



# 第十四届韬奋出版奖

## 专刊

2023年4月10日 星期一 策划:左志红 责编:张雪姣 版式:王书亮 海报:耿浩川

**编者按** 第十四届韬奋出版奖评选结果日前正式揭晓,30位长期勤奋工作在出版一线、身体力行韬奋精神、在出版工作中作出突出贡献的优秀出版工作者获此殊荣。本报特别推出第十四届韬奋出版奖专刊,以期通过呈现30位获奖者的出版理念、职业格言、获奖感言等,为业界人才培养提供参考和借鉴。

## 时代呼唤更多优秀出版人涌现

### ——第十四届韬奋出版奖获奖者群像扫描

□本报记者 章红雨

韬奋出版奖是我国出版行业授予个人的最高荣誉奖。3月14日,备受出版界关注的第十四届韬奋出版奖获奖名单正式公布,有30位优秀出版人荣获本届韬奋出版奖。

综观本届韬奋出版奖30位获奖者的成长经历,《中国新闻出版广电报》记者注意到如下特点:其一,他们长期在出版一线工作,对于“甘于奉献、服务人民”的韬奋精神有着深刻的理解;其二,他们有大理想和目标,积极带领员工把社会效益放在首位,追求社会效益和经济效益相统一且有成效;其三,他们心系书香,出版立得住、留得下、传得远的精品力作是他们的人生追求;其四,他们与时俱进,为传统出版业转型升级融合发展作出重要贡献;其五,虽然他们所处地区不同、从事的出版领域不同,但是他们的所作所为具有引领性的意义。

功以才成,业由才广。党的二十大报告指出,培养造就大批德才兼备的高素质人才,是国家和民族长远发展大计。就出版业而言,坚持“出精品”与“出人才”并重,夯实出版业高质量发展的人才基础,建设一支高素质高水平的出版人才队伍是新时代出版业繁荣发展之需。在此背景下,记者以本届韬奋出版奖获奖者为蓝本,梳理并分析他们的理念、经验与收获,旨在为我国出版人才培养提供参考。

### 他们是选题策划高手

出版高质量发展离不开高质量选题,而优秀图书编辑是确保图书高质量出版的关键人物。在本届韬奋出版奖中,有不少获奖者既是选题策划高手又是优秀编辑。

中原出版传媒投资控股集团总编辑耿新便是其一,其策划、责编和撰写的论著获国家级奖项共13项,其中《中国边疆经略史》2001年获第八届精神文明建设“五个一工程”图书奖、“中国边疆通史丛书”2003年获中国国家图书奖、《邓小平事迹选》2004年获第十四届中国图书奖特别奖,2013年、2017年、2019年撰写论文《传统文化资源出版产业化前瞻》《出版的革命》《论按需型出版》分获中华优秀出版物奖出版类科研论文奖。

高等教育出版社副总编辑林吉安也是选题策划高手,其策划的20余种教材获省部级以上奖励,其中《普通生物学多媒体系列教学软件》获第二届国家电子出版物提名奖、高等教育国家级教学成果奖一等奖,《细胞生物学》获全国优秀教材一等奖,《基础生命科学》英文版输出汤姆森学习出版集团,成为国内第一本版权输出国际著名出版公司的生物类高校教材。

外文出版社社长、总编辑胡开敏更是如此,其独立策划、责编的《从甲骨文到E-PUBLICATIONS——跨越三千年的中国出版》多语种版,荣获“中国最美的书”、德国“红点”设计国际大奖、“德国年度设计大奖”等;《本草纲目》全英文版六大卷,是迄今全球唯一的英文全译本;《中国针灸学》英文版修订版,成为中医文化国际化代表性旗舰型产品。

“编辑为本,内容是根。文化发现、文化选择、文化积累、文化传播是出版工作者的神圣使命。”这是长江少年儿童出版社(集团)董事长兼总经理何龙的理念。在做少儿图书编辑时,何龙先后承担国家重点出版项目18项,其中《少儿科普人名著书系》获得第二届中国出版政府奖图书奖,累计发行码洋超1.5亿元;“李毓佩数学故事系列”获得国家科技进步奖二等奖,第三届中国出版政府奖图书奖提名奖,累计发行250余万册。

上海教育出版社社长、总编辑缪宏才策划、主持的重大出版项目有近30项。其中,《〈考工记〉名物汇证》于2021年荣获第五届中国出版政府奖,《近代汉语词典》于2018年荣获第四届中国出版政府奖提名奖,《激励法学术探析》于2013年入选国家新闻出版广电总局第四届“三个一百”原创图书出版工程。

北京工艺美术出版社社长、总编辑陈高潮认为,图书选题策划是提高出版社双效的关键环节。近年来,他带领员工先后出版了《中国年画史》《中国壁画史》《北京工艺美术史》等代表行业学术水平的史论著作;出版的《西清古鉴

疏》《上元灯画》《毛泽东印章鉴赏》等重点图书获得国家出版基金、北京宣传文化引导基金的支持;出版的《中国古版年画珍本》列入“十二五”国家重点图书出版规划项目和国家重点图书。

### 他们是企业优秀管理者

出版企业的繁荣发展与优秀管理者的视野、格局、能力、责任感密切相关。在本届韬奋出版奖获奖者中,就有这样一批优秀的企业管理者。

比如,中国新闻出版传媒集团有限公司董事长、《中国出版》杂志社社长兼主编马国仓认为,好文章代表杂志品质,好文章来自精心策划。如《中国出版》杂志重点策划打造的《深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想》专栏,以精品文章带动精品栏目建设,该专栏“习近平新时代中国特色社会主义思想”也是91篇(组)文章中唯一的新闻传播类选题。

人民文学出版社执行董事(社长)、中版昆仑传媒有限公司董事长臧永清用先进的现代出版经营管理理念和丰富的出版行业运营经验为传统老社的飞跃发展起到关键作用。在他带领下,人文社各项指标年平均增幅远远高于行业平均水平,员工的获得感和幸福感进一步得到提升,员工干事创业的精气神也进一步提升。

中国大百科全书出版社原执行董事、常务副总编辑刘国辉任职期间确立的“百科三版和图书两翼齐飞”发展战略,如今取得了一系列可喜的成绩。截至2021年年底,《中国大百科全书》第三版网络版上线22万余条,纸质版5卷完成,英文版1000个条目上线,实现编纂和发布平台的正常运转;社会科学词条库也顺利完成发布平台建设和上线10.37万条的任务,得到中宣部的肯定。

中国人民大学出版社社长李永强始终把将人大社打造成为中国人文社会科学出版重镇作为使命。在李永强带领下,人大社累计入选国家出版基金、社科基金、“国家哲学社会科学”成果文库和后期资助项目250余项,在国内单体出版社中位居前列,于2017年和2021年连续两届获评中国出版政府奖先进出版单位。

中南出版传媒集团股份有限公司原总经理丁双平是中南出版的领军人物。他提出的“品牌立市、特色经营”的出版理念,提升了湘版图书市场竞争力。近年,中南传媒有5家出版社被评为全国百佳出版社,荣获精神文明建设“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖的图书,以及入选中宣部重点选题与国家出版基金的项目数量位居全国出版集团前列。

厦门外图集团董事长、总经理申显扬长期在图书发行行业摸爬滚打。工作中,他敏锐地观察到两岸出版交流深远的政治意义和巨大的商业空间,于是从机构重组、人员调集、业务项目研究等全方位推动对台业务开展。如今,连续运行17届的海峡两岸图书交易会已成为两岸业界交流与合作、探讨两岸开放政策的最佳平台。

青岛出版社董事长、总经理张化新提出的“压量”“提质”“增效”出版工作思路,使青岛出版社走上高质量发展快车道。目前,青岛出版社的图书品种变少了,内容品质提升了,出版效率提高了,队伍建设搞活了,经营规模和经济效益均实现大幅增长,在全国单体出版社中始终名列前茅,多年排名山东省出版单位首位。

辽宁师范大学出版社社长兼总编辑王星始终秉持文化性和商业性在出版企业发展逻辑中的良性融合理念。从2010年担任社长以来,在他的带领下,辽师社经营能力不断提升,国有资产增值5.6倍,不仅为出版社创造了良好的社会效益与经济效益,更探索出一条中小规模出版社立足自身优势与特色、拓展经营的持续发展之路。

### 他们是老社守正出新者

守正出新,让老店持续焕发青春,是百年老店掌门人的责任和使命。在本届韬奋出版奖获奖者中,有4位来自人民出版社、商务印书馆、中华书局和西泠印社4家百年老社。

第一位是人民出版社总编辑辛广伟,他秉持政治家办社理念,以高度的政治敏锐性、出色的创意,策划了一大批优秀时政图书。从全国第一部学习习近平总书记重要讲话读本《学习习近平总书记重要讲话》,到贯彻“四个意识”第一时间推出《向党中央看齐》;从反映习近平总书记“三农”情怀的《小康不小康 关键看老乡》,到因应习近平总书记提出中俄共庆反法西斯战争胜利70周年的《共抗法西斯》,他始终力求党有所呼,人民社有所应,使这些好书取得了良好的社会效益和经济效益。

第二位是中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理于殿利。他在商务印书馆任职总经理的10年间,创新与光大商务百年品牌,将商务印书馆的“昌明教育,开启民智”升华为企业使命,将“在商言商,文化当先;创意无疆,品牌至上”确立为企业核心理念,这些理念为商务印书馆进入跨越式发展阶段,并持续高速增长提供思想导向和文化支撑。这10年间,商务印书馆荣获第四届中国出版政府奖10项奖励,保持了“中国好书”“天津奖”等连年多书上榜的纪录,《新华字典》荣获两项吉尼斯世界纪录。

第三位是中华书局原执行董事徐俊,他一直重视古籍整理“基本书”的规划和出版。2007年,作为点校本“二十四史”及《清史稿》修订工程实际负责人,徐俊带领团队陆续出版了《史记》《旧五代史》《新五代史》《辽史》《魏书》《南齐书》《宋书》《隋书》等修订本,引起海内外学术界和广大读者的高度关注,取得了良好的社会效益和经济效益。

第四位是西泠印社出版社社长江吟。1904年成立的西泠印社以出版印谱名扬天下。作为现任掌门人,江吟认为要大力弘扬篆刻、书画等中华优秀传统文化。他策划出版的《中国印章艺术史》《晴雨楼藏砚谱精选:宋砚五十品》分别获中国出版政府奖图书奖、印刷复制奖;《李叔同当湖书印文辑》获中华优秀出版物奖,《中华大典·历史地理典》《中国珍稀印谱原典大系》等获国家出版基金资助,这些极大提升了“西泠印社”的品牌影响力,擦亮了“西泠印社”金字招牌。

### 他们是好书出版践行者

出版立得住、留得下、传得远的图书,是韬奋出版奖获奖者的共同心声。

带着对工作的思考,线装书局总经理兼总编辑王利明先后9次叩开大学校门,真正做到了“实践,认识;再实践,再认识”。作为线装书局传承人,王利明先后组织出版习近平总书记《在庆祝中国共产党成立一百周年大会上的讲话》线装本、《习近平谈治国理政》线装本,这些线装本与先前出版的《毛泽东选集》《邓小平文选》《江泽民文选》《胡锦涛文选》形成党的经典著作线装本系列,有利于党的经典著作长久保存。

中国青年出版社原总经理李师东策划、编辑出版的长篇小说《人世间》荣获多个国家级图书奖项,累计发行50余万册,销售码洋超1亿元,成为近年来罕见现象级文学作品。此前,李师东推出湖北青年作者刘醒龙的小说《凤凰琴》,对当时全国200万民办教师转正工作起到推动作用;由其策划组稿、编辑出版的麦家长篇小说《解密》,被译成多国文字,入选英国“企鹅经典”文库,成为中国当代文学走出去的代表性作品之一。

天津出版传媒集团原副总经理纪秀荣秉持“让中国孩子和世界一流保持同步阅读”的出版理念,其策划的“国际大奖小说”书系获得首届

中国出版政府奖提名奖,成为中国童书畅销品牌。同时,纪秀荣重视中国特色原创儿童文学图书出版,她策划的王一梅《木偶的森林》、金波《开开的门》分别获得第十届、第十二届精神文明建设“五个一工程”文艺类图书奖,《木偶的森林》版权输出到美国和日本。

江西人民出版社总经理张德意策划的《千古一梦》荣获第十一届精神文明建设“五个一工程”文艺类图书奖,《青灯童趣》荣获第四届中国出版政府奖印刷复制奖提名奖,《景德镇陶瓷史料(1949—2019)》入选第五届中国出版政府奖提名奖,《楚调唐音:歌吟艺术的活化石》荣获第五届中国出版政府奖图书奖提名奖。

江苏凤凰科学技术出版社总经理、社长傅梅组织出版首部全面记述中国长城的大型史志著作《中国长城志》和中国首部运河通志《中国运河志》等国家重点出版物规划项目、国家出版基金资助项目。其中《中国长城志》获第五届中国出版政府奖印刷复制奖,《中国运河志》获第五届中国出版政府奖图书奖提名奖。

四川少年儿童出版社总经理、社长常青倡导“多出好书、多销好书”。目前,川少社品牌书《米小圈上学记》成为超级畅销书。截至2021年年底,“米小圈”系列共33册图书累计销售1.34亿册、27.6亿码洋,被业界誉为“现象级超级畅销书”和“行业爆款IP新秀”。

### 他们是融合发展推动者

在数字中国建设中,获得韬奋出版奖的传统出版人与时俱进,积极推动并践行出版转型升级、融合发展成效显著。

人民教育出版社党委常务副书记、人教数字出版有限公司原董事长王志刚既是教育数字出版的亲历者、实践者,也是引领者、推动者。他提出的从提供内容向提供“内容+服务”转型等理念,使教育出版在中国教育现代化进程中发挥了更大作用、实现了更大价值。

黑龙江出版集团原副总经理丁一平是该集团数字出版公司的创建者。她兼任数字出版公司董事长、总经理时,在自有经费紧张的情况下,积极策划数字出版项目,争取各种资金支持,成功建设和推出图书内容资源管理数字平台、边疆研究平台、老工业档案数据库和一批电子出版物。其中,多维边疆知识服务产品数据库入围国家新闻出版署2019年度数字出版精品遴选推荐计划。

电子工业出版社总编辑刘九如也是出版融合发展的推动者。在他的主导下,电子社推动责任编辑全面转型,要求编辑参与融合出版产品策划,做到一支队伍服务多个平台,出产品多样化产品。近年来,电子社基于电子信息和工业技术知识服务,集中开发“悦”系列知识服务产品及“国之重器”知识服务平台等,已经成为工业和信息化行业用户广泛认可的知识服务平台。

中国建筑出版传媒有限公司总经理戚大庆同样积极推进融合发展和知识服务转型。2013年至今,中国建筑工业出版社获批国家新闻出版改革项目库项目15个,累计获得国家项目资助1.21亿元。目前,中国建筑出版在线、建社社微课程、建社知网等数字出版重点项目的社会效益和经济效益显著。建社社数字出版收入从2016年的300多万元大幅增至2021年近1亿元,是建社社支柱板块之一。

内蒙古出版集团常务副总经理、内蒙古教育出版社社长乌苏伊拉提出的“成为全方位服务民族教育、区内领先的教育内容资源提供商和教学解决方案服务商”目标见成效,他组织完成“蒙古文数字教科书建设”“国家标准编蒙古语授课中小学云课堂平台建设与运营”“全民阅读媒体融合云服务平台建设”“国际标准蒙古文教育云平台及服务体系建设”等大型数字化工程项目。

北京卓众出版有限公司总编辑张品纯,作为国家新闻出版业科技与标准重点实验室首席专家,主持完成卓众出版承担的课题项目30多个,一些课题项目在科技期刊研究领域具有开创性意义,一批研究成果成为报刊管理部门加强报刊管理的重要依据。

