



CNNIC 发布第 51 次报告

数据中这些新动向你知道吗？

□本报记者 张博

3月2日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第51次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》），让人们对于2022年我国互联网的发展状况和趋势有了更清晰地认识。但是，在一组组数据背后，又有哪些深层问题、新的变化呢？

网络新闻生产呈多方参与态势

《报告》显示，截至2022年12月，我国网民规模达10.67亿，较2021年12月增长3549万，同比增加3.4%，互联网普及率达75.6%。其中，我国网络新闻用户规模达7.83亿，较2021年12月增长1216万，占网民整体的73.4%。

随着新闻信息获取渠道更加多元，短视频、生活平台已成为网民在“两微一端”之外获取新闻信息的重要渠道。

就行业主要关注新闻事件而言，《报告》指出，2022年10月，中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开。网络新闻媒体通过多种方式，多渠道、全方位报道大会盛况。一是组织全方位网络直播，二是开展学习宣传活动。《报告》显示，党的二十大开幕式期间，网络新闻媒体通过微博、微信、新闻视频网站、客户端等全程直播开幕式。开幕式当日，仅新浪微博直播观看量就达1.26亿人次；大会期间，微博联合各个部委官微、地方政务官微、媒体官微，引导用户参与党的二十大相关话题的关注与互动，央视新闻微博开设党的二十大相关话题总阅读量突破147亿。

《报告》同时指出，抖音、快手、小红书等应用逐渐从娱乐、生活、社交平台转变为具有新闻属性的信息平台，成为网民获取新闻信息的重要渠道，其主要表现为：主流媒体积极入驻，多方积极参与，共塑信息渠道。《报告》显示，2022年上半年，除《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等8家主要央媒机构累计生产1.5万篇爆款短视频内容外，网民个人、自媒体等也纷纷利用短视频、生活平台跟进舆论热点，传播新闻信息。

短视频“两强”格局形成差异化竞争

截至2022年12月，我国网络视频（含短视频）用户规模达10.31亿，较2021年12月增长5586万，占网民整体的96.5%。其中，短视频用户规模达10.12亿，较2021年12月增长7770万，占网民整体的94.8%。

作为一种立体的信息承载方式，短视频内容丰富多彩，互动性强，能满足网民碎片化的娱乐需求和草根群众自我表达的愿望，吸引用户使用。从《报告》中可以看到，短视频行业“两强”格局持续强化，各自形成差异化竞争优势。

《报告》显示，抖音、快手作为短视频头部平台，用户规模远高于其他短视频应用，且随着各自集团内部短视频应用的发展，市场集中度进一步提升。近年来，尽管有其他大型互联网平台不断尝试进军短视频领域，但均未能打破“两强”的市场格局，这在无形中“劝退”着新的挑战者。同时，通过持续深耕细分垂直领域，两大平台力争形成比较竞争优势。快手先后获得北京冬奥会、2021美洲杯、NBA等重要体育赛事的直播、视频点播及短视频版权，带动体育内容渗透和消费迅速增长，“短视频+体育”生态日趋成熟；抖音则不断加码布局音乐板块，搭建一站式音乐合作解决方案平台“炙热星河”，上线“汽水音乐”APP，重点推进“2022抖音看见音乐计划”等，实现与音乐的深度绑定。

政务新媒体越来越贴近日常生活

《报告》显示，截至2022年12月，我国共有政府网站13946个，主要包括政府门户网站和部门网站。其中，中国政府网1个，国务院部门及其内设、垂直管理机构共有政府网站539个；省级及以下行政单位共有政府网站13406个，分布在我国31个省（区、市）和新疆生产建设兵团。

梳理发现，各行政级别政府网站共开专栏目数量30.9万个，主要包括信息公开、网上办事和新闻动态3种类别。其中，在政府网站栏目中，信息公开类栏目数量最多，为24.2万个，占比78.4%；网上办事类栏目和新闻动态类栏目并列第二，占比均为10.8%。

对于日益移动化的趋势，《报告》指出，截至2022年12月，我国31个省（区、市）均已开通政务微博，经过新浪平台认证的政务机构微博达14.5万个。其中，河南省各级政府共开通政务机构微博10017个，居全国首位；其次为广东省，共开通政务机构微博9853个。而在政务机构微信使用中，《报告》显示，2022年我国政务小程序数量达9.5万个，同比增长20%，超85%的用户在日常生活、出行办事中使用政务微信小程序办理政务服务。全国已有30个省（区、市）的政务平台小程序提供如政务便民服务、办事场景越来越丰富，“一码通办”“智慧社区”“零工超市”等服务场景更贴近人们日常生活。

产业焦点

聚焦第十届中国网络视听大会

新科技为新媒体平台提供新可能

□本报见习记者 齐雅文

第十届中国网络视听大会日前在成都成功举办。作为被称为行业“年度风向标”的网络视听大会见证了我国网络视听行业的蓬勃发展，一批批优秀作品闪耀银幕荧屏，新技术不断迭代升级，新场景新业态持续涌现。

走入第十个年头的中国网络视听大会，“科学”“技术”等关键词频频出现在大会论坛、线上线下展览，以及大家的亲切交流中。《中国新闻出版广电报》记者看到，网络视听高新技术创新发展论坛、元宇宙数实融合发展论坛、AIGC产业论坛等主题论坛，都以新技术为主题展开讨论。从大会上多位嘉宾发言中可以看到，新技术已经对众多新媒体平台产生了深刻影响，不断促进网络视听行业飞速发展。众多传媒从业者对于新技术对新媒体平台的影响，也都有着各自看法。

拥抱前沿科技 高新技术走上生产一线

新技术的催生和不断进步，让多个新媒体平台实现了新科技在生产一线的成熟应用。

腾讯公司副总裁、腾讯在线视频首席执行官孙忠怀在网络视听高质量发展论坛上的主题演讲中提到，技术是腾讯视频持续输出好内容的重要支撑。腾讯视频的科技战略既注重基础产品体验升级，也注重对大规模视效技术运用的长期投入，不断推动虚拟引擎、动作捕捉以及实时渲染等技术的实际应用，让技术走出实验室，走上生产线。

从剧中广泛应用真人+CG技术，到《吞噬星空》《斗罗大陆》等国漫中承载大量算力和特效量，再到《三体》中高级特效技术的规模化应用，腾讯视频在创新科技领域实现了量变到质变的转换。

爱奇艺创始人、首席执行官龚宇在题为《潜心笃行，迈向高质量发展》的演讲中表示，作为从业人员，回顾行业10年的发展变化，深感网络视听行业成为科技创新应用的新前沿。“10年来，网络视听借助科技创新不断提升制作效率、丰富内容形态、赋能用户体验。以爱奇艺为例，



资料图片

基于互联网的人工智能、大数据和云计算三大技术，爱奇艺搭建出3个影视工业化的支持系统，进行商业指标预测分析、影视制作流程规范管理和辅助影视工作者提升效率。”龚宇表示，借助科技创新特别是智能制作，可以推动网络视听行业从决策、管理到制作、分发全流程转型升级，有益于为行业下一个10年筑牢高质量发展根基。

技术服务知识 反哺平台升级内容输出

新技术除了带来众多新媒体平台的升级变革，让广大受众有了新的视听体验，也不断催生大众对于新技术的讨论。如随着ChatGPT、文心一言的发布，公众号文章、新媒体访谈、报纸深度报道等多种报道形式，都聚焦在这些新技术上，从多重角度展开讨论。此次大会上，哔哩哔哩就是一个典型例子。

随着AIGC（人工智能生成内容）时代来临，公众正在经历科学技术加速变革的新时代。哔哩哔哩（以下简称B站）董事长兼首席执行官陈睿发表了《科技与

青年的双向奔赴》的主题演讲。陈睿在演讲中分享，年轻人对于科技内容的兴趣越来越浓厚，目前科技类视频已经成为B站最受用户欢迎的内容之一。2022年，科技知识成为B站内容生态中增长最快的品类之一，2亿用户在B站观看过科技类视频。

人工智能浪潮下，B站也成为目前全网ChatGPT、AIGC内容质量最高、最丰富的平台。陈睿介绍，过去一年，B站人工智能相关视频投稿同比增长超86%，ChatGPT相关视频累计播放量超2亿。B站上大量专业、优质的科技UP主以更贴合年轻一代的表达方式，在平台分享最前沿的科技知识，将科技用于实际。

如科技区UP主“跟李沐学AI”是亚马逊资深首席科学家，在B站分享人工智能领域的相关专业课件，成为年轻人推崇的新一代知识讲师；UP主“影视飓风”以“实拍+特效”的形式，帮助一位双腿截肢的粉丝完成奔跑的梦想，让公众真正体会到科技之于人类的美好意义；UP主“稚晖君”将一辆普通自行车改造成能够自动行驶、自动规划行驶路线的智能自行

一线观察

多彩贵州网有限责任公司突出“新闻事业+互联网产业”——

“多彩”路上有“多彩”？

□本报记者 杜一娜

2022年年底主体营业收入达8.7亿元，比成立之初增长了近38倍；全媒体矩阵覆盖受众超8000万，年刊播稿件30多万条；旗下“一码贵州”平台入驻商家6万多户，交易额突破280亿元；旗下“多彩宝”APP截至2023年3月上线政务服务4021项，下载量超1.18亿次，累计向全省人民群众提供服务超过8亿人次……这些是多彩贵州网有限责任公司（以下简称多彩贵州网）一年来的成绩单。

目前多彩贵州网的综合传播力、数字经济研发应用能力和人才储备居国内同行业前列，构建了“新闻+政务服务商务”新发展模式，旗下6家子公司贵州电子商务云运营有限责任公司、贵州多彩宝互联网服务有限公司、贵州多彩博虹科技有限公司、贵州耕云科技有限公司、贵州多彩黔行文化科技有限责任公司、贵州多彩品牌文化传媒有限公司等业务明晰、各具特色，初步走出了一条有别于东部、不同于西部其他地方重点新闻网站的“新闻事业+互联网产业”特色化、差异化发展新路。

坚持守正创新 主阵地发出贵州好声音

“我们认真落实党的二十大对党的建设重大部署，全面推进党建工作标准化、规范化、特色化、品牌化，党建工作与业务融合、与文化融合、与互联网融合，党建工作引领团队、引领青年（‘四化三融合两引领’工程），不断增强党组织的政治功能和组织功能，以高质量党建引领高质量发展。”多彩贵州网党委书记、董事长陈麟在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，坚持党建引领，是推进多彩贵州网治理体系和治理能力现代化的前提。

在党建引领之下，多彩贵州网在事业拓展、产业发展方面进行了积极实践。

为了在互联网主阵地发出贵州好声音，多彩贵州网积极打造全媒体传播平台。据多彩贵州网总编室主任李寅妮介

绍，多彩贵州网构建了全媒体传播体系，包括多彩贵州网站集群、微博微信集群、网评品牌集群（“黔哨”“爱说”“多彩时评”）、客户端集群（众望、多彩云、多彩宝、“一码贵州”、“学习强国”贵州学习平台）和新媒体集群“一网、两微、三评、五端、多号”，紧紧围绕中央和贵州省委、省政府重大主题、重大活动进行融合宣传，在互联网上讲述贵州好故事、传播贵州好声音、凝聚发展正能量。

目前，多彩贵州网全媒体矩阵覆盖受众超8000万，年刊播稿件30多万条，传播量超过10亿。

多彩贵州网在媒体深度融合发展上也积极推进。“我们在省委宣传部精心指导下，建设运营贵州县级融媒体中心 and 省级技术平台‘多彩贵州宣传文化云’，开发建成贵州省新时代文明实践中心省级融合平台，创新探索新时代文明实践中心和县级融媒体中心融合发展。我们还推进了‘中国红’APP建设，以此培育红色文旅信息服务新业态。”陈麟说道。

坚持敢闯敢干 大力发展数字经济产业

一直以来，多彩贵州网不断推进数字经济和实体经济的深度融合，不断加强“一码贵州”数字商务平台建设，加快建立“一码贵州”数字经济服务体系，加强多彩宝政务服务平台建设，以及依托“贵商易”平台扎实推进政策汇聚和兑现。

围绕“黔货出山”任务，以“聚资源、卖产品、存数据、留产值”为目标，通过“4+2”模式（农村电商、社区生鲜、生活消费、大数据融合4个服务体系），智慧支付、企业服务2个支撑体系），多彩贵州网积极推进“一码贵州”平台建设，用一个平台一张网推动“黔货出山”与数字经济产业发展。

“‘一码贵州’已成为贵州省内入驻企业最多、商品最全、服务最多的商务和数字经济平台。”据多彩贵州网旗下贵州电子商务云运营有限责任公司总经理周

凯介绍，目前“一码贵州”平台注册用户数超过800万人，入驻商家6万多户，在售产品达65万个，平台交易额突破280亿元。

“我们还积极建设运营集产品宣传展示、消费体验、品牌推介、产品销售、商贸撮合功能为一体的贵荟馆，希望打造东西部协作‘桥头堡’、商贾往来‘会客厅’和贵州珍品‘大观园’。”周凯说。

服务政务，方便民众，是多彩贵州网推动的又一项服务。

旗下贵州多彩宝互联网服务有限公司聚焦贵州全省“放管服”改革，全力打造“贵州省政务民生服务唯一移动端平台”。截至2023年3月，“多彩宝”APP上线政务服务4021项，下载量超1.18亿次，实名用户数超过2091万，累计向贵州全省人民群众提供服务超过8亿人次，交易额突破78亿元。

贵州多彩宝互联网服务有限公司总经理顾少华表示：“消费券发放、‘一刻钟便民生活圈平台’试点、‘贵州青年卡（贵阳卡）’综合服务平台建设、‘互联网+农旅’等，都是我们持续深耕政务民生服务‘后市场’探索。我们希望用这些产品来探索数字经济与实体经济融合发展的新业态新模式。”

让政策找企业更精准，让企业找政策更方便。按照贵州省政府提出的相关要求，多彩贵州网在2022年5月26日上线了“贵商易”省级企业综合服务平台，聚焦企业画像、政策解读、政策推送、政策兑现等。截至今年3月31日，“贵商易”平台累计注册市场主体74.33万，个人用户96.16万，上架政策文件1373份、拆解政策7074条、上架服务事项18585项，政策申报总数34329件，政策申报通过数21304项。

坚持创新创造 全面提升核心竞争力

一方面全面提升技术研发能力，一方面实行开放式合作，在全面提升产业核心竞争力上，多彩贵州网始终坚持创新与合

作，将看起来高端科技用于实际生活。这些丰富、多元的科技类视频，满足了当代青年对知识内容的渴求。

充分认识新技术 寻找结合点相互赋能

对近期行业讨论火热的ChatGPT和SD（Stable Diffusion，基于潜在扩散模型的文本到图像生成模型）等先进技术，孙忠怀表示，“面对如此强大的科技，我们要做的是找到它与产业的结合点。这些新技术会掀起内容制作的一次革命，全行业一定要保持关注和好奇心”。

在近期讨论热度很高的人工智能内容生成技术领域，孙忠怀透露，腾讯视频也将投入更多的技术与资金，如AIGC等前沿技术在网络视听产品创作中的运用，并着力推动影视拍摄技术与虚拟技术的相互赋能。

面向未来，龚宇认为，网络视听行业高质量发展的关键性因素之一是要让科技创新应用成为共识，使影视工业化进程不断推进。在龚宇看来，当前基于人工智能算法的AIGC等技术受到行业高度关注，随着这项技术的应用场景不断拓展，它可根据大量数据模型自动生成文本、图像、音频等内容，让行业看到智能制作更加广阔的前景。龚宇同时提到，商业模式更加成熟稳定，“云影院”等新业态不断涌现，也是实现网络视听行业高质量发展的关键性因素。2022年全年，爱奇艺连续4个季度实现运营盈利，基于稳定的高质量内容供给、技术进步带动成本效率优化，驱动会员用户增长，并形成健康成熟的“会员+广告”商业模式。平台的“飞轮效应”正在显现，以此提效增收，反哺平台生产更多优质内容。

可以看到，近年来众多新传媒平台以及传媒行业的飞速发展，商业化、工业化模式不断成熟稳定，其背后都少不了先进技术的加持。基于网络视听行业10年来的辉煌发展历程，孙忠怀表示，腾讯视频未来将继续在内容创新、技术研发、人才培养等方面加大投入。可见，技术是众多新媒体平台在未来发展中不可或缺的关键。

在发展历程中，多彩贵州网紧盯信息技术前沿，追赶互联网传播风口，坚持创新驱动发展，不断提升企业核心竞争力。目前，多彩贵州网总部及旗下贵州电商云、多彩宝、多彩博虹等4家公司均通过CMMI5级评估认证，贵州电商云、多彩宝和耕云科技3家公司进入贵州省大数据企业50强，多彩贵州网总部及旗下贵州电商云公司、多彩宝公司、多彩博虹公司、耕云科技公司均为贵州省高新技术企业，多彩贵州网先后获得发明专利28项、软件著作权429项，技术研发实力进一步提升。

旗下多彩博虹公司建设运维的贵州省人民政府门户网站2022年在全国省政府门户网站绩效评估中排名第二，其中“传播应用”单项指标得分位列第一。旗下耕云科技公司积极推进“数智校对”产品工作，该产品已达到国内一线水平，并在腾讯、省级媒体的多次对比测试中获得认可，实现400多家客户推广。旗下贵州电商云公司在成都设立研发基地，开展黔货云仓省外仓建设，进一步提升技术研发和运营能力。旗下多彩宝公司承建河南省许昌市政务民生服务平台“i许昌”，并成功上线运行，实现了贵州省大数据技术应用对外输出。2022年多彩贵州网政务技术服务、电商综合技术服务、媒体技术服务等多项信息技术服务收入1.78亿元，占2022年营业收入8.72亿元的20.48%。

“未来，我们还将继续在生产端、流端、销售端、数据端四端发力，着力聚商家、聚产品、聚服务、聚消费、聚订单、聚人气，不断推进数字经济和实体经济深度融合；同时，还要持续推进政务民生‘后市场’拓展和商业增值服务，为平台用户和商家创造价值；还要向基于互联网的智慧政府、医疗健康、教育培训、养老家政、文化旅游、智慧校对等新兴服务领域拓展，扩大优质服务供给，延伸产业链、提升价值链。”陈麟在采访结束时，提出了多彩贵州网下一步的工作重点与方向。