



## 《管理学期刊》： 苦练内功 巧借外力

□本报记者 吴明娟

《管理学期刊》在创刊至今的十几年中，不断取得办刊突破，目前是CSSCI来源期刊、全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊、RCCSE中国核心学术期刊(A)、复印报刊资料重要转载来源期刊、全国地方高校名刊、河南省一级期刊。2022年年底，《管理学期刊》荣获2022年度河南省优秀出版奖期刊奖。在如此短的时间内取得诸多荣誉，《管理学期刊》的发展历程一度被期刊界称为“《管理学期刊》现象”，它究竟是怎么实现的？近日，《中国新闻出版广电报》记者就其发展故事进行了探秘。

### 内外兼修 不断提升刊物质量

创刊于2009年的《管理学期刊》，是由河南省教育厅主管、河南新乡学院主办的学术期刊。河南新乡学院副院长、《管理学期刊》执行主编宋伟告诉记者：“《管理学期刊》虽然起步晚，但有着高起点，同时管理层对它有着严格要求，这是《管理学期刊》能够迅速成长、取得累累硕果的重要原因。”

为了研讨刊物名称和方向定位，主办方新乡学院领导前后10余次到中国社科院等单位，当面向办刊专家和领域学者请教，最终敲定了刊物名称，明确了经济管理类的学术期刊专业定位。

同时邀请著名经济学家、中国国家统计局原副局长、中国社会科学院副院长刘国光教授为刊物书写刊名，聘请中国社会科学院原学部委员、学部主席团成员程恩富教授担任主编，形成了以刘国光、程恩富、李成勋、王荣国等著名学者和专家组成的编委和顾问团，引入中国社会主义市场经济规律系统研究会（现中国政治经济学学会）作为共同主办单位，这些专家学者和团队的参与为《管理学期刊》的成长和发展注入了坚实的力量。

随后10年，《管理学期刊》苦练内功，巧借外力，通过“内外兼修”，不断提升刊物质量。对内，制定“123”工作法，深化改革、精耕细作，大力推进开放式办刊、规范化办刊、学术化办刊、专业化办刊进程，严格执行“三审三校”制度，实施信息化管理方式转变，积极引进数字化办刊理念，推动数字化办刊转型，不断提升刊物发展的工作质效。向外，实施“走出去、请进来”战略。一方面，通过“走出去”，承办国家级学术研讨会、协办其他单位的学术论坛、向国内外知名学者约稿、同国内知名学术团队交流，不断提升刊物的学术和社会影响力。另一方面，通过“请进来”，定期召开《管理学期刊》发展研讨会，邀请办刊专家和知名学者共同研讨刊物发展规划，明确发展目标；组建高水平审稿队伍，聘请近300名国内外知名学者担任审稿专家，持续提升期刊建设的内涵和可持续发展能力。

宋伟介绍，10年间，《管理学期刊》先后与60多家优秀期刊和10余家国内外知名学术团队进行了深度交流，稿源的数量和质量实现了大幅提升，刊物逐步得到了业界同仁、学界专家和评价机构的认可。

### 勇立潮头 创业不易守业更难

“《管理学期刊》创办之初，各方的努力为其发展奠定了腾飞的基础，它真正被业界接受和认可则是与管理层和编辑部全体成员的努力，尤其是与前10年的艰苦奋斗分不开的。”宋伟在总结《管理学期刊》成功的发展经验时这样说道。

干事创业如逆水行舟，2019年3月，在成为CSSCI来源期刊之后，《管理学期刊》也没有停下脚步。《管理学期刊》工作人员深知，创业不易，守业更难，只有一步一个脚印，不停地走下去，才能够持续获得认可，取得更大的辉煌。

为了巩固取得的发展成果，2019年12月，《管理学期刊》召开了创刊10周年暨建设发展经验研讨会，邀请国内著名办刊专家和学者共襄盛会，为刊物发展规划未来，但年底随之而来的新冠肺炎疫情打断了《管理学期刊》的所有计划，甚至日常工作一度都无法保证。

面对如此境况，《管理学期刊》编辑部迅速反应，积极调整，在遵守疫情防控各项规定的同时，坚守工作岗位，确保刊物正常发行；持续做好优质稿件的约稿工作，在做好个人防护的同时，先后奔赴西北工业大学、上海交通大学等高校向国内著名专家学者介绍刊物、预约稿件；做好专题组稿，先后开展疫情和后疫情时代的经济发展和管理研究、平台反垄断研究、共同富裕研究，通过聚焦社会热点问题，持续提升刊物的关注度和影响力。

“下一步，作为哲学社会科学工作者，《管理学期刊》工作人员以习近平总书记对科技事业发展的‘四个面向’为指导，用勇立潮头、敢为人先的气魄，结合自身发展实际，坚持面向国民经济主战场、面向政府重大决策需求、面向民生重大关切进行征稿、组稿，策划、出版，从历史和现实、理论和实践相结合的角度为国家和社会发展做好理论阐释，提供智力支撑。”河南新乡学院院长、《管理学期刊》主编尹新明对未来有着新期待。

## 刊业动向

### 《文学艺术周刊》和《微型小说月报》全新推出

# 百花园中添“新枝”

□本报记者 韩萌萌

“文艺何为？”是每一位文艺创作者和研究者都会思索的问题。千百年过去，人们对于文艺创作和研究脚步始终没有停下，新的创作和研究不断革新着旧有的视野和认知。为记录与传播人们在文学艺术实践与观念上的种种努力与改进，百花文艺出版社全新推出了一本文艺评论期刊——《文学艺术周刊》。

“短的尺幅，短的阅读，并不意味着写作上的匆忙草率。微型小说是简练、浓缩的艺术，犹如盆景缩地成寸、小中见大，须得有巧妙的构思及灵动的运笔，方能成就精品。好的微型小说总是体现着写作上的难度组合。”《微型小说月报》的“主编寄语”如是说。

为进一步扩大百花文艺出版社期刊矩阵的体裁覆盖范围，为不同阅读群体提供有价值、有意义的阅读资源，百花文艺出版社全新推出了《文学艺术周刊》和《微型小说月报》。

### 立足新时代 记录新文艺

“《文学艺术周刊》立足天津，面向全国刊发优秀文艺评论作品，我们希望通过广阔的视野，从文学到艺术全方位呈现审美发现，希望通过丰富的题材，拓展文艺评论读者圈层，希望通过把握时代脉搏，记录当代文艺实践与文艺观念的种种演进。”《文学艺术周刊》执行主编刘浩介绍，期刊在内容方面兼顾前瞻性与创新性，关注多种文艺形态及跨界艺术，源源不断地对新作品、新话题、新思潮进行发掘和讨论，刊发富有思想内涵和艺术价值的内容。

立足新时代、新语境，关注文学、戏剧、美术、音乐、设计等多种文艺形态，《文学艺术周刊》的阅读群体面向广大文艺创作者、文艺理论研究者、文艺类院校师生以及大众读者，内容以文艺评论及艺术作品为主，兼纳访谈、书评、影评等。刘浩介绍，《文学艺术周刊》主要设有《文学观察》《艺术视角》《新实践》3个栏目板块。其中，《文学观察》聚焦经典文学作品与当代文学新作，汇集各种学术观点，打造学术



百花文艺出版社 供图

阵地，形成良好的学术研究氛围；《艺术视角》涵盖音乐、绘画、舞蹈、戏剧、电影、建筑等多个方向的研究，涉及艺术研究与艺术创作两个方面，刊发了丰富多彩的艺术内容；《新实践》关注新科技、新媒体等语境下文学艺术的新变化，探究跨领域融合的现象与产品，并运用创新的方式开展创作实践。

“我们不仅刊登专业作家、艺术家、文艺评论家等文艺创作者的优质文章，还刊发了高校、研究院等专业机构文艺师生的优秀文章，稿件质量在稳步提升。”刘浩介绍，刊物与南开大学、天津师范大学、天津社会科学院和多家文艺理论研究机构建立合作关系，拓宽了优质稿源渠道。

### 注重差异化 增强辨识度

“如果，微型小说是读者理解世界的便捷途径之一，那么，百花人愿意将这本新刊视为回报汉语文学哺育的又一种方式。”百花文艺出版社总编辑汪惠仁在接受采访时对记者这样表示。

“刊物的开本由此前的16开变为32开的小开本，页码由64页变更为128页，

定价保持不变，内文也改为双栏设计，更符合期刊读者的阅读偏好。”《微型小说月报》执行主编徐福伟介绍，百花文艺出版社根据市场调研情况，对刊物进行了一系列的升级和改版，一方面，进一步贴近了微型小说篇幅短小精悍的特点，另一方面使刊物更易于携带、翻阅，“我们邀请百花文学奖及紫金山文学奖得主、‘70后’作家汤成难绘制每一期的封面图片，淡雅的风格和期刊和谐统一，同时也极具辨识度”。

及时精选中国微型小说佳作的《微型小说月报》，设有《城与人》《岁月留痕》《今古传奇》《自然之声》《创意写作》《经典回眸》《伟大的传统》等栏目。其中，《创意写作》栏目特邀诗人、作家瓦当主持并点评，每期刊发各高校大学生的原创微型小说。已有来自复旦大学、同济大学、天津大学、北京师范大学、湖南师范大学、西北大学等多所高校的在读本科生和研究生在该栏目发表作品，在高校中文系以及创意写作专业获得了极好的反响。《经典回眸》栏目每期回顾经典的微型小说作品，包含老舍、冰心、汪曾祺、孙犁等名家的名作，同时下设《冯骥才微经典》栏目，每期作品由冯骥才亲自挑选，是对冯骥才微型

小说创作的一次较为全面且权威的回顾和梳理。封二《伟大的传统》专栏由青年批评家周明全主持，梳理中国小说的发展历程和走向。开设至今已对《琐语》《山海经》《神异经》等作品的经典片段进行评论分析，展现了它们对现今文学创作的深远影响，让读者可以较为系统地了解中国小说的源流及其嬗变。徐福伟表示，以上几点是《微型小说月报》与市面上其他同类刊物的明显区别。

“我们看到网上有很多热心读者喜欢收集、展示《微型小说月报》每期内文中的精美插图，这些由知名画家为刊物创作的精彩作品也在一定程度上打响了刊物的知名度。”徐福伟如此表示。

### 书刊优势互补 及时呈现当下

“中国当代文学的生命中有百花，百花是有定力的弄潮儿。”汪惠仁表示，“百花是视野开阔却眼光挑剔的出版社，是一直在向经典致敬的出版社，是从文学角度深切映射中国发展的出版社。”

作为新中国最早建立的文艺出版社之一，百花文艺出版社自1958年成立以来，始终坚持正确的出版导向，屡次获得茅盾文学奖、鲁迅文学奖、全国“五个一工程”优秀图书奖，以及中国期刊奖等重要奖项。

目前，百花文艺出版社旗下拥有《小说月报》《散文》《科幻立方》等8种期刊，是中国当代文学刊物重要的出版平台之一，且销量一直稳居同类期刊前列。《小说月报》《散文》等期刊一直处于中国文学期刊影响力前列。

“书刊互动”是百花文艺出版社的重要办刊理念之一。汪惠仁介绍，百花文艺出版社在内容生产方面具有优势，一方面拥有丰富的经典阅读资源，另一方面拥有中国目前最大的文学期刊群，这就意味着百花文艺出版社在活力性阅读上有独到的资源优势。他强调：“文学期刊的好处就是让文艺出版不脱离文学现场，呈现的作品和作者都是最新的，和读者的交流也是崭新的。”

## 经营之窗

### 《花城》杂志将文学期刊策划和文学空间创造并举

# 让文艺之花永远绽放岭南

□本报记者 徐平

南国春早，花城繁茂。3月25日，花城文学院在广州成立。该院选址在广州越秀公园的“陌上花开”文化空间，由广东省出版集团等单位共同主办，花城出版社具体运营。“文学期刊策划和文学空间创造——‘花城关注’主题研讨会”作为花城文学院揭牌后的一项重要文学活动，多位作家、文学评论家、文学期刊工作者在此交流论道，畅谈文学期刊的办刊思路与运营策略。这一活动既是对《花城》40多年来办刊的系统梳理、回顾总结，又为杂志今后探索文学传播空间的拓展与创新汇集了多方智慧。

### 文学期刊仍需坚持“内容为王”

1979年4月，《花城》杂志在广州创刊，以昂扬的气势，汇入20世纪80年代的第一个文学浪潮。花城文学院依托《花城》杂志、花城出版社的品牌积淀，传承“花城”的改革基因与创新血液，开启南方文学的新气象。

《中国新闻出版广电报》记者在采访中了解到，花城文学院实行“政府引导+企业运作”的办院模式，着力打造“新型城市文化空间+多元融合产业平台”，并依托《花城》杂志、花城出版社的期刊、图书等资源，启动原创文学精品创作计划，不断探索文学繁荣发展的新路径。

“文学产业其实是一个环环相扣的生态链条，作家创作生产，期刊、出版社刊发出版，媒体和发行平台传播推广，影视等领域IP转化。”花城出版社社长、《花城》杂志主编张懿表示，融入新的行业形态，积极拓宽内容源头，挖掘当代文学作品在现代社会的崭新内涵，焕发文学的生命力，是花城出版社、《花城》杂志一直以来的发展目标。以《花城》《随笔》两个重要的文学期刊为旗帜，打造出版全链条，整合出版资源、作者资源、发行资源和媒体资源，建设线上线下相融的阅读空间，耕耘作者、读者、编辑共同交流对话的精神家园是花城文学院的运营理念。

“内容为王是永不过时的，原创内容



花城出版社 供图

才是文化产业的根基与核心。”张懿认为，原创文学是整个出版链条的内容核心，文学期刊一直是内容的深度耕耘者。新时代文学的高质量发展，其实就是强调内容的优质性，优秀的原创作品具有极大的“破圈”力，在各艺术门类中起到“母本”作用，也让各种艺术门类互融互通，各种表现形式交叉融合，生产出更多更好人民群众喜闻乐见的文化产品。

### 推陈出新办刊传统从未改变

在20世纪80年代，《花城》杂志刊登了大量当时年轻作家的作品，比如王小波、林白、林白的《万物花开》《一个人的战争》，陈染的《私人生活》，毕飞宇的《青衣》，东西的《耳光响亮》等都是首先发表在《花城》杂志的。进入90年代，《花城》更加注重文本的实验性和探索性，被评论家们称为“先锋文学的摇篮”。

不仅如此，《花城》还一直非常关注文学新人和文学新锐，从早期设置的《花城出发》和《实验文本》到近几年备受关注的《花城关注》栏目，都是以关

注新锐写作、关注年轻态表达为核心的。张懿告诉记者，《花城关注》栏目于2017年推出，旨在寻找中国当代文学中更具年轻特质和创意态度的写作，以及某些在传统文学视野外野蛮生长的新生力量。同时，用不同的观察路径和文学生态去组合他们，使其碰撞化合，拓宽文学的“边界”，探求各种可能性。该栏目邀请南京师范大学教授何平担任主持人，推出后反响巨大，2017年至2022年《花城关注》共推出36期，刊发100多位中青年作家作品，群体主要集中在“80后”和“90后”，目前年龄最小的作者出生于1995年。同时，作品的主题、形式、题材也非常多样化，不仅有影视跨界、剧本、诗剧、豆瓣文学等，也有时代热点的科幻文学以及拓宽地域写作的少数民族文学与海外文学。

文学创作与文学批评并重，既推出新人新作，又关注最新文学思潮，一直是《花城》杂志的办刊传统。花城文学院联席院长之一、北京大学中文系教授陈晓明与《花城》杂志的渊源可以追溯到34年前。1989年，当时正在攻读博士学位的陈晓明在《花城》发表论文《幽暗国度里的光明——论文学作品的深度

性》。而上世纪90年代，《花城》开辟《花城论坛》栏目，陈晓明正是作者之一。

### 永葆先锋姿态“跨界”“出圈”

《花城》与《十月》《收获》《当代》并称为文学期刊的“四大名旦”，4份刊物的风格完全不同，辨识度非常高，“先锋精神”深深地刻进《花城》的风骨之中。经历了市场经济大潮、媒介形式变革的震荡，《花城》是留存下来为数不多的文学期刊之一，不断拓宽原有文学期刊边界，始终以“先锋”的姿态办刊，积极采用新的传播方式来匹配传统内容生产，《花城》不是一味随波逐流，去讨好读者、迎合读者，而是在坚守文学品位宗旨下，保持一份文学刊物应有的境界，去培养读者、引领读者。

张懿对记者说：“我们希望在寻找优质作者和内容的基础上，通过创新升级传播方式，使好的内容获得更大的增值空间。同时创新内容开发方式，在新媒体蓬勃发展的局势中扬长避短，探寻新的发展途径，积极与各类产业跨界融合，提高文化内容的生产能力和文化产品的传播能力。”

在张懿看来，互联网、大数据、人工智能等技术催生了文艺形式创新，拓展了文艺空间，这是新时代文学面临的机遇和挑战。记者观察发现，花城出版社更多在豆瓣、抖音、B站等平台发力，《花城》杂志则更加侧重微信公众号和小红书等平台吸引流量。张懿表示，文学充满想象，互联网创造奇迹，通过营销方式、传播途径的迭代更新，互联网新媒体背景下的文学作品，反而充满“出圈”的可能，不断吸引激发更多的潜在读者，到达更广阔的未来。

“从《花城》杂志，到花城出版社，再到花城文学院，都将高质量发展的‘南方精神’一以贯之。我们鼓励有当代审美意识、有艺术创新理念、有文化生命活力的文学创作，提升民族文化自信，展示大湾区建设中的时代风骨，以及广东永远前哨先锋、年轻蓬勃的生命力。”张懿如是说。