

非常纪录

《江豚归来》

在春光里邂逅新生

□付莎莎

日月的起落循环,生物的周期繁衍,看似普遍至极的自然规律,是生命恒久稳定的基础。当科技推动发展,社会的齿轮高速运转,大自然里其他生命的声音也应当被听见。由江西省广播电视局和南昌广播电视台联合制作的纪录片《江豚归来》,以温情叙述结合珍贵影像,让观众走进江豚世界,听见自然深处的声音。

《江豚归来》聚焦长江江豚的生存、繁衍、迁徙三个部分,讲述人类与江豚从斗争到保护再到共生的故事。“思想+学术+影像”融为一体,使得《江豚归来》赋予了纪录片以深度和质感,在这个充满生机的4月,也让我们看到了生命的力量。

融合讲述生物故事

好故事还需好方法来讲述,方可在有限的时间里,抓住观众的视线并在其心中留下持久荡漾的余波。《江豚归来》通过情感与事件的巧妙融合,在赋予江豚故事以完整线条之余,也使之充满温和有力的情感。

讲好江豚故事,先在于全。《江豚归来》内容之全在于两个方面:一个是事件内容的清晰完整,另一个是叙述逻辑的严密自洽。《江豚归来》从江豚孕育、生长、老去、新生4个环节展开,以上下两集的形式融合江豚在不同阶段所面临的生死考验,做到了生物自身发展层面的“全”记录,叙述线条分明,故事内容详尽。

讲好江豚故事,更在于优。《江豚归来》有大量新鲜和难得的影像资料,包括近10个“历史首次”在片中呈现。“首次披露30年前白鳍豚的珍贵影像资料”“首次解密野生长江江豚妊娠及分娩全过程”“首次呈现我国最大规模长江江豚迁移全过程”……这些“首次”的背后,是摄制组长时间的实地跟拍,由此取得大量第一手材料,《江豚归来》也正是凭借这份用心和下沉,得以呈现最为真实、贴近、完整的江豚生存图景。

讲好江豚故事,重在温度。生命是鲜活的,这种鲜活需要与情感连接,以此唤起人们心中的共鸣。《江豚归来》在记录事实的过程中,更保留了生命的温度。纪录片中有这样一幕,人工繁殖的江豚艰难生产,母亲和孩子都在水中用力挣扎,终于,小江豚从母亲身体里分离出来,红色的血液在水中晕染的那一刻,同期声里是小江豚的首次“哭声”,旁白里,温情的男声说道:“宝贝,欢迎来到这个世界。”这一视听画面非常巧妙地让人类、自然、江豚共存,并形成动人的交互氛围。《江豚归来》中处处都有此类不经意间的情感流露,例如志愿者对长江江豚的热爱、研究者对于长江鲸类物种长达近40年的研究与关切等。《江豚归来》中没有煽情式的话语传达,而是通过视听的融合形成和谐的人文画卷,让观众不自觉地已然进入纪录片构建的情感世界,在沉浸中被触动。

创新呈现生命课堂

如果说讲好江豚故事是基础,那么思想引领是更高维度的需求。《江豚归来》的思想价值体现在其对生命的尊重和对生死的正视。纪录片在具备观赏性的基础上,以长江流域鲸类物种的生命繁衍作为思想切入点,让观众对生死有了直观又不过度悲观的情感体验。纪录片由白鳍豚的死亡开场,江豚在人工繁殖之后重获新生作结,由此实现生命的循环。

为了让这堂生命课程更加深刻,《江豚归来》中有着不少冲突与转折,极大地增强了纪录片内容的生动性。民间志愿者徐亚平在保护江豚的过程中,与不少人发生争执,甚至不小心失足落水后患上肠穿孔。人工繁殖也并非一帆风顺,通过人工繁殖培育的江豚会因为各种原因无法存活。生命有周期,生存有艰难,正是在这些得失转化之间,提醒人们更需珍惜当下拥有的一切,怀揣希望,一步一个脚印地向前。这正是《江豚归来》传递出的无比光明的希望。

与此同时,《江豚归来》还具有较大的学术价值和现实影响力。一方面,纪录片以江豚作为中心点,连接着自然界和身处其中的每一个个体。可以看到,《江豚归来》在讲述江豚故事的时候,并非就江豚只讲江豚,而是覆盖自然生态和社会法则的诸多方面。包括人类活动对长江流域生态环境的破坏,人豚矛盾的愈演愈烈,在这一过程中涉及个人命运的发展、渔民的身份转变、学者的研究邀请并采访到国内外多位专家学者,包括中科院水生生物研究所研究人员、世界自然保护联盟鲸类专家组成员、美国西雅图水族馆生命科学部主管等,通过他们的讲解分析,呈现出更为严谨、科学的江豚保护内容。

该纪录片通过视听传达的是人与自然的不断探索和适应彼此的友好互动。人类社会的高速发展,曾经致使生态遭到一定程度的破坏,而随着人类文明的进步,我们对于自然的反哺迈向新阶段。《江豚归来》讲了一段江豚故事,上了一堂生命课程,最终,圆了一场与生态有关的美梦。

用影视力量在国际舆论场传递“中国之声”

□黄媛

讲好中国故事、传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务。同时,构建具有鲜明中国特色的战略传播体系,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力,也明确了新时期加强国际传播能力建设的主要任务。

近年来,在影视国际传播方面,行业主管部门实施了较多国际交流合作项目,建立了覆盖全球重点国家和地区的交流合作平台,推进了许多国际务实合作。同时,国际交流合作的政策也在不断完善,鼓励支持开展国际合拍,尤其是纪录片国际合作合拍方面,已有许多成功案例,如《柴米油盐之上》就获得了“五个一工程”奖及多个国际大奖。这些作品呈现出强烈的文化认同感和凝聚力,已成为海外传播中国声音和中国文化的重要力量。

布局日渐科学

近年来,中国影视行业在对外交流、内容传播和渠道平台建设等方面持续创新,行业主管部门也实施了不少走出去工程和项目,许多中国优秀广播电视节目不仅在亚洲热播,而且走向了欧洲、拉美、非洲和中东地区,这也促使国际传播布局更加科学,形成了电视剧、综艺节目、纪录片、动画片等阶梯化布局,视频内容成为对外合作交流的新力量。

其中,电视剧是对外传播的核心,在海外传播的中国视频内容中,电视剧占总观看量的50%左右。中国电视剧“出海”题材更加丰富,现实题材剧集已成主角,部分优秀现实题材剧在海外口碑不断提升:《大江大河》在国际互联网平台播放总量达3308万次,好评率达88.43%;《山海情》被翻译成20多种语言在多国热播;《父母爱情》在埃及创收视率新高;《媳妇的美好时代》在非洲成为现象级的作品;《人世间》《小敏家》《庆余年2》等被迪士尼等国际主流媒体平台买断独家版权……可以说,影视节目



国际合拍的纪录片《柴米油盐之上》。

资料图片

的国际传播,起到了文化交流文明互鉴的重要作用。

截至2022年8月,国家广电总局推出的“电视中国剧场”品牌项目已在海外38个国家和地区开办62个电视中国剧场,播出一系列优秀中国影视剧。中非、中国—东盟、中俄、中阿等视听交流合作常态化,推动各方媒体拓展了合作广度、挖掘了合作深度。例如,广西广播电视台与柬埔寨国家电视台、老挝国家电视台、缅甸国家广播电视台、越南数字电视台近年来合办了《中国剧场》《中国电视剧》《中国动漫》等电视栏目,每年向东盟国家推送由广西广播电视台译制的《大山的女儿》《山海情》《红楼梦》等中国优秀影视剧、动漫、纪录片1200多集,促进了中国与东盟民心相通,用影视语言讲好中国故事,传播好中国声音,展现了可信、可爱、可敬的中国形象。

同时,国内制作机构与美国探索频道、国家地理频道等国际知名纪录片制作播出机构频频展开合作,拍摄并推动节目在海外主流媒体平台播出。例如中英双语系列微纪录片《京味》《百年大党——老外讲故事·上海解放特辑》等契合了当下海内外年轻人的观影模式,登陆海外多家新媒体平台。

一线人物

《天下长河》总制片人、浙江好酷影视有限公司总裁姚昱竹:

怀抱一腔热爱,不负美好时代

□本报记者 杨雯

近来,历史传奇剧《天下长河》频频与观众见面:继在湖南卫视、芒果TV首播获得广泛好评之后,又被广东卫视、山东卫视、贵州卫视等多平台跟播、重播。各大平台的肯定,让《天下长河》总制片人、浙江好酷影视有限公司总裁姚昱竹感慨,“一切的辛苦,都是值得的。”

“做任何一部剧,不是说只要你努力、你付出、你专注,就一定可以得到好结果的。”姚昱竹在接受《中国新闻出版广电报》记者专访时表示,尽管如此,自己和同行们仍然凭借着对影视行业的一腔热爱,一步一个脚印地走到今天,尤其是在电视剧行业提倡精品化创作、提质增效的当下,“我们更要精益求精、慎之又慎,不辜负行业以及观众对我们的信任。”

历史正剧不能凭空而来

从2007年的《大明王朝1566》,到2019年的《大明风华》,再到2022年的《天下长河》,姚昱竹担任制片人的古装剧都有着同样的特点:历史感厚重、讲究家国情怀。每一部剧都是基于真实历史的戏剧设计,人物塑造丰满,又能找到符合当下时代思考、有探讨空间的角度去呈现。

“玄幻剧也好,架空剧也罢,我们并非去贬低这些类型,但其确实无法匹敌历史正剧的生命力,随着时间的推移再去回看这些内容,往往会发现它们真的很‘轻’。”在姚昱竹看来,架空历史的题材和内容,没有参照物,没有历史真实的限制,可以凭想象天马行空,但历史正剧不容许凭空捏造。“历史的一点一滴,都不能乱来,既要能经得起审视,又要好看。因此,对于艺术创造者而言,是有难度的。我做这几部剧,可以说都是战战兢兢、如履薄冰。”

像《天下长河》,为了将作品中要展现的历史之“实”展现出来,剧组可

以说是竭尽全力。姚昱竹回忆,剧本创作历经了多次修改和调整,国家广播电视总局在6年中组织了数次剧本研讨会以帮助完善剧本,邀请多位权威清史专家、中国水利水电科学研究院专家组成专家团为剧组提供宝贵意见。“水利部黄河水利委员会的专家帮我们把关技术方面的问题,包括我们的抗洪工具,具体的尺寸、材料、使用方式等,都有专家提供图纸和考据。”

“我相信每一个从业者在做剧之初都想做一个好的作品,但总有各种各样的原因不一定能达到预期。但是,我们要知道自己的极限在哪里,自己对完美的要求有多高。”姚昱竹说,“做《天下长河》时100%还原历史很难做到,但是一定要做到80%、90%。因此,很多呈现只要看上去不行,就一定要废掉重新来。”

守好心底那杆秤

虽然姚昱竹近两年推出的作品以历史剧居多,但是在题材上,她其实并没有给自己设限。用她自己的话说,“只要是好项目,都行。只不过,项目这事儿有时要看缘分。”

像《天下长河》,原本是导演、编剧张挺手上一个放了5年之久的“抽屉本”,可是姚昱竹看到时,立刻就爱上了。她认为,这个剧本角度和题材新颖,群像塑造鲜活,好好打磨一定能成为一部好剧。“最好的地方就是写活了人物,写出了一段历史中的人生百态。我从业这么多年,看过很多剧本,能把人物写得这么生动鲜活的并不多。最初我对这段历史并不了解,对靳辅、陈潢这两个人物也知之甚少,但看过这个剧本,他们为治河事业的付出让我震撼,从他们身上我看到了爱国精神、工匠精神、实干精神合为一体的表现。”

剧本好,正是姚昱竹选择项目最看重的因素,也是一部剧成功的基础。“一个项目如果有一个七八十分的剧



本,再给其配上一个好导演、一个好班底、一群好演员,那么,这个项目便有望做到90分。但是,如果剧本不合格,配上再好的演员和导演也没有用。”姚昱竹说道。

其实,如果从当时的市场环境来看,《天下长河》并“不具备”一个好项目的气质。尽管这两年历史剧的叙事传统开始复苏,但《天下长河》的项目却是在2017年启动,彼时市场正盛行着大IP、大女主的做剧模式,要做一个讲述黄河治理的题材、少有女人戏的历史剧,几乎是一个“逆时势而动”的冒险。

“我们也曾经担心这部剧会不受女性观众和年轻观众喜欢,中期剧本修正的时候尝试加入了一些女性角色和戏份,但是最后还是觉得画蛇添足,把这些戏份删掉了。”姚昱竹表示,没有想到,该剧播出之后受到了很多女性观众和年轻观众的喜爱。这也让她再次意识到,要坚持对的选择,守好心底的

海外华文媒体始终坚持“构建和谐社会和世界”的根本原则。例如,东盟华文自媒体已呈现出百花齐放的局面,涌现了“柬埔寨头条”“老挝通”“凤眼观缅”“中越之家”等很多内容丰富、积极反馈中国与东盟双向资讯信息的新媒体账号,为双方受众了解新闻资讯、丰富网络生活提供了多种途径,这一传播也为在更大区域构建中国“和平崛起”图景消除了偏见,在更加复杂的国际舆论背景下传递了“中国之声”,进一步增强了我国的国际影响力。

众所周知,经济和科技的硬实力是在国际舞台上“发声”的强大保证,软实力的对外传播必须建立在强大的经济条件和先进技术的基础上。而国力强盛之后,如果忽视软实力的培养,在国际舞台上很难取得应有的地位。

不容否认,随着中国经济的快速稳定发展,海外媒体对中国的报道不断增加,国外民众对中国各方面的了解不断加深。但是,仍然存在“中国威胁论”等错误论调。由此可见,我们有必要更好地促进国内外交流和往来,促进共同发展。在此征程中,我们需加大对对外文化交流力度,完善对外交往机制,培育对外交往渠道,打造文化特色,拓展文化商务,树立以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神,向世界推广中华文化。

掌握国际传播话语权,首先必须关注从传统语言到现代话语的转变;其次是捕捉影响国际受众的因素,以增强传播效果;再次是构建国际社会普遍认同的中国国际话语体系。要依托互联网优势,借助新媒体争取舆论主导权。凭借其社交化、实时化、个性化、智能化等特点,在公共外交中迅速占据主导权。

也正因此,我们应加快媒体融合的步伐,发挥好微信、微博、短视频等新媒体平台的聚拢效应,优化国际传播格局,突破国际传播壁垒,积极回应外界对中国的关切,使网络内容回归事实、回归科学、回归理性,战胜“后事实”“后真相”,改善中国国际形象。从而以中国故事国际表达、中国内容国际传播为宗旨,打造中国影视剧行走出去的窗口,向海外观众呈现中国精彩的一面。

那杆秤,“不能总是去追逐市场喜好和所谓的观众口味”。

把电视剧做出“阅读感”

“做项目的人对项目充满激情是必要的,而现在的观众也能感受到一部优秀作品的诚意。”对姚昱竹来说,《天下长河》的收获会让她更为爱惜自己的羽毛,短时间内也不会去重复自己。

不重复自己,就需要时刻对新鲜事物保持好奇,敢于尝试各种新鲜的元素。姚昱竹举例如道,比如善用短视频可以拓展宣传渠道,《大明风华》《天下长河》中的名场面和高光时刻,通过短视频的推广,都为电视剧引流。“我自己上个月也开通了抖音账号,宣发剧目效果不错。”又如当下比较热门的微短剧,好酷影视目前也正在构思剧本,尝试入局。“做影视项目一定要跟上时代潮流,各种营养都要去吸收。”姚昱竹说。

尽管短视频正盛、微短剧兴起,但是在姚昱竹看来,长视频电视剧的优势仍是短时间内无法被取代的,比如其输出稳定,适合反复发酵、讨论等。“在‘短’‘微’盛行的当下,可能电视剧集的总长度会有所压缩,但是电视剧这种长视频形式不会消失。”她认为,“长视频电视剧就像一本书,能够把故事的来龙去脉、起承转合娓娓道来,适合观众静下心来观看,这是看短视频所无法获得的体验。因此,我的体会是,做电视剧时要想着把剧做出‘阅读感’。”

近两年,《觉醒年代》《人世间》《狂飙》等电视剧市场上的“爆款”,姚昱竹一部不落都关注过、看过,作为制片人,她知道每一部剧作在筹拍过程中,肯定会遇到一系列问题,“所有剧作的成功,都是一定时、地利、人和共同作用的结果。因此,做这行非常考验大家的韧性和毅力,我们必须要多排除万难,秉持初心,推出更多无愧于自己,更无愧于时代的优秀作品。”