

# 中国新闻出版广电报



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## 阅读新起点 书香新征程

### ——写在习近平总书记致首届全民阅读大会贺信一周年之际

□本报记者 李婧璇

2022年，是中国全民阅读的一个里程碑。

2022年4月23日，首届全民阅读大会在北京召开。当日，习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会举办。他在贺信中强调：“希望广大党员、干部带头读书学习，修身养志，增长才干；希望孩子们养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长；希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”

习近平总书记在致首届全民阅读大会贺信中的殷切希望，如春风化雨，正转化为全民阅读的不竭动力。

#### 一、“爱读书”入脑入心

党和政府的引领、示范、服务、推广，是倡导全社会爱读书的关键。

践行习近平总书记贺信精神，江苏印发《加快推进新时代书香江苏建设的若干措施》、北京出台《北京市关于深入推进新时代书香京城建设的实施意见》，各地以此为契机，加强资源统筹和阅读引领，在全民阅读专业化、大众化和品牌化下足下实功夫，让阅读无处不在。

充满正能量的主题阅读活动，是吸引越来越多人参与的关键一步。

首届全民阅读大会以来，在“书香中国”品牌引领下，“书香北京”“书香江苏”“书香湖南”……全民阅读活动在全国各地已成为一个强有力的磁场，吸引越来越多的读者参与。

在此基础上，全国各地各部门以活动为抓手，打造符合群众需求、具有城市特色的品牌阅读活动——如江苏常州的“秋白读书节”等，不断提升品牌活动的参与度、辐射面和号召力。阅读理念渐入人心，全民阅读蔚然成风。

品读红色经典，赓续精神血脉，是



第28个世界读书日来临之际，全国各地正在掀起读书热潮。图为重庆市民在两江新区星光天地24小时开放城市书房阅读。图王加喜/视觉中国

过去一年间阅读活动最闪亮的地方。如江苏省全民阅读促进会以“阅读新时代 喜迎二十大”为主题，在南京、常州、徐州、泰州、南通等5市6地接力诵读百年红色经典，邀请10余位来自各领域的著名专家、学者、作家领读、解读，多个平台同步直播8小时，全网观看量超过789万人次。

在全民阅读推广的创新引领和实践推广中，一批典型脱颖而出。全国政协委员读书活动、书香京城系列评选活动、“书香飘万家”全国家庭亲子阅读活动、书香武汉·全民读书月、扬州市城市书房、走读广西·背篋图书馆等入选“2022—2023年全民阅读优秀项目推介”，以各具特色的创新实践，奏响“书香中国”的精彩华章。

提升阅读服务效能，加快构建覆盖

城乡的阅读推广服务体系，是全社会读好书的根本保障。

同时，越来越多的“城市书房”、“百姓书屋”、24小时图书馆不断涌现。走在福建晋江城乡，在最繁华、最漂亮、离百姓最近的地方，总能看到24小时城市书房的身影——福建晋江推出的“24小时城市书房：打造‘不打烊’的市民公共文化空间”。作为入选基层公共文化服务高质量发展的典型案例，整合管理部门、社会力量、志愿者群体，实行“无人值守+营业服务”的弹性服务举措，还实行“无门槛”经营，为市民提供免费文献借阅服务，形成“书房+”的多样化服务。

越来越多的阅读空间，让文化服务的触角伸得更远。在湖南，针对不同细分领域读者，全省健全了不同群体服

平台，尤其加强对党政干部、学生等重点群体的分类指导和定向服务；在江苏，2022年，全省农家书屋举办主题阅读活动7.8万余场次，分众分类阅读活动有效满足了不同群体需求。

一刻钟，“圈”出书式生活。漫步北京的大学校园、热门商圈甚至偏远郊区，人们总能与一家独具特色的书店相遇，享受无处不在的浓浓书香。在北京实体店政策的扶持下，北京已初步构建“15分钟阅读圈”，浓浓书香，满足人们丰富多样阅读需求的同时，也涵养着整座城市的文化底蕴。

全民阅读，是全社会共享的文化权利，书香路上，一个都不能少。

2022年5月5日，《关于为盲人、视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者获得已出版作品提供便利的马拉喀什条约》对我国生效，广大残疾人爱读书、读好书、善读书的氛围更加浓厚，阅读增强了残疾人战胜困难的信心和勇气、提高了残疾人平等参与共享的能力。在江苏省残联、省全民阅读办共同主办的“读书迎盛会 一起向未来”全省残疾人读书活动上，用一根手指敲击电脑、总出版字数超100万的残疾人作家王忆说：“阅读是一种体验，在书中体验出他人的经历和智慧，再提炼出自己的感悟。”

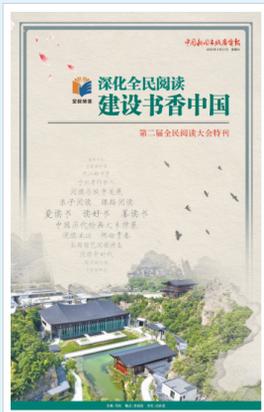
#### 二、“读好书”引领风尚

“巧妇难为无米之炊”，引导读好书的关键在于更多高质量出版物的供给。而多出好书，是出版工作者的神圣职责。

《习近平著作选读》第一卷、第二卷近日在全国发行，为全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想提供了权威教材。

(下转02版)

### 本报今日推出 第二届全民阅读大会特刊



T01—T52

### 五部门部署“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动

本报讯（记者孙海悦）近日，全国妇联、中宣部、教育部、文化和旅游部、国务院妇儿工委办公室联合印发《关于开展“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动的实施方案》，对深入学习宣传贯彻党的二十大精神、落实习近平总书记关于重要指示精神，深化开展“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动作出部署。

实施意见指出，各地各相关部门要认真落实立德树人根本任务，聚焦在家庭中培育和践行社会主义核心价值观，深入实施亲子阅读行动，广泛宣传亲子阅读理念，创新提供阅读指导服务，大力弘扬家庭阅读风尚；激励引导儿童从小养成良好阅读习惯，爱读书、读好书、善读书，立志为中华民族伟大复兴而读书。

实施意见要求，各地各相关部门要加强家庭亲子阅读指导服务，培育亲子阅读书香家庭典型，设立家庭亲子阅读体验基地，发展家庭亲子阅读指导队伍，打造家庭亲子阅读活动品牌，开发家庭亲子阅读服务产品，帮助家长儿童养成良好习惯，掌握科学方法，培育阅读风尚，在全社会营造人人爱阅读、家家有书香的良好环境。

实施意见强调，各地各相关部门要特别关注农村留守儿童、困境儿童及其家庭，持续开展阅读公益项目，丰富儿童精神文化生活，传递党和政府的关怀温暖。

据悉，2023年全国家庭亲子阅读行动将以“书香飘万家 阅启新征程”为主题，上下联动开展一系列丰富多彩的阅读活动，在广大家庭中掀起亲子阅读新高潮。

### 广西开展系列活动 推进新时代古籍工作

本报讯（记者闫松）4月19日，广西教育出版社联合广西壮族自治区少数民族古籍保护研究中心举办贯彻落实《关于推进新时代古籍工作的意见》一周年系列活动。系列活动通过战略合作签约、专题研讨会、古籍专题展等形式，展示工作成果，共谋创新举措，推动广西古籍工作高质量发展。

广西壮族自治区民族宗教事务委员会和广西出版传媒集团就民族古籍资源开发签署战略合作协议。双方围绕共同推动少数民族古籍抢救搜集及数字化开发、共同推进“广西古籍文库”数字平台建设、共同打造“广西古籍文库”系列精品图书、专业及学习交流等方面开展合作。广西壮族自治区党委宣传部副部长刘来友表示，要加快民族古籍抢救保护进程，进一步夯实古籍文献基础，加大“广西古籍文库”图书品牌培育力度，建好用好数字平台，加大古籍转化研究力度，强化古籍普及传播。

在贯彻落实《关于推进新时代古籍工作的意见》一周年暨“广西古籍文库”数字平台升级建设专题研讨会上，专家学者为推进新时代广西古籍工作高质量发展建言献策，建议在民族音乐数据库、民族口承文献数据库、广西石刻数据库等数据库建设以及民族语言网络课程开发上进行深度合作。据介绍，“广西古籍文库”融合出版工程将从逐步完成系列图书项目、推进数字平台功能建设、拓展数字平台数据库矩阵、推进“古籍学堂”网络课程建设四个方面持续发力。

“走读广西·让书写在古籍里的文字活起来：三江侗族自治县石刻拓片/文书古籍专题展”当天开幕，将持续至6月。

### 推进使用正版软件工作部际联席会议第十二次全体会议在京召开，会议强调：

## 扎实推进软件正版化工作

本报讯（记者赖名芳）4月19日，推进使用正版软件工作部际联席会议第十二次全体会议在京召开。中宣部副部长张建春主持会议并讲话。

会议指出，2022年联席会议各成员单位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神、党中央决策部署，加强统筹协调，强化督查考核，完善长效机制，推

动软件正版化工作取得新进展新成效。

会议强调，习近平总书记关于全面加强知识产权保护的一系列重要论述，为新时代新征程软件正版化工作指明了前进方向、提供了根本遵循。要认真学习领会、坚决贯彻落实，更加深刻把握推进使用正版软件工作的重要意义。联席会议要贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持守正创新、稳中求进，扎

实推进使用正版软件工作。要发挥联席会议制度优势，提升联合监管工作效能，持续增强工作合力。要加快推进重要行业软件正版化工作，加快推进教育、医疗、能源、交通、船舶等重要行业和重点领域软件正版化工作。要夯实软件正版化工作主体责任，深入开展软件正版化年度核查工作，持续推进工业软件正版化，加大研发生产企业核查力

度。要助推软件产业高质量发展，对重要行业和重点领域开展软件正版化调研工作，推动重要行业和重点领域关键软件创新，改善软件生态环境。要加大宣传力度，持续开展软件正版化版权示范创建工作，营造软件正版化工作良好氛围。

会议审议通过了联席会议2022年工作总结和2023年工作计划。

## 深化全民阅读 铸就社会主义文化新辉煌

□本报评论员

4月23日，第二届全民阅读大会将在浙江杭州正式开启，西子湖畔成为全国出版人、读书人和爱书人关注的焦点。

阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气。中华民族自古提倡阅读，讲究格物致知、诚意正心，传承中华民族生生不息的精神，塑造中国人民自信自强的品格。这是习近平总书记在致首届全民阅读大会贺信中所作出的重要指示，更是对全民阅读工作和举办全民阅读大会给予的巨大鼓舞和强大力量。

中华民族自古崇尚读书，向来就有“晴耕雨读”“耕读传家”的传统。传承优良传统、推进全民阅读，是提高国民素质、涵育民族精神的重要举措，也是中华民族伟大复兴的铸魂工程、固本工程。这是出版的最大价值，更是出版人以图书为载体、以阅读为手段、以启智增慧为目的，引领文明发展的重要使命。在“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”的进程中，物质文明和精神文明相协调的现

代化是一个显著特征。现代化的本质是人的现代化，实现人的现代化最主要的途径就是通过阅读提升国民素质，提高全社会文明程度。

多年来，各地各部门积极探索引导干部群众“多读书、读好书、善读书”，开展了一大批内容丰富、形式多样的阅读推广活动。就在日前，教育部、中宣部等八部门发布《全国青少年学生读书行动实施方案》，引导激励青少年学生立志为中华民族伟大复兴而读书；全国妇联、中宣部等五部门印发《关于开展“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动的实施方案》，提出在全社会营造人人爱阅读、家家有书香的良好环境。全民阅读需要全社会参与、全领域覆盖、全要素推进，最终阅读成果为全民共享。

举办全民阅读大会，就是为了整合全社会各行各业的优势资源，聚合相关部门、人民团体和行业协会、出版发行单位及公益人士等多方力量，扩大全民阅读影响，提升人民群众阅读兴趣，引领社会阅读风尚。首届全民阅读大会至今一年来，以习近平

总书记的贺信精神为指引，全民阅读工作开启新征程、展现新作为，实现新风貌、焕发新活力。

书香河南首届全民阅读大会、山东全省全民阅读大会、云南省全民阅读大会……春天播下的一粒阅读种子，在慢慢发芽、奋力生长。全国出版界通过遴选发布荐书单、直播售书等方式，为读者提供专业阅读引导；克服疫情影响举办各类书展、读书活动，让人们逐渐走入面对面阅读的社交圈；向社会遴选“最美书店”等项目，挖掘阅读推广典型，让阅读空间逐渐成为每个人的打卡地。我们深切地感受到，全民阅读热潮在各地不断掀起，双向奔赴的全民阅读氛围日益浓厚。

第二届全民阅读大会聚焦“深化全民阅读 建设书香中国”主题，围绕主题阅读、数字阅读、阅读权益、阅读与城市、阅读与乡村振兴等话题，面向青少年、老年人、家庭亲子、特殊群体等多个读者群精心组织活动，观照各个群体的阅读需求和多元话题，努力成为“以高品质阅读引领文明风尚”提供示范。

当前，全党正在开展大兴调查研究工作。新闻出版广电业所有从业人员特别是各级党员领导干部要充分发挥表率作用，将全民阅读作为一项重要的调研课题，以全民阅读活动为窗口了解国民阅读现状，谋划出版强国建设思路。同时，要积极参加形式多样的党员干部读书学习交流，发挥主动性和积极性，自觉养成读书学习的习惯，成为读书学习的积极倡导者、精心组织者、大力推动者。全民阅读已经成为国家建设重大战略，各领域各部门都应积极投入到深化全民阅读活动中来，成为书香中国建设的重要一员。

党的二十大报告鲜明提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的目标，并在新的历史方位下提出“深化全民阅读活动”。蓝图已经绘就，奋斗正当其时。我们要将全民阅读真正办成全社会参与的阅读，加强阅读引领，涵育阅读风尚，构建覆盖城乡的阅读推广服务体系，以书香中国建设促进文化强国建设，为奋进新征程、建功新时代注入强大精神力量。