

★2023年4月19日
★星期三
★第7950期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

中国新闻出版广电报

远集坊“构建书香社会——阅读高峰论坛”上,专家学者倡议:

推动阅读成为全社会自觉行为

本报讯 (记者赖名芳) 4月16日,2023远集坊“构建书香社会——阅读高峰论坛”在京举办。来自全国出版、版权、文化创意等行业的近百位嘉宾云集这场由中国版权协会、人民教育出版社主办的论坛,专家学者倡议,要在营造浓厚读书氛围等各个环节同发力,推动阅读成为全社会的自觉行为。全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新出席论坛。

全国政协常委、中国作家协会副主席陈彦,教育部党组成员、副部长王嘉毅出席论坛并致辞。论坛由中国版权协会理事长阎晓宏主持。

“党中央高度重视全民阅读特别是青少年的阅读。去年举办的首届全民阅读大会上,习近平总书记在为大会致贺

信中指出:‘阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。’为贯彻落实习近平总书记关于阅读的重要指示精神,中国版权协会与人民教育出版社在‘4·23’世界图书与版权日即将到来之际举办本次论坛,这也是远集坊活动首次走出来在人社部举办。”阎晓宏介绍说。

陈彦在致辞中说,中国作家协会作为阅读倡议发起单位之一,一直积极倡导,深度参与,努力引领全民阅读,全力推动书香中国建设。在数字时代,面对新形势、新挑战,作家要把创作生产优秀作品作为中心环节,不断推出思想性、艺术性相统一的产品,才可能为全民阅读提供丰沛的资源。

王嘉毅在致辞中介绍,今年3月底教育部等八部门出台《全国青少年学生读书行动实施方案》。下一步,教育部将通过加快推进书香校园建设、不断丰富数字阅读资源、持续加强学生的阅读指导管理、着力构建阅读协同推进机制等方式,以全国青少年学生读书行动为重要抓手,引导广大学生用阅读传承文明、用阅读点亮人生。

论坛上,中国出版协会理事长邬书林,韬奋基金会理事长聂震宁,中国编辑学会会长郝振省,中国出版传媒股份有限公司董事、总经理李岩,人民教育出版社党委书记、社长黄强,史学家阎崇年,儿童文学作家高洪波等7位嘉宾作了分享。

“要把全民阅读引向深入,需要很

好地继承和弘扬中华民族的阅读传统,把中国全民阅读深度升华,只有不忘本来,吸收外来,面向未来,才能把全民阅读这项工作做得更加扎实。”邬书林在演讲中阐述道。聂震宁建议,要将学生读书与教育融合的要求落到实处,使得读书成为教育教学的有机组成部分,还应开设阅读课,及时对学生的读书行为作出正确指导。

李岩建议,由国家行业主管部门和相关行业组织等推动国民基础阅读书目

中国国际广播电视信息网络展览会举行主题报告会

本报讯 (记者常湘萍) 4月18日,第二十九届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2023)主题报告会在京举行。

会议围绕CCBN2023主题——“大视听 向未来”展开,国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷出席,并以《深入学习贯彻党的二十大精神,以科技创新为引领构建大视听发展格局》为题作主旨演讲。

朱咏雷说,2023年是全面贯彻党的二十大精神

“阅读点亮未来”图书捐赠在京举行

本报讯 (记者李婧璇) 4月16日,在第28个世界读书日来临之际,由中国书刊发行业协会主办,北京发行集团、中华文学基金会协办的“阅读点亮未来”图书捐赠仪式,在北京市新华书店地安门店(为宝书局)举行。

据活动主办方负责人介绍,本次捐赠活动以“爱心捐赠,传递书香”为宗旨,让更多学生了解世界读书日。人民出版社、人民卫生出版社、中国妇女出版社、人民文学出版社、石油工业出版社、机械工业出版社等17家出版单

位,向首钢集团有限公司矿业公司职工子弟学校等6所学校捐赠了价值300余万元的图书,希望通过丰富多样的图书更好地激发孩子们的阅读兴趣,帮助他们树立积极健康的阅读意识、培养良好的阅读习惯,进一步拓展阅读视野,丰富

学校的阅读资源,为学校阅读教育注入新的生机和活力。

云南省昭通市大关县受捐学校相关负责人表示,将会充分、合理利用此次捐赠图书,让更多山区的孩子通过阅读汲取知识、启迪智慧。

“夏衍杯”优秀电影剧本评出

本报讯 4月17日,由中宣部电影局、中宣部电影剧本中心、中国夏衍电影学会共同主办的第十七届“夏衍杯”优秀电影剧本征集活动证书颁授仪式在京举行。

据介绍,此次“夏衍杯”征集活动共收到合格剧本1336部,经过多轮评选产生了15部入选作品。《广德楼》等3部作品获“优秀电影剧本”,《冰河铁马》等5部作品获“创意电影剧本”,《十五日夜》等7部作品获“成长电影剧本”。(刘阳)

成都广电推进媒体深度融合进入加速赛道

本报讯 4月17日,在成都市委宣传部指导下,成都市广播电视台新媒体中心正式成立,打造的新型主流视听新媒体头部平台“看度新闻”V23版全新上线。

据悉,“看度新闻”从2014年推出上线以来,作为成都广电推进媒体融合发展的切入点和突破口,与中国媒体融合进程同频共振,助力传统媒体与新兴媒体融合发展。新时代下,当媒体融合历经“相加”“相融”“深融”三个阶段,进入到“下半场”,成都广电从“平台渠道”“组织架构”“生产方式”“队伍建设”等立体维度全新组建新媒体中心,构建以“看度新闻”为核心平台的新媒体传播体系,切实肩负起新型主流媒体责任。

全新改版的“看度新闻”将全方位强化广电媒体在长、中、短、微视频和网络直播的优势,重点打造重大新闻现场直播、24小时实时直播、优秀栏目移动直播、文化大咖IP等类直播系列。预计全年直播场数将达到2000场。(黄志凌)



图书漂流 传递校园书香

4月17日,在世界读书日来临之际,呼和浩特市玉泉区南茶坊小学开展“图书漂流传书香”主题活动,同学们将闲置的图书与小伙伴进行交流、分享,在同学间营造参与阅读、享受阅读的良好氛围。

近年来,南茶坊小学大力推进书香校园建设,以各班为单位设立开放性图书漂流角,并精选一些知识类书籍和绘本,供学生自主选择,让他们体验读书的乐趣,养成良好的读书习惯。

图为小学生们在图书漂流集市上挑选喜爱的图书。

丁根厚/视觉中国

“遇见鲁迅”主题阅读活动在绍兴开展

本报讯 (记者章红雨) 4月15日,“遇见鲁迅”主题阅读活动在鲁迅故乡浙江绍兴举行。活动由国家图书馆、绍兴市委宣传部主办,国家图书馆出版社、绍兴市文化广电旅游局承办,2023年绍兴市全民阅读系列活动同时启动。

国家图书馆馆长、国家古籍保护中心主任熊远明在讲话中表示,鲁迅先生为国家图书馆前身京师图书馆的馆舍选址、馆藏建设等方面都作出了重要贡献。鲁迅先生很多手稿现收藏于国家图

书馆名家手稿库,得以妥善典藏并服务社会,新版《鲁迅手稿全集》编辑出版,在鲁迅研究史、手稿学研究和出版史上都具有里程碑意义。

浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长李新芳在致辞中说,本次“遇见鲁迅”主题阅读活动有助于更好地弘扬鲁迅精神、传承鲁迅文化遗产、繁荣发展社会主义先进文化。

绍兴市委常委、宣传部部长丁如兴在致辞中表示,阅读与写作是鲁迅先生

一生的功课,也是他成为一代文豪的重要因素,绍兴市委宣传部和公共文化部门将以本次活动为契机,进一步实施新时代文化绍兴工程,深入推进书香社会建设,为市民提供更多更好的公共文化服务。

仪式上,国家图书馆向鲁迅美术学院、绍兴鲁迅中学、湖北咸宁鲁迅学校等7家以鲁迅命名的学校赠送新版《鲁迅手稿全集·文稿编》。

新版《鲁迅手稿全集》由文化和旅游部会同国家文物局组织,国家图书馆

牵头联合北京鲁迅博物馆、上海鲁迅纪念馆、绍兴鲁迅纪念馆、广州鲁迅纪念馆等机构共同实施。《全集》编纂出版历时4年,共7编78册,收录鲁迅手稿影像3.2万余页,具有收录内容更全面、编纂方式更科学、印制更呈现原貌、出版形式更新颖等特点。

仪式后,中国鲁迅研究会常务副会长黄乔生作了主题为“读书与抄书、正典与杂学——从《鲁迅手稿全集》管窥鲁迅早期阅读”的专题讲座。

“书香驿站”“书香列车”亮相杭州火车站

本报讯 (记者李美霖) 第二届全民阅读大会即将在杭州启幕之际,国铁集团通过开行“书香列车”、设置“书香驿站”,举办2023年第一季“书香铁路·我喜爱的好书”推介活动等形式,打造一道亮丽的书香铁路风景线。

据了解,在杭州东、杭州南、杭州西3座火车站,国铁集团同步设置“第二届全民阅读大会·书香驿站”,为候车旅客提供美好的阅读体验。在进出站、电梯口、贵宾室、候车区等显著位置张贴摆放着全民阅读宣传海报、

易拉宝公益广告,车站大屏循环播放着全民阅读公益广告视频、全民阅读推广曲、世界读书日主题宣传片,候车区摆放着自助借阅书柜,供旅客免费借阅。

在做好环境宣传的同时,国铁集团还将在杭州东站举办“书香铁路·我喜爱的好书”主题访谈,邀请铁路作家、文化学者等围绕“基因——不变的红色传承”“通途——‘一带一路’的钢铁驼队”“逐梦——中国铁路的速度与激情”等3个主题,通过《铁路红色基因》《追风

逐梦:中国人的高铁故事》《“一带一路”与中欧班列》等铁路题材图书,回顾铁路历史,讲述铁路故事。

同时,国铁集团还在上海虹桥、南京南、合肥南等大型高铁车站设置“深化全民阅读 建设书香中国”阅读书柜,将第二届全民阅读大会的宣传拓展到更多城市、触及更多旅客。

据悉,4月21日起,国铁集团将北京、上海、南京、武汉、合肥、温州等地至杭州的G33、G183等19趟列车设置为“第二届全民阅读大会·书香列

车”,让旅客们坐着高铁品书香。

在“书香列车”上,每节车厢两侧的车窗内张贴有第二届全民阅读大会标识和书香铁路标识,车厢连接处、小桌板背面张贴有大会宣传海报,每个座位放置印刷包含大会标识和铁路元素的头枕片,车厢列车视频播放第二届全民阅读大会公益广告视频。此外,餐车上设有读书角,同时为弘扬中华优秀传统文化,列车上还安排身穿汉服的工作人员与旅客开展阅读互动,参与互动的旅客可以获赠一本图书。

今日看点

电影《不止不休》聚焦媒体引行业关注——

“只要还是记者,就会为理想义无反顾”

03 综合新闻

风口上,微短剧正高质“起飞”

07 广电周刊·网络视听

