

“浙版打法”推动主题出版触达读者、走进人心

□浙江出版联合集团



发挥专业优势 做强主题出版

□浙江文艺出版社社长 虞文军



浙江文艺出版社近年来围绕党和国家工作大局，对照重要节点，锚定重要奖项、重大工程，坚持从专业禀赋、资源优势和产品板块出发，聚焦主题主线，在长篇小说、报告文学、网络文学重点布局，加强主题出版工作，积极开发彰显时代风貌、响应读者关切、特色鲜明的优秀主题出版物，在中宣部“五个一工程”奖、“中国好书”等国家级奖项评选中成绩显著。《望道：〈共产党宣言〉首部中文全译本的前世今生》荣获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”图书类特别奖，《苏州河》入选2022年中宣部主题出版重点出版物选题，《醒来》入选2020年中宣部“优秀现实题材出版工程”，《他从暖风来》《天圣令》入选国家新闻出版署2020、2021年“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”。

服务中心大局 加强选题策划

围绕党和国家的工作重点、重大活动、重大节假日、重要时间节点，浙江文艺社聚焦国家政治生活、经济发展、社会进步等方面重大题材，提高政治站位，提前策划组织，提早布局储备。如为庆祝建党百年，策划邀请人民日报社山东分社社长、鲁迅文学奖、徐迟报告文学奖、中宣部“五个一工程”奖得主徐德康创作《望道：〈共产党宣言〉首部中文全译本的前世今生》，荣获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”图书类特别奖；为纪念2025年抗战80周年，目前正在策划组织邀请茅盾文学奖作家、“五个一工程”奖得主、著名军旅作家柳建伟创作《天堂的桥》，作为中宣部“五个一工程”奖评奖储备。

对标对表国家级奖项和重大出版工程，明确目标任务、路线图、时间表，立足专业定位和自身优势，建立具有出版社特色的重点主题项目库，实施动态的遴选调整机制，做到出版一批、策划一批、储备一批。如围绕国家出版基金、“优秀现实题材文学出版工程”、“优秀现实题材网络文学出版工程”等评奖项目积极组织申报。

坚持双效统一原则，以评奖推优与市场销售相结合为导向，实施市场宣传助推主题评奖、主题获奖反促图书大卖策略，形成主题出版的正向激励效应。

深耕专业领域 打造产品矩阵

从历史传承来看，浙江文艺社在打造文艺精品、冲击全国大奖上，有着一定的品牌优势和专业经验，6次荣获中宣部“五个一工程”奖，而且在长篇小说、报告文学、网络文学专业领域长期深耕，积累了丰富的作者资源，这是我们做好主题出版的优势所在。

邀请权威专业作者进行主题创作是重大主题项目成功的关键，因此需要与优秀作者建立长期、稳定、密切的合作关系。茅盾文学奖作家王旭烽，作为浙江文艺社长期合作的著名作家，与编辑间建立了深厚的情谊。王旭烽《南方有嘉木》《家国书》等荣获中宣部“五个一工程”奖。2022年推出的新作《望江南》在浙江文艺社出版后，畅销至今达30万册，引领全国原创文学市场。

注重在专业优势领域的深耕布局，加大在长篇小说、报告文学、网络文学领域的核心头部作家作品的长远积累。在长篇小说上，去年12月推出了鲁迅文学奖得主、甘肃省作协主席叶舟的重磅作品《凉州十八拍》，全面呈现河西走廊的心灵史、贸易史和军事史。今年4月即将全新改版推出王旭烽的《茶人四部曲》。在网络文学上，浙江文艺社一直是国内网络文学出版重镇，打造和确立了浙江文艺网络文学精品标杆。注重系列化深度开发，打造著名作家IP品牌，形成产品矩阵，如海飞的“谍战岁月”系列；加大重点主题的系统开发，形成主题项目规模化，实现两个效益最大化。2020年，浙江文艺社策划推出报告文学《望道》，组织开发《真理的味道》系列地方专题思政教材，形成从小学生、中学生、大学生到干部群众党史教育读物产品矩阵。《真理的味道》教材在浙江省内每年有10多万学生使用；《望道》入选中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”奖图书类特别奖，成为浙江、山东、四川、广西等地的党政干部学习推荐书目。

立足浙江特色 讲好中国故事

浙江文艺社积极挖掘总结浙江在全国具有引领标杆意义的实践经验，组织策划立足浙江本地又有全国意义的现实作品，从浙江小切口反映全国大题材，以“浙江之窗”彰显“中国之治”，以浙江之答回应中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，讲好中国故事，传播中国好声音。如书写基层治理能力现代化的《权力清单：三十六条》《大国治村》等。

主题出版大有可为、大有作为，出版单位必须更加主动作为，浙江文艺社将深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的二十大精神，推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌，繁荣发展文化事业和文化产业，把“主题精品出版战略”作为提升出版社核心竞争力和社会影响力的重要抓手，组织实施新时代文艺精品创优工程，在以“两个先行”打造“重要窗口”、奋力谱写中国式现代化浙江篇章中，推出更多见筋骨、高品质、有流量的文学精品力作。

出版业位于全民阅读链条上游，是全民阅读事业的助推器，而主题出版又是统领出版高质量发展的核心引擎。可以说，主题出版是全民阅读极其重要的组成部分。如何让主题出版物真正触达读者、走进人心？简而言之，就是要推动主题出版“叫好又叫座”，这也是浙江出版联合集团主题出版工作的重心所在。近5年来，浙江出版联合集团有3种主题图书荣获中宣部“五个一工程”特别奖，4种主题出版物荣获中华优秀出版物奖，1部党史动画荣获中国出版政府奖音像电子网络出版物奖，6种主题图书入选年度“中国好书”，21个项目入选中宣部年度主题出版重点出版物选题。根据开卷报告，2022年，由于《习近平浙江足迹》《望江南》等主题图书的销售带动，浙版集团在全国综合零售市场的实际占有率排名上升3位。

一直以来，浙版集团致力于打造引领全民阅读精品主题出版物，在主题出版的主战场上建立起内容供给、项目推进、信息传播的长周期优势，让主题出版物真正为人民群众所喜爱。

一是在精品内容供给上奠定先发优势。深挖地方资源。浙江有着得天独厚的政治资源优势、生机勃勃的改革优势、蕴藏着主题出版题材的无穷富矿。作为地方出版集团，浙版集团在地方特色上寻求制胜之路。浙版集团近10年获得中宣部“五个一工程”奖图书——《中国模范生》《主义之花》《心无百姓莫为官》《习近平浙江足迹》《望道》——无一不打上浙江烙印。聚合头部作者。开发“叫好又叫座”的主题读物，一个重要经验在于于选作者。能将主题读物写得通俗好看的作者，他既要具备高屋建瓴的站位、深厚的理论修养、科学严谨的态度，又要具备“深入浅出”的写作能力。在这个标准下，浙版集团集聚优质出版资源，立体搭建实力作家梯队，王旭烽、黄亚洲、海飞、郑永年、丁晓平、徐锦尧、鲍尔吉、原野等都与集团建立了深度合作。坚持专业立社。集团以民间说唱方式口碑相传，流传至今。二是通过文字来记录与表达，这是人类文明的跃进，仓颉造字的故事至今还在流传，足以说明先人对文字的敬畏之心已经流淌在我们的文化血脉之中。世界不同地区不同文明都创造出了属于自己文明系统的文字，为记录自己的历史文化作出了不朽的功绩。在这个历史进程中，中国的汉字以自己独特的方式，在世界文明记录中绽放异彩。三是以图像等视觉语言系统来讲述故事、表达思想，图像以特有的方式直接拨动观者的心弦，跨越了语言隔离的藩篱，更直接、更有力。如何向世界讲好中国故事，发出中国声音、传达出中国思想，为人类提供丰富多样的哲学思考、生活方式、国家治理模式等等，这是时代给我们出版人的命题。如何用美术语言讲好中国故事，则是新时代美术出版人内在自觉的要求。

用美术语言讲好中国故事，是浙江人民美术出版社近年来出版实践中的指导思想，既是战略定位，也是战术打法。战略定位，意指一家专业美术出版社在新时代的使命任务，它所承担的出版价值和意义。毋庸置疑，出版是传承文明、赓续文化、传播思想重要的文化行为，即使出版社面临激烈的市场竞争，初心使命在任何情况下都不能放弃。用美术语言讲好中国故事，这就是浙美社的战略定位。战术打法，意指在当下选题策划过程中，要紧扣中国故事的三个层面。这三个层面，指向三种文化，即中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。以三种文化为锚点，在选题策划紧密结合美术语言，讲好中国故事。

的孩子》，通过蒙古族孩子的视角讲述草原“红色文艺轻骑兵”的传奇故事；浙江人民美术出版社出版《美术经典中的党史》，通过构建党史叙事和艺术作品解读的双重视角、双重语境，全景式再现建党百年以来波澜壮阔的发展之路；浙江摄影出版社出版《革命与复兴：中国共产党百年图像志》，用500余幅照片全面反映中华民族从“站起来”“富起来”到“强起来”的伟大成就。

二是在重大项目推进上建立长效机制。全面统筹出版规划。在主题出版工作中，浙版集团会同下属出版社，紧扣重要时间节点构建重点项目库，厚植选题基础，按照“策划一批、论证一批、实施一批、储备一批”的推进节奏，让项目蓄水池常流常新。系统强化项目实施。针对列入重点项目库的主题出版选题，集团挂图作战、挂责问效，构建起职责明晰、任务明确、环环相扣的责任链条。集团通过出台《关于加强主题出版工作的实施意见》等制度，每季度召开研讨会、督查会、推进会，引导出版社高标准管控编、印、发环节。出版社则以社长、总编辑为第一责任人，组建起编辑团队，为重大主题出版项目的高质量生产“保驾护航”。精心培育出版生态。集团于2019年全面修订重点出版物扶持、奖励办法，对主题出版形成全方位、全流程、多层次的鼓励支持。近3年共投入1200多万元，扶持主题出版项目60余种。在“浙版传媒好书”的评选中特设“优秀主题出版物奖”，以表彰两个效益突出的重磅主题精品。

三是在信息有效传播上提升续航实力。大众化表达让主题出版“活”起来。全民阅读强调知识的普及和下沉，这也意味着主题出版必须要有生动和鲜活的大众化表达。浙版作品中，获得年度“中国好书”的《迟到的勋章》《飞蝗物语》《乌兰牧骑的孩子》等，都是“以小见大”的典型。《漫画百年党史》更是大胆采用手绘漫画的方式讲述党史故事，一改党史读物厚重严肃的面貌，掀起党史阅读新风尚，目前推出的《开天辟地》已发行40余万册。多载体探索让主题出版“亮”起来。除纸质图书，集团的主题出版物还有广播剧《历程》《乌篷里的红》，有声读物《红色家书》《望道》，动画《为有牺牲多壮志》《血与火：新中国是这样炼成的》等。这些出版物拓展了阅读的边界，将主题出版承载的大事大德传至耳边，沁润心田。全网重大主题宣传项目《血与火》更是综合运用沉浸式展厅、全息投影、AR/VR互动等技术手段强化互动体验，吸引青少年学史学史，入选国家新闻出版署数字出版精品遴选推荐计划提名。新媒体营销让主题出版“火”起来。以《望江南》为例，这部作品是茅盾文学奖得主王旭烽沉潜26年最新创作的长篇小说。编辑团队筹备了完整的宣传物料，多达数十组的不同类型的稿件、视频、照片等，向100多家媒体、300多位达人、50多位专家精准投放。新书研讨会、作家分享会、短视频推广、直播带货等新媒体传播方式立体发力，推动该书在出版3个月内在实现14次印刷。目前《望江南》已热销33万册。

用美术语言讲好中国故事

□浙江人民美术出版社社长 管慧勇



讲好中国故事，这是时代的命题。五千年的悠久文明、百年的峥嵘岁月、新时代的复兴蓝图，蕴含着无数个精彩纷呈的中国故事。纵观人类文明发展与演进，通过叙事表达思想，大抵有三种方式。一是通过口头语言，以讲述的方式代代相传，一些少数民族地区至今还保留着不少口述、说唱的作品，如我国西藏地区的英雄史诗《格萨尔王》就是以民间说唱方式口碑相传，流传至今。二是通过文字来记录与表达，这是人类文明的跃进，仓颉造字的故事至今还在流传，足以说明先人对文字的敬畏之心已经流淌在我们的文化血脉之中。世界不同地区不同文明都创造出了属于自己文明系统的文字，为记录自己的历史文化作出了不朽的功绩。在这个历史进程中，中国的汉字以自己独特的方式，在世界文明记录中绽放异彩。三是图像等视觉语言系统来讲述故事、表达思想，图像以特有的方式直接拨动观者的心弦，跨越了语言隔离的藩篱，更直接、更有力。如何向世界讲好中国故事，发出中国声音、传达出中国思想，为人类提供丰富多样的哲学思考、生活方式、国家治理模式等等，这是时代给我们出版人的命题。如何用美术语言讲好中国故事，则是新时代美术出版人内在自觉的要求。

用美术语言讲好中国故事，是浙江人民美术出版社近年来出版实践中的指导思想，既是战略定位，也是战术打法。战略定位，意指一家专业美术出版社在新时代的使命任务，它所承担的出版价值和意义。毋庸置疑，出版是传承文明、赓续文化、传播思想重要的文化行为，即使出版社面临激烈的市场竞争，初心使命在任何情况下都不能放弃。用美术语言讲好中国故事，这就是浙美社的战略定位。战术打法，意指在当下选题策划过程中，要紧扣中国故事的三个层面。这三个层面，指向三种文化，即中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。以三种文化为锚点，在选题策划紧密结合美术语言，讲好中国故事。

用美术语言讲好中国故事，是浙江人民美术出版社近年来出版实践中的指导思想，既是战略定位，也是战术打法。战略定位，意指一家专业美术出版社在新时代的使命任务，它所承担的出版价值和意义。毋庸置疑，出版是传承文明、赓续文化、传播思想重要的文化行为，即使出版社面临激烈的市场竞争，初心使命在任何情况下都不能放弃。用美术语言讲好中国故事，这就是浙美社的战略定位。战术打法，意指在当下选题策划过程中，要紧扣中国故事的三个层面。这三个层面，指向三种文化，即中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。以三种文化为锚点，在选题策划紧密结合美术语言，讲好中国故事。

用美术语言讲好中国故事，是浙江人民美术出版社近年来出版实践中的指导思想，既是战略定位，也是战术打法。战略定位，意指一家专业美术出版社在新时代的使命任务，它所承担的出版价值和意义。毋庸置疑，出版是传承文明、赓续文化、传播思想重要的文化行为，即使出版社面临激烈的市场竞争，初心使命在任何情况下都不能放弃。用美术语言讲好中国故事，这就是浙美社的战略定位。战术打法，意指在当下选题策划过程中，要紧扣中国故事的三个层面。这三个层面，指向三种文化，即中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。以三种文化为锚点，在选题策划紧密结合美术语言，讲好中国故事。

用美术语言讲好中国故事，是浙江人民美术出版社近年来出版实践中的指导思想，既是战略定位，也是战术打法。战略定位，意指一家专业美术出版社在新时代的使命任务，它所承担的出版价值和意义。毋庸置疑，出版是传承文明、赓续文化、传播思想重要的文化行为，即使出版社面临激烈的市场竞争，初心使命在任何情况下都不能放弃。用美术语言讲好中国故事，这就是浙美社的战略定位。战术打法，意指在当下选题策划过程中，要紧扣中国故事的三个层面。这三个层面，指向三种文化，即中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。以三种文化为锚点，在选题策划紧密结合美术语言，讲好中国故事。

数可歌可泣的故事篇章，这也是我们出版的资源宝库，在浙美社的出版历史上，就出版过像《路》《共和国领袖故事》等一大批优秀图书。2021年，浙美社邀请著名摄影家杨绍明撰写了一本反映邓小平的著作《点亮——一位摄影师眼中的邓小平》，这本以影像追寻历史、追寻伟人光辉的画册，通过“风云人物”“指点迷津”“平凡生活”3个篇章，不仅从不同侧面完整而又准确地刻画了一位伟人邓小平集伟大与平凡于一身、形神兼备的形象，而且为当代中国波澜壮阔的历史提供了真实、形象、感人的见证。该书出版后，获得读者的高度评价，入选了2021年中宣部主题出版重点出版物选题。而另一部入选中宣部2022年主题出版重点出版物选题的《美术经典中的党史》，则以更宏大的视角，精选反映百年党史在100年中丰功伟绩的112件美术作品，通过历史事件和艺术创作构思的多向解析，用图像还原和再现历史，向读者清晰生动地阐释了中国共产党的百年征程。

用美术语言讲好新时代的故事，这是当代出版人投身时代洪流，回应时代之呼、回答时代之问的必由之路。浙江是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地，“千万工程”“乡村振兴”等，这些就发生在当下，发生在身边，能真切地触摸到、感受到的新时代的故事。浙美社近年也推出了一系列选题，如反映衢州农民美术创作的《种文化》、反映乡村振兴的《从大地生长的艺术》等，以图文并茂的方式，讲述了农民怎么从“种庄稼”到“种文化”的故事，讴歌了新时代的农民新生活和新村新面貌。