

■行业观察

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室举办媒体融合创新发展研讨会——

新型视听平台助力优质内容“破圈”

□本报记者 李婧璇 见习记者 商小舟

“推进媒体深度融合，共创主流舆论新格局——媒体融合创新发展研讨会”近日在北京举行。本次会议由中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室主办，中国传媒大学中国网络视频研究中心承办，来自高校、媒体的专家和代表围绕媒体融合发展趋势、视听平台传播特性、融媒创新典型案例等议题展开探讨。

深度融合

媒体应当做价值媒介

今年是媒体融合作为国家战略整体推进的第十年。中国传媒大学副校长段鹏表示，面向高质量发展，探索推进媒体深度融合、构筑主流舆论新格局，需要从以下几个层面进行思考破题：一是要理解和把握好人与技术的关系，充分认识技术驱动下的媒体融合，在创造经济新增点的同时，也改变着人的消费习惯、文化习惯及思维方式；二是要建立和强化共同体意识，要锚定“巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础”，坚定和增强文化自信，同时秉持全球相互依存、共同发展的命运共同体意识；三是要健全完善适应全媒体传播的人才培养及配体系，依托产学研结合培养模式，注重跨学科、跨文化、跨媒介的能力培养与提升，打造一支有思想、有知识、有素养、有境界的新型传媒人才队伍。

在北京师范大学新闻传播学院学术委员会主任、传播创新与未来媒体实验平台主任喻国明看来，步入媒体融合下半场，媒体应当做价值媒介。“对整个传播格局来进行规则的框定，为弱势群体赋能，为强势者立规，为创新者支持，为整个传播格

局的健康发展形成动态的协调者、运维者、平衡者这样的角色。”

中国传媒大学电视学院党委书记曾祥敏认为，媒体深度融合不仅需要从技术突破、内容创新、人才培养等层面进行考虑，更需要探索媒体生态的平衡与建构，向着平台化、生态化、人本化、社会化发展的媒体持续深度融合，建构全面立体的全媒体传播体系，更多元且日常化地参与社会现代化治理和文明建设。

深入理解

视听新媒体迈向“可及性”

针对当下视听新媒体的火热，中国传媒大学本科生院院长、中国网络视频研究中心主任王晓红表示，视听新媒体的“可见性”极大地激活了社会的创造力，也为“媒介的融合”及“融合的媒介”提供了新渠道、新方式。而对于构建深度融合的新生态来讲，仅有“可见性”是不够的，应该从“可见性”迈向“可及性”。要实现信息服务的易得性、便利性以及与服务需求之间的资源适配性，要在渠道可及、技术可及、内容可及、资源可及的基础上实现价值可及。“美好的融合新生态必须是传统媒体与新兴媒体的共同协力，全方位推进高质量信息服务的‘可及性’，让主流价值可感、可触、可入人心。”

如何深入理解视听新媒体的“可及性”，北京大学新闻与传播学院教授、视听传播研究中心主任陆地表示，这包括空间、渠道及内容三方面，其中可及空间，解决的是大与小的问题，传播应该是在有限的空间里先触达先可及，可及之后再向周边的周边不断延伸；可及渠道，解

决的是快与慢的问题，渠道不是越大越好，不是级别越高越好，适合自己的才是最好的；可及内容，解决的是优与劣的问题，这就需要内容与用户强关联，这样才能形成关注，从而有效解决用户关切的问题。

而针对数字孪生技术在媒体融合领域中的应用，以及孪生世界和虚拟世界带来的挑战，中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室副主任郭晓科建议，可以从以下方面着手处理：一是实现传媒与公共服务平台共建共享，建设集约化3D时空数字孪生技术平台；二是基于数字孪生基础平台管控，实现主流价值观对孪生媒体的主导；三是赋予融媒孪生媒介特许经营权，主导构建文化产业新生态；四是引领孪生媒介文化传媒领域创新，取得科技创新先行优势；五是处理好传媒业务与社会治理的协同关系，以及职能边界的相互协调。

深化探索

视频号实践新可能

本次实践发布的《绘共美好视听新生态：新型视听平台助力媒体深度融合发展研究报告》指出，视频号作为2020年才进入视听行业的新入局者，涵盖了短视频、中长视频、直播等多种传播形态，并带来了与既往弱社交形态所不同的新特点、新潜力，使得优质内容能够基于“熟人社交”持续放大，同时具有打通公私域流量的内在优势，借助“社交+兴趣”的推荐机制不断“破圈”，为信息服务的全面可及、全域可及提供了新经验、新可能。

结合视频号探索实践，与会媒体代表分享各自经验。

今年年初，央视新闻联合微信发起“全球日出·追光2023”视频号直播活动，通过门票分享、朋友圈晒图、红包预热等方式，吸引用户踊跃互动。在一系列绝美日出、地标打卡、暖心故事等内容的加持下，直播收获了数千万人观看。中央广播电视总台新闻新媒体中心合作媒体部制片人李伟发言说：“只有媒体和平台各自拿出最优势的资源，实现优势互补，才是媒体高质量发展的开端，才能实现媒体深层次融合的目标。”

《人民日报》新媒体不止在对重大事件上的新闻报道和视频内容让读者记忆犹新，很多小而美的暖心温情故事也经常产生爆款。对此，人民日报视频号运营负责人刘杰表示：“细微之处的感动能够获得大量关注，令人感动的瞬间也能激发用户的共鸣。”

以《新京报》的融媒实践探索为例，新京报社平台运营部总监贾一鸣认为，视频号“社交+兴趣”的推荐机制，利好媒体优质内容传播，利于IP探索和布局。“有些不错的记者，我们希望他自己能有一个单独的栏目，未来能有更多的可能性。”

对于视频号未来的探索，中国人民大学新闻学院教授彭兰建议，要开辟不同于传统电视新闻和当下流行的轻量化短视频新闻的第三条道路，这条道路需要探索“重”新闻的表达；要利用直播营造新的公共空间，通过直播开设更多大众的或小众的“剧场”，同时通过直播呈现更多的新闻现场；要把专业含量高的知识生产和一般的泛知识生产区分开来，激活更多专家学者的力量。

■时讯

敦煌研究院与腾讯联手打造“数字藏经洞”

本报讯（记者田野）4月18日，由国家文物局指导，敦煌研究院与腾讯联合打造的全球首个超时空参与式博物馆“数字藏经洞”正式上线。

敦煌藏经洞是20世纪考古大发现之一，其中出土了6万余件公元4世纪至11世纪的古代文献和艺术品，被誉为“打开世界中世纪历史的钥匙”。目前，藏经洞出土文物分别收藏于中、英、法、俄、日等国家的数十家收藏机构。此次上线的“数字藏经洞”综合运用高清数字扫描和全局动态光照等科技手段，生动再现藏经洞及百年前藏6万余件珍贵文物的历史场景，以4K影视及话剧、中国风、现代工笔画、美术场景与交互模式，让公众“穿越”晚唐、北宋、清末等历史时期，“参与”到藏经洞的历史之中。

据敦煌研究院敦煌文献研究所所长赵晓星介绍，在“数字藏经洞”的整个研发过程中，敦煌研究院的专家团队以青年学者为主，覆盖文献、艺术、考古、建筑、音乐、数字化等多个领域，每一个场景和细节都进行了细致考证。

敦煌研究院院长苏伯民表示，“数字藏经洞”是首次在虚拟世界毫米级高精度复现的敦煌藏经洞，让海内外的藏经洞出土文物以新的方式重聚、重塑、重现、重生，是敦煌研究院与腾讯联合成立的“文化遗产数字创意技术联合实验室”的一项代表性合作成果。

“数字藏经洞”由腾讯游戏CROS团队提供研发技术支持。

《为此青绿》新安江模式的文学表达

本报讯（记者李美霖）4月15日上午，由安徽省新闻出版局、安徽省文联、安徽出版集团指导，歙县县委、县政府与安徽文艺学院、安徽教育出版社主办的《为此青绿》新书首发式在歙县新安江山书画廊举行。

中国报告文学学会会长徐剑、中国作家协会小说委员会副主任潘凯雄、《人民日报》文艺部副主任刘琼从不同视角对《为此青绿》进行解读与评论。徐剑认为，《为此青绿》沿着河流走，贴着人物写，在主题思想、创作手法、艺术气象上有不同寻常的表现与探索。潘凯雄表示，《为此青绿》巧妙地处理了生态话语与政治话语、经济话语的关系，又合理地衔接生态话语与文学话语。刘琼表示，《为此青绿》基于充分的田野调查与长期的文化追踪，是践行“四力”要求的典范之作，是历史悠久的新安江文化的崭新篇章。

何冰凌、许若齐、程勇军三位作者表示，新安江是文化之江、美丽之江、财富之江、创新之江、开放之江和生态之江，为了“只此青绿”的誓言，用一本书讲述新安江模式的前世今生，是写作生涯中难得的幸运。

长影新片《检察风云》开启预售

本报讯（记者张席贵）由长影集团联合出品，根据真实案例改编的商业大片《检察风云》4月18日开启预售，同时发布“舆论之战”版预告。影片将于4月29日全国上映。

电影《检察风云》以检察官李睿（黄景瑜饰）审查起诉一起故意杀人案展开，在与被告人的辩护律师童雨辰（白百何饰）的交锋中，李睿发现更多案件内幕……重重迷雾扑朔迷离，案情背后触目惊心。

“舆论之战”版预告中，李睿与童雨辰陷入舆论风波，案件发展不再为双方左右。控辩双方针锋相对、剑拔弩张，上演一场互有攻守的庭辩大戏，令观众耳目一新。

《检察风云》通过介入侦查、审查逮捕、审查起诉及出庭公诉等环节，全面展现了检察官的工作细节。影片通过生动的检察官故事，努力将正义、公理的精神内核传达给人民群众。

沈阳出版社推出女性心灵成长新书

本报讯（记者孙海悦）一部关爱女性心灵成长的图书《不必非要去做玫瑰》日前由沈阳出版社出版。

《不必非要去做玫瑰》共收录49篇小文，共计10万字，同时配有50余幅彩色插画。书中从积极心理学的角度解答青年女性面临的易被忽视、很难有标准答案却又影响幸福感和成就感的生活方式、人际关系、自我认知等方面的人生问题，让读者在自我疗愈的过程中，重拾快乐、魄力和勇气。书中体现人生和自我主题，案例均提炼自现实生活，同时将心理学专业知识融于文字，通过文字引导，让读者自己得出解决问题的办法。

沈阳出版社副总编辑赵长伟表示，社会责任、家庭责任，加之更高的自我要求，让很多女性焦虑不已、疲惫不堪。“不必非要去做玫瑰”是心理疗愈类丛书“九万里”的第一本书。期待这本书能为广大的女性读者提供专业的心理成长方面的建议，让新时代的女性除了拥有健康、自信，更拥有持续快乐的能力。”



甘肃兰州：浓浓书香满军营

4月19日，甘肃省森林消防总队应急通信与车辆勤务大队在兰州市驻地举办“4·23”世界读书日暨全民阅读月活动，引导指战员爱读书、读好书、善读书，以书会友，与经典对话，让浓浓书香溢满营区。

裴海博/视觉中国

世界读书日中华书局将推首届宠粉节

本报讯（记者章红雨）在第28个世界读书日即将到来之际，中华书局将于4月23日推出首届宠粉节。届时，中华书局向读者敞开大门，以多种形式的文化活动迎接各地读者，并发布“二十四节气整年阅读计划”。

据了解，作为中国出版集团今年的

“读者开放日”系列专场活动之一，中华书局将以往的“读者开放日”升级为宠粉节。4月23日，中华书局办公地将作为主会场，开展仪式讲座、展示展览、互动体验、打卡礼赠、合作分享等多种文化活动，其中展示展览、讲座包括中华书局局史讲解、伯鸿书香奖启动仪式、学者专家

专题讲座、“二十四史”点校整理工作启动65周年纪念展等，此外还有“水墨丹青”“才高八斗”“印刷有术”“东坡表情包”等创新互动体验，句读、i识字等挑战性活动，让读者在玩与学中深刻体会现代科技与传统文化深度融合的魅力。

需提及的是，今年中华书局宠粉节的

分会场扩展到济南、成都、深圳、上海、苏州等城市，如在济南书城举办“《史记》：历史的长城”，在成都文轩BOOKS·成华店举办“福尔摩斯的文学价值被低估了吗？”，在上海书城举办“红楼梦的传奇与日常”等专题讲座，所有活动都将全程直播，以便更多读者线上尽享阅读之美。

施普林格·自然推出开放科学新举措

期刊作者须提供数据可用性声明

本报讯（记者尹理）施普林格·自然集团日前宣布旗下期刊已要求作者必须提供数据可用性声明（DAS），图书系列则首次与期刊实行统一的数据政策。由于图书在迈向开放科学时与期刊进程有所不同，图书系列并不强制要求提供数据可用性声明，但会鼓励作者分享数据和使用权。此举旨在支持在所有科研产出中实行开放研究，意味着施普林格·自然在开放科学的道路上又向前迈进了一步。

数据可用性声明描述了如何访问支撑论文所报告结果的数据，既包括研究中产生的原始数据，也包括支撑其结果和分析的二次数据的再使用。数据可用性声明能

够让潜在读者知道在哪里以及如何访问到支撑研究结果和分析的数据。

“开放数据是开放研究的一个关键要素，因为它让其他人能对研究结果可访问、可使用、可再用，并在前人发现的基础上有新的发现，从而提高研究过程的效率，加快研究和发现的步伐。”施普林格·自然开放数据方案经理格雷姆·史密斯表示，数据可用性声明有助于提高研究的透明度及可重复性，因为它清楚地说明了如何访问到支撑一篇文章的数据。在适用的情况下，它还能帮助作者证明已经遵守了科研资助机构有关数据存档的政策，将研究的所有产出开放出来，将有助于增进知识、认知和协

作，从而找到应对全球挑战的解决方案等。

尽管研究人员支持开放数据共享，但据施普林格·自然等机构联合发布的《2022年开放数据状况报告》显示，只有不到40%的作者会主动分享他们的数据。“研究人员没有共享数据最常见的原因在于对如何分享数据缺乏了解，缺乏存储数据的能力，实际操作流程上有困难，将数据正确链接回其研究时存在挑战等。”格雷姆·史密斯表示，为此，采用提供数据可用性声明这一单一的数据政策，有助于为作者提供更加清晰和一致的指引，让他们立刻知道需要提交什么，同时施普林格·自然还通过数据仓库集成，以及工

作流程中的专家检查来支持作者，让数据存储变得更容易。

2022年10月，施普林格·自然迎来开放获取（OA）图书出版的里程碑，出版了第2000部开放获取图书，距离出版第1000部开放获取图书不到两年时间。格雷姆·史密斯表示，除了帮助图书作者了解如何进行开放获取出版和开放获取的优势之外，施普林格·自然还通过开放获取协议及合作伙伴关系，例如与马克斯普朗克数字图书馆和联合国教科文组织等达成的合作伙伴关系，来继续推进开放获取图书出版。此外也在继续研究新的图书形式，以支持开放获取出版。