

## 2023 版权相关领域研究课题开始申报

本报讯（记者赵新乐）中国版权保护中心日前发布《中国版权保护中心关于征集2023年度版权研究课题的通知》，在首届征集活动取得积极反响的基础上，继续面向全社会公开征集版权相关领域研究课题。

据了解，本次征集紧紧围绕加快推进社会主义文化强国、版权强国、数字中国建设目标，旨在进一步深化版权理论研究和实践研究，探索相关问题解决路径，为版权业高质量发展提供更加坚实的智力支撑，持续提升版权治理体系和治理能力现代化水平。征集课题将纳入版权保护中心科研项目成果库，优秀科研成果将有机会以出版、展览等形式公开发表。课题申报将于5月15日截止。

课题研究要求运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领会习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和版权工作的重要论述，结合《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》《版权工作“十四五”规划》等设定的相关任务部署开展。选题要体现鲜明的时代性与创新性，坚持问题导向，以版权领域的重点难点问题为研究对象，紧密联系实践，研究内容应具有较高的理论价值和实用价值。

本次课题征集方向涵盖新时代中国版权治理现代化研究、版权一般理论与实务问题、数字版权和数据相关版权问题、人工智能等版权前沿热点问题、网络版权问题、版权信用体系研究、版权交易与版权金融等版权产业相关问题、版权文化与版权史相关问题、版权人才培养与服务业高质量发展研究、版权相关国际问题以及其他版权前沿热点问题等研究领域。

## 《寄往春天的家书》书写热血岁月生命壮歌

本报讯（记者孙海悦）“传承红色基因 塑造时代新人——《寄往春天的家书》首发式”近日在江西省宜春市上高县图书馆举行。

江西省委宣传部副部长、省新闻出版局（省版权局）局长黎隆武表示，作者选取抗战家书这种独特的视角，将书中人物的不同命运与保家卫国的共有情怀紧密结合，塑造了一组栩栩如生的抗战英雄群像，生动地讲述了上高会战那段不能忘却的历史。

浙江出版联合集团副总编辑叶国斌在致辞中说，江西是革命老区，上高是一块英雄的热土，无数革命先辈曾在这里洒下热血。阅读《寄往春天的家书》这部由在江西成长起来的作家张品成用心、用情创作的小说，能够看到革命老区人民为抗日战争付出的牺牲、作出的贡献。

上高县委书记金彭表示，《寄往春天的家书》取材于真实历史事件，新书首发式在上高会战的主战场上高县举办，更加突显了上高会战不可磨灭的历史功绩和革命先烈们大义凛然、视死如归的精神。我们要秉承先烈遗志、厚植爱国情怀，传承红色基因、引领未来成长，向着全面建设社会主义现代化上高奋勇前进。

为了赓续红色血脉，让爱国主义精神在青少年学生心中牢牢扎根，培养担当民族复兴大任的时代新人，浙江文艺出版社近年来策划出版了“新时代·新成长”原创儿童文学书系和“青少年红色文化课堂”主题教育书系等主题鲜明的出版物，《寄往春天的家书》就是其中的代表作品。该书复制了82年前那段热血岁月和一群抗战英雄的生命壮歌，表现了中华民族的不屈气概和坚韧顽强的精神，是一部对少年儿童进行抗日战争史教育和爱国主义教育的优秀作品。

## 社科院发布4月成果 聚焦“数字经济”图书

本报讯（记者李婧璇）4月3日，中国社会科学院在京组织召开中国社会科学院重大成果月度发布会。本次月度发布会聚焦“数字经济”，推选出《数字经济蓝皮书：中国数字经济高质量发展报告（2022）》（社会科学文献出版社）、《数字经济与中国经济发展：理论机制及实证分析》（中国社会科学出版社）、《人工智能的神话或悲歌》（商务印书馆）3部重大成果面向社会进行发布。

据介绍，这些成果聚焦数字经济这一经济发展的新形态，深入总结中国数字经济发展的理论与实践，深刻分析当前中国发展方式的积极转变，为构建新发展格局、推动高质量发展提供理论支撑，贡献经验智慧。其中，《中国数字经济高质量发展报告（2022）》旨在准确记录中国数字经济发展历程，深入分析中国数字经济发展的突出问题，为中国数字经济高质量发展发挥积极作用提供贴近实践的政策咨询和对策建议，以深化新技术迅速渗透背景下的经济理论研究。《数字经济与中国经济发展：理论机制及实证分析》从数字产业化、产业数字化、新技术新要素新基建三个不同视角，厘清数字技术和数字经济经济内涵，梳理数字技术/数字经济影响宏观经济高质量发展的理论机制。《人工智能的神话或悲歌》较为集中地探讨了现代人工智能的区分、本质、危险、可能的解决办法等问题，具有前沿学术价值。

## 中国新闻出版研究院发布两本国际出版蓝皮书

# 我国出版业在国际市场要有两面作战能力

□本报记者 刘蓓蓓

中国新闻出版研究院近日发布了两本国际出版蓝皮书，分别为《国际出版业发展报告（2021版）》《“一带一路”国际出版合作发展报告（第四卷）》，两本书都由中国新闻出版研究院院长魏玉山主编，中国书籍出版社出版发行。

两本蓝皮书着重梳理了各国在新冠疫情下政治环境、经济环境、文化环境和社会环境以及对出版业的影响，为我国出版机构研究与拓展相关国外出版市场提供参考与借鉴。

### 2020年以来国际出版业呈现5个发展特点

当前国际局势空前复杂，百年未有之大变局加速演进，出版业正身处其中。在这样的环境下，国际出版业正在经历深刻变革。两本蓝皮书对于2020年以来国际出版业发展特点和趋势进行了分析。

出版业的外部环境进入不稳定阶段。受疫情影响，2020年各国出版业全领域各环节一度遭遇停滞，全球出版业无论大小强弱，都在努力合作，寻求度过暂时困难的策略，出版业虽历经居家、封店等困难，但大部分国家的图书出版和销售普遍实现不同程度增长，“一带一路”国家与

我方合作保持在一个持续合理的范围。近两年及未来一段时间，全球出版业都将面临生产成本增加、意识形态观念强化、国际环境不稳定、家庭消费能力和动力不足、AI技术冲击传统版权体系等一系列问题，行业整体发展的阻力在一定时期较大。

政府加强对文化产业重视和支持。疫情初始阶段，各国图书市场整体表现平稳、好于预期，区域性国际组织、各国政府给予的政策倾斜和资金扶持成为各国图书出版市场复苏抬头的重要一环。两本蓝皮书中的大部分国家都在各自能力范围内对出版业上下游给予了税收减免或经费补贴，欧盟委员会设立“复苏措施基金”，其超半数成员国已将文化产业复苏列为该基金申请并使用的优先领域。当然，这种支持不可能长期存在，怎样找到企业自己的发展路径进而回到正常的成长节奏上来虽艰难但很重要。

社交媒体普遍成为图书营销的必需环境。近年来，社交媒体对图书销售的拉动能力逐渐凸显，2020年起愈发令人瞩目，其对图书的推介作用也促成不少图书一夜之间翻红，甚至登上畅销书榜。全球性社交媒体强大的传播能力让疫情期间读者共性需求出现了一个世界范围参差交

替、此起彼伏的状态。保持读者的持续交流，这在线下实体店普遍受挫的时期具有更重要的意义，也为出版业拥抱新的营销方式提供了机会。

融合出版进程加速且不均衡。疫情为融合出版按下“加速键”，相当一部分国家和地区的数字出版呈现新的特点和趋势，进入蓬勃发展阶段。无论主动尝试还是被动参与，工作流程、内容呈现、营销推广、版权转化的数字化已经全面渗透出版业的方方面面，甚至部分上升为国家和地区战略。出版机构积极探索新的数字出版和营销方式，加快产业链整合延伸，拓展多元化发展模式。漫画在多年前不可在电子书上阅读的情况已经被短视频和手机APP解决，文字性内容则呈现了音频、视频、图文同步传播的现象。

### 一方面缩小差距一方面寻求合作

我国已经提出到2035年建设成为文化强国，出版强国建设是其中重要的一部分。为此，我们应该明辨自身所处的位置和发展空间。通过两本蓝皮书内容，编写组也对我们出版业面对的国际

环境进行了分析。

目前，我国已经成为全球重要的图书市场。从出版种数、销售额、进出口额和版权交易量或翻译图书量来看，我国在出版量上已经与英美在一个梯队，图书的整体消费能力也排名靠前，且积极参与国际出版交流合作，出版业服务贸易身份更加突出，是各国图书版权输出主要目的国，也是出版物进口的主要输入国。

当然，我国还不是出版强国，虽然获得了一些国际图书业重要奖项，一些作家也得到了国际关注，但畅销书的生产能力不强。也有出版集团进入全球出版50强，但成为第一梯队的难度很大。更何况我们有14亿多人口，所有品种、销售的人均值都较低。

从图书版权贸易的国家和地区分布情况来看，我国与欧美等发达国家之间的版权贸易存在较大逆差，而与大部分“一带一路”相关国家，包括东盟等亚洲周边国家、非洲、拉美以及中东欧国家的部分国家的版权贸易和图书进出口处于顺差状态。这个事实表明，在不断融入国际出版市场的过程中，我国出版业既要努力缩小与出版强国的差距，也要努力寻找与发展中市场合作的可能，两面作战的能力是必不可少。

## 新乡千名师生现场诵读《红旗渠是怎样修成的》

# 河南省青少年阅读接力活动启动

本报讯（记者吴明娟）“红旗渠精神代代传”河南省青少年阅读接力暨“全民阅读·书香新乡”读书月活动启动仪式近日在河南省新乡市第十中学举行。现场，1000余名师生齐聚操场，阵阵诵读声响彻校园。

活动在宣传片《红旗渠后人眼中的最美奋斗者》中拉开帷幕，红旗渠建设者张买江现场宣读了《红旗渠亲历者给青少年的一封信》，千名学生现场诵读《红旗渠是怎样修成的》一书，场面热烈、壮观。“红旗渠不仅仅是一条林县人饮水的渠、一项伟大的水利工程，她更是一个鲜活的生命，是有着无比丰富营养的精神家园。她不仅具有地域性，更具有民族性；不仅具有历史性，更具有时代性。”领读人是新乡市第十中学七年级学生邓学谦和狄可昕。

活动现场，13岁的冯舒涵说，上小学时，她通过研学旅行了解到红旗渠。而今在活动现场，来到修渠劳模张买江，更抑制不住内心的激动。60多年前，林县

（今林州市）人民开始修筑红旗渠，这段修渠历史被文心出版社策划的《红旗渠是怎样修成的》记录下来。“我心中非常佩服当年修渠人的坚强意志。”七年级学生王启圣说，几年前，他曾和父母到红旗渠参观，一道人工天河蜿蜒在太行山上，令他非常吃惊。王启圣说：“这次参加千人诵读，更是激动。我从中体会到了红旗渠自力更生、艰苦奋斗、无私奉献、自强不息精神的传承。作为一名少先队员，也要继承红旗渠这种精神。”

此次活动还邀请到了阅读推广大使郭辉，河南省委红旗渠精神宣讲团首席讲师申军昌，《红旗渠是怎样修成的》作者余文国、责任编辑刘书焕，围绕红旗渠精神对当代青少年成长的重要意义进行座谈。

中原出版传媒集团总编辑耿相新为新乡市第十中学颁发了“全民阅读活动基地”牌匾。新乡市第十中学与林州市世纪学校完成了《红旗渠是怎样修成的》青少年阅读接力仪式。



新乡市十师千名师生诵读《红旗渠是怎样修成的》。新乡市第十中学 供图

## 湖北大冶农家书屋“借”书到校园



志愿者给孩子们送去图书。卫瀚 摄

本报讯（记者汤广花）湖北省大冶市大箕铺镇“书香满校园·书送新希望”农家书屋进校园活动近日走进该镇大风车幼儿园。大冶市“铜草花”巾帼志愿服务大箕铺镇分队的志愿者们从该镇后畈村农家书屋挑选了60本绘本送进校园，为幼儿园的孩子们送去精神食粮。

活动中，大风车幼儿园的曹梓萱、张炜杰等小朋友声情并茂地分享了《小白云的画册》《鲁鲁和魔法师》等故事。志愿者曹金霞生动地讲述了《红色小八路》的故事，并鼓励小朋友们“珍惜现在来之不易的幸福生活，好好学习，将来为祖国发展贡献自己的力量”。志愿者们还为在场的46位小朋友赠送了《孔融让梨》《爱睡懒觉的小熊》《太空旅行记》等图书。

“从后畈村农家书屋挑选出来的这

些图书，将在幼儿园里存放一个月，供小朋友们阅读，一个月后再送回书屋。”大箕铺镇宣传干事卫瀚告诉《中国新闻出版广电报》记者，本次活动是该镇“农家书屋进校园”系列活动的第一站，旨在用好用活农家书屋资源，吸引更多学生走进书屋、爱上阅读。

据卫瀚介绍，大箕铺镇共有26个农家书屋，在接下来开展的“农家书屋进校园”系列活动中，将继续将书屋内的图书“借”进校园内，进一步发挥农家书屋的效用。与此同时，发挥大冶市“铜草花”巾帼志愿服务大箕铺镇分队的的作用，针对不同年龄的学生人群，以读书分享会、讲故事大赛、红色知识问答竞赛、争做“最美领读者”等多种活动形式，丰富青少年的精神文化生活，营造爱阅读、善读书、勤思考的乡村阅读氛围。

（上接01版）

“在这优雅、舒适的读书环境里，我院干警的读书热情被激发，‘书香检察’品牌也不断擦亮。去年我们先后开展了6次主题阅读推广活动，累计参与的干警有200多人。”在玉门市人民检察院智慧书屋，该院副检察长茹晓燕介绍，“这座书屋是我们用会议室在原来书屋基础上改建优化的，阅读环境大大提升。”

### 抓关键，营造书香韵味

青春美如斯，正是读书时。走进玉门市第二小学，教学楼的走廊、宣传橱窗、阅览室、教室读书角等，有关读书的标语、宣传画、名言随处可见。教学楼楼道内长期摆放的展板上，贴满了学生的读书小抄报，一个个好词好句和学生们发自肺腑的读书感受，字里行间展示出学校深

入推进学生阅读的丰硕成果。

“这样做的目的就是要为广大师生营造良好的读书环境，让阅读真正成为大家的日常生活习惯。”玉门市第二小学副校长景丽萍说，这些读书小报每学期都会更换，内容涉及孩子们的读书感受，还有一些好书推荐。

为保证学生有时间阅读，玉门市第二小学将阅读确定为学校校本课程，让课外阅读走进课内，阅读课上学生可以自由读书，读自己喜欢的书。景丽萍说，除上好阅读课外，学校还会安排部分班级在阅读课时段，进入学校阅览室读书，也会安排部分班级到校外的阅读空间开展读书活动。每天早上，学校还为学生们安排了15分钟的经典诵读。每天晚上，每个班还会给孩子们安排阅读作业，鼓励阅读至少半个小时。

在景丽萍看来，通过每天给学生布置

阅读作业，能够促进亲子阅读，推动家庭形成阅读风气。“我们全校有2000多个孩子，这样做就至少能带动2000个家庭阅读。家长的阅读兴趣调动起来了，孩子们的阅读热情也会越来越高，这种作用是相互的。现在我们的学生家长特别支持这项工作。”

“校内+校外+家庭”的常态化阅读，令孩子们获益良多。玉门市第二小学二年级二班学生殷怀韬说：“阅读可以帮助我学习、探究，让我了解历史，为我写论文、写日记积累了好多话题。”

目前，瓜州、玉门等地的全民阅读均已“触网”。比如，瓜州县融媒体中心联合县图书馆打造的融媒体栏目《好书推荐官》，玉门市教育局针对全市教育系统开设的短视频读书栏目《读者时光》等。

一次偶然听到广播里播放朗诵节目，让玉门市教育局基础教育股股长范红瑜萌

生了创办一个阅读栏目的想法：“当时我就想，我们教育系统这么大，全市有两三万师生，而且我们的工作就是服务大家的，所以就办这样一个栏目。”

很快，范红瑜的想法得到了单位领导的支持，经过短时间的筹备，《读者时光》栏目于去年4月23日正式上线运行。截至目前，该栏目已经发布阅读类视频186期，累计播放37.4万次。

记者在调研中梳理发现，组织落实有力有效、阅读活动丰富多彩、阅读阵地充分利用、品牌建设成效明显，是酒泉市全民阅读工作呈现的主要特点。自去年4月以来，全市共开展各类主题阅读推广活动1800余场次，累计参与者达28万余人次。“书香酒泉”综合数字阅读平台免费为广大读者提供视听类阅读资源12.8万余册（集），累计服务读者9.6万余人，数字资源总访问量达942万人次。