

■产经视线

21家中国出版单位的近600册精品图书参展第21届曼谷国际书展——

中国展区让泰国读者流连忘返

□本报记者 左志红

“一位泰国读者在书开展开幕日几次来我们展位看书，过了几天又来一次，看得出他十分喜欢中国图书。”3月30日—4月9日，第21届曼谷国际书展在曼谷诗丽吉王后国家展览中心举办，泰国读者对中国图书的热爱让中国出版展区工作人员胡楠印象深刻。

在本届曼谷国际书展上，中国出版机构携中国精品图书参展，积极开展图书展示、视频展播、翻译交流、版权洽谈和重点图书宣传活动。

近600册中国精品图书亮相

春暖花开，气象万千。在为期11天的本届曼谷国际书展上，中国人民大学出版社、中国社会科学出版社、中国少年儿童新闻出版总社、五洲传播出版社、高等教育出版社、华语教学出版社、天津出版传媒集团、中原出版传媒投资控股集团有限公司、山东教育出版社、浙江大学出版社等21家中国出版单位的近600册图书集中亮相。

负责组织此次参展活动的中国科技资料进出口有限责任公司副总经理李燕介绍，公司精心挑选中、英、泰文版中国出版物参展，包括主题图书、中国传统文化和历史、人文社科、语言学习、中医药、少儿读物等。其中，《习近平谈治国理政》《习近平走进百姓家》《习近平总书记教育重要论述讲义》等优秀图书，深入介绍习近平新时代中国特色社会主义思想，是本次中国展台的最大亮点，获得泰国读者广泛关注。

为了充分开拓传播途径，讲好中国故

事，中国科技资料进出口有限责任公司通过人民日报电子阅报栏，在现场滚动播放《习近平谈治国理政》第四卷英文版宣传片、《习近平讲故事》动画微视频、《中泰一家亲》动画片、《遇见中国》英文版微纪录片以及商务印书馆“微观中国”系列视频。观众还可点击电子阅报栏中的电子书栏目，现场阅读中国文化、历史、经济、社科等众多类别的精品图书。

泰国读者非常喜爱中国图书

泰国读者对阅读的热爱让胡楠印象深刻。她说：“3月30日下午5点，书展才开始对公众开放。5点前，观众就排起了长队。5点一到，排在前面的观众居然是跑着进入展场的。”

中国出版展区设置了电子阅报栏，上面的拍照打卡互动功能吸引了泰国众多观众前来参观，他们通过拍照留影，在书展中留下精彩瞬间。

前来阅读中国图书的泰国读者很多，其中一位几度到中国出版展区看书的泰国读者让胡楠“实在难以忘记”。

开展第一天，这位读者就来到中国出版展区。胡楠说：“那天是周四，一位男性读者身着正装来到我们展位，看到‘足迹’系列之后拿起其中一本拍照，还选了中国社会科学出版社的几本书，并用中文读书名给我们听。那天他来我们展位好几次。”这位读者用不太流利的中文告诉胡楠，他从事翻译工作，十分喜欢中文，还给自己起了中文名“张威山”。

展会第三天是周六，张威山穿着休闲

装又来了。这次他选了人大社的好几本书和高教社的《人工智能导论》，说在曼谷买不到人工智能相关图书。

“临走时他问我，明年书展你们还会来吗？我告诉他，明年我们还会来。”胡楠说。

论坛聚焦中泰文学翻译与出版

曼谷国际书展为促进中泰文学翻译事业的交流和发展提供了平台。3月31日，泰国朱拉隆功大学孔子学院、北京外国语大学亚洲学院泰语系和中国科技资料进出口有限责任公司在曼谷共同举办了第二届中泰文学翻译与出版论坛，来自中泰翻译和出版界的嘉宾在论坛上进行了热烈的交流。

朱拉隆功大学孔子学院中方院长韩圣龙表示，朱拉隆功大学孔子学院从2007年建院以来，一直本着服务泰国社会的理念，在泰国大力推广中文教育和中华文化，今后将继续为泰国各界民众创造更多了解中国和中国传统文化的机会。

北京外国语大学亚洲学院泰语教研室教授谢玉冰介绍了北外在培养翻译人才方面的成果。她说，基于中泰两国源远流长的情谊以及专家学者的深入研究，中泰翻译人才培养工作一定会更好地促进中泰文明的交流互动。

泰国翻译家刘玉兰和徐汉舜分享了中泰译作中的匠心巧译，朱拉隆功大学和泰国蓝康恒大学的专家分别介绍了各自中文翻译课程的成果。

论坛上，李燕代表中国出版机构向朱拉隆功大学孔子学院诗琳通中文图书馆赠

送精品图书。

开展版权输出和新书发布活动

曼谷国际书展为中泰版权贸易和新书发布搭建了重要平台。

书开展幕当天，中原出版传媒投资控股集团旗下大象出版社与泰国红山出版有限公司举办“我的国家公园丛书”泰文版权输出暨全球同步出版签约仪式。丛书目前出版《秘境回声》《河源清澈》两种，此次丛书泰文版首批推出这两种书，其余品种随中文版的出版同步翻译出版泰文版。

大象出版社总编辑张桂枝在视频致辞中希望“我的国家公园丛书”在泰国出版后能够产生反响、深入人心，在青少年心中种下生态文明的种子。泰国红山出版有限公司副总编辑萍玛姐表示，将全力推进丛书在泰国的出版落地，期待丛书为促进中泰少儿出版、儿童阅读交流作出贡献。

4月3日，由泰国素可帕斋出版社主办的《我看中国的成长》泰文发布会在书展活动主场举行。

《我看中国的成长》作者谢玉冰是一名泰国汉学家，她来北京外国语大学工作后以普通人的视角去观察中国社会发展的方方面面，发现中国发生了很大变化，由此写下了本书。

中国人民大学出版社很早就关注这本书的写作，该社社长李永强在视频致辞中说：“这是一部记录中国社会发展变化的图书，希望这本书泰文版的出版可以帮助泰国人民进一步了解中国。”

中国人民大学出版社与圣智集团 Gale 公司举行版权签约活动

“中国式现代化研究丛书”(第一辑)英文版首推10种图书

本报讯（记者范燕莹）中国人民大学出版社与圣智集团 Gale 公司近日在京共同举办“中国式现代化研究丛书”（第一辑）英文版签约仪式，本次签约精选了丛书中已出版的10种图书。

为深入贯彻党的二十大精神，认真学习习近平总书记在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上的重要讲话精神和在中国人民大学考察调研时重要讲话精神，正确理解和大力推进中国式现代化，中国人民大学出版社迅速启动了“中国式现代化

研究丛书”多文版出版计划，英文版是该计划的重要组成部分。

在此次签约仪式上，圣智集团 Gale 公司高度评价“中国式现代化研究丛书”，期待该套丛书英文版的出版发行能够帮助国外读者深入了解习近平新时代中国特色社会主义思想，并表示将认真做好该套丛书的英文出版工作。中国人民大学出版社党委书记、社长李永强与圣智集团 Gale 公司高级副总裁、总经理保罗·加佐洛，圣智集团 Gale 公司全球学术部高级

副总裁特里·罗宾逊就国际出版业的发展情况、未来合作愿景深入交流，并研讨 ChatGPT 等新技术给出版业带来的机遇和挑战等。

“中国式现代化研究丛书”总主编为中国人民大学党委书记张东刚、原校长刘伟，分卷册主要作者均为中国人民大学各院系所学科带头人。该丛书锚定2035年远景目标，以“中国式现代化”为关键词，以党的创新理论为引领，依托中国人民大学优势学科力量，多角度

解读中国式现代化从哪来、怎么走、向何处去的问题，为中国式现代化提供学理化支撑。

人大出版社与圣智集团的合作始于2008年，15年来相互引进版权超过400种。其中 Gale 公司已出版人大出版社图书近60种，包括“习近平新时代中国特色社会主义思想”系列丛书、“治国理政新理念新思想新战略”研究丛书、“社会主义核心价值观·关键词”系列丛书、“中国学者谈中国经济”系列丛书等。

2023 青岛影视周启幕

本报讯（见习记者齐雅文）数字赋能，影向未来。4月7日，由山东省委宣传部、山东省广播电视局、青岛市人民政府共同主办，青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局、青岛西海岸新区工委管委承办的2023青岛影视周在青岛西海岸新区启幕。

本届青岛影视周以“新技术·新视界·新影都”为主题，紧扣“科技创新”和“产业发展”两大命题，聚焦影视工业化发展之路，推动构建影视生态。影视周设置了开、闭幕式以及“科幻未来”、世界“电影之都”、“金钥匙”创投、“海平面”青年影人计划、“金海鸥”五大单元19项活动，以“影视+”的平台理念，组织国内外影视成果展示、要素汇聚和交流互鉴，齐聚影视行业专家学者、资深人士和影视科技成果、顶级影片，为大家带来一场影视盛宴。

据介绍，“科幻未来”单元围绕“先进科学技术与电影高质量发展”这一主题，举办“科幻未来”融合体验展、电影工业化主题交流、科幻融合主题交流、2023山东省高新视频创新大赛启动仪式暨2022山东省高新视频创新大赛颁奖典礼等活动；世界“电影之都”单元举办联合国教科文组织电影之都主题活动，发布电影蓝皮书中英文版新书，发起世界“电影之都”城市《青岛倡议》，在青岛五大



2023青岛影视周启幕仪式在青岛西海岸新区举行。

本报见习记者 齐雅文 摄

影院集中展出来自中国、英国、意大利、巴西、日本、德国、法国等国家的18部优秀影片；“金钥匙”创投单元整体引入由6位知名导演发起的“金钥匙创投计划”活动，通过金钥匙课堂、“金钥匙创

投计划”项目公开陈述、荣誉推荐大会为年轻影视创作者保驾护航；“海平面”青年影人计划单元“编剧新概念”系列活动由中国电影编剧研究院、中国电影家协会编剧教育工作委员会、中国夏衍电影学

人教数字教材助力西藏教育高质量发展

本报讯（记者章红雨）4月7日，由西藏自治区教育厅主办，人教数字出版有限公司承办的西藏义务教育国家课程数字教材规模化应用区级教育管理者培训会暨项目启动会在拉萨召开。

西藏自治区教育厅二级巡视员李志鹏在致辞中表示，“西藏义务教育国家课程数字教材规模化应用项目”是西藏自治区

教育厅深入实施国家教育数字化、落实“互联网+教育”国家级示范区建设规划的重要举措，其将为西藏教育高质量发展奠定坚实基础。

人民教育出版社副总编辑、人教数字出版有限公司董事长朱于国表示，人教数字教材融入西藏“珠峰旗云教学通”教育数字化平台，是人教社认真贯彻落实党的

二十大报告“推进教育数字化”精神的实际行动，将为民族地区教育赋能发挥应有的作用。

据介绍，人教数字教材融入西藏“珠峰旗云教学通”教育数字化平台后，将实现国家课程数字教材在一至九年级学段全覆盖，有利于西藏中小学教师利用数字教材和优质数字教育资源开展常态化教育和

教学。

此外，针对教育信息化下教材纸数融合对于教育高质量发展的重要性，朱于国以《新课程·新理念·新教材》为题，华东师范大学教授顾小清以《智能时代教育信息化发展趋势》为题分别作了专题讲座。

西藏电化教育馆、西藏教育科学研究院等相关人员参加会议。

■时讯

第十九届深圳文博会将于6月7日开幕

本报讯（记者徐平）4月7日，记者从中国（深圳）国际文化产业博览交易会组委会办公室获悉，第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会将于6月7日至11日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。

本届文博会将以线下为主、线上同步的方式举办。展会主要内容分为线下博览与交易、云上展示与交流，以及丰富多彩的配套活动。线下主会场设在深圳国际会展中心9至14号馆，共设6个展馆，展览总面积12万平方米，分别为数字文化馆（9号馆）、文化产业综合馆A馆（10号馆）、粤港澳大湾区馆（11号馆）、文化产业综合馆B馆（12号馆）、文旅消费馆·一带一路国际馆（13号馆）、非遗·工艺美术·艺术设计馆（14号馆）。

云上文博会平台（文博会官网、微信小程序“文博会+”）将按照展馆展区分类展示文化产品和项目，利用全景拍摄技术模拟线下文博会场景，将主会场各展馆展览内容在云上平台进行同步展示，并强化网上交易功能，打造永不落幕的“数字文博会”。

抖音与腾讯视频将携手开展长短视频联动推广

本报讯（记者张君成 李雪昆）4月7日，抖音集团与腾讯视频宣布达成合作，双方将围绕长短视频联动推广、短视频衍生创作开展合作。腾讯视频将向抖音授权其享有信息网络传播权及转授权权利的长视频。此外，腾讯视频与抖音还明确了短视频衍生创作的方式、发布规则，共同促进短视频的创作、传播。

腾讯视频在合作声明中表示，其秉承开放创新的态度，将以满足用户需求为中心，致力于优质内容的开发及生态合作的拓展，为短视频的衍生创作提供了源头活水。抖音方面表示，短视频已经成为影视作品宣传推广的重要形式，过去几年，抖音助力了众多影视作品“破圈”，让优秀内容被更多观众看到并喜爱。一直以来抖音尊重知识产权，积极寻求与长视频平台更好地合作。

据了解，在日前举办的第七届中国网络版权保护与发展大会上，“长短视频合作”被纳入中国版权协会《2022年中国版权十件大事》。

江苏卫视打造综艺节目《闪光的创始人》

本报讯（记者杨雯）江苏卫视近日宣布启动综艺节目《闪光的创始人》。节目将通过聚焦260个创业故事，推出260个实体经济转型升级和科技创新的青年榜样，评选出100位值得投资与助力的“闪光创始人”，助力中国民营经济发展。

《闪光的创始人》的核心宗旨是为企业家和创业者搭建起沟通展示的桥梁。江苏省广播电视总台副台长兼视频频道总监任桐表示：“在推动经济全面回升向好的过程中，既离不开实体经济的稳步发展，更离不开广大青年朋友的努力奋斗。我们推出这档节目，为更多的年轻创业者提供展示梦想与抱负的舞台。”

据悉，节目前期招募近万名创业者，经过层层筛选，最终来自各行各业的260名创业者进入节目录制环节。每期节目都有4位成功企业家、基金掌门人、财经媒体人与多位知名基金代表助阵，共同迎接5位来自不同行业闪光的创始人，聆听他们励志曲折又充满坚韧与智慧的商业成长故事。

中国科技出版社推出元宇宙基础设施治理新书

本报讯（记者李婧璇）由中国科学技术出版社有限公司主办、中科科界（北京）科技有限公司承办的《元宇宙基础设施治理暨Web3.0数字经济战略参考》新书发布会日前在京举行。

中国科学技术出版社有限公司副总编辑徐世新表示，《元宇宙基础设施治理暨Web3.0数字经济战略参考》一书，针对元宇宙基础设施治理和互联网Web3.0进行系统梳理、贯通论述，希望能为数字中国建设贡献一份力量。

新书发布会上，与会专家学者举行了两场圆桌论坛，分别从“元宇宙基础设施治理”和“人工智能AI及ChatGPT与元宇宙基础设施”展开讨论。

《元宇宙基础设施治理暨Web3.0数字经济战略参考》一书立足我国国情，分析了元宇宙产业发展趋势，全面、完整、详尽地描述了目前元宇宙的发展新政和重点难点问题，并对元宇宙产业的法律适用相关问题进行了梳理，为发展中国式元宇宙法治提供了新范式、新路径。