

“书香浙江”引领

## 品牌活动打造阅读风向标

□黄琳 薛莹 李楠

近年来,浙江省委宣传部持续培育阅读品牌,推动“书香浙江”向更广、更深、更实处发展。全省启动省、市、县全民阅读节,形成三级联动、上下贯通的阅读氛围。积极构建“1+N+11”书香浙江品牌矩阵,持续提升品牌阅读活动引领力、凝聚力、影响力。“1”即以“4·23”世界读书日为起点,整合推出贯穿全年的全民阅读节活动;“N”即聚焦全年重要节日、重大会议等节点,加大阅读内容推广力度,策划推出中国数字阅读大会、青年阅读节、图书馆之夜等品牌阅读活动;“11”即推广“一市一品、一地一特色”,推动11个地市打造覆盖全省、彰显地方特色的阅读活动。

如今,浙江省域层面组织开展的“新青年说”“春风悦读榜”“我是小小书香大使”“悦读宋韵节”“书香迎新”等系列主题阅读活动,形成全民阅读活动矩阵,成为全民参与的风向标。各市推出西湖读书节、宁波读书月、甬园读书月、书香衢州唯读有礼等活动,省市协同,也为“书香浙江”的品牌建设增添了强劲动力。



春风悦读榜——  
春风徐来读好书,有味儿!

春风徐徐,书香氤氲。4月的西湖边、学校里、书店内……总能不期而遇一方春风小书桌,读到一些让人怦然心动的文字。

春风小书桌是“春风悦读”带来的小惊喜。

春风悦读榜是由浙江省委宣传部、浙江日报报业集团、浙江出版联合集团、浙江省作家协会指导,钱江晚报、浙江省新华书店集团、浙江文学院(馆)主办的图书榜单,每年都会评选前一年度的优质图书,举办颁奖典礼。

从2012年推出至今,春风悦读榜已经成功举办了10届。

“春风悦读”品牌是以春风悦读榜为核心,以钱报读书会、全民悦读、春风小书桌等内容贯穿全年的全国性文化阅读品牌。

在全民阅读推广中,如何

在多样化的选择里,为读者遴选更高质量的阅读?

一张榜单,从“有书读”到“读好书”。“春风悦读”系列的足迹深扎在社会文化的土壤之上,邀请作家、文化名人、出版社和书店掌门人,以及专业读者、大众读者等,最大范围地推荐优质读物,并每年推出一张春风悦读榜书单,不断提升阅读的全民参与性,实现从“有书读”到“读好书”的嬗变。

好书评定由读者和专家共同完成,既体现全民性也体现专业性。每年的悦读榜年度颁奖典礼都会颁出十大核心奖项:白金图书奖、年度致敬奖、白银图书奖(虚构类、非虚构类)、金翻译家奖、春风新人奖、春风科幻奖、春风童书奖、浙版好书奖、新青年风尚奖。此外,还根据每年的阅读

新风尚设置特别奖项,体现阅读之变。如今年将新增女性文学奖和春风评论奖。

“春风悦读”不只是一个榜单、一场盛典、一次文学聚会,更是一种生活方式。它除了每年在世界读书日前后举办一次全国性的大型颁奖典礼,还将品牌影响力延伸到大众的日常生活。如不定期举办读书会,以年轻态轻巧进入各个生活场域的春风小书桌,每个周日定期出版的人文读本,从一本本书的推介、一个个作家的讲述,以春风般循序渐进的方式,引领全民阅读风尚。

2023年是春风悦读盛典第11年,本次活动将结合全民阅读节、新青年说、钱报读书会等系列阅读品牌,推出持续性活动,以内容产品推动全民阅读,助力浙江打造文化高地,实现共同富裕、精神富有,成为浙江文化的一张名片。

阅读之变。如今年将新增女性文学奖和春风评论奖。

“春风悦读”不只是一个榜单、一场盛典、一次文学聚会,更是一种生活方式。它除了每年在世界读书日前后举办一次全国性的大型颁奖典礼,还将品牌影响力延伸到大众的日常生活。如不定期举办读书会,以年轻态轻巧进入各个生活场域的春风小书桌,每个周日定期出版的人文读本,从一本本书的推介、一个个作家的讲述,以春风般循序渐进的方式,引领全民阅读风尚。

2023年是春风悦读盛典第11年,本次活动将结合全民阅读节、新青年说、钱报读书会等系列阅读品牌,推出持续性活动,以内容产品推动全民阅读,助力浙江打造文化高地,实现共同富裕、精神富有,成为浙江文化的一张名片。



“我是小小书香大使”公益短视频活动——  
书香少年做代言,有范儿!

“读完《红岩》,我感受到了江姐的英雄荣光;读完《小兵张嘎》,我感受到小小英雄大大的能量;读完《青春之歌》《保卫延安》,红色的种子在我心中埋下。”这是“小小书香大使”陈一舟同学的阅读感言。

从2020年起,浙江在全省中小学生学习群体中推选阅读推广人,开展“我是小小书香大使”公益短视频评选和阅读分享活动。活动面向青少年群体,参赛者以竖视频的方式讲述阅读故事、分享读书感悟、推荐优质好书。

活动线上线下结合,形成全民读书热。线下,在全省11个市广泛发动,点燃各地中小学生的参与热情,吸引社会各界尤其是青少年群体广泛关注和参与,3届活动累计征集作品上万件。在省级评选阶段,融媒推介展示参赛选手风采,吸引上

千万人点赞。此外,邀请文学大咖参与沙龙等活动,丰富活动内容,促进阅读普惠。通过活动,在青少年群体中形成“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围和价值追求。

线上,浙报集团融媒矩阵全程报道,配套推出“你是什么范儿的书香大使?”等H5互动小游戏,并在游戏末尾设置抽奖环节,创新的新媒体互动传播方式让活动更具趣味性、传播力和影响力。

活动从每年6月持续至10月,赛前赛后多渠道推广,不断提升活动影响力。在活动前后,持续从多方面宣传报道活动情况。邀请行业专家点评独具特色的参赛作品;采访有亮点的参赛选手,挖掘作品背后的故事等。全网直播颁奖典礼,由行业专家点评选手作品,不仅给广大青少年提供阅

读方面的意见和建议,还将短视频拍摄的注意事项和实用技巧传授给大家。更有文学大咖作主旨演讲,介绍阅读技巧,促进阅读普惠。

获评浙江省级“小小书香大使”和“小小书香达人”的选手,除荣誉证书外,每年可在各地新华书店做两场线下分享活动,并入选“浙江新华·少年智库”,有机会向浙江全省中小学生学习群体推荐个人书单。获奖选手作品在公交车、地铁上持续播放,让书香延续。书香大使还有机会参加大型活动,与大家分享阅读感悟。

3年来,活动评选出80名浙江省级“小小书香大使”和90名浙江省级“小小书香达人”,并积极积累了上千万粉丝。活动品牌逐步从全省覆盖到全国青少年群体,社会影响力持续提升,助力全民阅读。



悦读宋韵节——  
品读宋韵成风尚,有趣儿!

2021年,浙江省委召开文化工作会议,会上提出实施“宋韵文化传世工程”。当年,首届宋韵文化节举办,悦读宋韵节成为主要活动之一。

首届悦读宋韵节上,浙江省委宣传部副部长赵磊寄语,希望通过悦读宋韵节,品读两宋时期的思想观念、人文气质、生活品位和审美情趣,阅读、分享、体验宋韵文化,充分挖掘、弘扬宋韵文化的当代价值和现实意义,擦亮宋韵文化的金名片,让宋韵真正走进百姓生活,成为具有浙江鲜明标志的文化标识。

如今,悦读宋韵节已举办两届,以阅读为抓手,以宋韵为核心,主要活动内容有一张书单、一场展览和一系列讲座。

宋韵书单来自全国各大出版社、书店人、专业和大众读者的共同推荐。两届悦读宋韵节产生了两张书单共25本。书单可谓包罗万象、种类丰富、涉猎广泛,既有小说,也有诗词,既

有专业大部头,也有通俗的小品文,还有适合孩子看的书,可以说能够满足不同读者群体的需求。书单生成后在书店各门店设立了宋韵书单展示台,让大众零距离邂逅、购买书籍。

展览是大众了解宋韵文化的直观途径。“宋版传统,文脉郁衍”宋刻本展一共推出20册宋刻本,单册估价上千万元,它们跨越千年时光与读者来相会。展览以“文房长物——明影宋版”“清学绍宋——清影宋版”“旧学新架——近影宋版”“以抄为读——影抄宋版”“新刊旧籍——影印宋版”5个板块展示宋版书对后世的影响。其中有诞生在西湖边的世彩堂本《昌黎先生集》、湖州府学刻的《论语集说》等。“百代标程”专题展从“千年丹青”“刻古传今”“翰墨千载”3个部分展示宋韵。《钱江晚报》人文读本均进行了深入解读,讲述背后故事。

“宋学大讲堂”是一场高端学术盛宴,邀请海内外专家

学者从专业学术角度,全时代、全领域、全方位、多层次地准确解读、阐释宋代的思想、制度、经济、社会、百姓生活、文学艺术、建筑、宗教等,高质量地展示最新的宋学研究成果,构建具有中国气派和国际影响的宋学交流传播研究平台,为文化浙江建设提供历史借鉴和理论资源。

每年悦读宋韵节都争取出新出彩。直播、H5系列、短视频,创新互动,让大众成为参与者和分享者。如“测测你的宋韵气质”小游戏,为参与者随机“传承”一个宋韵气质,有会玩、创新、热血、文艺、开放等,并根据气质匹配相应的宋文化图书,让读者在娱乐中了解、接触宋韵书单。此外,寻宋江南打卡地图、宋词飞花令、“以诗吟宋”三行诗大赛等系列H5互动活动,也让读者可读、可玩、可写,真正沉浸式地进入宋韵,触摸宋韵,体悟宋韵。

学者从专业学术角度,全时代、全领域、全方位、多层次地准确解读、阐释宋代的思想、制度、经济、社会、百姓生活、文学艺术、建筑、宗教等,高质量地展示最新的宋学研究成果,构建具有中国气派和国际影响的宋学交流传播研究平台,为文化浙江建设提供历史借鉴和理论资源。

每年悦读宋韵节都争取出新出彩。直播、H5系列、短视频,创新互动,让大众成为参与者和分享者。如“测测你的宋韵气质”小游戏,为参与者随机“传承”一个宋韵气质,有会玩、创新、热血、文艺、开放等,并根据气质匹配相应的宋文化图书,让读者在娱乐中了解、接触宋韵书单。此外,寻宋江南打卡地图、宋词飞花令、“以诗吟宋”三行诗大赛等系列活动,也让读者可读、可玩、可写,真正沉浸式地进入宋韵,触摸宋韵,体悟宋韵。

每年悦读宋韵节都争取出新出彩。直播、H5系列、短视频,创新互动,让大众成为参与者和分享者。如“测测你的宋韵气质”小游戏,为参与者随机“传承”一个宋韵气质,有会玩、创新、热血、文艺、开放等,并根据气质匹配相应的宋文化图书,让读者在娱乐中了解、接触宋韵书单。此外,寻宋江南打卡地图、宋词飞花令、“以诗吟宋”三行诗大赛等系列活动,也让读者可读、可玩、可写,真正沉浸式地进入宋韵,触摸宋韵,体悟宋韵。



“书香迎新”TALKSHOW——  
用新知开启新年,有劲儿!

以读为信,以书为礼,用一本书回望过去,携手在书香中文化跨年。

“书香迎新”是由浙江省委宣传部指导、钱江晚报主办的大型知识分享类TALKSHOW,是一场以追求人民精神生活共同富裕为主旨,以阅读为抓手的公益性、全民性的跨年迎新活动。在连续4年举办之后,打造了阅读迎新新形式,赢得了圈内圈外的好口碑。

从2020年开始,在一年之初或是它最后的尾声时刻,各行各业的大咖总会因阅读在杭州相聚。

“书香迎新”的主标语是“1000秒与一本书”,每一年会根据情势确定专门的主题词。如2020年举办的第一届,主题是“阅见世界”,希望从一本书里探寻一个世界的奥义;2022

年第四届,主题是“读以致远”,在充满希望中重启这一年。

作家叶兆言、考古学者方向明、航天专家焦维新、古典诗词学者张静、摄影师肖全……4年来,近30位领读者在“书香迎新”的讲席上留下掷地有声的感悟,振奋无数听者的心。嘉宾身份不一,经历各异,他们讲述的故事不同,但都与阅读有关,无论是万里行途还是万卷诗书,都体现了大众对美好生活的向往。

“莫负相逢人海间”,这是南开大学文学院教授、电影《掬水月在手》学术顾问及联合制片人张静的美好祝愿。“读万卷书不如行万里路,所以要读传统的有字之书,也要读大地的无字之书。”这是作家徐则臣的

读书感言。每一年“书香迎新”的领读大咖,都会留下诸多金句与他们难忘的人生之旅,有诗意,有哲理,有热血……从而激励读者一年的前行。

一年一度全城寻找“书香锦鲤”的征集活动,是“书香迎新”TALKSHOW的保留环节。每一年,书香迎新都会选出一名“书香锦鲤”,承包他新一年的好书。

对大众来说,“书香迎新”有高度、有热度,也有温度。在辞旧迎新之际,重新寻找、辨认自我,重启生活,是“书香迎新”的一种牵引。

(本版图片由浙报集团提供)