

# “南方七少”:以书为媒 润泽童心

□汤广花

4月8日至9日,由长江少年儿童出版社(集团)有限公司组织的南方七省(区)专业少儿社首届社长会在湖北省武汉市召开。会议期间,为贯彻落实《全国青少年学生读书行动实施方案》,接力出版社、四川少年儿童出版社、湖南少年儿童出版社、晨光出版社、新世纪出版社、海燕出版社和长江少年儿童出版社联合发起成立“南方童书阅读联盟”,未来会通过实施公益主题读书行动、举办阅读论坛、捐赠公益图书等,致力于推动青少年学生阅读活动深入开展。

事实上,对于这7家少儿出版社而言,推动青少年阅读的脚步从未停歇。或致力原创强化内容建设,或创新活动打造阅读平台,或全媒联动加强宣传推广,或整合资源激发各界参与……多年来,“南方七少”基于青少年的特点,深入开展全方位阅读服务,为孩子们的健康成长营造了良好文化环境。

## 接力出版社: 以主题出版推动青少年阅读活动深入开展

以“中华先锋人物故事汇”系列图书出版,以及在全国开展以“先锋”系列图书为读本的阅读活动为契机,推动接力出版社主题出版和主题阅读活动进入一个全新阶段。2022年在广西举办了“讲先锋”“读先锋”“写先锋”等活动,覆盖广西数百万中小学生,相关主题活动图书全国累计发行1000余万册。

以党建读物出版社和接力出版社联合出版的重大项目“中华先锋人物故事汇”系列和接力杯“双奖”为抓手,通过优质资源服务读者。据接力出版社社长黄俭介绍,近年来,接力社通过区内区外结合,线上线下同步,图书期刊互动,为广大青少年打造全方位阅读服

务。既有线下故事分享,又有线上公益讲座,还有线上线下相结合的阅读打卡活动等。

在阅读宣传推广方面,接力社整合抖音、快手、微博、微信、视频号、小红书等云平台,通过新媒体矩阵服务读者。2022年,邀请40余位名家做客直播间,开展“图画书大咖彭懿和他愉快的小伙伴们抖音直播首秀”等百余场阅读推广活动。与此同时,利用喜马拉雅等平台资源,精细化制作运营新媒体融合产品,丰富读者的阅读方式;运用沉浸式全投影及全息方式,打造“接力少年光影体验阅读馆”,探索推广融媒体交互式全新阅读体验。

## 四川少年儿童出版社: 立体培养孩子阅读鉴赏能力

发挥名家和名作的引领示范作用,激发少年儿童阅读兴趣;多媒体联动,创新少儿阅读推广形式;整合社会资源,激发各界广泛参与……据四川少年儿童出版社社长常青介绍,近年来,川少社基于少年儿童的特点,采用现场讲座、网络直播、读者互动、好书推荐等多种形式,组织了600余场少儿阅读活动,为少年儿童健康成长营造良好文化环境。

为引导少年儿童多读书、读好书,川少社发挥名家和名作的引领示范作用,邀请畅销书《米小圈上学记》作者、儿童文学作家北猫进入北京、福建、浙江、江苏、山东、四川、新疆、广西、内蒙古等多地学校,为数十万小学生开展“北猫叔叔

的作文魔法”校园公益讲座,点燃了许多孩子的阅读和写作热情。同时,组织一大批名家走进学校、书店、大型书展举办公益讲座,生动的阅读分享激发起孩子们的阅读兴趣,多元的主题也为孩子们提供了多维的阅读指导服务,立体培养孩子的阅读鉴赏能力。

川少社注重加强阅读推广,一方面,持续运营自有线上平台,将微信、抖音、小红书等平台打造为阅读推广的有效工具;另一方面,与专业媒体平台合作提升传播力,例如,将《米小圈上学记》改编为同名广播剧,联合喜马拉雅、蜻蜓FM等音频平台推广;在小猿搜题APP开设“四川少年儿童出版社”专栏,发布儿童

文学、科普、历史等图书推荐与试读文章。此外,联合《小学生学习报》、喜马拉雅等平台发起阅读征文活动,以征文促阅读,增强读者参与感。

推动全民阅读深入开展,需要社会各界形成合力。川少社注重整合社会资源,激发各界广泛参与。与知名绘本推广机构悠贝童书馆合作举办“环球绘本之旅”大型阅读活动,联合金沙遗址博物馆、三星堆博物馆等组织“阅读点亮中国·书香伴成都——全城阅读接力活动”,与成都电视台合作举办“绘本开讲啦——幼儿教师绘本讲述大赛”。该社还通过承办阅读论坛、参评好书评选、参加各类书展等,多平台推广阅读。

## 湖南少年儿童出版社: 以阅读为纽带共绘童心

以产品品牌建设为核心增强竞争实力,以融合发展为动力推动阅读服务升级,以推进全民阅读为纽带共绘童心……据湖南少年儿童出版社社长刘星保介绍,近年来,湘少社大力实施“智造精品化、运营市场化、发展平台化、管理现代化”四大发展战略,在驱动出版高质量发展的同时,以书香润泽童心。

湘少社坚持出好书,出大书,出畅销书、常销书。除了推出《百年中国儿童文学编年史》《中国故事重述》《王子的长夜》《南村传奇》等多种重点图书,该社还聚焦儿童文学、少儿科普、低幼启蒙、阅读服务等四大战略板块,集中推出品牌产品线,打造了“大英儿童百科”“全球儿童文学典藏书系”“笨狼的故事”“小蛋壳图书馆”“四维读书系”等多个品牌书系。

为深入开展阅读服务,湘少社加速推进智慧出版。其数字出版依靠强大的英语纸质教材和同步教辅的知识产权授权开发,走出了一条良性发展之路。在此基础上,湘少社开发百余种富媒体融合产品,加

大音视频、数字媒体和衍生产品的生产,形成IP内容资源。

特别值得一提的是,湘少社瞄准通识教育,围绕语文核心素养能力培养,完成“博雅悦知”数字平台和“博雅经典阅读”小程序开发,聚集用户超百万,开发经典美文导读、阅读指导和阅读测评系统,驱动校园阅读推广工程快速推进。

湘少社以读者为中心,每年组织少年儿童阅读主题活动超百场,包括在省内开展“从小爱科学”系列活动和“悦读经典点亮未来”家庭亲子阅读系列活动;策划举办重点作家名家进校园、进书店、进图书馆、进省直机关等;与湖南省图书馆、长沙市图书馆、梅溪书馆、乐之书店等建立长期稳定合作。

与此同时,该社新媒体持续发力,已与王芳等多位抖音、快手达人达成战略合作;与十点读书、年糕妈妈等多个社群公号建立深度合作;与快团大号、小红书、视频号等多位博主达成阅读推广合作。湘少社也已实现抖音直播常态化,2022年完成自播274场、813小时。

## 晨光出版社: 构建新生态引导青少年阅读

组建晨光儿童阅读推广中心,开展“好书相伴快乐成长”读书活动,运用新媒体加强全民阅读宣传推广……据晨光出版社社长杨旭恒介绍,近年来,晨光社致力原创,在打造儿童文学、少儿科普、低幼读物、原创绘本等多条产品线的同时,创新青少年阅读推广模式。2019年,该社被评为云南省全民阅读示范基地。

为有效推动童书阅读推广工作,晨光社组建了晨光儿童阅读推广中心,全面整合晨光版童书创作、出版、营销、推广,以提供阅读体验、提升阅读能力、养成阅读意识作为首要目标,构建新型儿童阅读生态体系服务平台。

该社还联合国内高校儿童阅读研究中心、儿童文化研究院等专业机构和学校,举办晨光儿童阅读论坛,促进作家、学者、教师和儿童阅读推广人与读者的交流。策划实施“晨光小小朗读者”“名家进校园”“公益讲座”“阅读沙龙”等系列阅读推广品牌活动,向广大中小学生推荐晨光版优秀童书。组织

伍美珍等一批儿童文学作家走进50余所小学校园,开展“阅读与写作主题公益讲座”,培养孩子们的阅读兴趣。

多年来,晨光社注重与云南省关工委、省少工委等部门合作,开展云南省中小学“好书相伴 快乐成长”读书活动;邀请儿童文学作家、儿童心理学专家、省内中小学优秀教师到学校开展写作与教学辅导讲座互动活动,鼓励学生撰写读书心得,经专家评选后颁发获奖证书,优秀征文刊登在报刊上。

晨光社融媒体中心的一项重要工作 是进行移动化、社交化、可视化的新媒体产品生产和传播,目前已录制“好书相伴快乐假期”“大作家牵手小读者”“小小朗读者”等节目,供新书宣传推广。晨光社与云南音乐广播电台联合制播了《晨乐读》,节目包括“美文朗读”“作家访谈”“儿童成长”等板块,基于晨光社的优质少儿图书及作家资源,带领听众品味文学佳酿,了解民俗文化、科普知识、历史文化等内容,让更多孩子享受到阅读的快乐。

## 长江少年儿童出版社: 十年深耕公益阅读

2014年起,湖北面向全省少年儿童开展“楚天少儿悦读季”读书活动,迄今已持续举办10年。10年来,长江少年儿童出版社以该活动为抓手,深耕公益阅读,为全省少年儿童开展阅读指导和读书服务。据长江少年儿童出版社(集团)有限公司董事长何龙介绍,为了推动党建工作与青少年阅读深度融合,“楚天少儿悦读季”阅读活动与长少社“红扣子”党建品牌融合为“红扣子·楚天少儿悦读季”,释放党建与业务融合1+1>2效应,目前正以“政府引导、业界整合、社会参与、师生受益”的模式,开展全民阅读各项工作,逐步搭建起全面展示湖北中小学生学习风貌的平台。

长少社结合湖北本土实际,以学校为中心,贴近教师教学需求,制定“红扣子·楚天少儿悦读季”活动方案;每届活动追加经费,形成“项目+”模式,保障公益活动持续传递循环;组织开展名家进校园、读书公益行、征文、诗歌朗诵等形式多样的阅读活动。10年间,累计开展阅读活动万余场,捐赠精品图书30余万册,创设阅读示范基地86个,在湖北省内捐赠“红扣子”公益书柜100余个,服务家长、老师、学生、特殊群体百万人次。

为解决学生“读什么”的问题,长少社以统编语文教材“快乐读书吧”“名著导读”板块推荐阅读的名著书目为开发对象,为学生量身打造了“读整本书”名著书系《慧读者·和名师一起读名著》。同时,在纸质图书的基础上,提供附加服务,一方面,同步创建数字资源平台,将名著电子书、名师示范课、电子教案、电子课件、电子题库等数字资源融合,服务线上300多万师生用户;另一方面,在省内开展百余场主题读书活动、教师培训活动,树立起“整本书阅读”优质品牌形象。

长少社还依托该社儿童文学、科普百科和绘本三大图书板块的内容资源,建立“少儿个性化数字阅读”知识服务体系,课堂内外、学校家庭、线上线下相结合,全面促进学生课外阅读。目前,长少社正在筹建长江阅读研究院,推动少年儿童智慧阅读成果转化。

## 海燕出版社: 让好书如海燕飞向青少年

坚守文化责任,持续强化内容建设;创新方式方法,加强阅读宣传推广……据海燕出版社社长李勇介绍,近年来,海燕社在强化内容建设的同时,以“好书如海燕,飞向青少年”少儿阅读推广项目为抓手,精准对接青少年阅读需求,帮助广大青少年更好地获取知识、提升素质。

海燕社立足专业定位,优化出版结构,严格质量管理,组织出版了一批精品力作。其中,《长征路上小红军》入选2022年主题出版重点出版物选题;《金羽毛·致敬最美奋斗者》入选“2022年向全国青少年推荐百种优秀出版物”;《金羽毛·田埂上的童年 秋风列车》获第三届年度儿童文学新书榜提名,入选2022年陈伯吹国际儿童文学奖“年度推荐榜”;《安的种子》多语种版权输出入选“一带一路”出版合作典型案例。

在出版好书的基础上,海燕社丰富阅读推广内容,精选各类主题鲜明、特色突出的优秀图书,与阅读活动相结合,引导青少年获取精神力量。例如,针对“写给青少年

的党史故事”系列图书,打造党史教育大型融媒体公益活动“青少年学党史做先锋百万传播活动”,开展“作家讲党史故事”“青少年学党史做先锋征文活动”“青少年学党史做先锋诵读大赛”,实施“风雨英雄路 红色云展馆”数字化工程项目等一系列宣传推广活动,成效显著。

海燕社加强阅读推广,遴选精品原创绘本,录制宣传推广视频,在央视频、“学习强国”等主流媒体平台进行全方位宣传;以IP孵化的思路多形态开发绘本,开发绘本导读课、拍摄绘本故事视频、创作绘本故事表演视频,带动阅读推广;邀请阅读推广人多角度、多形式、多媒体传播亲子阅读理念和方法。

该社还深入开展进校园、进书店、进图书馆等阅读推广活动以及新书分享会,利用全国书市、全国少儿图书订货会等展会做好图书的推广宣传;通过“名家读书”“作者讲书”“社长荐书”“编辑说书”“读者评书”等,全面普及阅读知识,助力青少年养成良好阅读习惯。

## 新世纪出版社: 创新开展“五位一体”阅读推广模式

开展阅读课题研究,研发阅读内容,开发阅读课程,举办阅读活动,建设阅读平台。近年来,新世纪出版社以“粤港澳大湾区青少年阅读素养提升工程”建设为抓手,积极参与和推动全民阅读特别是青少年阅读。据新世纪出版社社长陈少波介绍,该社已初步探索出了一条“课题化、产品化、平台化、课程化、活动化”的“五位一体”的阅读推广新模式。

具体而言,新世纪社联合粤港澳大湾区文化教育交流中心共同组建“青少年阅读素养研究院”,邀请省内外专家学者、教育文化工作者,开展课题研究、产品研发、平台建设、课程建设和阅读活动。与此同时,该社成立了集青少年阅读研究、出版、推广于一体的“阅读教育分社”,协同青少年阅读素养研究院,开展红色文化、岭南文化、文学经典、科学素养等阅读教育课题研究,并将研究成果转化出版。例如,开展了“新课程阅读”课题研究,研发“新课程阅读丛书”以及纸电融合、线

上线下结合的阅读资源。

新世纪社注重开展重点阅读活动,打造大湾区青少年阅读品牌,包括积极参加广东省教育厅、省教育学会组织的“暑假读一本好书”“寒假读一本好书”“少年讲书人”等活动;开展红色经典主题阅读活动、新课程阅读活动、科普阅读活动,以及“中华经典跨学科项目式学习”阅读活动;常态化开展“悦读经典童说岭南”“绘声绘色看方言”等岭南文化阅读活动,让大湾区青少年儿童等通过传唱、吟诵、表演舞台剧等多种方式了解、探究、传承岭南文化。

2022年以来,新世纪社开展公益性阅读平台“广州市中小学智慧阅读平台”运营服务,为广大师生提供阅读活动策划、阅读资源组织等服务支持,目前已覆盖广州1000余所中小学校的近百万余名师生。该社还加快推进“智慧阅读教育平台”建设,开发基于人工智能技术的“阅读素养测评系统”,运用信息化、数字化手段促进青少年阅读。