



本期关注：网络视听高质量发展

网络视听站上新起点，整装再出发

□高星

新时代10年，在推动构建现代化大视听发展新格局背景下，网络视听行业正稳步提质增效、转型发展。在第十届中国网络视听大会主论坛“网络视听高质量发展论坛”上，与会嘉宾围绕网络视听高质量发展的新要求新任务，聚焦内容精品化创作迎来新局面、网络文艺与科技相互赋能、探索产业经营和业态模式新路径、打造人才培养与合作新机制等议题，深入分析了网络视听行业高质量发展的新态势。

《2023中国网络视听发展研究报告》显示，截至2022年12月，我国网络视听用户规模达10.40亿，超过即时通讯（10.38亿），成为第一大互联网应用。网络视听网民使用率为97.4%，保持高位稳定增长。2022年泛网络视听产业的市场规模为7274.4亿元，较2021年增长4.4%。其中，短视频、直播等领域成为拉动网络视听行业市场规模的重要力量。

当前，网络视听行业站在了新征程新起点，拥有前所未有的机遇和可能，也面临着新情况新局面。一方面，网络视听在逐步专业化规范化发展中，积极探索内容精品化创作与表达创新能力，规范网络传播和健康有序的发展秩序，已成为文化强国建设的重要组成部分。另一方面，网络视听采用新思维、新技术和新业态，用生动鲜活、贴近性强、符合碎片化传播规律的方式为行业赋能，不断增强网络视听内容的互动性、融合性与创新性。



内容精品化创作 迎来新局面

主题主线宣传方面，主流网络视听平台在党的二十大召开期间深入开展“奋进新征程 建功新时代”重大主题宣传和“我们的新时代”主题创作展播活动。其中，腾讯视频上线的展播专区包括20多个栏目板块、近200个影视节目，突出展示党的十八大以来中国社会变迁、科技研发、民生建设等各类发展成就。围绕党的二十大精神这一主题主线宣传，长短视频平台在兔年春节联欢晚会《奋进新征程——2023中国网络视听年度盛典》，为网络用户贡献了一场精神盛宴。

精品化创作方面，网络视听平台坚持以人民为中心的创作导向，推出诸多体现人民奋斗拼搏、弘扬时代精神的优秀作品。近年来，芒果TV创作的“奋进新时代洪波曲”重点剧目《麓山之歌》、音乐献礼节目《声生不息·港乐季》、《大山的女儿》、《天下长河》等作品，爱奇艺推出的《人世间的》《理想之城》《狂飙》等网络首播电视剧作品，优酷参与的重大题材纪录片《这十年·幸福中国》等，以及多平台联合播出的《山海情》《大江大河》《埃博拉前线》《功勋》《县委大院》等作品，均获得口碑和人气双丰收，特别是赢得年轻受众的热议与点赞。截至目前，优酷主旋律作品总播放量已接近170亿。

内容布局与IP开发方面，网络视听平台注重持续孵化与开发优秀IP。近年来，头部网络视听平台摒弃浮躁心态，将优质IP的长线开发作为内容布局的重要环节，如芒果TV持续上线“乘风破浪”“明星大侦探”等IP，并在原有IP基础上探索挖掘新形态新节目；腾讯视频已储备了可长线开发5至10年的优质IP，包括《三体》《斗罗大陆》《风味人间》等作品，真正沉淀耕耘优秀作品，获得受众认可。

微短剧迎来全新发展格局。长短视频机构发挥平台化运营优势，持续深耕微短剧内容创作。如快手平台于2019年推出“快手小剧场”，为微短剧提供固定入口，多年来持续打造生动鲜活、与受众共情共鸣的好故事。短剧“星芒计划”成为内容商业化的重要抓手之一，形成内容创作新版图。数据显示，2022年人选快手星芒短剧的剧集总播放量超500亿，年播放量破亿的短剧超100部，微短剧日活用户已超2.6亿。



网络文艺与科技相互赋能

新时代10年，网络视听行业以技术赋能内容生产和行业转型升级。借助信息技术和科技创新，驱动视听内容提升生产效率和拍摄制作水准，并不断丰富叙述形态，创新应用场景和增强用户体验。

人工智能生成内容（AIGC）正运用在网络视听产业各环节各领域。2023年，人人都在谈论AIGC和ChatGPT技术对视听内容的改变和深远影响。当前，AIGC已从短视频开始，逐步向影视、综艺、广告等内容领域拓展，在影视创作、视频拍摄、辅助内容生产等环节深化，这将大幅降低内容生产的行业门槛，大幅提升内容生产的数量和质量。如美国发布的AI动漫、AI视频美容、AI画图修复等应用，正在开拓各类应用场景，辅助内容制作与优化。同时，网络视听行业正在深度挖掘

ChatGPT、SD扩散模型与影视产业的结合点和着力点，探索行业转型升级新路径。

网络视听行业助力构建影视工业化的技术支撑与管理体系。伴随着人工智能、大数据和云计算等新技术发展，视听内容领域不断提质增效。爱奇艺通过自主搭建的影视工业化支撑系统，对重点项目进行商业指标预测分析，影视制作流程规范管理，通过技术创新推动影视行业全流程规范和全过程提速。优酷面向行业推出虚拟拍摄、项目管理、影视资产管理等全流程服务，特别是搭建起畅享数字影棚、云上制片管理系统、影视资产数字管理平台等，降本增效、保障安全。在提升用户体验方面，腾讯视频不断优化其平台的语音弹幕功能，不断打磨和改进自动防止和识别剧透弹幕等应用。虚拟现实技术已大量运用在网络

视听内容创作全过程中。当前，网络视听行业正在规模化使用各类影视特效技术，包括CG动画、实时3D虚幻引擎、动态捕捉、实时渲染等，将其应用在剧集和动画的拍摄与后期制作环节。电视剧《三体》中的“古筝行动”名场面，通过计算机做模拟动力学测试，突出船的动力感和切割之后的惯性运动曲线而生成；《声生不息·宝岛季》采用实时移动跨屏技术实现两地三地转场动态切换，采用自由视角时空凝练技术定格“风暴时刻”。

内容产业与科技互动互促，特别是科技类内容、科普知识、科幻题材作品正获得青年受众的追捧。科技内容是哔哩哔哩网站观看科技类视频的人次约为2亿，在网站内部搜索科技类关键词的排序为第二位。

探索产业经营和业态模式新路径

在多年转型发展中，网络视听行业已形成相对成熟稳定的商业模式，同时，也在探索各类新业态、新模式。

促进产业融合创新。网络视听行业以内容为抓手，促进“文化+电商”“文化+数字产品”“文化+旅游”等各类新产品、新业态的融合与创新。作为湖南广电和芒果TV旗下的内容电商平台，小芒电商积极探索长视频的商业闭环，截至目前，该客户端累计用户规模已突破1.3亿。其中，《名侦探学院》IP衍生的实体产品棒球服在全网单品销量中名列前茅，《声生不息·宝岛季》推出的限量版联名耳机也供不应求，网上年轻受众对影视内容衍生的“开箱视频”数量繁多、热度不减。

“文化+旅游”已成为数字文化

助力实体经济发展的典范。近年来，多部爆款剧在内容创作之外，更加注重带动区域旅游。近日，工业和信息化部、文化和旅游部联合印发《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》，也从政策层面推动5G在旅游业的创新应用。此前，芒果TV热播的网络剧《去有风的地方》，带火了云南旅游，“跟着许红豆吃大理鲜花饼”“总要去一趟有风的地方”等话题频频上热搜。截至1月16日，目的地为云南省的旅游订单周环比增长155%，景点门票订单增长570%。

扩展应用场景和消费场景。近年来，随着物质生活水平的提高，人们对精神文化生活的需求也日益增长，对文化内容进行沉浸式体验的需求也进一步增加。这有利于网络视听行业推动文化内容从线上延伸至线下、进

行应用场景的扩展，提升虚拟内容与真实场景之间的交互，让文化内容“可触可感”。如优酷创作的《长安十二时辰》带火了西安旅游，今年优酷联合江苏昆山市政府打造“周庄·数字梦工厂”影视基地、宋代实景拍摄基地，并涵盖国内少见的组合式影棚和水下摄影棚。2022年6月，腾讯视频在长沙打造了《梦华录》主题沉浸式集市，以《梦华录》故事背景为基础，高度还原剧集内北宋汴京的街市风貌，收获大量体验者的好评。

未来，网络视听平台将持续以影视节目为切入点，打造出汇聚美术陈列、场景体验、主题乐园、音乐演出、美食餐饮等的各类应用场景和消费场景，拓展视听内容的消费领域与商业想象力，让视听内容赋能实体经济、提升社会效益。

打造人才培养与合作新机制

专业达人向网络视听平台汇聚。当前，伴随着移动端的便捷性、普及化发展，各行业各领域专业人才向网络视听平台汇聚，已成为长短视频平台的核心资源。网络视听平台也为专业人才提供各类展示舞台、流量扶持。如哔哩哔哩入驻的各类UP主，为平台带来“硬核科普”和泛知识内容，诺贝尔奖得主、两院院士、大学教授等专家学者，以及年轻有才华的专业达人等，持续创作科技类、课程类专业视频。数据显示，哔哩哔哩平台现有两院院士7位，各类专家学者共计645位。

实行制片人负责制和工作室制，孵化优秀青年人才。湖南广电和芒果TV双平台共有48个综艺团队、22个影视自制团队和34个战略工作室，正在着力推动视听内容升级和

人才体系建设，让内容创作人才发挥出引领标杆作用。同时，为青年力量搭建职业成长路径，从创新小组开始，提供团队、工作室、超级工作室、子公司负责人等各梯次职务，并要求制片人对孵化项目的内容导向、传播效果、投产情况等方面负责。

由单一类型人才进化成复合型人才。当前，网络视听内容更加注重精品化创作，要求创作者改变传统的内容制作单打独斗模式，从“单兵作战”转型为“集团军作战”，鼓励团队共创共演。如湖南广电双平台打造芒果青年说、青年CEO俱乐部、青芒等人才机制，激活内容创新的活水源泉。即将上线的重点项目《青年派计划》，集齐双平台五大节目团队的人才力量和硬件配置，让综艺节目达

到国际化制作水准。

注重定期举办教育培训、项目扶持等活动，为优秀青年人才赋能。网络视听平台定期开展专题培训教育，定期举办主持人、创作者专题学习班，发布了青年创作者扶持计划等，为优秀的青年导演、编剧、演员、配音演员、原画师等，以及服化道、后期制作等技术类人才，提供资源整合与资金扶持。如电视剧《三体》在创作过程中，采用现实主义手法拍摄科幻小说，涉及大量科学理论与专业装置，制作团队面临极大挑战，平台积极提供联合制作单位资源，找到专业科研机构实拍正负电子对撞机，并进行专家论证等，保证了内容创作的真实性和创作人才的真扶持。这也引领着网络视听行业凝心聚力，不断推出网络文艺精品。

聚光灯

走过“黄金十年” 奔赴未来之约

□高星

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年。网络视听从内容播出平台迈向大视听全产业链新格局，在助力文化强国建设中承担着新职责新使命。“十四五”规划纲要提出，实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业……从国家层面面对网络视听行业发展进行了战略部署。

站在新时代新征程的新起点上，网络视听要以行业高质量发展新思路、新举措、新成果，努力融入中国式现代化进程，为党和国家工作大局作出新的更大贡献。

10年来，网络视听行业积极探索内容精品化创作、叙事表达新手法，打造出一批具有思想性、艺术性和时代性的网络文艺精品力作；探索网络视听行业管理的全面规范与迭代升级新机制，启动发放具有网络剧片发行许可证标志的“网标”，行业逐步营造出安全、健康、清朗的网络空间。回望过去，网络视听行业用技术赋能内容，重构媒体发展格局；展望未来，网络视听行业将掀开“新征程，再出发”的新篇章。

作为文化事业产业的重要载体，网络视听行业是建设文化强国的重要力量，已成为弘扬主旋律、激发正能量的主力军。当前，互联网空间的海量信息数据、庞大用户规模与多元技术应用，为网络视听发展提供了内容创作的“源头活水”，拍摄制作的“技术引擎”、用户反馈的“即时响应器”，多元化题材、轻量化表达、年轻态受众成为网络视听发展的根基与脉络。

短视频、“随手拍”异军突起，呈现指数级增长；网络电影、网络剧、微短剧蓬勃兴盛，精品力作持续点亮荧幕；5G、虚拟现实、人工智能等视听技术层出不穷；“视听+”各类新业态、新模式，创造出新的应用场景和消费场景。网络视听正在向智能化、多样化、全产业链布局，既能有效推动视听内容领域的新发展新局面，又成为助力数字经济发展的新重要产业；坚持守正创新，推动高质量创新性发展，极大满足着网络受众的精神文化新需求新期待。

曾几何时，网络视听行业经历了野蛮生长的粗放式发展、创新乏力的瓶颈期低谷。行业管理部门深入分析研判网络视听新趋势新变化，出台系列重要政策与规范性文件，着力加强网络视听规范管理、完善创作引导措施，不断培育和涵养健康有序的网络视听生态。

网络视听已成为舆论宣传的主阵地主战场，也承载着弘扬社会主义核心价值观、凝聚社会共识的重要作用，全行业的繁荣发展反映出我国互联网治理的成果和水平，精品化内容、全媒体传播体系已成为网络视听行业高质量发展重要环节。当前，全行业需坚持守正创新、规范自律，坚持将社会效益放在首位，在文领域综合治理过程中坚守自省，并发挥网络视听内容优势、技术优势、平台优势，引导广大从业者厚积薄发，推动网络视听行业迈向内容精品化、管理规范、人才专业化等高质量发展新阶段。

网络视听行业已迈入新征程新起点出发，这既是挑战，更是机遇。中国网络视听通过前沿信息技术重构全行业发展新格局，通过精品化内容创作和满足受众需求实现“双向奔赴”，新时代的10年也是网络视听行业发展的黄金十年。未来，网络视听行业需肩负文化强国和网络强国建设的职责使命，将创作思想精深、艺术精湛、制作精良的视听内容作为永恒追求，以新技术、新业态、新模式，为推动文化事业和产业持续赋能，为推动网络视听高质量发展开拓新局面，走好新征程，作出新贡献。