

行业观察

中小型实体书店创新模式探索助力“书香京城”建设——

向阅读服务转型需避开“三座暗礁”

□本报记者 范燕菱

4月6日,北京新华书店(左家庄店)重装开业,它由一家传统的新华书店中小门店转型升级为中国传统茶文化主题书店,这是北京发行集团“服务全民阅读,建设书香京城”,践行“从发行图书向服务阅读转型”战略,在实体书店方面的落地举措。

中小型实体书店经营有哪些共识?应避开哪些误区?近日,以北京新华书店(左家庄店)重装开业为契机,北京发行集团战略发展部发起并举办首届中小型实体书店经营模式研讨会,业内人士共同探讨中小型实体书店经营模式发展之路。

共识:适应时代需求,实体书店须不断创新迭代

“国有书店和民营书店有差异,但底层逻辑越来越相似,都要服务读者新的阅读需求,都要经受市场变化的考验。”北京发行集团战略发展部经理、北京新华书店(左家庄店)策划人程洲表示,实体书店的生命力,体现在其对新模式的包容性。书店的新模式要根据“服务阅读”的需求不断创新、迭代。新时代的实体书店已经逐渐失去了以往作为图书发行渠道的价值,如果固守于此,很难找到出路。而以“推荐好书、营造氛围”为升级方向,为读者人推荐优质图书、创造更好的阅读条件、提供全方位阅读服务,从而扩大阅读人群、优化阅读体验、提升阅读效果,可能正成为实体书店新的价值所在。

无料书铺是一个比较年轻的书店品牌,成立于2017年,现在全国拥有20多家门店。针对做专业的阅读服务产品,无料书铺做了许多有益的尝试,比如,拆书——将《红星照耀中国》打造成类似“剧本杀”的阅读活动产品,受到年轻人和机构用户的欢迎;英语阅读盒——创办英语阅读品牌,配备英语绘本老师,提供英语阅读产品;共享阅读——在小学教室设置共享书架,举办“书店一日书童”活动阅享季。为机构提供专业阅读咨询服务,配备阅读指导师,提供定制化服务都取得了不错的效果。

与会者认为,中小型实体书店要避免

以“推荐好书、营造氛围”为升级方向,为读者人推荐优质图书、创造更好的阅读条件、提供全方位阅读服务,从而扩大阅读人群、优化阅读体验、提升阅读效果,可能正成为实体书店新的价值所在。

“三座暗礁”,走出误区,从“只卖书”向“阅读服务”转变。

“暗礁”一:只卖书不赚钱,所以不在专业上下功夫

有些人喜欢逛书店不买书,有的人甚至对着书的内容拍照,转身就在网上下单。现在很多实体书店都面临这样的窘境,彼岸书店也是如此。

虽然面临较高的房租成本,以及读者线下逛店网上购书的残酷现实,但是彼岸书店依然能“活”得很好。对于这份底气,彼岸书店主理人纳木说:“彼岸坚守线下,线下书店能做的很多。把线下做好,给读者提供到实体书店买书的理由,是彼岸的坚持。”

在彼岸书店几乎每天都有活动举办。但书店的精力却不在此,书店避开活动策

划,把活动自主权交给主办方,将90%的精力都用在选书上。彼岸书店经营的核心就是把书选好、摆好,把书融入到空间中,和空间建立逻辑关系。今年彼岸书店设置了装置艺术,提供可触摸的“讲书”体验,使读者仿佛置身一个小型博物馆。此外,彼岸书店还设置了折扣区,给读者带来购书优惠。

纳木介绍,彼岸书店定位于有一定消费能力、社交需求和审美品位的客户群,这类客户群对书的价格敏感度低,对选品、环境等要求高。为了打造一家精品书店,彼岸书店在选品上下了大功夫。经营一段时间后他们发现,书卖得越好,茶就卖得越好,这更加激发了彼岸书店选好书的动力。

“很多书店认为只卖书不赚钱,所以不在图书内容上下功夫,只一味地想靠其他业态生存,往往事倍功半,不容易达到效果。”北京发行集团新华文化公司常务副总经理、幽默书店主理人启航介绍,为彰显幽默书店在“幽默”和“阅读”方面的专业性,开业之初,书店便促成了中国喜剧美学研究所、陈孝英喜剧美学资料展、花生+漫画师网站、北京广播电视台《读书俱乐部》、银龄书院等5家机构在幽默书店挂牌。“即便在实体书店举步维艰的今天,作为一家书店,图书经营仍是第一要务,以专业性让顾客信服。”启航说。

“暗礁”二:片面追求“最美书店”“网红书店”模式

现在书店设计越来越优美,“最美书店”成为很多书店追求的目标,但一些在设计上过于“最美”的“网红书店”成为网友打卡地的同时,忽视了很多内容。有的甚至书店无书,陷入“装饰主义”误区,“不像一家书店”等的争议也随之而来。

“无料书铺初期也想打造‘网红书店’,在店面设计上投资较大,但运营一段时间后发觉这样的模式并不长久,读者在一次打卡之后很少复购。因而,无料书铺开始转攻内容,打造阅读服务产品。”无料书铺联合创始人之一黄雪这样回顾道。

团结书社是一家高校校园书店。书社主理人曹红玉认为,书店的内容远比颜值重要。团结书社的定位是民族、高校与社区,书社所有的经营活动都以出版社的生产经营和学校的学科建设与教学成果转化为主。

“暗礁”三:“书店+”趋势下,多元化忽略了专业化

这些年,“书店+”逐渐成为一种趋势。实体书店在传统卖书的基础上复合其他业态,实现多元化发展,比如茶饮、空间运营、展览、品牌策划、培训等,但这也容易陷入一种误区,大家往往更看重的是+的部分,而忽视书店本身的内容及核心竞争力。

东里文化传播(北京)有限公司董事长刘贵于1999年进入书业,先后进入龙之媒、PAGEONE、SKP自营书店等书店工作。多年的书店工作经历,让他深切体验到实体书店历经时代大潮所呈现的不同业态。他认为,未来民营实体书店的发展趋势是小型化、专业化和多元化。书店要有“内容”,这个内容不仅是指书本身的内容,更指的是书店经营内容,也就是书店的核心竞争力。

实体书店无论是追求更好的环境,还是多元化的发展,其中一个很重要的内容就是要增加读者的体验感。北京新华书店(左家庄店)作为一家茶文化主题书店,读者可以在这里读书、品茶、赏瓷、会友。同样,中国书店绿心店经理洛飏表示,中国书店正统筹推进各门店经营特色升级、环境升级、文化服务升级,实现旧书店经营与文化需求、文化服务紧密结合。

“中小型实体书店做‘书店+’不能是书与其他业态的简单相加,而是必须做到深度融合,做到相互赋能、增值,要整体上提升阅读服务效果。”程洲说,北京新华书店(左家庄店)的重装开业只是中小型实体书店模式探索走出的第一步,要真正融合好、切实提升阅读服务效果,还有很多工作要做。

深圳书城六大城专区专台展销主题教育图书

本报讯 (记者徐平) 4月15日,记者从深圳出版集团获悉,深圳书城六大城均在显著位置打造习近平新时代中国特色社会主义思想学习书籍专区专台,精心设计图书码堆造型,并通过电子显示屏滚动播放宣传海报,吸引了众多市民前来选书购书。

深圳书城中心城不仅精心打造学习

贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育书籍专区,还与各党政机关、企事业单位积极联络,主动推送主题教育图书;深圳书城罗湖城将主题教育书籍专区与“学习强国”线下体验空间充分结合,在主展台设置堆码造型,重点宣传、集中展销;深圳书城南山城、宝安城、龙岗城、龙华城都在重点

区域设立了主题教育书籍专区,通过电子屏、横幅、海报以及微信公众号、视频号、掌上书城APP等线下线上渠道进行重点推介,吸引了广大党员干部及普通市民到店浏览、购买。

据悉,深圳出版集团积极组织《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)》

《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《论党的自我革命》《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编》《习近平关于调查研究论述摘编》等6种主题教育图书的宣传征订发行工作,并及时上架陈列。截至4月14日,相关图书总征订数已近9万册。

“他是一棵顽强的骆驼草”——纪念傅璇琮先生 90 诞辰暨《傅璇琮文集》发布会侧记

□本报记者 章红雨

骆驼草是生长于沙漠中的一种生命力极强的植物,傅璇琮就是被学界、出版界喻为具有骆驼草那样品格的人。今年是著名学者、出版家、中华书局原总编辑傅璇琮诞辰90周年。4月15日,来自清华大学、北京大学等20余所高校、中国出版集团、中华书局、上海古籍出版社、凤凰出版社、清华大学出版社等5家出版单位的代表及傅璇琮家属,汇聚清华大学蒙民伟人文楼,共同出席纪念傅璇琮先生90诞辰暨《傅璇琮文集》发布会,以此深切怀念傅璇琮先生。

清华命名多个“璇琮”活动

清华大学副校长彭刚表示,傅璇琮先生为清华中文学科的发展作出了重要贡献。为纪念傅璇琮先生,清华建立了傅璇琮文库,编纂了傅璇琮纪念文集,并定期举办璇琮学术讲座、璇琮青年学术论坛等系列活动。此次与中华书局竭诚合作编纂出版的《傅璇琮文集》,对于学界具有重要意义。

中华书局副总编辑俞国林介绍说,《傅璇琮文集》共24册,收录傅璇琮先生著作7种,包括其个人著作《唐代诗人丛考》《唐代科学与文学》《唐翰林学士传论》《李德裕年谱》,合著《李德裕文集校笺》《岳岳英灵集研究》,另将其1956年至2016年间发表在报纸杂志和收录于专集的学术论文、杂文、随笔,以及所作序跋、前言、说明等360余篇,依时间为序,结集为《驼草集》。

《文集》是其人格写照

《傅璇琮文集》的发布引发了文学研



在参会嘉宾的共同见证下,清华大学副校长彭刚(左一)、中华书局副总编辑俞国林(右一)等共同为《傅璇琮文集》揭幕。 中华书局 供图

究界的关注。苏州大学文学院教授罗时进看到《驼草集》卷首的“弁言”中有着这样一段文字:傅璇琮得知自己被划为“右派”后,“把自己关在房间里,三天,看了托尔斯泰的《战争与和平》,然后就出来了”,“书中的安德列战场受伤后,躺在俄罗斯广袤无垠的土地上,看到的太阳是黑色的,他的心沉到了海底,但他看到了俄罗斯的年轻人勇敢前行坚强不屈时,太阳又是红色的了,给了他希望”。罗时进认为,这段经历塑造了傅璇琮先生的“骆驼草精神”,“他是一棵顽强的骆驼草”。

上海交通大学人文学院教授杨庆存认为,《傅璇琮文集》的出版有利于学界进

一步深入了解傅璇琮先生的道德人品与学术境界。浙江大学文学院教授胡可先表示,《傅璇琮文集》不仅是中国传统文化的经典著作,也是现代学术史的经典著作。郑州师范学院文学院教授张骁飞认为,《傅璇琮文集》向世人集中展示了傅璇琮先生的学术遗产以及崇高人格,《驼草集》的命名充分体现了傅璇琮先生一生坚毅的人格力量。

中国社会科学院学部委员、博士生导师刘跃进认为,傅璇琮先生为学、为人、行文的特点是一个时代的现象。他建议编辑出版傅璇琮资料长编、书信日记选编、学术评论集等,以传承和发扬傅璇琮先生

的“骆驼草精神”。

业界需要学者型编辑

与会出版人还表达了对傅璇琮先生深切的怀念之情。

“傅先生柔弱、谦和的外表下有坚毅、强大的品格和对学术追求的强烈信念。”中华书局原执行董事徐俊说,“作为出版家的傅璇琮先生,有很多值得我们汲取借鉴的地方。比如,他始终用学术的目标来规划出版、设计选题;对古籍整理出版规划、学术出版结构,他都有非常独到深远的考量;他总结历史上占有地位的出版社时说,‘不管当时是赚钱或赔钱,它们总有两大特点,一是出好书,一是出人才’,这是非常值得我们追求的。”

凤凰出版社原社长姜小青提到傅璇琮先生主持了众多对于中国文学研究有重大影响的出版工作。他说,傅璇琮先生是当代中国最具代表性的学者型编辑,这样的人是稀缺的。

上海古籍出版社原社长高克勤谈道,傅璇琮先生长期担任中华书局总编辑,国务院古籍整理出版规划小组成员、秘书长,唐代文学学会会长,主编和参编有大量的高质量学术著作,他的贡献不仅在中华书局,更在整个中国出版界、中国学术界。

中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理李岩、原新闻出版总署中华书库工程总体组张力伟都曾在中华书局与傅璇琮先生共事,他们也回忆了傅璇琮先生在书局工作的日常点滴,说这位和蔼可亲、勤勉朴实的学者型编辑形象如在眼前。

“光合”影视人才扶持计划：

让影视爱好者拥有更多被看到的可能性

本报讯 (记者李雪昆) 自4月10日起,《柜中》《神算》《松间明月》《岛》《掉头》《绿灯》等“光合”影视人才扶持计划选出的8部作品在腾讯视频陆续上线。

据了解,首届“光合”影视人才扶持计划是由正午阳光独家发起、腾讯视频独播的优秀短片扶持计划,是对短片内容发掘、短片人才培育的有益尝试。该计划从开启到展播,历时一年半,旨在为广大新锐创作者搭建多元、开放的创作平台,与更多影视爱好者和从业者建立联系,为影视界输送新鲜血液;鼓励行业创新,扶持短片赛道向专业化、精品化方向发展。

与以往主打垂直赛道、深耕圈层受众不同,“光合”影视人才扶持计划的作品另辟蹊径,其类型丰富、题材各异,彰显出截然不同的审美趋向,折射出不流于凡俗的内容意趣。比如短片《失衡》是当下较为少见的软科幻轻喜剧,讲述了一个普通家庭面对世界级危机时,如何积极自救又乐于助人;在创新叙事方式方面,短片《神算》借用悬疑片的悬念叙事,又将“游戏感”植入其中。

据了解,短片团队中,既有尚在求学的大学生,也有优秀的作家、编剧,更不乏装备齐全的影视专业人员。尽管此次上线的只有8部短片,但“光合”影视人才扶持计划提供了短片赛道的新模式,即头部视频平台与制作公司合作,共同筛选极具潜力的影视新人。

· 时政 ·

类序整体性研究专著《类序通论》出版

本报讯 (记者汤广花 通讯员杨晓方) 类序整体性研究专著《类序通论》近日由湖北人民出版社出版发行。

类序是书目和类书中对一类具有相同或相近性质意义的文献及知识的“序说”,包括其起源性质的揭示、发展演变的叙述、学术流派的辨析、内容主旨的讲解、知识系统的阐述、类目体系的设置与先后次序的安排、文献或知识归类的缘由等。

据《类序通论》作者、华中师范大学教授夏南强介绍,本书以宏观评述与微观解析相结合,考察了类序的起源、发展与演变历程,阐释了类序产生的文化背景、文化意义及指引学术阅读与研究的功用等。书中指出,类序起源于孔子整理六经和聚徒讲学,战国楚竹书《孔子诗论》是类序始创之作。

长影新片《好像也没那么热血沸腾》杀青

本报讯 (记者张席贵) 由长影集团等单位出品的暖心喜剧电影《好像也没那么热血沸腾》日前在山东青岛正式杀青,同步曝光首张海报和首支预告短片。影片预计将在年内上映。

《好像也没那么热血沸腾》由邢文雄担任监制、编剧,高虎执导,魏翔、王智、岳亮领衔主演。继喜剧电影《这个杀手不太冷静》之后,长影二度携手魏翔,以暖心喜剧方式诠释热血篮球故事。魏翔在影片中饰演一位对胜利渴望到有些偏执的篮球教练,而他要带领一群由智力障碍人士组成的名为“仁爱之家”的篮球队,去完成赛场夺冠的梦想。

《好像也没那么热血沸腾》改编自西班牙高分喜剧电影《篮球冠军》。目前,影片已进入紧张的后期制作阶段。

网易云音乐杜比全景声内容覆盖更多终端

本报讯 (记者李美霖) 近日,网易云音乐杜比全景声专区体验升级,来自众多全球顶尖音乐人的类型多样的杜比全景声音乐内容已上线网易云音乐。

据悉,网易云音乐杜比全景声音乐服务已在支持杜比全景声的安卓手机端率先上线,此前已上线PC、车机版等多端应用。网易云音乐不断拓展杜比全景声内容在多终端场景的应用,成为国内率先实现杜比全景声内容多终端类型覆盖的线上音乐平台之一。目前能够提供网易云音乐杜比全景声音乐内容的车型包括理想L系车型、小鹏G9等,后续网易云音乐将持续拓展在家庭音乐空间、智能网联车等多终端、全场景的应用。

目前,网易云音乐杜比全景声音乐内容规模显著提升,涵盖丰富的音乐流派和众多享有盛誉的音乐人,将满足广大云村用户各种不同的音乐喜好和需求。平台也推出了黑胶VIP限免听活动,黑胶VIP用户可在网易云音乐搜索“杜比全景声专区”沉浸式体验具有空间氛围感的超高品质音乐。