

聚焦杭州实践 打造书香天堂

——杭州日报助力杭州全民阅读活动走深走实走心

□ 童伟中 韩斌 张磊

4月23日至25日，第二届全民阅读大会将在浙江杭州举办，“深化全民阅读，建设书香中国”，一场关于阅读的繁华盛事即将在诗画江南“温润绽放”。

杭州是国家历史文化名城，也是全球首批、全国首个入选“联合国教科文组织全球学习型城市网络”的城市。杭州市委、市政府高度重视书香杭州和学习型城市建设，正持续激发全社会阅读热情，打造一个书香味十足的人间天堂。

多年来，杭州日报满怀情感，充分发挥党报职责与担当，利用媒体融合传播的优势，全面宣传、主动出击、聚焦热点、打造爆款、活动不断，以书香引领风尚、以书香凝聚力量，推动杭州全民阅读进一步高质量发展，助力全民阅读活动往深里走、往实里走、往心里走。如今，阅读已深入城市的每个角落，无数普通人在杭州静心读书、幸福生活、点亮人生。



▲ 缕缕书香浸润新芽。

▶ 持续13年的“党报记者 书香传递”公益活动，把红色经典送到乡村校园。

立足杭州生动实践 营造全民阅读氛围

党的十八大以来，杭州基本建成覆盖城乡的四级公共文化设施服务体系，形成了以公共文化设施为主阵地、社会力量参与建设为辅助、线上阅读不断拓展的立体式阅读空间体系。既有国家版本馆杭州分馆文润阁这样的阅读标杆，又有杭州书房、城市书房、邻里图书馆这样的阅读末梢；既有“小而美”的特色阅读空间，更有正在持续完整布局、不断扩容增量的数字阅读空间。

作为主流城市党媒，杭州日报密切关注杭州公共文化服务体系精彩蝶变，坚持导向引领，反映进展实效，为宣传杭州全民阅读活动走在前作示范，营造了浓厚的舆论氛围。

一是聚焦杭州经验，做好政策解读。每年，杭州日报都会结合当年政府工作报告相关要求以及主管部门的具体举措，自上而下地解读政策，跟踪报道落实情况，向市民群众做好普及宣传，发挥媒体上传下达的沟通桥梁作用。杭州作为数字经济之城，正在持续推进数字阅读空间的打造，为了打通全民阅读的“最后一公里”，杭州正在加快邻里图书馆的建设——这些可圈可点的特色亮点，都成为全民阅读报道中重点关注的主题。杭州日报还充分发挥“新闻+服务”的功能，积极推广普及，利用新媒体平台做好信息发布，设计阅读地图，让更多市民愿用、会用、能用这样的优质公共文化服务产品，助推好政策落地走实、深入人心。如今“一键借阅”2.0迎来使用率的爆发式增长，邻里图书馆开到了市民家门口，全民阅读充分融入城市的“毛细血管”，成为实现全域文化繁荣和全民精神富有的生动载体。

二是开展舆论监督，实现价值引领。2021年12月，杭城一家老牌民营书店宣布其门店关闭的消息引发了舆论热潮，成为网络热搜。杭州日报第一时间刊发文化时评：《情怀落地，披荆斩棘》，指出既要关心民营书店的健康发展，也要尊重市场规律，同时呼吁读者应该多去实体店给予支持。在众声喧哗的舆论场上，以其理性和清醒的声音，获得群众的点赞和好评。2023年3月，针对浙江一些地方的城市书房出现“跑冒滴漏”的现象，杭州日报联合相关部门提出思考：《书房牌子不能一挂了之》，在“浙江宣传”微信公众号上刊发后，阅读量迅速达10万+，读者留言：“问题点得到位、深刻，路径给得明白、有力”“书房成了城市的文化地标，这是全民阅读工作者的用心和付出”。

三是关注热点话题，讲好奋进故事。作为历史文化名城的杭州，拥有实体书店300余家，这一数字还在不断增加。实体书店能够获得良好的发展，是城市文明的体现。杭州日报持续关注实体书店的生存现状和文化活动，策划《开了20年的书店，让我看到了这个城市的变化》《阅读的消流渗入城市的末梢神经，浇灌出一片学习的沃土》《一家“胶囊书店”的乡村实践 一个文创综合体的能量辐射》《这一年，我们与阅读的距离更近了》等一系列专题报道，为书香城市建设鼓与呼。新冠疫情期间，实体书店与阅读空间受到严重影响，杭州日报连续推出深度报道：《直播除了带货，还能带来更多想象——文化“云”游可以游多远》《线上公共文化服务收获读者高分点赞》《杭州人有多爱读书？两家图书馆恢复开放首日，半小时约完当日线上名额 八点半门口排起长队 还有拉着拉杆箱来还书的》，讲述了杭城一批阅读空间坚韧求生、转型升级、拓展思路天地宽的正能量故事，有力地凝聚了人心，鼓舞了士气，彰显了党媒的担当。

优质阅读引领社会风尚 情感传播凝聚共情共鸣

阅读是一种学习手段，更是一种生活方式。多年来，杭州日报坚持以优质阅读引领大众，以情感传播引发共振共鸣，让“好书伴我行”深入人心，让终身学习之风吹遍城乡角落。

杭州日报培育阅读文化品牌《西湖悦览》周刊已经10余年，周一期，一期四版，深受读者喜爱。其栏目设置丰富多元，与时代发展同频同调、共情共振。

《西湖悦览》于今年年初新辟“一本方志一座城”专栏，围绕共同富裕路上的乡村样本，解密《下姜村志》等独特的志书；为宣传宋韵文化，特别推出“风雅宋”栏目，邀请考古专家、文化名家担任撰稿，策划了“复刻德寿宫遗址公园”“《资本论》首译在西湖边开启”等10多个有影响力的文化专题，在读者中掀起了走读杭城的文旅热潮。

其读书版荐书，将读者喜闻乐见的、具有审美、教育、熏陶意义的优秀图书推荐出来，配以精到的解读，带领读者穿行于精神花园，享受精神之美；人文地理“城纪”专栏，则带领读者阅读城市的前世今生，复原杭州的生活历史和街巷岁月；每月一期的“有家书店”，两年来寻访了25家特色书店：有的开在医院里（《留言本上的“人世间”》），有的藏在绿水青山中（《乡村阅读的美好模样》），有的就在社区里（《下楼就是书房》）……通过短视频等多种鲜活的报道形式，展现了政策扶持下杭州民营书店百花齐放的良好势头。

正是通过不断打造丰富的阅读主题，让红色文化、宋韵文化、历史文化如春风化雨，温润着人们的心灵。

主动寻找亮点、挖掘大众阅读中的感人故事，以及故事背后的思

想内核，是杭州日报推动新时代全民阅读走深走实的另一个宣传“法宝”。2022年1月，杭州日报“倾听·人生”栏目推出纪实作品《我们的天才儿子》，首次披露杭州一条普通小巷中一位“天才翻译家”金晓宇的人生故事：身世不幸的金晓宇自学成才，读遍浙江图书馆几乎所有外语小说，翻译了英语、日语、德语共22本著作，成为著名翻译家。这个阅读改变人生的故事，第一时间经由杭州日报新闻客户端推送，迅速刷屏，冲上热搜，全网阅读量过亿，成为2022年开年在全国引发热议的现象级报道。无数读者留言：“有温情的媒体才会诞生如此感人的故事！”

无论是当年感动全国网友的“杭州图书馆向拾荒老人开放”的报道，还是“天才翻译家”金晓宇在逆境中坚持学习创造奇迹的故事，都体现了杭州这座温情有爱的书

香城市生生不息的学习力量。为此，杭州日报以“普通人的坚韧力量折射大时代光芒”为宗旨，多年来不间断地寻访身边“最美阅读故事”。

在融媒体时代，杭州日报全媒体矩阵在全国党报融合传播指数报告中成绩斐然，坚持内容为王，平台为王，“最美阅读故事”寻访不断创下10万+的爆款——写小说的宿管阿姨（《我不是范雨素》）、用阅读观察人生的“菜场小贩”（《我是菜场女作家》）、“坐在田间地头写下眼前生活”的普通农妇（《出书的田鼠大婶》）、写出属于劳动者诗歌的“赶时间的人”（《外卖诗人》）……这些普通人的读书故事被深度挖掘、广泛传播，正能量转化为大流量，真挚的情感、奋斗的精神打动了无数读者，激发了强烈的社会共鸣，推动了全民阅读主旋律入脑入心。

巧思设计丰富传播载体 公益赋能引领主流价值

推进全民阅读、打造书香城市，必须持之以恒，久久为功。多年来，杭州日报通过设计生动载体、坚持公益活动，形成了全民阅读“大合唱”，不仅推进了杭州的书香建设，还推动杭城学习之风吹向祖国的大江南北。

杭州日报历史悠久的“群众征文大赛”，已经成为杭州的公共文化服务品牌之一。2016年G20峰会前夕，杭州日报举办首届西湖诗歌散文征集大赛，面向全球诗人及广大诗歌爱好者征集华原创文学作品。“国际化的杭州需要国际化的声音，而诗歌就是最好的声音”。全球逾万首作品前来应征，中外著名诗人齐聚杭城采风，大赛成为讲好杭州故

事、展示杭州形象、彰显杭州精彩的绝佳窗口。

杭州，千百年被多少诗歌吟咏、传唱，这座创业之城、文化之都，理应在劳动者成为诗歌盛宴的主人。2017年，杭州日报又一鼓作气举办了“我的杭州 我的家 我的梦”外来务工人员诗歌大赛，引发极大轰动，1277首劳动者之歌，倾听了在拼搏中的燃烧，表达了新杭州人对这座城市的热爱：“杭州好，工地外的围墙上都刷着唐诗宋词，是个创作的好地方！”

近年来，无论是建党百年的全城“党史诵读”活动，浙江打造高质量发展示范区之路上的“城市记忆见证杭州共富之路”，还是2023年

“当亚运与宋韵相遇”……每年根据热点话题所策划的群众性征文大赛，都成为老百姓以极大热情自发书写新时代的文化获得感和幸福感的高光时刻。

通过多年实践，杭州日报坚信，阅读之风是可以引领的。坚持开门办报的优良传统，推动阅读氛围的养成，培育和引导更多人爱上阅读——大型公益品牌“党报记者 书香传递”，就是其走好新时代群众路线，将浓浓书香传递到远方的生动实践。

这是一个由杭州日报发起、杭州市民共同参与，每年岁末年初的公益保留节目。2010年1月，杭州日报倡议市民捐出一本书，请外来务工人员带回家，作为杭州人民送给孩子们的新年礼物。从春运火车站支起一张桌子送书开始，发展到走进杭州各大建筑工地送书；从“5000元，为山区孩子捐一个图书馆”、与杭州市新华书店联合推出小候鸟“书海扶梯计划”，更新升级到活动的2.0版——“党报记者 书香传递”。

送书活动走出浙江，走向广阔田野，走向雪山沙漠。13年来，杭州日报共建成20多家乡村图书馆，杭州市民、企事业单位捐赠的10余万册图书以及各种文体用品，被送往了西藏、新疆、湖北、广西、贵州、甘肃等地；送书路上的难忘故事，也被拍成了4部微电影。

13年来，这项活动紧扣重大主题：2020年，在扶贫攻坚的重要年

份，杭州日报把图书送到了贵州省黔南州惠水县大坝乡；2021年，在建党百年之际，杭州日报把红色书籍送到乡村校园，用红色经典、缕缕书香浸润新芽；2023年春天，在杭州亚运会举办之年，“童心迎亚运 阅读向未来”的主题活动，又用亚运之火点亮阅读之光，将文化共富与乡村振兴的主题同时带人，丰富了活动的内涵与外延。

13年来，活动由表及里，由送书下乡，拓深到同时送文化、送互联网课程、送专家下乡——高级教师、著名作家、乐团乐手、图书馆老师、足球教练、世界武术冠军等各个领域的志愿者在杭州日报带领下，同往乡村学校上公开课、开讲座，让乡村孩子也能同步享受到文化普惠带来的便利。

13年来，送书之路也成为共富路上的观察样本，见证了一所乡村小学在教育变革之路上的蓬勃发展、欣欣向荣。正如送书记者在采访手记中留下感言：“扶贫先要扶志，通过阅读让孩子们找到未来的方向与奋斗的目标，这就是最好的扶志。”

未来，杭州日报将以第二届全民阅读大会为新的起点，持续深化全民阅读，助力文润杭州、文化浙江，让美丽杭州焕发更加浓郁的书香韵味。

（作者单位：杭州日报社）



城市书房、邻里图书馆在杭州遍地开花，打通全民阅读“最后一公里”。本版图片均由丁以婕拍摄