

媒体宣传党的二十大精神聚焦

实施国家文化数字化战略

一部文化发展史，本就是一部文化和科技不断融合的历史。从“铅与火”助力图书、报刊蓬勃发展，到“光与电”催生广播、电视等行业，再到“数与网”带来网络视听、数字文旅等新业态，技术始终是推动文化发展的重要动力。近年来，随着5G、大数据、人工智能等数字技术快速发展，文化的生产、传播、消费方式正在发生深刻改变。习近平总书记指出：“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，提高质量效益和核心竞争力。”党的二十大报告就“实施国家文化数字化战略”作出部署，为社会主义文化强国建设提供了重要遵循。

实施国家文化数字化战略，做好文化资源采集是前提。2022年中办、国办印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，明确“以国家文化大数据体系建设为抓手”，将“关联形成中华文化数据库”作为重点任务。近年来，我国已组织开展多次全国性文化资源普查，形成海量文化资源数据，为全面梳理中华文化资源、呈现中华文化全景奠定基础。下一步，按照统一标准关联不同领域、不同形态的数据，关联文化数据源和文化实体，有助于打通“数据孤岛”，让文化数字化成果更好得到应用。

推进文化数字化，不仅让文化遗产保存得更好更全，也让文化资源更活更火。时下，借助数字化“翅膀”，文博资源上“线”入“云”，非遗项目破“屏”出“圈”，推动了中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展；数字艺术、动漫游戏、沉浸式体验等新业态蓬勃发展，形成了时尚新潮的数字文化精品。文化数字化带来了优质的文化资源、文化体验，创造了全新的文化场景、文化业态。增强数字文化产品供给能力，不断提升中华文化的传播力、吸引力、感染力，将为讲好中国故事、展示中国形象、弘扬中国精神注入新的动力。

（4月4日 《人民日报》 评论员）

为促进人类文明进步提供中国方案

习近平总书记在中国共产党与世界政党高层对话会的主旨讲话中，首次提出全球文明倡议，全面阐释推动不同文明包容共存、交流互鉴的中国方案。这是继提出构建人类命运共同体、共建“一带一路”倡议和全球发展倡议、全球安全倡议后，新时代中国共产党人为国际社会提供的又一重要公共产品，对于推动文明交流互鉴、促进人类文明进步具有十分重要的意义。

要共同倡导尊重世界文明多样性。人类文明多样性是世界的 basic 特征，也是人类进步的源泉。人类在漫长的历史长河中，创造和发展了多姿多彩的文明。每一种文明都扎根于自己的生存土壤，凝聚着一个国家、一个民族的智慧和精神追求。当今世界有200多个国家和地区、2500多个民族、5000多种语言，不同文明多姿多彩、各有千秋，没有高低、优劣之分，只有特色、地域之别。人类生活在不同文化、种族、肤色、宗教和不同社会制度所组成的世界里，不同文明包容共存、交流互鉴，在推动人类社会现代化进程、繁荣世界文明百花园中具有不可替代的作用。要尊重世界文明多样性，树立平等、互鉴、对话、包容的文明观，摒弃“文明优越论”“文明冲突论”，尊重不同国家人民对自身发展道路的探索，以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越，推动不同文明相互尊重、和谐共处。中国式现代化是中国共产党带领中国人民的伟大创造，这一人类文明新形态与全球其他文明相互借鉴辉映，必将极大丰富世界文明百花园。

要共同倡导加强国际人文交流合作。世界是丰富多彩的，多样性是人类文明的魅力所在，更是世界发展的活力和动力之源。文明只有在交流中才能融合，在融合中才能进步。要促进不同文明不同发展模式交流对话，在竞争比较中取长补短，在交流互鉴中共同发展，让文明交流互鉴成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。要探讨构建全球文明对话合作网络，丰富交流内容，拓展合作渠道，促进世界各国人民相知相亲，共同推动人类文明发展进步。中国共产党始终是文明交流互鉴的倡导者、实践者，继创办亚洲文明对话大会、中国共产党与世界政党高层对话会、中国共产党与世界政领导人峰会之后，这次举办的中国共产党与世界政党高层对话会又一次为国际社会搭建具有广泛代表性和重大国际影响力的高端政治对话平台，为推动不同文明包容共存、交流互鉴贡献了中国智慧、中国方案、中国力量，是中国共产党坚持胸怀天下，为世界谋大同、为人类谋进步的生动体现。

（3月30日 《人民政协报》 陈理）

新时代教育期刊高质量建设的思考

□卢秋红

做好新时代的教育期刊出版工作，需要期刊出版人把握当下面临的新形势。当前，我国着力推动高质量发展，主动构建新发展格局。教育期刊是服务教育改革、传播先进文化、讲好教育故事的重要力量。在挑战与机遇并存的当下，要破解发展瓶颈，贯彻新时代新发展理念，推动构建新发展格局，教育期刊要科学谋划，精准发力，守正创新，深耕专业，特色发展，构建高质量发展路径。

高质量教育期刊建设要坚持需求导向、价值导向

近年来，我国期刊发展迅速，期刊种类和数目增长较快。从期刊数量来看，我国已然成为期刊大国，但总体上我国期刊国际竞争力较低，期刊的平均影响因子和平均被引用量均低于国际期刊总平均值。

数量高速增长下的期刊出版一直面临内容质量和编校质量问题的困扰。影响期刊质量的因素有很多，比如选题平庸、内容泛化，编校质量参差不齐，传播渠道单一，缺少对目标读者的需求分析和有效互动等。控制数量、提升质量已成为期刊高质量发展的重要管理举措。守正创新，坚持问题导向、价值导向是对期刊出版的要求，更是高质量发展的要求。

首先，守正创新，坚持需求导向，供给侧改革。教育期刊是为满足读者的工作和科研、教研需求的，读者的需求和期刊的供给应该是高水平的动态平衡。新时代教育期刊的需求更加具有多样性，期刊要想更高层次、更高质量发展，必须坚持守正创新。提高期刊质量是在供给侧进行内容的改革，要以新时代新需求为导向。

其次，坚持价值导向，主动设置议题，引导读者关注点。教育期刊要重视期刊的价值导向，主动设置议题，遵循学术性和创新性原则。选题的创新性源于编辑的政治素养和专业素养，编辑是选题策划的主要执行人，要有适应新环境的能力，并能够及时调整选题方向。教育期刊要为读者提供优质内容和服务，一是抓重点选题，提前策划，群策群力，发挥编辑自身优势组稿、编辑；二是抓特色栏目，突出期刊特色，做强重点栏目，提升杂志专业引领力和影响力，从多元视角做好专题，讲好教育故事，重点关注教育创新理论研究进展，挖掘典型案例；三是主动出击，深入实践，编辑要做教育专家，提出高质量、有价值的选题，多做一些高质量、有价值的研究，避免发表“泡沫文章”。

县级融媒体如何让新闻产品出圈出彩

□徐立荣

新闻宣传一直是各级政府宣传思想工作的重要组成部分，近年来，随着移动互联网和数字技术的快速发展，原有传媒生态格局已发生巨大变化，新闻报道方式日益多元，新闻作品内容不断丰富，尤其是短视频传播异军突起，成为媒体融合创新的重要风口。

如何适应新媒体时代传媒业发展趋势，让融媒视频既有深度又有温度，提升传播力，释放引导力，是县级融媒体中心面临的重要课题。本文结合浙江慈溪市融媒体中心运营的“爱慈溪”、“慈溪发布”、慈溪融媒短视频账号等去年以来视频宣传实践，分享出圈出彩的相关思考。

创优内容生产,捕捉细节让视频报道更鲜活生动

融媒体时代，“内容为王”仍是铁律，有价值的内容依旧是“硬通货”，视频能否留住观众、引领舆论，最终要看内容做得好不好，是否真正践行“用户思维”。

平台运营中，有一定“爆”点的短视频，也均体现出内容的“新”“特”“优”。农田耕种，在农村本是稀松平常的事情，但三代人同种一方田，特别是10多岁的孩子加入其中，父亲驾驶插秧机，孙儿娴熟地搬苗，协助爷爷完成晚稻插秧……这样一幅田间地头温情的劳动画面令人动容。有网友评论说“这仿佛就是千年农业文明传承的缩影”。能打动内心的就一定能感染观众，该条短视频一经发布点击量直往上升，被央视网、新华网、网易等几十家媒体平台选用。

在慈溪一处核酸检测点，一名医护人员因连续4个多小时不停扫描健康码，登记上千人，导致握手机的手不停颤抖。这可能被很多人忽视的细节，却被心思细腻的记者察觉并拍摄下来，被央视新闻、“学习强国”等平台录用。视频还引发了一个温暖的故事：一名在江苏工作的网友

核心阅读

教育期刊要重视期刊的价值导向，主动设置议题，遵循学术性和创新性原则。选题的创新性源于编辑的政治素养和专业素养，编辑是选题策划的主要执行人，要有适应新环境的能力，并能够及时调整选题方向。

教育期刊承担重要的育人功能，办刊人要思考新时代的优秀论文内涵，从教育创新、学术贡献评价等多角度遴选和组稿。发表论文和论文运用是一个系统工程，要和教育发展需求相结合，为教育强国、科技强国和提高国家文化软实力服务。

再次，坚持系统观念，做好全面质量管理。教育期刊要坚持系统观念，建立健全质量管理体系并贯彻落实，应当落实“三审三校”等管理制度，加强业务培训，保证出版质量，避免出现期刊内容质量、编校质量、出版形式质量不合格。质量是期刊出版的生命线，教育期刊出版要坚持全面质量管理，除了要做好内容质量管理、编校质量管理、印装质量管理、营销质量管理、人才质量管理，还要做好读者服务质量管理。这是教育期刊做强做大的内在需求。

高质量教育期刊建设要坚持深耕专业

教育期刊出版需要精湛的专业技能来支撑，要在专业化上保持自己的独立性和特色，在自己擅长的领域做好文章。随着科技发展和知识创新的加速，期刊发展也面临着更加激烈的竞争。为了保持和提升期刊的质量和地位，必须制定具体的发展策略。

首先，提高稿件质量。优秀的稿件是教育期刊的核心资源，提高稿件质量是提升教育期刊品质的基本途径。建设高质量教育期刊应该致力于挑选具有学术价值且适应读者需求的高质量稿件，以提高教育期刊学术声誉，提升期刊综合实力。一是制定严格的审稿制度，建立包括内部审稿和外部专家审稿的双重审稿体系；二是严格把控横向和纵向学科覆盖面，做到学科专业化和综合性的平衡以及学科间的融合；三是建立稿件快速反馈机制，为作者提供专业化的修改意见和建议；四是建立优秀稿件论文奖励制度，激励作者提交优质论文。此外，教育期刊可以使用图像、视频、音频等多媒体材料来丰富文章内容，提高阅读体验。

县级融媒体如何让新闻产品出圈出彩

□徐立荣

核心阅读

融媒体时代，“内容为王”仍是条铁律，有价值的内容依旧是“硬通货”，视频能否留住观众、引领舆论，最终要看内容做得好不好，是否真正践行“用户思维”。

刷到该视频后，辗转联系到视频创作者，要向核酸检测点的“大白”们无偿捐赠自己的创造发明——用PVC做成的扫码神器，放在桌面只需用手指轻点，就能完成身份证的拍摄识别，省去长时间操作手机的劳累。从该条视频爆火分析，视频呈现效果从细节展示，致热度飙升。评论区上万条评论都表达着大家对战疫一线医护人员的致敬和关心。

从实践来看，有亲和力、显烟火气的作品，能聚集更多人气和流量，让小故事呈现大温暖，出圈传播自然水到渠成。魔性短视频《我是云南的》在抖音、B站等网络平台走红，引得各地网友纷纷模仿，为故乡打call的同时，也展示了各地生动有趣的方言。慈溪市融媒体中心也紧跟这波热点，并独辟蹊径选择养老院的一群高龄白发老人“出战”，顿时被刷屏，获3.6万点赞，转发1.2万，观看量攀升至百万级。

抓住机遇持续发力,借势做出精品力作

在某一时期引起社会上大多数人关心或讨论的话题，往往能成为热点。对于大家关注的焦点，县级融媒体中心应持续跟进，把握要点，抓住重点，传递信息，表明态度和立场，坚持正确舆论导向，弘扬主旋律，传播正能量。

公路运输承担着我国70%以上的运输

容，提高阅读体验。

其次，加强教育期刊间的学术交流。学术交流是促进教育期刊发展的重要手段。加强教育期刊间的学术交流，不仅可以促进期刊间的合作与互动，也有利于同行业期刊间学术资源共享和相互提高。

再次，加强编辑、读者、作者的联动。随着社交媒体和互联网的兴起，教育期刊可以利用这些平台扩大影响力和知名度，加强编辑、读者和作者的互动与交流。如利用微信公众号、视频号、抖音号等定期发布期刊选题和文章的信息，吸引读者和作者的注意力，与读者和作者互动。

最后，教育期刊在编辑人才的选择、作者队伍的维护、选题产品的追求、发行渠道的巩固等方面要始终坚持专业性。没有专业性，就不能产生影响力，更不能打造出精品力作。教育期刊只有在自己擅长的板块辛勤耕耘，才能显示出顽强的生命力和良好的成长态势。

高质量教育期刊建设要坚持特色发展

随着教育事业的发展和多元化需求的不断增加，教育期刊特色也越来越重要。教育期刊承担重要的育人功能，办刊人要思考新时代的优秀论文内涵，从教育创新、学术贡献评价等多角度遴选和组稿。发表论文和论文运用是一个系统工程，要和教育发展需求相结合，为教育强国、科技强国和提高国家文化软实力服务。

第一，发展主题特色。教育期刊主题特色是指在教育领域中独具特色的主题内容。由于教育领域的广泛性，教育期刊也

可以从不同的角度去设置内容。教育期刊可以选择具有一定的独特性、关注度和前瞻性的主题进行深入研究和探讨，形成自己的发展特色。例如，在发展特色主题时，可以以“信息科技新课标、新课程”为切入点，推出一系列相关的文章，通过对不同学校的实践进行解析，在教育理念、管理模式、教育技术等方面进行比较研究，并由专家给予评价。这样可以加深对信息科技新课标、新课程的理解，从而在读者中达成共识。

第二，形成编辑特色。教育期刊编辑特色是指通过编辑团队的努力打造某种特殊的编辑风格。编辑是期刊中最重要的一环之一，优秀的编辑可以选择某一学科或领域进行深入研究和探讨，从而推动教育期刊特色发展。教育期刊可以针对读者的需求和关注点进行精准拓展和深入研究，形成专业化、精准化、实用性、读者导向的编辑特色。

第三，凸显创新性特色。期刊论文的传播是小众传播，新媒体时代，纸质期刊的传播有效率在降低，需要挖掘新的出版生态环境下的有效传播手段。教育期刊可以运用技术，促进高质量内容供给。教育期刊要强化互联网思维，充分利用人工智能、大数据等新兴技术，实现从单一纸媒到“纸、网、移、微、视、听”等多种介质的媒体融合传播，构建多媒介、跨媒体、跨终端的多样化经营和传播平台。教育期刊可以创新编辑方式和运作机制，采用多元化的媒介手段，如网络、社交媒体等，从而形成创新性的特色。

总之，教育期刊的特色发展需要不断挖掘和提高内在素质，加强与读者、学术界、学术机构的交流合作。

我国进入高质量发展阶段，高质量发展是期刊出版的重要主题，也是教育期刊发展的趋势。期刊质量关乎期刊的生死存亡，也是赖以生存的重要依托。期刊出版的连续性，决定了期刊质量具有动态变化的特征，教育期刊出版要守正创新，坚持问题导向、价值导向，坚持深耕专业，坚持特色发展，加强期刊内容、学术导向、把关制度、格式规范、价值取向等建设。同时，教育期刊要建设高质量的编辑团队，加强内部培训机制建设，为编辑提供学术交流和知识更新的机会；拓展编辑招聘渠道，注重专业背景和工作经验的综合考量；改善编辑的工作环境，营造良好的工作氛围等。在高质量编辑队伍的努力下，教育期刊能够更好地发挥特色和传播教育知识的使命，为读者和作者提供更优质的教育专业服务。

（作者单位：北京教育融媒体中心）

县级融媒体如何让新闻产品出圈出彩

□徐立荣

旋律。这一点在上级台录用和网络高流量、网民高评论中均可得到验证。

慈溪一小伙子去小超市购买啤酒，喊了几次都不见店主出来，便自己从货架上取下对着监控镜头展示商品，再把钱放到柜台上。这样一条正能量的视频获百万+的流量，点赞1.2万。

受众喜欢短视频有人情味、积极向上的态度表达，所以遵循新闻传播规律，顺应受众乐于接受的信息传递，具有重要的实践意义。

聚焦暖新闻，回归更为真实的新闻视角，寻找他们自身蕴含的能量讲好温暖人心的故事。另一条百万级爆款短视频也正是抓住了这样的内核。一水产摊位，有孩子趴在水产养殖箱内探身伸手，顾客以为孩子捣蛋，上前制止，结果是摊主的儿子在帮妈妈挑选活虾。

视频情感流向的反转，恰到好处地把握住了分寸，以主流价值引发大流量，在推动正能量实现大流量方面发挥积极作用。

《小女异物卡喉 高速交警火速开道送医》的视频新闻现场画面齐全，整个救援过程完整，被央视两个栏目和其他7个平台录用。相较于主流媒体常规的宏大叙事的话语风格，微小的、简短的、令人动容的表现方式越来越受到大众的欢迎。

无论是传统媒体时代还是新媒体时代，无论借助何种载体进行信息和价值传递，新闻传播的核心均在于“传”——传递、传播、传达。县级融媒体中心要积极创新突破，且保持传播的专业性、权威性和公信力，既要做好传播政府政策的桥梁，也要深入基层一线，在火热的生活中收集地方特色新闻素材，挖掘新闻内容，促进融媒体新闻事业发展。要充分发挥地方特色，不断优化和创新内容和形式，更好地宣传当地经济社会发展变化和良好形象，让报道出圈出彩。

（作者单位：浙江慈溪市融媒体中心）