰富 制作精美

打开云报客户端可以发现,“有一种叫云南的生活”专题里,总能让读者找到一款“种草”的生活方式。精简的文字,没有说教,只是把云南的美好生活娓娓道来;精美的图片海报,不为炫耀,只是把云南的无限风情徐徐展开;精心剪辑的短视频,满足当下网友流媒体阅读的喜好,也传递出文字和图片在表达中未尽的云南之美。

专题中,精心制作的海报可谓是一场视觉盛宴。在《有一种叫云南的生活》十二时辰,云南“限定版”惊喜》中,每一张海报图片都经过精挑细选,其中主海报透过民宿窗户与日照金山对望的场景,完美表达出云南“诗和远方”的意境。《有一种叫云南的生活》云卷云舒 云上云南一文则是聚焦云南的云,图片呈现有静有动,静的是白云悠悠、岁月静好,动的是白云苍狗、人生流淌。

超过6亿次的阅读量和超过4.5亿的观看量,不仅说明“有一种叫云南的生活”专题报道取得了良好的宣传效果,展现出广大受众的认可 and 喜爱,而且也让受众在享受视觉盛宴的同时,将对云南生活的美好向往深入心中。