

新时代主题出版,要“既叫好又叫座”

——浙江人民出版社在主题出版方面的探索与实践

□黄琳

党的二十大报告对“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”进行了系统阐释,为做好新时代主题出版工作提供了根本遵循。习近平总书记对新时代出版工作的谆谆嘱托,为浙江出版人指明了方向,擘画了蓝图。

提高政治站位,立足地域优势打造思想理论宣传出版高地

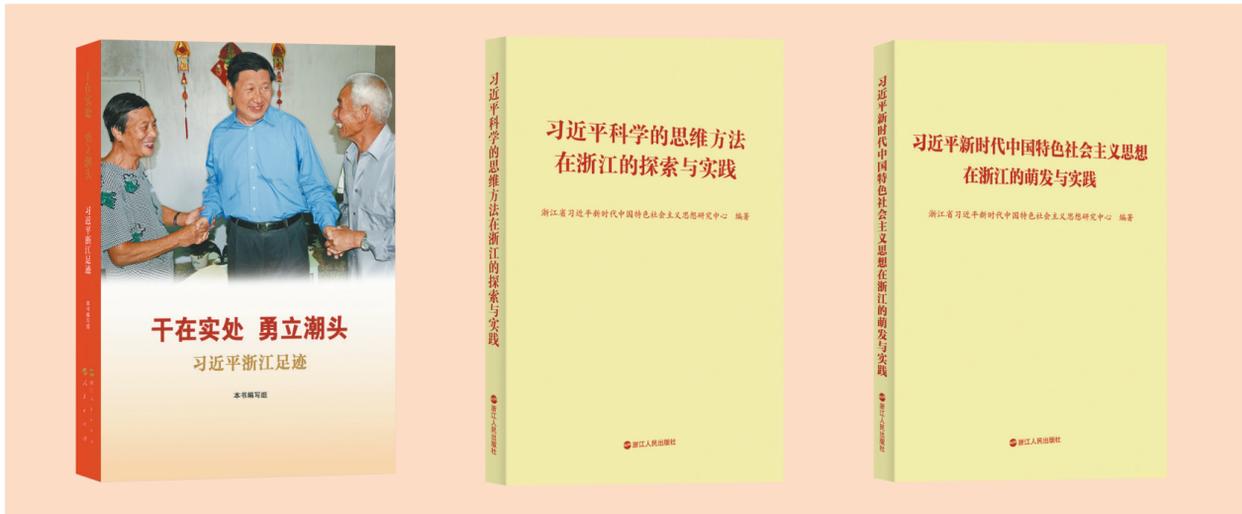
浙江人民出版社立足地域优势,出版了一批由习近平总书记撰写,或反映习近平总书记在浙江的实践探索,或研究习近平新时代中国特色社会主义思想的力作。

推出习近平总书记撰写的《之江新语》,国内出版至今发行近400万册,推进《之江新语》多语种海外翻译出版工程,出版走出去覆盖全球130多个国家。精心打造报告文学《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》,生动展现习近平总书记在浙江工作期间的生动实践,让习近平新时代中国特色社会主义思想飞入寻常百姓家。率先推出有关习近平总书记重要讲话精神的干部读本《学习习近平总书记系列重要讲话精神干部读本》,掀起学习习近平总书记讲话精神热潮。深入实施浙江省委铸魂、溯源、走心三大工程,策划了《习近平科学的思维方法在浙江的探索与实践》《习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践》《学习习近平生态文明思想问答》《读懂“八八战略”》等深入研究习近平新时代中国特色社会主义思想的理论专著和通俗读本。

下一步,浙江人民出版社还将推出《习近平关于共同富裕的重要论述在浙江的探索与实践》《习近平生态文明思想在浙江的探索与实践》等重点理论读物,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。

此外,围绕党中央决策部署和浙江省委工作要求,聚焦“共同富裕”“中国式现代化”“全面小康”“伟大建党精神”以及“两个先行”“重要窗口”,浙江人民出版社推出了一批优秀主题出版物。

《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》《心无百姓莫为官——精准脱贫的下姜模式》分别荣获第十六届、第十五届精神文明建设“五个一工程”特别奖。《脊梁——共和国勋章获得者们的故事》等8个项目入选中宣部主题出版重点出版物。《此生只为守敦煌:常书鸿传》《心无百姓莫为官——精准脱贫的下姜模式》分别入选2020年度、2019年度“中国好书”。《红船精神问答》入选中宣部第八届优秀通俗理论读物。《东方启点:浙江改革开放史(1978—2018)》入选中宣部优秀现实题材文学出版工程。《习近平科学的思维方法在浙江的探索与实践》等10个项目获国家出版基金资助。



坚持专业立社,以学术思维提升主题出版高度

2023年全国出版(版权)工作会议指出,要深入实施重大出版工程,精心做好学术出版,推出更多文质兼美的出版精品,厚植出版工作的文化根基,打造更多满足人民文化需求、增强人民精神力量的时代精品。

主题出版物是专业出版、学术出版和精品出版的有机融合,精品出版是它的硬核支撑,学术出版是它的坚实基础。要把主题出版做出学术出版的思想水平,做出专业出版

的质量水平,做出市场出版的效益水平。

浙江人民出版社策划出版了一批具有浙版标识的优秀学术出版作品,着力打造省级重点项目“浙江文化研究工程成果文库”,获时任浙江省委书记的习近平作序,希望该工程“用浙江历史教育浙江人民、用浙江文化熏陶浙江人民、用浙江精神鼓舞浙江人民、用浙江经验引领浙江人民,进一步激发浙江人民的无穷智慧和伟大

创造能力,推动浙江实现又快又好发展”。其中,《婺剧口述史》获2019年度国家出版基金资助。

围绕中国文化、浙江文化,浙江人民出版社还出版了《新中日文化交流史大系》(第一辑)、《浙江儒学通史》(5卷本),均受到国家出版基金资助。《浙江儒学通史》项目聚焦浙江儒学这一积淀丰厚的宝贵文化遗产,以通史的形式对浙江的儒学发展历史进行了系统梳理。

坚持分众化传播,用市场思维拓宽主题出版广度

习近平总书记在《之江新语》中写道,“文化产品不能故作‘清高’,不属于讲‘票房价值’,不能再走创作一获奖(省优、部优)一‘搁’优的老路了”。2014年10月15日,习近平总书记在文艺工作座谈会上指出,“一部好的作品,应该是经得起人民评价、专家评价、市场检验的作品,应该是把社会效益放在首位,同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品”。

在网络传播时代,强化受众意识和效果导向,面向不同群体,推出内容鲜活、创意独特的分众化、对象化读物是主题出版转型发展的必由之路。

2022年开卷数据显示,在整个图书零售市场低迷的大环境下,主题出版各项指标持续增长。2022年,浙江人民出版社的零售市场洋占率为0.94%,位列全国第十七位,其中,主题出版功不可没。主题出版只有进一步占领市场,才能最大限度地发挥出版工作宣传教育的社会功能。

浙江人民出版社坚持打造双效俱佳的主题出版物,一方面,面向党员干部,发挥专业优势,做好党政阅读书系等重点时政理

论读物出版。比如,《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》在斩获国家级大奖的同时,发行量超500万册。持续开发“读懂”系列,被列入浙江省委宣传部“走心工程”,已出版16种,总发行量近350万册。

另一方面,面向青年群体等大众读者,创新内容形式,满足多元阅读需求,出版的《笔墨当随时代》《与时代肝胆相照》,收录省级重大传播平台“浙江宣传”微信公众号的原创文章,切热点、有态度,生动呈现“浙江宣传”直面热点、解剖难点、亮出观点的鲜明风格,与线上平台一道打通两个舆论场,引领人心走向。推出《漫画百年党史》系

列,将自带3000万粉丝的混知公众号创始人陈磊和业界权威陈晋组成“CP”,采用“党史+漫画IP”的形式,语言诙谐、形象生动,让党史变得可亲可敬,深受年轻人喜爱,发行量已超40万册。针对中小读者,出版浙江省青少年爱国主义教育读本系列,结合主题征文活动和演讲比赛,累计出版20余种,发行量达5000万册,成为浙江省青少年党史学习教育的重要载体。

持之以恒用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂,让新时代的思想旗帜高高飘扬,让主题出版有意义也有意思,新时代的主题出版转型之路任重道远。

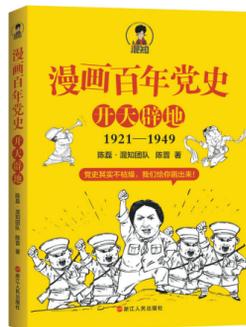
把握时代要求,有谋有为有流量促进主题出版高质量发展

走进新时代,主题出版选题范围日渐拓宽,出版单位日趋多元,出版体裁形式多样,出版竞争愈发激烈。新时代如何做好主题出版?浙江出版联合集团副总编辑、浙江人民出版社社长叶国斌分享了3点体会。

下好选题谋划“先手”。主题出版应主动作为,提前谋划,避免只盯眼前节点“凑热闹”“急就章”,进行“短平快”开发,而缺乏长远布局,丧失理论高度和思维深度。出版人要心怀“国之大者”,主动学习习近平总书记重要指示批示精神,紧密围绕党和国家战略部署和省委中心工作,不断增强政治敏锐性、选准前瞻性和出版编辑力,更好地为时代发声、画像、立传,为建立中国的学术体系、话语体系贡献力量。如《毛泽东著作辞典》,3年谋划、8年雕琢,集聚了国内毛泽东思想研究领域的资深专家学者,对毛泽东著作进行了严谨、系统的梳理、研究和注释,最终荣获第三届中国出版政府奖、第四届中华优秀出版物奖图书提名奖。

布稳团队协作“棋局”。以重点项目带动团队成长,以团队协作促成精品锻造。主题出版想要做得好,一方面要抓“关键少数”,社领导和中层干部要发扬“争先恐后、奋勇担当”的精神,抢抓重点选题和重大项目;青年干部要猛加“油门”、轰出“推背感”,不断提升专业素养和学术能力,锻造与一流专家、头部作者对话的本领。另一方面要以重点项目为牵引,各部门紧密配合、集中攻坚,各流程各环节资源到位、做精做细。如出版《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》,出版社成立工作专班,由社长挂帅,社班子成员全体参与,全社所有骨干成员全力投入。在编校环节,将钉钉子精神发挥到极致,其间由社长带队开展了两次为期一周的全脱产封闭式集中审稿,高强度工作之下无一人打退堂鼓。最终,将该书打造成内容过硬、文质兼美、经得起考量的“良心书”。

找准市场流量“落子”。为应对互联网时代的冲击,出版行业必须积极拥抱数字经济,以流量为风向标,通过多维度、多体量流量投放,让优秀的内容脱颖而出。“浙江宣传”文集《笔墨当随时代》数字化营销就是一个成功案例。该书一上市,浙江人民出版社抖音官方号就推出“主播领读”系列短视频,10位主播以直播的方式,分别从不同视角轮番为读者尝鲜试读。一周内,总播放量突破50万,其中一篇点击量达15万+;3位主播的视频作品还登上了“快手正能量”,播放量冲破850万,获13万人点赞。此外,邀请文化大咖助阵,如清明主播董宇辉、樊登读书创始人樊登、《人间清醒》作者水木然等直播或短视频荐书,让好书迅速“出圈”,半年内发行量实现8万套。



(本版图片均由浙江人民出版社提供)

浙江人民出版社主播矩阵。