

科技出版强国建设研讨会在京举办

本报讯（记者李婧璇 见习记者商小舟）中国编辑学会科技出版强国建设研讨会近日在京举行。

本次研讨会以“科技出版强国建设”为主题。中国编辑学会会长郝振省表示，科技出版肩负着把科学理论和科学技术转化为现实生产力的重任。要把科技读物编辑专业委员会和科技出版社建设成为学习型专委会和学习型出版社，引导科技出版社在出版核心地带深度耕耘，通过科技出版服务社会主义现代化强国建设。

中宣部出版局图书处处长王为衡表示，科技出版界要坚持正确方向导向，增强助推出版高质量发展的历史使命感和时代方位感；要高举思想旗帜，大力弘扬追求真理、勇攀高峰的科学精神；要打造学术精品，服务基础研究重大项目建设，强化国家战略科技力量；要推动出版融合发展，强化数字赋能，激发科技出版发展新动能；要加强编辑队伍建设，增强“四力”，夯实出版高质量发展基础，共同推动科技出版工作再上新台阶，为建设科技强国、文化强国，实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

英大传媒集团总编辑、党委委员王树民表示，此次研讨会是贯彻落实党的二十大精神，助力实现科技强国、文化强国目标的生动实践，科技读物编辑专业委员会主任杜贤表示，科编专委会将团结全体会员单位和全国科技出版领域编辑同仁，全面推进科编专委会2023年重点工作，引领和推动中国科技出版高质量发展。

中国编辑学会副会长兼秘书长乔还田、副会长孙文科，以及全国50多家科技出版单位的负责人及相关代表参加本次会议。

吉林省图书馆举办无障碍电影放映活动

本报讯（记者张席贵）举办无障碍电影放映活动是吉林省图书馆“吉图爱有声，助力无障碍”系列活动之一。近日，吉林省图书馆暖心放映了一场无障碍电影，旨在通过电影艺术，丰富特殊群体的文化娱乐生活，促进残健共融。

经过前期调研，吉林省图书馆获悉众多视障读者特别是小朋友们对观影活动十分期待，为确保活动顺利开展，吉林省图书馆专门举办了志愿者公益培训。

经过问卷调查，选定活动影片为动画电影《动物总动员》，影片根据视听残障人士需求增加剧情旁白、字幕和手语，经专业人员录制及技术合成，专供视听残障人士欣赏。散场后，盲童小观众意犹未尽，与家长身边的小伙伴热烈地讨论电影情节。

吉林省图书馆相关负责人表示，他们今后将继续在服务特殊群体领域充分发挥引领示范作用，通过特殊群体公共文化服务活动的系列化、常态化发展，努力打造吉林省图书馆特殊群体公共文化服务品牌，不断提高服务水平，促进信息共享，致力于更好地满足视障读者需求，保障特殊群体享有更充实、更优质、无差别的公共文化服务。

湖北黄梅举办“扫黄打非”进基层主题文艺汇演

本报讯（记者汤广花 通讯员万黎詹丽君）由湖北省黄冈市黄梅县委宣传部、县“扫黄打非”办公室主办的“学习党的二十大‘扫黄打非’进基层”主题文艺汇演活动近日在小池镇港岸上社区举办。

“万物生长阳光照，用心培养花才娇，感谢国家放大招，人人动手护幼苗……”活动中，由黄梅县“扫黄打非”志愿服务队表演的黄梅小戏《特殊家长会》，得到现场观众的喜爱。据了解，黄梅县是黄梅戏的发源地，“一去二三里、村村都有戏”，近年来，黄梅县将“扫黄打非”融入传统戏曲文化，用老百姓喜闻乐见的方式，唱响“扫黄打非”群防群治新篇章。

当天的文艺汇演中，小池镇非物质文化遗产代表性传承人朱丽霞一边进行剪纸示范，一边宣传“扫黄打非”知识；甲骨文推广者张湘君以说文解字的方式，浅解“扫黄打非”的涵义；老干部、老党员、老教师、老战士、老模范“五老”围绕“扫黄打非”主题挥毫泼墨。此外，小池镇第一小学的学生们带来情景剧《书香伴我健康成长》、阅读分享《护苗净化环境 好书浸润心灵》，小池滨江新区第五小学的学生们现场创作70余幅色彩鲜艳的“扫黄打非”绘画作品，进一步普及了“扫黄打非”知识。

“近年来，我县深入推动‘扫黄打非’与黄梅戏、非遗剪纸、书法、快板、甲骨文等优秀传统文化相融合，推动‘扫黄打非’在基层开花结果。”黄梅县委常委、宣传部部长，县“扫黄打非”工作领导小组组长潘郭华说，接下来，该县将加快工作深度融合，创新宣传教育方式，以形式多样的活动吸引群众积极参与“扫黄打非”，使“扫黄打非”宣传既接地气又聚人气。

福建省宁化县融媒体中心：

增量绩效项目化管理，从融合到融活

□本报记者 张福财

融故事 聚焦县级融媒体中心

2021年获福建省优秀县级融媒体中心30强；2022年在全省县级融媒体中心提质增效工程评审中,获“全省优秀县级融媒体中心30强”二等奖;并推出多个爆款短视频,播放量逐年增加……近两年,福建省宁化县融媒体中心频频收获喜讯。

“目前,中心成立有4年多,开展了两年的增量绩效项目化管理探索,这一举措进一步推动了中心团队、专班的协调配合成长,也助推了融媒产品创新创优、量质齐飞。”宁化县融媒体中心主任张坤明向《中国新闻出版广电报》记者介绍,宁化县融媒体中心在2018年11月正式挂牌成立,对走好县级媒体融合之路进行了一些摸索和尝试。

优化内部 增量绩效提升引导力

“宁化是中央红军长征出发地，著名的老区、苏区县，也是闽西北的山区县。这些年经济增长迅猛，但与沿海城市相比，市场经济和商业文化程度差距依旧明显。”张坤明认为，在学习各地县级融媒体中心融合经验时，应着重与本地实际情况相结合，宁化县若将新成立的融媒体中心推向市场，不符合本地发展实际，也不利于中心的快速健康成长。

经过多种方案探讨，宁化县融媒体中心改革首先从自身内部着手。制定了以增量绩效项目化管理的方式，推行考核方案，激发内部人员一岗多能、一专多能、

多出精品的工作积极性和创造力，打破原有工作边界，推进媒体融合。

“2019年，县政府常务会议通过并由县人民政府办公室印发《宁化县融媒体中心新闻宣传激励性绩效考核管理办法（试行）》。”张坤明说，《办法》提出县财政每年将核拨县融媒体中心激励性增量绩效资金50万元，用于工作增量绩效考核，期限两年半。

在该《办法》的支持下，宁化县融媒体中心内部首先进行合理分工，按人岗相适、双向选择的原则，把中心专业技术人员分到各个部门各个岗位，让每个人都有机会、有平台发挥自己的专业专长。其次确定岗位职责，把每个岗位每个人员的工作任务、工作职责具体化，明确每个岗位每个人的基本工作量。并度量工作成效，在实践中具体体现为工作量用分值来表示，如一条时政新闻10分、周末翻倍等，通过制定详细的考核细则，把每个人每个月的工作量转化为一个具体的分值，让绩效发放有序可排、有据可依。

此外，多手段加强队伍建设。宁化县将新闻传播学类、艺术设计类、表演艺术类等融媒体紧缺人才专业设为紧缺专业，采用免笔试的考录方式。依托导师工作室，推动主力军挺进主战场，融媒体产品从业人员占比达80%以上。与江夏学院、三明学院开展战略合作，通过“走出去”“请进来”等方式开展业务培训11场次。

内容为王 做好主业做响特色

打通内部创造力的同时，宁化县融媒

体再造采编流程，建设“中央厨房”，按照“策采编审发”业务流程，对报、网、端、微采访力量实行统筹管理，统一策划、统一派工、统一生产、统一审发，打造多条融媒产品“生产线”，突出移动优先、APP首发。推动了资源、技术、人才向移动端倾斜，形成“一次采集、多元生成、全媒传播”的融媒格局。

据了解，目前宁化县融媒体中心建成“一报两台两端三号三网三微多号”全媒体矩阵，全网总粉丝数达90万+，抖音总播放量达6亿+，影响力不断扩大。

围绕“做好主业、做响特色、做大平台、做活运营”四大发展目标，宁化县融媒体中心以内容为王，提高融媒产品生产力。在对内宣传上，结合各阶段宣传重点开设相关专题专栏，宁化县融媒体中心深化重大主题传播力。如策划“奋进新征程 建功新时代”、“喜迎二十大”、“福”文化等30余个时政、民生重大主题报道，通过一体化策划统筹，形成统一声势和影响力，并通过图文、短视频、动漫、H5、主播说等方式将内容与技术融合，制作推出一批接地气、有温度、易传播的融媒产品。2022年，宁化县融媒体中心在各平台共刊播宣传产品1.2万余条。

在对外宣传上，宁化县融媒体中心加强与中央、省、市主流媒体通报合作，今年，在中央电视台、《人民日报》、新华社等主流媒体的新媒体平台已上稿50多条。

服务为要 构建“融媒体+政务产业服务”

宁化县融媒体增量绩效考核资金财政

拨付两年半，2022年到期。为此，其间中心也大力推进生产经营实体建设，坚持采编、经营两分开。

在宁化广播电视台广告部基础上，成立宁化融媒文化发展有限公司，以商品形式将版权出售给公司，用新闻宣传主业引领中心多元副业，用副业反哺主业。

在运营活动中，中心制定灵活有效的工资体系与激励方案，构建“融媒体+政务产业服务”模式，主动对接各单位的宣传推介、专题拍摄、网络直播、演艺会展、节庆活动等业务，通过提高服务质量、服务水平等措施提高市场竞争力，经过几个月的运营，中心与公司资源的相融共生、优势互补，实现了共同做精产品、做强品牌。

宁化县融媒体中心相继推出联办栏目《医防融合》《24节气中医养生》《客家律师说法典》等，合作摄制《健康到“宁”家》短视频全年48期，策划制作《匠心宁化》《乡村振兴正当时》等13个系列作品，在新华号、央视网推出50万+爆款产品36个，抖音、快手号100万+爆款产品156个。

同时，做好民生服务，办好群众喜闻乐见的节目。宁化县融媒体中心推进便民服务平台建设，改版“智慧宁化”APP，设立新闻、乡镇、部门、电视点播、媒体看宁化、寻游宁化等板块，上线《问政宁化》《曝光台》《民意直通车》等品牌栏目，建立起群众反映、媒体问政、网上监督、政府回应的闭环机制，搭建起群众与政府沟通的桥梁。

江苏南通：

依托职工书屋开展主题阅读

在世界读书日即将到来之际，江苏南通如皋高新区（如城街道）依托农家书屋、东皋书吧、职工书屋等场所，举办一系列如读书分享会、静读半小时等主题阅读活动，营造全民阅读浓厚氛围。

图为4月17日，江苏图腾电气科技有限公司职工书屋内，员工在聚精会神读书“充电”。

徐慧/视觉中国

中国新闻技术工作者联合会 AIGC 应用研究中心成立

本报讯（记者杜一娜）4月13日，“数字中国”下的媒体新机遇——“王选新闻科学技术奖”获奖案例分享会暨媒体融合创新发展研讨会在广西南宁举行。

本次大会由中国新闻技术工作者联合会和广西云数字媒体集团共同主办，新华智云科技有限公司、《中国传媒科技》杂志社协办。“王选新闻科学技术奖”获奖者、业内专家学者、头部科技企业负责人等百余人参加了会议。

会上，中国新闻技术工作者联合会

AIGC应用研究中心（广西实验室）正式成立，这是国内首个全国性的媒体类AIGC研究机构。

据悉，该研究中心的成立将助力主流媒体提升核心竞争力，推动全媒体传播体系建设，增加AIGC自动化生产的安全性、可信性、优质性，从而提高人机协作能力，提升内容生产效率。推动媒体机构打造“智能感知设备+AIGC内容生产+AIGC效益评估”等新技术应用，构建内容生产自动化的新型智能媒体，研究中心

后续将持续在AIGC+信息采集、AIGC+数字人、AIGC+元宇宙、AIGC+资讯生成、AIGC+内容分发、AIGC+内容审核、AIGC+效益评估等方面进行应用创新及研究。

会上，中国社会科学院新媒体研究中心秘书长黄楚新，新华智云资深副总裁、数字媒体事业部总经理张静，人民日报智慧媒体研究院运营合作事业群副总经理余得水，江西省融媒体推进中心主任李晚成等嘉宾作了主题分享。

吉林省白城市庆余社区将新时代文明实践活动与“扫黄打非”基层站点建设相促相融——

“新风”小区成为居民精神“充电站”

□本报记者 张席贵

吉林省白城市镇赉县鹤城街道庆余社区利用新时代文明实践站、志愿服务等平台，将新时代文明实践活动与“扫黄打非”基层站点建设相促相融，推动“扫黄打非”工作落地生花。近日，《中国新闻出版广电报》记者在庆余社区采访时看到，在社区管辖的各个小区广场上，挂着不少关于“扫黄打非”的条幅和展板，对居民起着警示和教育的作用。

成立于2003年4月的吉林省白城市镇赉县鹤城街道庆余社区，辖区面积约1.1平方公里，现有居民4373户、8419人。2021年，庆余社区被评为全国“扫黄打非”先进集体，“扫黄打非”进基层省级示范点。庆余社区党委书记、主任佟秀娟日前在采访中告诉记者，在取得成绩的同

时，他们没有把成绩当作终点，而是在“扫黄打非”工作中做得更深、更实。

2022年初，庆余社区组建两支志愿服务队伍，利用社区浓厚的文化氛围，因势利导，将群众文化工作队、体育工作队融入“扫黄打非”工作，定期开展群众喜闻乐见的文明实践活动，既丰富居民的精神文化生活，又让“扫黄打非”工作潜移默化、直入人心。志愿服务队的王占东和焦凤琴经常带领大家深入辖区内的网吧、书店等文化经营场所，向各商户派送宣传图册，宣传法律法规，提高商户守法经营、文明经营意识的同时，形成“扫黄打非”全民参与的良好社会风尚，加深群众对“扫黄打非”工作的了解。

2022年，庆余社区联合镇赉县公安局将教工小区全面升级改造成为“扫黄打非”“新风”小区，并在此举办多场“扫黄打非”宣传活动，辖区居民积极参与其中并纷纷表示受益匪浅。

佟秀娟介绍，庆余社区未来将打造更多的“新风”小区，依托“新风”小区开展“护苗”“绿书签”、文艺汇演、篮球比赛等活动，让“新风”小区成为辖区居民的精神“充电站”。庆余社区计划今年对党群服务中心进行场所改造升级，升级完成后将依托新建的标准化办公场所，完善办公条件，进一步来营造“扫黄打非”工作浓厚氛围，培育优秀的社区文化。

长期以来，庆余社区始终将“扫黄打

非”作为综合治理重要工作内容，运用“党建+社会治理”模式，实现监督检查常态化。社区以“党建+社会治理”为基础，在原有的网格与网格员基础框架上新增工作职能，实现无死角、全覆盖、精细化网格管理，组织社区“三长”不定期对居民小区周边环境进行巡逻，发现问题及时上报。同时，对辖区内重点场所，加大排查工作力度，确保“扫黄打非”各项工作要求落到实处。

佟秀娟对记者说，“扫黄打非”工作没有休止符，永远在路上。在以后的工作中，庆余社区将进一步创新思路，提升标准，做到防范更加严密，监管更加有力，宣传更加到位，为维护辖区良好的文化环境不懈努力。