

## 刊协讲堂第三十七期开讲 党史学术期刊如何创新

本报讯 (记者杜一娜)“‘以史鉴今、资政育人’是我们的办刊宗旨;反映党史研究的最新成果是我们办刊的主要特色;研究和宣传党的历史,总结党的历史经验,服务中国特色社会主义伟大事业是我们的重要任务;多出精品、努力办成在国内外有重要影响的一流期刊是我们的奋斗目标。”4月10日,《中共党史研究》杂志主编高远戎受邀在第三十七期刊协讲堂上介绍了《中共党史研究》的办刊特色和经验。

中国期刊协会会长吴尚之在线主持讲堂活动。

高远戎介绍,强化创新是党史学术期刊发展的内在动力,因此,《中共党史研究》在办刊过程中以创新水平和学术价值作为选稿用稿标准,提倡文章具有超越研究对象本身的问题意识;加强引领是党史学术期刊肩负的重要使命,为此,《中共党史研究》要求编辑及时跟踪学术前沿,组织各种学术座谈会和笔谈。在选稿用稿方面严把学术关。《中共党史研究》还将“大党史”理念作为党史学术期刊的发展方向,一方面坚持党史研究的历史学属性,以历史学的理念、方法和规范衡量来稿;另一方面积极借鉴和融合其他哲学社会科学学科的理论和方法,主张兼容并包。

吴尚之在总结《中共党史研究》的办刊经验和做法时表示,《中共党史研究》形成了自己鲜明的办刊特色,赢得了学术界和读者的认可,主要有5个方面值得学习与借鉴:一是突出“坚守”,坚持正确的政治方向和学术导向,以唯物史观和正确党史观研究党的历史,努力把杂志打造成研究阐释党的理论创新成果的坚强阵地;二是突出“创新”,坚持以学术为本,不断推出基于新观点新方法新材料、兼具学理深度和学术厚度的优秀研究成果;三是突出“引领”,坚持把握学术发展主动,有效提升杂志的学术水平、学术影响力和学术引领力;四是突出“规范”,坚持严格落实各项规章制度,保证选稿用稿的公正性与客观性;五是突出“共享”,坚持服务社会,推进媒体融合发展,着力增强杂志的社会传播力和影响力。

## 《读者》杂志插图艺术作品在深圳展出

本报讯 (记者徐平 田野)4月9日,读者出版传媒股份有限公司、深圳图书馆共同举办的“传承文化美学,建设书香社会——《读者》杂志插图艺术作品展”在深圳图书馆二楼银桦展厅开展。

40多年来,780多期《读者》杂志,共有300多位艺术家参与创作插图,作品累计达2万余幅,一期期杂志的插图与文字相搭配,形成了“文精图美”的艺术风格,更在一定程度上反映了中国现代插图这一画种的变化。此次展览精选了近200幅插图作品,插图作者既有长期从事插画创作的名家,也有广泛涉猎其他艺术形式的画家。

据悉,《读者》杂志插图艺术作品展以“倡导全民阅读,建设书香社会”为导向,将美好的艺术氛围融入时代精神,传递时代之声,以艺术的形式传播优秀文化,彰显中华美学。

## 阅读灯塔照亮书香港湾

(上接01版)

“深度推动文旅融合,形成‘游’‘学’一体的高质量发展新路径。”尹丽棠介绍,以阅读城市海岸为载体,搭建名师讲坛、开辟走读旅程,创新整合“海系阅读”系列活动,推出“灯塔夜话”“图书馆里学党史”“山海之旅·走读盐田”等阅读推广活动品牌,发起全国首个专注于海洋类图书评选的“盐田海洋图书奖”,构建丰富多元的公共阅读服务体系。

### 智慧赋能公共文化服务

记者走进盐田区的多座“智慧书房”,都能沉浸在舒适的阅读环境和触手可及的智慧化服务中,而这得益于盐田区图书馆创建的公共图书馆垂直一体总分馆体系。近年来,盐田区总动员,以建成具有创新性、导向性、带动性、科学性的智慧图书馆服务网络为目标,大力推动垂直一体智慧总分馆建设、智慧服务提升、特色数字资源建设与共享三大工程,打造公共文化服务新格局。

记者了解到,该馆积极应用物联网、移动互联网、大数据分析等技术,自主研发“两中心一平台”(图书物流运转中心、图书馆服务数据资源中心、图书馆总分馆垂直一体化管理平台),建成“盐田区智慧图书馆服务平台”,创新推出无人值守、智慧感知、个性化导读、远程教育服务、垂直统一管理等功能,全面实现辖区图书馆智慧化服务和管理。

据悉,自启动建设以来,“盐田区智慧图书馆服务平台”已创新推出智慧图书馆、无人值守书房相关服务规范等6项理论成果,获得4项计算机软件著作权、11项国家专利,2021年成功创建国家公共文化服务体系示范项目。

对于“智慧书房”如何有效发挥基层公共文化服务的作用,尹丽棠对记者说:“以人为本,建设市民家门口的‘智慧书房’;以书为媒,打造多元主题特色图书馆;馆际一体,智慧图书馆建设引领全国;爱阅之城,文化地标提升旅游发展动能。”

# 直面短板,夯实“甘版”高质量发展之路

□本报记者 田野

“一年见成效、三年上台阶、五年创一流。”近日,甘肃亮出当前和今后一个时期全省出版工作目标,“全省出版工作要深入学习宣传贯彻党的二十大精神,紧扣文化强省建设,着力在做强主题出版、深化全民阅读、守好出版阵地等方面下功夫、求突破,为打造具有甘肃特色的精神力量高地、文明和谐高地、文化创新高地,加快建设精神富有的现代甘肃提供强大支撑。”

聚焦推动甘肃省出版业高质量发展话题,围绕干什么、怎么干、如何干好,《中国新闻出版广电报》记者深入甘肃省新闻出版行政管理部门、省内出版单位,分别对话相关负责人,从不同层面听他们讲述甘肃出版业奋进新征程的“路线图”。

### 谋定而后动 彻底扭转发展现状

坚持问题导向,聚焦短板弱项,方能精准施策。甘肃省多家出版单位负责人纷纷坦言:当前甘肃出版领域既无“高原”也无“高峰”的问题十分突出,策划、宣传、发行、运营能力弱;守成思维严重、吃老本的现象突出,参与市场竞争的能力不强,整体发展水平不高;家喻户晓的上乘之作偏少,引领时代风向的传世佳作不多;普遍存在编辑力量薄弱、专业能力不强等问题,导致特色出版资源外流。

“我们将坚决摒弃甘居人后的守成思

维、甘于现状的躺平心态,发扬历史主动精神,满怀加快发展的信心决心,敢于跳出惯性思维的路径依赖,敢于在矛盾问题面前迎难而上,用一股子拼劲闯劲勇往直前,彻底扭转全省出版业发展徘徊不前的现状,以新业绩新成效回报人民群众的期待。”信心来自直面发展短板,甘肃出版界多位受访者表示,面对全国各地出版行业千帆竞发、百舸争流的局面,不进则退、慢进也是退,如果再不奋起直追、加快发展,就会掉队越来越远。只有发展速度比别人快,才能追赶上全国出版行业整体发展的步伐。

甘肃省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长王成勇说,迈进新征程,人民群众有了高品质个性化精神文化生活新期待,更加关注出版产品的品质和内涵,期待更多有思想深度、理论厚度、情感温度、知识广度、艺术高度的精品力作,这对甘肃出版业推出更多时代精品提出了新要求、新空间、新挑战。

立足新形势新任务新要求,怎样才能坚定文化自信、增强历史主动中,确保甘肃出版业更加富有生机活力、更好服务中心大局、更好满足人民需求?王成勇说,甘肃省出版战线只有追赶进位更好地统筹“国之大者”“省之要者”“贵之重者”“民之盼者”,才能有所作为、有所突破,才能以出版工作的实际成效,为繁荣文化事业贡献力量,为经济社会发展凝心聚力。

### 精心筹备只为今年书香之约,参展商纷纷表示——

## “2023北京书市我们准备好了”

□本报记者 张君成 李婧璇

北京朝阳公园的清晨是热闹的,不到6点就已聚集了一批晨练的人,他们被称为朝阳公园的“早鸟”。最近不少出版发行人也加入到“早鸟”的行列,忙碌的他们正在为4月14日开幕的北京书市做紧张的准备。4月13日,《中国新闻出版广电报》记者来到了北京书市筹备现场,记录下开幕前夕的热烈氛围。

### 读者热情反馈提振行业信心

两年后再回北京书市,不少出版发行人心情既激动又紧张,铆足了劲将自家“宝贝”推介给读者成为他们的展前中心。“把这本书往中间挪一下,突出它的位置。”见到北京出版集团有限责任公司经营管理部副部长王雪时,她正和工作人员紧张地布置北京出版集团的展位。“好多书籍的位置我们都调整了好几遍,希望能够给读者眼前一亮的感觉。现在读者对于精神文化产品的需求增多,我们希望在互动中将好的作品推介给他们,满足他们的需求。”王雪说。

来到北京联合出版公司的展台上,最打眼的就是其主题图书展区,《读懂中国共产党》《信仰:马克思主义的“道”与社会主义的“理”》等主题好书已经码放整齐,等待4月14日读者们的检阅。“这次北京书市我们更看重图书质量,所以带



北京书市开幕前夕,北京联合出版公司工作人员紧张布置展位中心位置的主题类图书,力图在开幕当天吸引更多读者关注。 本报记者 张君成 摄

来的几千个品种都是精挑细选出来的。”北京联合出版公司常务副总编辑刘凯说。对于北京书市,刘凯看重的是它提供与读者近距离交流的平台,“在网上看到的数

### 强基固本 努力实现弯道超车

内容品质是出版业繁荣发展的生命线,立足现状,甘肃出版业如何才能实现国家所需、甘肃所能、未来所向、群众所盼?王成勇介绍,未来一个时期,甘肃出版战线将通过聚焦内容出精品、紧盯项目促提升、壮大主体抓发展等切实举措,努力实现后发进位、弯道超车。具体而言,就是将紧盯全省脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接、工业科技、生态文明、“一带一路”等重大现实题材,突出敦煌学、简牍学、出土文献等特色选题,聚焦红色文化、黄河文化等优势资源,有计划、有步骤、有重点地打造一批精品力作、扛鼎之作。特别是紧跟党和国家事业发展步伐,紧扣以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴主题,用心用情策划推出一批宣传党和国家大政方针、记录时代进步、书写辉煌成就、激励伟大奋斗的主题出版项目。

围绕甘肃出版业既定发展目标,甘肃各出版单位有着清醒的认识:坚持主题出版为引领,特色出版为支撑。

读者出版集团党委副书记、总经理马永强介绍,读者出版集团将在精品图书出版、期刊品质提升和融合转型工程、品牌战略、书香社会建设等4个方面着重发力。“我们将以敦煌学、丝绸之路学、藏学、西夏学、简牍学等特色产品线为支

撑,不断提升对优质内容资源的集聚、整合、创新和运营能力,坚持多维传播,在多维度、多领域生产和创造价值,着力推动改革取得新成效。”

“我们将围绕‘甘肃出版业高质量发展’这一关键词,重点在主题出版、学术出版、教育出版、科普出版等板块出版一批双效俱佳的精品图书。比如,主题出版方面拟出版‘新时代党的建设研究书系’等,科普图书拟出版‘走进核科学系列丛书’等。”兰州大学出版社社长、总编辑雷鸿昌告诉记者,此外,通过实施“编辑导师制提升计划”培养骨干编辑,为全省出版业奋进新征程提供发展的动力。

全民阅读是满足人民群众精神文化生活新期待、促进精神生活共同富裕的有力支撑。王成勇说,在这方面,甘肃将坚持启智增慧、涵养风气,有声有色做好全民阅读工作。着力推进“书香陇原”品牌建设等重点工程,依托全省现有的阅读阵地和重点阅读活动,努力提高品牌影响力。特别是将深度聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传,用群众身边的鲜活案例、动人故事展现思想伟力,引导群众领悟蕴含其中的深刻内涵和丰富哲理,增强政治引领作用,形成以主题阅读带动全民阅读的工作主基调。

时代催人奋进,使命无限光荣。王成勇表示,甘肃省出版战线将进一步靠实责任、完善机制、强化保障,扎实做好各项工作,推动甘肃出版业迈出新步伐、展现新气象。

挑战,所以我们现在特别渴望看到读者的笑脸,感受到他们的能量,这会给我们从业者不小的鼓舞。”

### 邀读者感受春日读书之美

春天的朝阳公园风景如画,这也使得逛北京书市有了踏青般的灵动,不少出版发行单位也因此设置了趣味十足的互动环节,希望读者选书与游玩同样尽兴。在中国书店展台上,中国书店琉璃厂店主任孙楠向记者介绍了中国书店在北京书市上以传统文化为主题的互动活动,“我们希望读者能够在活动中体验传统文化的魅力,多了解我们的古旧书籍。”

在北京书市的环形道上,50多家个性不同的实体书店组成了北京书市的书店一条街。这些书店特色鲜明,活动丰富,让读者在逛书店时得到了开盲盒般的快感。自在博物馆书店是一家以自然博物馆为主题的书店,书店的创始人宋宝茹告诉记者,其以阅读保护自然为主题,设置的植物探秘环节包括6个打卡点,让读者的阅读体验更具乐趣。旁边的森林书房则摆着35家出版单位捐赠给青海玉树孩子们的图书,内容都是以自然为主题。这些陈列不仅和书店主题呼应,也为这些有公益心的出版单位做了宣传。

## 笃行实干谱写高质量发展新篇章

(上接01版)

发力智慧教育和融合出版业务。建设百花文艺网、天教智云平台等线上融媒出版平台;建立覆盖微信、微博、抖音、B站等平台的自媒体矩阵,带动品牌建设和产品营销;打造天津数字出版产业园,聚焦智慧教育、游戏电竞、网络文学、数字版权四大板块,吸引数字融合出版产业链企业入驻,构建数字出版融合发展新生态。天津杨柳青画社的文旅项目“5G让木版年画‘活’起来,非遗让津门旅游‘火’起来”荣获工业和信息化部主办的第五届“绽放杯”5G应用征集大赛智慧文旅专题赛(智慧旅游)决赛一等奖。

勇做推动全民阅读、建设书香天津的主力军。天津新华书店旗舰店——天津图书大厦丰富经营业态、开展多元经营,外文书店、党建书店、内山书店、24小时智慧书店、津读书苑等特色书店以“专精特新”为经营模式,成为天津市文化新地标和网红打卡地。天津市委党校教育梁书局精心打造红色宣传阵地、思想文化阵地、党史教育阵地。2022年,外文书店在首届全民阅读大会上被评为“年度最美书店”。

积极做好重要政治理论读物的发行工作。党的二十大胜利召开后,我们以最高的标准、最快的速度、最优的服务做好党的二十大精神及学习辅导读物在天津的印刷、发行、征订和储运等工作,及时满足广大市民的学习需求。2022年向海外发行《习近平谈治国理政》第四卷中英文版8万册,发行范围覆盖亚洲、欧洲、北美

洲、南美洲、非洲、大洋洲。

### 坚决笃行实干,为推进中国式现代化建设贡献天津出版力量

展望未来,天津出版传媒集团将完整、准确、全面把握党的二十大精神部署,为推进中国式现代化建设贡献天津出版力量。

首先,在全面学习党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫。

一是把全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神作为首要政治任务,制定好落实二十大提出的重点任务和具体举措,把全面建设社会主义现代化文化强国的宏伟蓝图细化为“施工图”,转化为“实景图”。

二是全面、系统深度学习习近平新时代中国特色社会主义思想,学习好、把握好的创新理论的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,切实把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性、指导实践、推动集团高质量发展的智慧和力量。

三是持续开展忠诚教育,努力提高党员干部队伍的政治判断力、政治领悟力、政治执行力,把坚定捍卫“两个确立”的政治成果转化为坚决做到“两个维护”的政治自觉、行动自觉,确保党的二十大的决策部署在天津出版传媒集团不折不扣地贯彻执行。

其次,在贯彻落实习近平总书记关于文化出版工作重要讲话和重要指示批示精

神上下功夫。

一是认真贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作的重要讲话精神,坚持政治家办出版的原则,坚持正确出版导向,坚决守好出版、发行、印刷、新媒体、各类文化活动意识形态阵地安全。尤其是落实好党的二十大精神“加强教材建设和管理”的重要要求,加强对教材教辅出版的政治把关,高质量完成“课前三书,人手一册”政治任务。

二是认真贯彻落实习近平总书记“坚持以人民为中心的创作导向”“为人民出好书”的重要指示,加强主题出版工作,把宣传阐释好党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想作为第一选题,树立精品意识、品牌意识、市场意识,推出更多社会效益、经济效益俱佳,满足人们精神文化需求,增强人民精神力量的文质兼美的精品力作。

三是认真贯彻落实习近平总书记关于传承弘扬中华优秀传统文化的重要指示,坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,做好中华优秀传统文化出版工作。精心做好古籍整理出版工作和杨柳青年画非物质文化遗产的活化利用工作,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

四是认真贯彻落实习近平总书记关于提高国际传播能力的重要指示,以出版走出去为抓手,落实好习近平总书记“实施亚洲经典著作互译计划”的倡议,做好中一老(挝)互译项目的宣传发行工作,做好中一蒙互译项目的翻译出版工作。继续扩

大版权输出,争取更多项目入选经典中国国际出版工程、丝路书香工程、中国当代作品翻译工程等重点走出去出版工程,讲好天津故事、传播好中国声音。

五是认真落实好习近平总书记关于媒体融合发展的重要指示,将数字融合出版工作作为集团重要发展战略。建设好天津数字出版产业园,大力发展有声读物、网络文学、IP开发、智慧教育、游戏电竞、数字版权等新业态,打造新媒体传播营销矩阵,推动出版业数字化,逐步形成新的经济增长点。

六是认真落实京津冀协同发展国家重大战略。加强与北京、河北出版集团的战略合作,在联合出版、文化出版、产业协同等方面扩大合作、实现共赢。

再次,在深化国企改革、推动高质量发展上下功夫。

我们要一以贯之建立中国特色现代企业制度,深化劳动、人事、分配制度改革,提高企业发展活力、竞争力和干部职工队伍的积极性、主动性、创造性。同时,完整、准确、全面贯彻新发展理念,以高质量发展为根本目标,树牢市场意识,深化出版供给侧结构性改革,实现质的有效提升和量的合理增长,确保社会效益和经济效益整体好转。

新时代赋予出版工作更光荣的使命、更重大的责任,天津出版传媒集团坚定捍卫“两个确立”,坚决做到“两个维护”,守正创新,稳中求进,以实际行动和优异成绩贯彻落实党的二十大精神。