

★2023年4月17日  
★星期一  
★第7948期  
★今日8版

# 中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 加快构建新发展格局 把握未来发展主动权

新华社北京4月15日电 4月16日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快构建新发展格局 把握未来发展主动权》。

文章强调，我国14亿多人人口整体迈进现代化社会，规模超过现有发达国家人口的总和，其艰巨性和复杂性前所未有，必须把发展的主动权牢牢掌握在自己手中；我国是一个超大规模经济体，而超大规模经济体也可以也必须内部可循环。事实充分证明，加快构建新发展格局，是立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全作出的战略决策，

是把未来发展主动权的战略部署。我们只有加快构建新发展格局，才能夯实我国经济发展的根基、增强发展的安全性稳定性，才能在各种可以预见和难以预见的狂风暴雨、惊涛骇浪中增强我国的生存力、竞争力、发展力、持续力，确保中华民族伟大复兴进程不被迟滞甚至中断，胜利实现全面建成社会主义现代化强国目标。

文章指出，两年多来，构建新发展格局扎实推进，取得了一些成效，思想共识不断凝聚、工作基础不断夯实、政策制度不断完善，但还存在一些突出问题。总体看，全面建成新发展格局还任

重道远。加快构建新发展格局，要从两个维度来研究和布局：一是更有针对性地加快补上我国产业链供应链短板弱项，确保国民经济循环畅通；二是提升国内大循环内生动力和可靠性，提高国际竞争力，增强对国际循环的吸引力、推动力。

文章指出，必须坚持问题导向和系统观念，着力破除制约加快构建新发展格局的主要矛盾和问题，全面深化改革，推进实践创新、制度创新，不断扬优势、补短板、强弱项。第一，更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，增强国内大循环动力和可靠性。要把扩

大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，供需两端同时发力、协调配合，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，实现国民经济良性循环。第二，加快科技自立自强步伐，解决外国“卡脖子”问题。第三，加快建设现代化产业体系，夯实新发展格局的产业基础。第四，全面推进城乡、区域协调发展，提高国内大循环的覆盖面。只有实现了城乡、区域协调发展，国内大循环的空间才能更广阔、成色才能更足。第五，进一步深化改革开放，增强国内外大循环的动力和活力。

### 第三批重点领域 国家安全普及读本出版

本报讯（记者雷萌）4月14日，第三批3种重点领域国家安全普及读本在京首发。这是第八个全民国家安全教育日来临之际中央有关部门组织编写的，此次发布的3种读本分别为《国家海外利益安全知识百问》《国家人工智能安全知识百问》《国家数据安全百问》，由人民出版社出版，在全国新华书店发行。

这3种国家安全普及读本，是中央有关部门组织编写的“总体国家安全观普及丛书”的第三批图书，目前丛书共有10本，涵盖科技、金融、文化、生物、生态、核等国家安全重点领域。

读本采取知识普及与重点讲解相结合的形式，内容权威权威、简明扼要、务实管用。读本始终聚焦总体国家安全观，准确把握党中央最新精神，全面反映国家安全形势新变化，紧贴重点领域国家安全工作实际，并兼顾实用性与可读性，配插了图片、图示和视频二维码，是普及总体国家安全观教育和提高公民“大安全”意识的重要辅助读物。

## 第二届全民阅读大会将呈现五大亮点

本报讯（记者黄琳）4月14日，第二届全民阅读大会新闻发布会在杭州举行。

将于4月23日至25日在杭州举办的第二届全民阅读大会，以“深化全民阅读 建设书香中国”为主题，将举办论坛、展览展示、阅读推广、主题发布等30余项活动。中宣部出版局副局长张怀海介绍大会总体情况，浙江省委宣传部副部长虞汉胤介绍大会看点。本届大会亮点纷呈，主要体现在五个方面。

论坛内容丰富。大会设置主论坛和

12个分论坛，围绕主题阅读、数字阅读、阅读权益、阅读与城市、阅读与乡村振兴等话题，面向青少年、老年人、家庭亲子、特殊群体等不同读者人群开展研讨交流，议题广泛，内容多元。

成果发布权威。大会期间，将发布多项全民阅读报告和榜单。如第20次全国国民阅读调查报告、年度“中国好书”、最美书店、十大著作权人、大众最喜爱的阅读新媒体号等系列榜单，集中展示宣传全民阅读工作成果。

活动特色鲜明。大会融合浙江文化

特色，推出一系列充满创意的阅读活动。“春风里”阅读盛典晚会讲述书香人生、分享精彩故事，让文艺与阅读双向奔赴；“中国历代绘画大系”特展邀请读者欣赏经典名画，感受古人的阅读乐趣，让典籍与阅读交相辉映；“文润书香”全民阅读周活动让版本与阅读有机互动；长三角“图书馆之夜”活动联动上海、安徽、南京等地图书馆，开展“夜读”“夜访”“夜访”“夜访”等活动。

惠民举措暖心。“之江好时节”组织2万余种新书好书，在价格折扣基础

上发放惠民购书券，还将举办名家讲座、作者签名等20余场活动。浙江省内各地新华书店设立160个分会场。

体验智能便捷。大会首次开设云上大会元宇宙分会场，设置云论坛、云看展、云发布、云活动等模块，进一步提升智慧化水平。

本届大会由中央宣传部（国家新闻出版署）、中央文明办、浙江省委和浙江省人民政府指导，中央宣传部出版局、中央文明办三局、浙江省委宣传部和杭州市人民政府共同主办。

### 全国知识产权宣传周 版权宣传活动通知下发

本报讯（记者赖名芳）中宣部版权管理局4月11日下发《关于做好2023年全国知识产权宣传周版权宣传活动的通知》。

通知要求，各省（区、市）党委宣传部版权管理部门及中国版权保护中心、中国版权协会和各著作权集体管理组织在2023年全国知识产权宣传周期间做好版权宣传相关活动，全面系统回顾总结宣传我国版权事业发展历程，特别是新时代十年版权事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，全景展示中国特色版权发展之路；全面系统深入解读《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》《版权工作“十四五”规划》对版权工作的决策部署、目标任务和创新举措，并围绕版权法制完善、执法监管、产业发展、社会服务和国际交流等重点领域，积极宣传新时代版权高质量创造、高效益运用、高标准保护、高效能管理和高水平服务工作成效等。

通知同时要求各地要结合本地区、本单位实际情况，重点突出版权制度建设、执法监管专项行动、重大案件、软件正版化、著作权登记、著作权集体管理、版权示范创建、版权展会、版权贸易、中国版权金奖、民间文艺版权保护和版权对外交流等工作进展。

通知强调，各地各部门开展版权相关活动要严格落实中央八项规定精神，厉行勤俭节约，杜绝形式主义，改进工作作风，注重活动内容，规范化管理媒体宣传、论坛活动等宣传阵地，夯实主流思想舆论，切实增强宣传工作实效。



传统文化图书吸引读者翻阅。本报记者 李婧璇 摄

### 来北京书市踏青淘书

本报讯（记者李婧璇 见习记者商小舟）4月14日上午，在童声合唱《春晓》中，“书香京城·悦读春天”为主题的2023北京书市在朝阳公园拉开帷幕。北京市委宣传部常务副部长赵卫东出席仪式并致辞，到场嘉宾共同浇灌“阅读之树”，为书市揭幕。

启动仪式上，北京广播电视台主持人阿龙与作家周晓枫、石一枫和文艺评论家解玺璋等北京书市的老朋友开展了“我与书市·共展新篇”主题对话分享。

书市全新推出“每日一主题”的特定主题日活动，市民朋友可以根据活动公告提前安排时间，前往现场参与“文化北京·大美中轴”“春有书海·阅读悦美”等不同主题的百余场活动，一同在踏青淘书之际悦享春光。

### 2022年度湖南法院知识产权司法保护典型案例公布——

## 电商平台未尽定期审核义务，须承担连带侵权责任

本报讯（记者李婧璇）4月14日，湖南省高级人民法院召开新闻通气会，通报2022年湖南法院知识产权司法保护状况，并发布20个典型案例。其中，由该院二审的中信出版集团股份有限公司（以下简称中信出版集团）诉上海寻梦信息技术有限公司（以下简称上海寻梦公司）、许某某侵害著作权纠纷案入选。

据介绍，2020年，中信出版集团与著作权人黄奇帆签订《图书出版合同》，获得《结构性改革》一书中文简体字版的独家出版权和发行权。2021年7月21日，中信出版集团发现，三仙书阁（金海湖新区每峰百货店的网络店铺，经营者为许某某）在拼多多平台（开发商为上海寻梦公司）销售盗版《结构性改革》。遂向法院起诉，要求许某某与上海寻梦公司停止侵权并赔偿损失。

一审法院对中信出版集团要求上海寻梦公司共同承担赔偿责任的诉讼请求不予支持。中信出版集团遂提起上诉。

湖南省高级人民法院二审认为，每峰百货店在拼多多平台开设三仙书阁销售图书，属于必须办理市场主体登记的情形。虽然上海寻梦公司在三仙书阁入

驻平台时对其经营主体每峰百货店的资质进行了审核，但之后一直未履行《网络交易监督管理办法》第二十四条第一款关于对平台内经营者身份信息至少每6个月核验更新一次的义务，导致已注销的每峰百货店仍在拼多多平台以三仙书阁名义销售盗版书籍，未尽到审核平台内经营者经营资质和报送义务。该行为属于《最高人民法院关于审理涉电子商务平台知识产权民事案件的指导意见》第十一条第一项规定的“未履行法定知识产权保护规则、审核平台内经营者经营资质等法定义务”，可以认定为上海寻梦公司应当知道侵权行为存在。其中“审核平台内经营者经营资质等法定义务”，既包括平台对经营者进驻平台时的资质审查，也应包括对经营者进驻平台后的定期资质审查。因此，根据《中华人民共和国电子商务法》第四十五条关于“电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者侵犯知识产权的，应当采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施；未采取必要措施的，与侵权人承担连带责任”之规定，上海寻梦公司应当对每峰百货店侵犯知识产权的行为承担连带责任。

### ■短评

### 电商平台要压实反盗版责任

□雷萌

中信出版集团诉上海寻梦信息技术有限公司、许某某侵害著作权纠纷案，二审结果近日向社会公布。法院认为，上海寻梦公司因未对入驻拼多多平台的经营者尽到定期审核义务，被判处承担连带侵权责任。

作为湖南省高院发布的20个知识产权司法保护典型案例之一，该案因其涉及电商平台、审核义务、连带责任等关键词引人注目。这个案件的判决结果，对电商平台经营者压实主体责任、强化内部治理具有重要的警示意义。

知识产权保护是出版者的核心利益，也是线上、线下图书市场健康有序的前提。在当前的图书市场，电商平台发挥着越来越重要的作用，与此同时，线上平台的侵权盗版诉讼也屡见不鲜，

对出版者的合法权益造成了重大损害。众所周知，出版社反盗版要投入巨大人力和财力，被法律追究的相关侵权者声誉也会受影响，因此，无论对出版者还是电商平台，任何一个环节、每个时刻都应该绷紧反盗版这根弦儿，特别是电商平台，对那些法律规定“应当知道”的侵权行为，履行责任不能有半分放松。

我们从法院的判决依据中可以看到，国家法律法规已经对包括图书销售在内的网络交易作出明确规定，侵权盗版问题的不断出现，还是与电商平台对自己应尽的法律审核义务没有执行到位有关。销售图书的电商平台都应以此次为鉴，时刻把版权保护放在心上，将责任与义务贯穿于市场经营的每一环节，真正营造一个健康有序的网络经营环境。

### 2023年度国家出版基金 资助项目评审结果公示

经国家出版基金专家评审并报国家出版基金管理委员会批准，2023年度国家出版基金资助项目名单已经产生。按照工作程序，现将评审结果予以公示。具体项目名单详见国家出版基金规划管理办公室网站（www.npf.org.cn）。

本公示时间为2023年4月17日至21日。如有异议，请于公示期内以电话、传真、信函等方式反馈至国家出版基金规划管理办公室。

地址：北京市西城区宣武门外大街40号

邮编：100052  
电话：010-83138067，83138052  
传真：010-83138067，83138052  
电子邮箱：2715316437@qq.com

国家出版基金规划管理办公室  
2023年4月17日

### 今日看点

### 十年人类命运共同体 主题图书精彩纷呈

05 出版周刊·封面