■产经视线

电影《不止不休》聚焦媒体引行业关注——

"只要还是记者,就会为理想义无反顾"

□本报记者 李雪昆 张博

"感谢《不止不休》,它让我们更多人 了解了奔走在一线的媒体人。"

"在主人公记者韩东身上,我看到了一股韧劲儿。"

"虽然不能信誓旦旦地说,我会做一辈子记者,但只要一天还是记者,就依然 会为理想义无反顾。"

由真实事件改编,以调查记者视角讲述乙肝歧视得到社会关注故事的电影《不止不休》,自上映以来,不但在社会上产生了广泛影响,更唤起了新闻人的共鸣。截至《中国新闻出版广电报》记者发稿,该片猫眼专业版的购票评分达9.2,微博#电影不止不休#阅读量超2.2亿,讨论量达12.7万,且话题热度仍在持续发酵。

推动一些事帮助一些人是 记者的幸福

一千个人眼中有一千个哈姆雷特。之 于一部电影,不同的人看过后也一定会有 不同的感触。

《不止不休》导演王晶告诉记者,他 想通过这部影片传递给观众的是,时间的 脚步一直向前,无论身处何境,我们对美 好的追寻要不止不休。

无论是经历过传统媒体黄金时代的媒体人,还是刚刚步人媒体行业的新人,在看过《不止不休》后都激起了一种职业自

"《不止不休》上映后,因为讲述的 内容与自己工作生活息息相关,所以很感 兴趣。看后让我再次意识到一个记者的责 任担当才是王道。"中央广播电视总台 《焦点访谈》记者叶青谈及观后感时说。

片中人物韩东去应聘记者时,被面试 官问"记者是什么"。"关于这个问题,我 相信每个记者心中都会有自己的答案。我 当时也扪心自问,我的工作到底是什么? 是消息的传递者,还是社会的瞭望者?我 想是通过过硬的新闻报道,成为时代的记录者、推进者。"刚入行不久的《农民日报》新媒体记者郑尚若说。

"电影中最让我感动的是韩东第一次 报道矿难的新闻登上头版头条的时候。当 时镜头给到头版头条的新闻,再转回韩 东,可以看到韩东的嘴角是一点点变化 的,慢慢上扬。他内心的那种喜悦的感 觉,我特别能理解。"曾任《新京报》社 会新闻部主编的刘泽宁说,写一篇报道、记录一件事情,可以得到一些认可,可以 推动一些事、帮助一些人,这是做记者时 最幸福的事情。

"'不止不休'片名的灵感源于2004年《南方周末》的新年献词。巧合的是,献词中的态度与电影里我们想要传递的人物的人生态度是相似的。"王晶说,"不管在什么时代、不管在什么人身上,我们对于进步的渴望,对于改变的渴望、向上的渴望,都应该是不止不休的。"

真实媒体人做群演让氛围 感更强

在《不止不休》首映现场,片中饰演



电影《不止不休》剧照。

资深记者黄江的演员张颂文在谈到影片中 报社场景时透露:"就连抽屉里拍不到的 地方,也放上了那个年代的人们会用到的 东西。"

采访中,记者了解到,为了还原纸媒 黄金时代的真实环境,剧组下了很大功夫。主创团队拜访了《中国青年报》《工人日报》《新京报》《北京青年报》等多家报社,深入照排车间,看工作人员排版,到报社印刷工厂观摩学习。"虽然片中编辑部是搭建的场景,但细节都是真实的。有一场报社戏需要50多位群众演员,而这50多人都是真实的报社工作人员。"王晶透露道,演员白客还曾到报社工作过一段时间,体验了一把如何做"记者",并且从有经验的媒体前辈那里取到不少经,让前辈帮他做了很多表演上的取舍与判断。

王晶说,他要用细节的真实呈现给演员信念感、安全感、代人感的支撑。

记者了解到,该片的执行美术曾在陕西一家报社工作过,他给自己提出的要求是所陈设的东西无论是可见的还是不可见的都要到位,即便是片中一些报纸排版的设计风格也得是那个时代的还原。

谈及前期走访中的趣闻,主创团队透露,像韩东这样非新闻专业科班出身的记者当时有很多。有原来是学法医相关专业的毕业生,有原本是想去报社应聘法务的法学人员,但后来都因为热爱记者这个职业最终成为了记者。

体现新闻力量,展现新闻 人初心

"记者是一个时代的记录者、参与者。"这句话是韩东对"记者是什么"作出的回答,也是王晶和编剧等主创的真实想法。但王晶补充说,"记录者"一词不足以概括记者的意义。"因为记者总在参与,总在通过自己的一己之力去做某些看起来不可能实现的事情。"

体现新闻的力量,展现新闻人的初心。采访中,《北京青年报》记者王磊说,影片主人公韩东对于工作的较真让他

猫眼娱乐 供图 感受到了力量。"即便选题与其他媒体撞 题,韩东也没有放弃,而是用更深入的调 查,最终借助报道推动了社会进步。这让我深深感受到,无论什么时候,我们写出的报道都有人看,而被看到足以让我们肩负更多的责任担当。"

《经济日报》记者高兴贵告诉记者, 电影中他感触最深的一句台词就是"这 世上的事,有哪件是跟我们一点关系都 没有呢?"现在很多人都说纸媒已死,但 仍有无数的"韩东"选择成为时代巨浪 下的礁石,任凭潮水拍打,我自岿然不 动。"记者是一种职业,但其实更是一种 理想。很庆幸我选择了这份职业,选择 了这个理想。"

记者拼命抢新闻,不是为了被人记住,而是我们的新闻理想要求我们要做一束光。郑尚若说,影片中的韩东跟他很像,作为刚进报社不久的新人,他也有过找不到自己定位的时候,但在观影过程中他发现,身边很多记者的故事被真实呈现在大银幕上时,他找到了方向。

"铁肩担道义,这种使命感赋予了媒体人以力量。我希望,《不止不休》能让 更多人看到记者身上散发出的光荣感与使 命感。"王晶说道。

■专访

记者离我们很近

一访《不止不休》导演王晶

□本报记者 李雪昆 张博

作为严格意义上王晶独立执导的第一部电影,《不止不休》让其在第四届平遥国际电影展上获得了费穆荣誉·最佳导演。而谈及为何会选择这样一个题材时,他坦率地说,这是一个相互选择和被看到的过程。

《中国新闻出版广电报》: 作为第一部独立执导的电影作品, 你是如何以"媒体"为介,与"记者"结缘的?

王晶:从我毕业到拍摄这部电影之前,我在脑海中浮现过很多我想写、想讲、想做的题材和故事,但这些内容我都觉得与自己的生活太近了,过于熟悉。直到出品方找到我们,说想做一部以记者为人物原型和主体的故事时,我猛然感到这就是我一直想要的东西,因为它能满足我对一部电影所承载的社会性的想象。

《中国新闻出版广电报》: 你曾经心目中的记者和与记者深入接触后的感受是一样的吗?

王晶:记者离我们很近,因为我们每天都会看新闻。对于媒体行业,大家或多或少都了解一些,但很难用这个职业去说他们应该是什么样子。前期筹拍过程中,主创团队花费了大量时间、精力去采访那个时代的亲历者,也与不少刚入行的年轻记者有过交流。他们中有的沉默寡言,有的非常健谈,虽然千人千面,但他们传递出的一个共同点,就是对于客观、真实、理性等原则的信奉。

《中国新闻出版广电报》: 有些人认为,如果影片中展现更多记者深入虎穴、斗智斗勇的情节会更容易吸引观众。

王晶:我不想只讲一个简单的、黑白分明的,或者是一个对立的故事,因为类似的故事有很多其他载体可以呈现。因此,从一开始,我就试图讲一些不太容易讲清楚的事情,比如人性。影片中,韩东为什么会选择撤稿?他为什么和黄江的理念发生大的冲突?是因为他一开始想成为像黄江一样的人,相信他所相信的事情。但当他必须要面对自己内心纠结的时候,他要先找到他是谁。其实,黄江同意撤稿也是一个复杂的过程,是黄江对于韩东的认可,是爱之深责之切,是一个复杂的内容呈现。

《中国新闻出版广电报》: 影片上映 后,很多观众对媒体、对记者有了更多期 待。就你而言,对记者做好深度报道有哪 些期待?

王晶:记者从事的职业很辛苦,也没有太多可以讨巧的地方,做好深度报道真的是要脚踏实地,离现场走得近些再近些、深些再深些。在融媒体时代,有的记者采写的内容可能并没有达到10万+,也带来不了太多的可见利益,但我们希望一直有这样一群人接力般地将这份工作做下去。对于记者而言,当这份职业所发出的声音真的成为一种社会责任的体现时,或许他或她才能获得最大满足感。

详述皮书发展历程 建构皮书知识体系

社科文献社推出谢寿光《皮书论稿》

本报讯 (记者孙海悦) 由中国出版 协会副理事长、中国社会学会秘书长谢寿 光撰写的《皮书论稿》,日前由社会科学 文献出版社出版。

全国人大常委会委员,中国社科院学部委员、原副院长李培林为《皮书论稿》作序表示,该书是谢寿光20多年推动皮书高质量发展的完整记录。书中既有以"皮书"为研究对象的相关概念内涵及外延的界定,也有实操性很强的关于皮书研

创规范的出版标准;既有论述严谨的学术论文,也有闪耀着智慧火花的现场演讲实录。通过该书,可以跟随作者的笔触,去还原一个学术平台、智库平台从无到有、从小到大发展的全部历史;通过该书可以看到,皮书的发展在推动中国哲学社会科学各领域原创知识体系的构建、在提升中国智库国际影响力中所起的不可或缺的作用。

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测,以专业的角度、专家

的视野和实证研究方法,针对某一领域或 区域的现状与发展态势展开分析和预测, 具备原创性、实证性、专业性、连续性、 前沿性、时效性等特点的公开出版物,由 一系列权威研究报告组成。在中国,皮书 特指20世纪末以来由社会科学文献出版 社出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等"皮 书系列"的简称。它起初是出版社内部使 用的工作语言,随即被学术共同体和智库 接受并使用,经媒体的转换传播,到21

世纪初被社会广泛接受并传播开来。

《皮书论稿》详细论述了皮书从一个 出版社的图书品牌发展成为哲学社会科学 知名学术平台的全部历程,既是关于皮书 的最详尽的梳理与总结,也对皮书推动中 国特色新型智库建设、记录中国式现代化 路径进行了远景展望。该书从知识社会学 和出版学等学科视野提炼概括了皮书的本 质特征,建构了关于皮书研创、出版、传 播的知识体系。

《2023抖音读书生态数据报告》发布

读书类视频收藏量同比增长近3倍

本报讯 (记者张君成)4月13日,抖音集团在京举办"抖音和ta的朋友们"读书专场活动,并发布了《2023抖音读书生态数据报告》。报告显示,过去一年,时长超过5分钟的读书类视频发布量同比增长279.44%,播放量同比增长65.17%,收藏量同比增长276.14%,直播观看人次同比增长近一倍。

报告呈现了不同年龄和地域的用户

对读书类视频的偏好。其中,"00后"偏爱文学、科普和艺术,"90后"偏爱情感心理和科普,"80后"和"70后"则分别偏爱商业财经和诗词类读书视频。此外,北京用户偏爱哲学、艺术,上海用户偏爱商业财经。抖音买书增幅最高的3个年龄段为成年"00后"、"90后"、"80后",增幅分别为52%、38%、22%。

报告显示,在抖音最受欢迎的读书 视频领域中,文学类最受关注,历史和

情感心理类紧随其后。据抖音相关负责人介绍,平台专业的说书讲书创作者数量已过万。在抖音最受欢迎十大当代作家中,金庸、路遥、余华分列前3位,莫言、史铁生等在列。此外,聚合了100位科学家导读100本科学经典书籍的读书公开课《高山科学经典》,以超7800万次播放量成为抖音最受欢迎的读书公开课。

在抖音最受欢迎的新书TOP10中,

《生死疲劳》《长安的荔枝》等文学类书籍占据半壁江山,《南明史》《翦商》等

人文社科类图书人选。 优质内容和活动带动了用户购书。 报告显示,2022年,在抖音电商"全民 好书计划"助力下,平台售出2.5亿单 图书。其中,在平台首次购买图书的消 费者占比达49%。报告说,截至目前入 驻抖音的出版社超300家,出版社直播 场次同比增长92%。

■时讯

《舒乙文集》 讲述父子对北京的深情

本报讯 (记者章红雨) 4月16日,由北京出版集团所属北京伦洋图书出版有限公司主办的"舒乙,老舍与北京——《舒乙文集》分享会"在2023北京书市上举行。

据文津出版社总编辑高立志介绍,《舒乙文集》总计4册,分别是《爸爸老舍》《北京你好》《美好心灵的富矿》《生命在案头》。其中,《爸爸老舍》主要汇集舒乙对老舍早年孤苦、中年漂泊、在英美讲学、晚年含冤自沉等生平关节点的探究,以及老舍习惯爱好等的回忆,是研究老舍及北京文化的第一手资料。《北京你好》是记叙北京风物的美文,以及舒乙对于北京四合院、名人故里、北京大运河等文化遗产的考察及保护。《美好心灵的富矿》忆中国现代文学馆成立及文学藏品之由来,《生命在案头》则是舒乙亲见亲历的文坛故事。

北京市老舍研究会会长曹忆南、副秘书长李劭南在分享会上认为,舒乙文章的一大特点是始终维持着一块"精神高地",那就是北京乡愁与保护传承京味文化。《舒乙文集》的出版对挖掘北京文化内涵,擦亮北京历史文化名城金名片,助力北京全国文化中心建设有益。

小说《瓦屋山桑》 书写乡村少年奋斗史

本报讯 (记者李婧璇) 作家张国龙新作《瓦屋山桑》作品研讨会近日在京举行。与会嘉宾围绕"儿童文学的故乡书写"及《瓦屋山桑》一书的文学性、开拓创新性等方面展开深入研讨。

在中国作协书记处书记、《人民文学》主 编施战军看来,《瓦屋山桑》言语臻于化境,轻 重适量,缓急得体,照料着笔下的人物风物, 也体贴着读书的大人小孩。

"厚道、顺常,向上向善。"亚洲儿童文学学会副会长、北京师范大学教授王泉根认为,《瓦屋山桑》是一部深接地气、弘扬正气、提升精气神的小说,"写出了时代,写好了细节,写美了环境,让读者看到了上世纪90年代农村青少年不屈不挠梦想走出大山改变命运的励志精神。"

在叙事表达上,北京作协副主席乔叶用 "厚"来形容《瓦屋山桑》这部作品,认为作品 在弘扬时代正能量的同时,遵循了生活的诚 实,让读者感受到了情深意厚的人间值得。

据悉,该书近日将由北京少年儿童出版社出版。

《战火中的青春》 再现西南联大办校历程

本报讯 (记者杨雯) 青春励志革命历 史剧《战火中的青春》,将于4月23日起每晚19:30在江苏卫视幸福剧场播出。

该剧以抗日战争全面爆发为背景,讲述 了清华大学、北京大学、南开大学一群铁骨 铮铮的热血青年辗转大半个中国,不畏枪林 弹雨,不惧艰难困苦,历经重重考验,在炮 火硝烟中传承文化血脉,在艰苦环境中追寻 救国之道的故事。

该剧不仅生动还原了梅贻琦、闻一 多、冯友兰等学界巨匠,同时也构建了程 嘉树、林华珺、叶润名等一批青年学生角 色,最大程度实现了艺术的创作和历史的 有机融合。 据了解,《战火中的青春》创作初期,

主创团队多次走访清华大学、北京大学、云南师范大学校史馆,并在腾冲滇西抗战纪念馆、蒙自文法学院博物馆等地采访调研,为剧本创作积累了大量真实感人的素材。该剧前后历经6年时间打磨,开了72次剧本讨论会,修改了14个版本。为了真实呈现西南联大的办学环境,剧

组还在云南昆明1:1重建了学校的教室和校舍,并辗转北京、湖州、常州、无锡、上海多地取景,目的就是真实还原西南联大学子艰苦卓绝的求学岁月。

沉浸节目《女子推理社》 在芒果TV开播

本报讯 (记者杨雯)全女性剧式沉浸推理节目《女子推理社》4月18日中午12:00在芒果TV首播,4月25日起每周二、周三中午12:00一周双播。

节目结合单期推理和长线剧情,连载式双维推进,由戚薇、李雪琴、李一桐等6位女嘉宾组成"好好好推理社",她们在接到一桩"程拉拉失踪"的案件委托后全员集结,卧底人职一家名为"1111"的新媒体公司,沉浸式融入职场环境,逐步触发连续剧情故事,调查公司内发生的系列悬疑案件,通过推理与解密,一步步揭开真相,同时用细致冷静的女性视角,细腻深刻地探讨职场话题与社会现实议题。

芒果TV近年来已成功推出《大侦探》《密室大逃脱》《名侦探学院》等推理综艺IP,此次《女子推理社》采取全部女性嘉宾的阵容,立项初期便受到广泛关注。