

王志强:

让阅读融入日常生活

□本报记者 张君成



《小强热线》诞生于2003年1月1日,这档节目开创了浙江电视民生新闻的先河。此后的20年是浙江这个沿海省份发展最快的20年,而这档节目用20年的时间见证了这里的欣欣向荣。自开播以来,《小强热线》始终保持浙江新闻收视头部阵营,而《小强热线》节目主持人、浙江电视台教科影视频道副总监、首席主播王志强也在浙江家喻户晓。

对于这份关注,王志强时常感觉责任在肩,他希望能够用自身的影响力为更多人带来正向的影响,而阅读推广就为他的初心架起了一座桥梁。2017年,王志强被聘为浙江全民阅读形象代言人,开始了他的阅读推广之路。多年来,他利用媒体人的优势,线上线下聚力,努力让阅读融入更多人的生活中。按照他的说法,“阅读应像呼吸一般自然”。

线上线下发力推广阅读

在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时,王志强表示自己一直保持着阅读的习惯。在他看来,阅读能帮助人们在面对各种人生变化和困难时安静下来:“阅读的力量是强大的,因为它能给予我们安宁。阅读不仅是朋友,还是老师和支持者。”

在主持《小强热线》节目时,王志强发现许多普通读者在面对人生困难时,因找不到解决方法而变得十分焦虑。此外,他还遇到过很多贫困家庭和困难家庭的孩子,他们想要读书,但因为客观条件和家庭条件所限没有

机会。对于这两种情况,王志强感觉自己有责任让更多的普通人享受书香浙江的氛围,让更多的孩子从小养成阅读的习惯,获得阅读资源、享受阅读的快乐。

身为阅读大使,王志强积极开展线上和线下活动推广阅读。2016年,他开始主持一档叫《小强悦读会》的节目,每周推荐一本书。这档节目已经坚持了将近8年,成为浙江省书香建设的重要平台。而在线下,他积极搭建公益阅读空间,在杭州市余杭区百丈镇等与相关单位合作开设了“小强公益书屋”。“这个项目旨在让更多人爱上阅读,让阅读成为一种习惯、一种风尚,并帮助大家学文化、长技能、强本领,满足群众的精神文化需求,为乡村振兴注入源泉活力。”王志强说。

王志强希望通过线上线下的组合,让阅读融入大家的生活中:“阅读带给我们的不仅仅是身心愉悦和独处的感受,还有生活的能力。我希望不断通过节目推荐好书、举办活动和开拓空间,发出呼吁,让更多人认识并

喜欢上阅读。”

阅读应该是轻松惬意的

许多人因为没有养成阅读的习惯,对长篇的文字产生抗拒心理。为此,王志强不断地呼吁奔走,希望通过自身的影响力让人们意识到阅读应该是轻松惬意的。同时,他也根据自身的阅读体会,在阅读推广中提出建议。

在和读者沟通中,他发现很多人认为阅读有门槛,甚至会将阅读提升到一个较高的层次。这种心态反而让许多人对阅读产生了抗拒。让读者喜欢上阅读的第一步就是让读者拿起书。王志强表示,现在市场上大部头精装版图书非常多,他希望纸质薄、轻便、便于携带的口袋书多一点,“尽管这类书籍的利润较低,但它便于阅读,可以让更多人愿意拿起书本阅读。”

王志强还关注到,机场和火车站的图书主要以成功学为主,缺乏真正值得一读的好书。他曾多次向相关部门提出建议,希望能够在这些场所提供更多元、更优质的书籍:“人们在旅途中选择阅读,说明他们已经养成了一定的阅读习惯。提供更多好书,有助于满足不同读者的需求。”

此外,王志强建议家长们在让孩子阅读时,也应该注意自己的阅读习惯:“如果家长自己没有阅读习惯,很难培养孩子的对文字的兴趣和接受能力。有时候,孩子最能反映出家长在别人眼中的样子。因此,家长们在要求孩子读书时,自己也应该多读一些书籍。”

王子悦:

小车上推出“阅读梦”

□本报记者 张君成



每年一到寒暑假,在杭州读书的王子悦便会回到老家台州临海市杜桥镇,带着自己喜欢的书籍,推着一辆“流动借阅车”出摊,免费借书给农村小朋友。如今,他已经坚持了5年9个寒暑假,从一名稚嫩的小学生成为杭州市丰潭中学初二学生,小小的肩膀承载着大大的阅读梦想。

小“流动借阅车”藏着大能量

王子悦的妈妈项雪平是一名教师,在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时,她说,王子悦从小非常喜欢阅读:“从幼儿时期玩汉字卡片,到儿童时期读各类绘本,多年下来家里积攒了不少儿童书籍。”

2018年暑假,王子悦到临海乡下看望外婆,发现村子里的小伙伴家里缺少图书,他回家后就行动起来。“我就和妈妈交流了自己的想法,家里的书这么多,其中大部分已经看过好多遍,早已束之高阁,不如拿出来分享给这边的小伙伴们,这个想法立刻得到了妈妈的支持。”

2019年放寒假前,王子悦将杭州家里的500多本书快速送到了临海的外婆家,办起了“外婆家的图书馆”。“我用自己的成绩向妈妈兑换了一辆价值400多元的营地小推车,接下来开始用推车将其中一部分书籍推到集市上,在旺盛的人流中开启‘流动借阅车’的集市之行。”

“流动借阅车”引起了很多人的注意,然而当王子悦问其他小

朋友要不要借书时,大人就抢着拒绝,有的甚至说可能是骗子。没有人来借书,王子悦就自己坐在集市上看着书给大家示范。慢慢地,人们习惯了借阅车的存在,一些大人带着孩子将信将疑地开始借书,发现办个登记手续真的可以把书拿走。这件事传开后,主动捐书的人越来越多,逐渐成了一场小朋友们之间的“双向奔赴”。考虑到“流动借阅车”只有寒暑假才“营业”,在假期末,王子悦会允许借书的小朋友一次性借走10本以上的书,以便他们能在学期中阅读。

“现在‘外婆家的图书馆’已积攒了1200多本书,成为‘铁粉’后的小朋友主动做‘活广告’,逢人就推荐‘流动借阅车’,还带来了班上同学,这让我很高兴。”王子悦说。

激励更多孩子爱上阅读

连续5年9个寒暑假,900

多次登记借阅。一本本书就像一把把钥匙,开启了王子悦和小伙伴走向更广阔世界的门。

王子悦的“书摊”有一位“老顾客”岳雪棋,几年前,她跟随家人从河南来到当地生活,父母忙着经营一家小餐馆,对她无暇顾及。在王子悦的介绍下,她开始阅读各类书籍:“我发现书里,可以和不同的人‘玩’,可以了解外面的世界,真的很有意思。”

“读书可以收获快乐和友谊,能够坚定人生志向,还可以增长知识,还能让人明白道理、明白规矩。”王子悦认为青少年还在成长,汲取知识的能力很强,应该读更多的书,并且他也希望通过自己的推荐,把更多的好书分享给小伙伴们。

2022年8月,浙江省中小学生爱国主义主题读书教育活动暨“乡村少年阅读”活动启动。王子悦在启动仪式上向省中小朋友们发出倡议:“让我们一起读书,在阅读中收获快乐和友谊,在阅读中坚定人生的志向,在阅读中提升自己的能力。”他铿锵有力的发言感染了现场的小读者,他们在会后把王子悦围住和他交流阅读经验。

现在“外婆家的图书馆”和它的“流动借阅车”这个美好、感人的阅读故事,激发了越来越多人的阅读热情。令人欣喜的是,社会力量全力呵护着“流动借阅车”点亮乡村阅读的微光,而小小“流动借阅车”的使命还会带动更多人爱上阅读。

汤汤:

用童话滋养童心

□本报记者 黄琳



“大家都说现在是AI时代,很多事情都能被人工智能代替,但是人的灵魂成长和人生幸福感是无法被取代的。灵魂成长需要的营养,许多都来自阅读。”在童话作家汤汤看来,阅读可以拓展一个人精神世界的宽度和广度,使人们拥有优美、完整、健康的心灵,从而更好地度过一生。

为孩子创作童话滋养童心

汤汤是浙江省全民阅读形象代言人,对阅读的热爱源于“好奇心”。“天上地下、古今中外,书中有广阔的世界。我在阅读中启智增慧,遇见丰盈的灵魂,体验丰富的人生,认识更好的自己。”汤汤坦言从小喜欢看童话故事,一个奇思妙想的故事滋养了她的想象力。随着年龄的增长,她爱上文学阅读,尤其对林语堂的《苏东坡传》爱不释手。“吸引我的不仅是书中苏东坡的才华,更是他面对跌宕、艰难人生的豁达,以及理解和对世界的方式。”

被童话滋养的想象力,在汤汤笔下化成了一个天马行空的故事。

“刚接触儿童文学,只以为是文学里的‘小儿科’,但随着了解的深入越发感兴趣,它简单又丰富、清浅又深刻,适合所有读者去阅读。”汤汤回忆,儿童文学的魅力激发了自己创作的欲望。“当时我是小学语文老师,想着自己可以写故事念给学生听,既激发孩子们的阅读热情,也能鼓励他们好好阅读写作。”

一个个妙趣横生的故事立马受到了孩子们的喜爱,也开启了汤汤童话创作的新旅程。《一只乌龟一只猫》、《太阳和蝴蝶》、“汤汤奇幻故事簿”系

列、“汤汤奇幻童年故事本”系列……16年来,汤汤创作了40余部作品,不仅让孩子们爱不释手,也得到了市场的高度认可。

“儿童文学是赐予童年最好的礼物之一。童话中的想象力、情感、审美和智慧,会潜移默化地滋养孩子们的心灵,为他们一生的阅读兴趣和阅读习惯打下底子。”汤汤希望自己的童话故事可以让孩子们收获情感的滋养,在阅读中认识善良、美好、纯真,种下爱的种子,懂得珍惜和感恩;收获智慧的滋养,寓教于乐,用有趣的故事呈现哲思,引导孩子思考世界,认识人生;收获审美的滋养,能感受美、懂得美、欣赏美,拥有美的情怀和发现美的能力;能在阅读中意识到自身的力量,使内心更加开阔,也赋予成长更多的勇气和担当。

童话书屋让孩子徜徉童话世界

童话创作让汤汤迸发出源源不断的创造力和想象力,也让她拥有了浩瀚的精神宇宙和温暖丰采的内心。

2014年冬天,武昌璟园古民居博物馆邀请汤汤入驻。

望着精致的小楼,她决定在世界上建造一间“童话书屋”,让孩子们和有童心的大人能来这里安安静静阅读,一起做一些与童话有关的事。

童话书屋在社会各界的关注下很快成立。这是一个面向全国的公益全民阅读平台,曹文轩、沈石溪等200余位儿童文学名家以及500多名儿童文学爱好者捐赠了3000多册图书,书屋全部藏书达上万册。书屋坚持每年300多天对外开放。

童话书屋主要有3个功能,其一是给孩子们提供一个安静而丰富的阅读空间,打开阅读视野,享受阅读幸福。其二是邀请知名作家、学者举办名家公益讲座,让大小朋友们零距离接触文学、收获知识和启发。其三是定期举行童话沙龙、朗润会、读书会、故事会等活动。7年来,共举办名家讲座、阅读沙龙、童话创作大赛等各类活动300余场,其中每年面向全国的赛事及论坛5场,线上线下受众2000多万人。

汤汤介绍,童话书屋会协助武昌县委宣传部举办一年一度的童话节,今年将举办第八届。活动有3个面向全国的赛事,“奇思妙想·童心飞扬”全国小学生童话创作大赛、“温泉杯”全国短篇童话擂台赛及童话剧擂台赛、蒋风儿童文学青年作家奖,每年吸引全国各地数万名学者、作家、孩子及家长参加。

“目前正在忙今年的童话节,写的长篇小说已经完成,另外还在创作两个小故事。每天繁忙而充实。”汤汤说,希望自己可以为儿童阅读和阅读推广做一些力所能及的事情,让更多人拥有一生过得幸福、充实、有意义的力量。

共同富裕,不仅仅是物质生活的富裕,更需要精神生活的富裕。乡村振兴,需要更多的年轻人回归。2020年,浙江省绍兴市柯桥区稽东镇通过榭香书舍的创建,搭建起阅读舞台,为乡村振兴注入活力。同年9月,稽东镇青年农创联盟会长应华亮开始负责榭香书舍的运营,作为一名返乡创业的大学生,在他的引领下,越来越多的人才回到稽东创业与推广阅读,为山区孩子们播下一颗爱读书的种子,也为他们今后的学习和事业发展奠定了更好的基础。

公益活动常态化

2018年之前,应华亮在绍兴柯桥城区从事纺织品外贸生意,为响应浙江省委、省政府提出的“两进两回”号召,他回乡积极参与乡村振兴事业。他成立的稽东镇青年农创联盟带领稽东镇乡村人一起回乡创业,激活了乡村多个产业,带动了更多农民增收。然而,在富了口袋的同时,华亮也在思考,如何让富裕的火苗延续,让更多孩子受益,阅读就成为不错的选择。

2020年,稽东镇的一家废弃茶厂摇身一变,成了榭香书舍,应华亮也正式接手榭香书舍的日常运营,积极为山区孩子们搭建各类学习平台。当年10月起,榭香书舍设立“下午三点半课堂”,为留守儿童辅导作业。“榭香书舍每个周末举办公益活动,如开设外语活动,培养孩子们对外语的兴趣;利用现有资源,让有特长的教师,开设书画、音乐等艺术体验;利用市、区朗诵协会等资源,培养山区孩子的表演能力等。”应华亮介绍。

公益活动常态化开展还体现在与外界的合作上。应华亮介绍,2021年,榭香书舍与浙江越秀外国语学院建立战略公益



合作,每周末志愿者都会来开展丰富多彩的活动,每年寒暑假安排两个团队开展为期两个月的公益活动,内容涉及文化课程、社交礼仪、奥运文化知识(奥运英语)、诗词大会(传统诗词)等。同时,榭香书舍和绍兴城区学校结对开展交流学习。“这些活动不仅帮助山区孩子们取得学习进步,还着眼于共同提升孩子们的综合素质。”应华亮说。

此外,应华亮还积极借助乡贤力量,依靠乡贤将身边优质资源引入榭香书舍。3年来,榭香书舍邀请东方航空乘务员给孩子们上社交礼仪课;邀请中央电视台编导给孩子们讲国际时事和大国外交等知识;邀请北京大学教授给孩子们讲中国传统文化等,让孩子们看到更为广阔的世界。

提供更便利的阅读

为了让乡村孩子更好地阅读,应华亮一直在思索如何为孩子们提供更便利的阅读渠道,让书香延伸到他们的学习和生活中。对此,榭香书舍和绍兴新华书店进行了联网,使借书更便利。榭香书舍还引入电子阅读设备,孩子们可以了解时事新闻和自己感兴趣的网络知识。此外,榭香书舍还为来这里的孩子进行建档

立卡,不仅登记孩子们的阅读记录、进行积分,更有孩子们从第一天进入榭香书舍起的点点滴滴。“我们不仅从学习上,还从生活上对孩子们的成长给予帮助,让榭香书舍成为孩子们的第二个家。”应华亮说。

随着榭香书舍影响力的扩大,应华亮也在努力拓展公益活动范围:“除了少年儿童,现在每月还给山区农民朋友提供现代农业知识讲座,帮助他们提升文化知识,既让钱袋子富起来,也让他们思想跟上物质的发展。”

2022年,孩子们共借阅9830册图书,参与82场活动,参与者达5000人次,发起青年之家云平台活动45场,志愿者活动28场。应华亮感受到,一系列活动让孩子们的眼界和能力有了质的飞跃,特别是在表达、主持、才艺表演等方面得到提升,同时也让孩子们更懂得感恩。“在社会各界爱心人士的关注爱下,相信榭香书舍能走得更远,期望走出大山的孩子们将来能够更好地回馈家乡,一起助力乡村振兴和共同富裕事业的推进和传承。”

应华亮:

让大山深处飘书香

□本报记者 张君成



合作,每周末志愿者都会来开展丰富多彩的活动,每年寒暑假安排两个团队开展为期两个月的公益活动,内容涉及文化课程、社交礼仪、奥运文化知识(奥运英语)、诗词大会(传统诗词)等。同时,榭香书舍和绍兴城区学校结对开展交流学习。“这些活动不仅帮助山区孩子们取得学习进步,还着眼于共同提升孩子们的综合素质。”应华亮说。

此外,应华亮还积极借助乡贤力量,依靠乡贤将身边优质资源引入榭香书舍。3年来,榭香书舍邀请东方航空乘务员给孩子们上社交礼仪课;邀请中央电视台编导给孩子们讲国际时事和大国外交等知识;邀请北京大学教授给孩子们讲中国传统文化等,让孩子们看到更为广阔的世界。

提供更便利的阅读

为了让乡村孩子更好地阅读,应华亮一直在思索如何为孩子们提供更便利的阅读渠道,让书香延伸到他们的学习和生活中。对此,榭香书舍和绍兴新华书店进行了联网,使借书更便利。榭香书舍还引入电子阅读设备,孩子们可以了解时事新闻和自己感兴趣的网络知识。此外,榭香书舍还为来这里的孩子进行建档

立卡,不仅登记孩子们的阅读记录、进行积分,更有孩子们从第一天进入榭香书舍起的点点滴滴。“我们不仅从学习上,还从生活上对孩子们的成长给予帮助,让榭香书舍成为孩子们的第二个家。”应华亮说。

随着榭香书舍影响力的扩大,应华亮也在努力拓展公益活动范围:“除了少年儿童,现在每月还给山区农民朋友提供现代农业知识讲座,帮助他们提升文化知识,既让钱袋子富起来,也让他们思想跟上物质的发展。”

2022年,孩子们共借阅9830册图书,参与82场活动,参与者达5000人次,发起青年之家云平台活动45场,志愿者活动28场。应华亮感受到,一系列活动让孩子们的眼界和能力有了质的飞跃,特别是在表达、主持、才艺表演等方面得到提升,同时也让孩子们更懂得感恩。“在社会各界爱心人士的关注爱下,相信榭香书舍能走得更远,期望走出大山的孩子们将来能够更好地回馈家乡,一起助力乡村振兴和共同富裕事业的推进和传承。”