

结合“扫黄打非”进基层、“护苗”行动、版权保护等工作,做好“阅读+”文章——

杭州上城区:阵地多功能 活动多形态 阅读多趣味

□黄琳

上城,自古以来皆是杭州“珍异所聚”“商贾云集”的繁华之地,南宋文化盛行。杭州市上城区委宣传部副部长沈健表示,近年来,杭州市上城区依托深厚的文化底蕴,把握“4·23”世界读书日、“4·26”世界知识产权日等时间节点,结合“扫黄打非”进基层、“护苗”行动、版权保护等工作,做好“阅读+”文章,让阅读有益又有趣。

打造“护苗”品牌 护航绿色阅读

读书要读正版书,这样的意识需要从小学引导和培养。为了切实提高“扫黄打非”工作、版权保护的社会知晓度,上城区各街道深挖在地文化,打造“护苗”形象IP,创新宣传形式,将绿色阅读、健康阅读意识潜移默化地灌输给广大群众。

望江街道发掘望江地理优势,根据活字印刷发明者毕昇这一历史人物,打造了始版桥“毕昇”IP形象。该形象设计依托始版桥的宋韵文化特色,饱含对历史文化的传承、对未来生活的向往之意。街道结合“毕昇”IP形象上线了“扫黄打非”标语和表情包;打造了“毕昇”专属人偶,萌态十足的卡通形象,吸引了不少市民关注。此外,街道还印制了“毕昇”形象的“扫黄打非”内容系列衍生品,如木质万年历、冰箱贴、书签、纸杯等,用时尚、亲民、接地气的方式,让群众了解“扫黄打非”知识,支持正版阅读。

左手提着小桶,右手握着嫩绿的禾苗,彭埠街道和社区打造的“护苗”专员“小禾”凭借可爱童趣的形象深受居民尤其是孩子们喜爱。建和社区以禾苗书房为平台,面向辖区各年龄群体开展社区少年宫教学、“禾苗



上城区望江街道以“毕昇”为IP,开展“扫黄打非”进校园和阅读活动。上城区委宣传部 供图

学堂”普惠课程、“小禾苗亲子营”亲子课程,营造了绿色阅读的文明风尚。紫阳街道为向孩子们科普“扫黄打非”相关知识,以四季变换为灵感,以“绿色阅读 正版相伴”为理念设计了一套“四季绿书签”,并在绿书签两侧设计了直尺的刻度,一张书签,一把直尺,引导孩子们发现“咫尺”间的正能量,远离非法有害少儿出版物。在推广中,绿书签深受孩子们喜爱,他们纷纷在书签上画上自己喜欢的图案,小小书签起到了让孩子们从小树立绿色阅读,拒绝盗版意识,培养良好的阅读习惯。

此外,采荷街道打造了晓荷书房,建设护苗馆,创作宋韵荷风大熊猫作为“护苗”使者,推出了宋韵荷

风小荷宝24式“护苗”表情包;南星街道打造有意思书房和娃娃童读馆,通过开展线上和线下主题阅读活动,培养青少年绿色阅读,拒绝盗版的意识;笕桥街道依托阅览室开展卓“阅”计划,指导群众辨别正版与盗版图书。

强化阵地建设 丰富阅读场景

彭埠街道建和社区是浙江省“扫黄打非”进基层示范标兵。社区面向不同阅读群体,打造了不同定位的阅读空间。

“结合‘小禾’IP,社区打造了5个不同主题的书房,可以满足不同读

者的阅读需求。”建和社区党支部书记夏俐俐介绍,社区内,建和馆注重调动社区群众阅读参与性,图书均来自居民捐赠,可以免费阅读;幸福邻里坊内图书资源丰富,与杭州市图书馆系统打通,实现“一证借阅、通借通还”;小禾乐园定位为青少年儿童阅读,丰富的少儿读物,打造亲子阅读主阵地;合美颐养园面向社区老年读者服务;宣教室内有丰富的主题图书,注重宣传教育、文明实践。

上城区十分重视基层阵地建设,不断丰富阅读场景的同时,打通了“扫黄打非”进基层、“护苗”行动的“最后一公里”。

钱塘社区党委委员钟海玫介绍,聚焦“幸福邻里坊”主跑道,结合“护苗”行动,社区打造了主要服务于青少年的阅览室,并设立了儿童绘本区,配置了近千册绘本。“一方面图书馆会根据社区阅读需求不定期更新图书,另一方面街道也会补充新书,来满足社区亲子阅读需求。”钟海玫表示,依托书香阵地,社区内常态化组织开展丰富的阅读活动。如围绕钱塘社区“同心童趣”亲子俱乐部、社会实践活动,将“护苗”宣传与元宵节猜灯谜、世界读书日、“六一”儿童节、中秋节等主题相结合,把“扫黄打非”知识真正送进家庭中。

此外,望江街道挖掘现有公园资源,拓展丰富公园功能,打造街道特色“扫黄打非”主题公园。主题公园环境宜人,设置了60余块“扫黄打非·护苗”、网络净化、知识产权保护等内容的图文宣传牌,让广大群众在休闲娱乐之余,还可以学习相关知识。

多彩活动牵引 阅读趣味十足

周末逛书市淘淘书,是春天的

正确打开方式。

“上城有FUN,孔庙书市”在杭州重现了800多年前南宋临安书肆林立、人潮涌动、书香袅袅的盛大景象,书写宋韵画卷。在“唱享诗经”的琅琅书声中,可以感受青春少年演绎风雅诗歌;听历史知识大V王磊趣说历史,探寻藏在历史细节中的宋韵轶事;与鲁迅文学奖得主、浙江省作协主席艾伟等名家“围炉齐坐”,漫谈“我们一起读书”的趣事。

书市趣味儿浓。走过福星门,跨泮池可以感受国风宋韵书香,在文博文创市集、新书市集里淘个宝;在大成殿孔子像前,可以当天童书市集小掌柜;劳动路上逛逛旧书市集,可以重拾时光的记忆。为了倡导青少年儿童养成良好的绿色阅读习惯,童书市集还特别增设了“扫黄打非·护苗”行动宣传专栏,科普“扫黄打非”相关知识,引导青少年儿童自觉远离和抵制有害图书。

书市趣味儿浓。除了延续去年的旧书市集、好书交换、新书文创展示售卖,书市还新增了“孔子周游列国”游园会、“宋朝惊鸿客”脱口秀、图书盲袋大抽奖等不少精彩好玩的活动。

孔庙书市是“书香上城”的缩影。在上城,全民阅读活动丰富多彩,带动全民参与热情高涨。“宋·读暨2023年上城区全民阅读节”“四季共悦读 书香迎亚运”等系列活动,带来丰富阅读体验;“全民阅读进基层”宋韵文化公益系列培训,由各街道根据群众需求点单,以美学体验、走读研学等形式推广宋韵文化;各街道社区开展的“匠心课堂”“科普讲座”“读书分享”等主题宣传活动,亦有效融入“扫黄打非”工作和“护苗”工作,倡导广大群众特别是青少年养成“爱读书、读好书、善读书”的阅读习惯。

真金白银扶持书店,全域建设阅读基础阵地,阅读活动可定制——

杭州临平区:阅读赋能 氩氙书香浸润全城

□吴明娟

加大书店扶持力度、加强阵地建设、打造活动品牌……近年来,浙江省杭州市临平区着力守正创新、强化服务,以“书香临平”建设为导向,推进“阅读+”融合,推广全民阅读,引领阅读风尚,持续推动现代公共阅读服务体系,不断提升临平文化底蕴和生活品质。

政策扶持 助力书店谋发展

实体书店发展面临什么样的困境?书店需要得到哪些实实在在的帮助?今年3月,一场为实体书店议生存发展的座谈会,让杭州市临平区的实体书店经营者代表畅所欲言。这是临平区委宣传部组织的主题座谈会,主要目的是面对面听取书店心声,共同商讨讨论,为实体书店长久发展出谋划策。

座谈会效果明显,不少实体书店代表表示:“书店作为文化企业,无论是企业的经营,还是社会责任的承担方面,都亟须政府的大力支持。这次座谈会很及时,也给了我们与同行交流的机会。”“座谈会给我提供了很多可以借鉴、尝试的发展思路,非常提振信心。”

据临平区委宣传部相关负责人介绍,近年来,临平区一直着力打造书香品牌,积极助力实体书店发展,每年安排近百万元专项扶持资金,真金白银为实体书店纾困,引导书店转型升级。

从自身而言,各书店也在扶持政策引导下,逐步规范经营管理、打造特色阅读活动,提升

自身造血功能。临平区新华书店总经理徐展谋表示:“今年我们将通过线上线下联动的方式,开展各类文化惠民、文化沙龙等阅读活动,重点打造具有文化传播、休闲娱乐等多重功能的文化场所,丰富邻里文化、提升市民生活品质。”

扎根在塘栖镇20多年的卫红书店,在政府的扶持政策引导下,在坚守中创新,逐步完善工作台账、优化店铺环境,同时加强宣传,不断提升知名度和服务水平。

“这几年政府的扶持,让我们很感动,解了我们的燃眉之急。”书店负责人沈卫红介绍,在扶持政策的激励和区委宣传部的指导下,卫红书店服务扩面,每年面向社区读者、周边学校开展日益丰富的阅读活动,以民营书店的社会担当助力“15分钟品质文化生活圈”建设。

数字赋能 打造智慧化服务体系

在自然风光优美的丁山湖畔,有一家网红玻璃书房,不仅当地村民爱去,也吸引了众多游客慕名打卡。

进入书房可以看到,书房内设置有喜马讲书、大咖唱片墙、定点畅听、有声明信片等特色项目,读者扫码即可收听海量内容,非常方便。

以“阅读+互联网”智慧便民服务为宗旨,在临平,类似的便民阅读场所还有很多,为城乡居民提供了集阅读、活动、展示和休闲等多种功能于一体的数字化全场景服务,提供沉浸式阅读体验。

获评“2022年首届浙江省最美公共文化空间”的临平智慧图书馆,单馆内面积就达2800平方米,馆藏8万册图书,其以“山水”为整体建筑风



临平区特色品牌活动“藕花洲”故事会现场。临平区委宣传部 供图

格,赋予了图书馆内装饰浓浓的江南韵味与临平文化底蕴。馆内大部分阅读区域都配有智慧设备,除了常规的自助借还机、VR设备和人脸识别借阅之外,还有一台智慧机器人,在读者扫码选择后,自动送书到读者所在区域,真正实现了场馆智能化和业务全流程智慧化。

读者莫芸说:“图书馆位置交通方便,环境舒适,工作人员也很贴心。周末带孩子来,既能培养孩子的阅读习惯,又能参加图书馆的各项活动,培养孩子的兴趣爱好。”

在智慧图书馆馆长鲍丹看来,图书馆不仅环境美,服务更美。在为不同读者开展不同活动的同时,还给老年人和婴幼儿看护提供了诸多便利,让读者们能更安心地置身书香氛围。其“临里约书”系统致力于打造家门口的智慧图书馆,更是成为“城市书房”的省级样板。

截至目前,临平区已建成以区图书馆为总馆,8个镇街分馆,8个杭州书房,13个24小时自助图书馆、15个临平书房、一辆汽车图书馆为支撑,社区图书室和农家书屋全覆盖的公共图书馆服务体系。全区每个农家书屋藏书量均在2600册以上,且开通“一证通”服务,实现与杭州地区公共图书馆通借通还,有效解决农村群众“看书难、借书难、买书难”问题,致力使公共阅读“小空间”成为服务城乡居民的“大舞台”。

多维融合 擦亮阅读活动品牌

除了真金白银扶持书店、全域建设阅读基础阵地,临平区还多维融合“阅读+”,汇聚基层镇街、书店和文化、教育等全社会力量,打造特色阅读活动品牌,联动开展各类全民阅读活动。

2022年,临平区启动首届“俞樾读书节”,全区各界联动开展线上线下各类全民阅读活动1000余场次,全年超40万人次参与。

其中,临平区委宣传部(区新闻出版局)重点推出“基层许心愿 书店圆梦”实体书店送阅读服务到基层公共文化阵地系列活动,面向全区征集征集基层公共文化阵地所需全民阅读主题活动。填写“心愿卡”上报,区内实体书店认领“心愿”,相应阅读活动就可以免费上门开展。

“活动将基层村社文化服务需求与实体书店文化服务资源相对接,提升基层公共文化阵地使用效能,推动基层公共文化服务共享,有针对性地解决基层对高质量文化服务的需求,将更多全民阅读活动服务送到群众‘家门口’,也拉近了老百姓与书店的距离,给书店更多亮相空间。”杭州市临平区委宣传部相关负责人介绍。

此外,围绕“俞樾读书节”品牌,临平区还重点开展了“俞樾书香”系列活动,分别评选南苑街道龙兴社区等8个“书香村社”,彭丽芬家庭等8个“书香家庭”,以及区教育局等6个“书香机关”,掀起临平书香热潮。

获评“书香家庭”的诗人马铁女家庭的阅读故事颇具代表性,从8岁起,父亲马根发就对马铁女进行诗歌启蒙,从背唐诗到写诗,日常生活中的各种食材、风景都会成为父女间诗歌交流的主题。在马铁女看来,读书是一种最高级的娱乐方式。几十年来,父女俩将爱藏在文字中,先后在全国各类报刊发表诗作、散文500余篇(篇),获全国诗歌、散文大赛奖项10多项,其事迹被拍摄制作成《父女诗人》专题片并被多次报道。

临平区委宣传部相关负责人表示,在每年的世界读书日,临平区将启动第二届“俞樾读书节”,围绕“阅读+”创新理念,重点推出“书香育苗·阅向未来”校园阅读系列活动、第二届实体书店送阅读服务到基层、基层书香育苗计划等,进一步破解新形势下传统全民阅读推广模式局限,在“书香临平”建设中不断积蓄阅读的力量,让氩氙书香浸润全城,让满城书香成为临平的新风尚,为区域高质量发展赋能。