

产经视线

激活优质出版内容 “地图+”引领业务升级

星球地图社数字资产登陆上海数交所

□本报记者 孙海悦

近日,星球地图出版社与网易星球合作的“星球测绘者”系列数字资产登陆上海数据交易所,这是出版行业在上海数交所完成登记的首个数字文创类数字资产。

五个系列致敬测绘人

近年来,随着人们对文化产品的需求不断增加和数字化技术的蓬勃发展,各大出版社纷纷试水数字出版领域。

“契合技术发展和市场需求是我们试水新型出版方式的初衷。”星球地图出版社社长许西安告诉《中国新闻出版广电报》记者,星球地图社从测绘部队起家、成长和发展,一直以来就是军事测绘保障的重要力量。如今转隶移交中国融通文交公司,其红色基因永远不变、为军使命永

远不变、军测职责永远不变。“星球测绘者”系列数字资产,旨在向投身祖国基础测绘事业建设的测绘人致敬。

“星球测绘者”系列数字资产共有“炽热沙漠”“热带雨林”“回转激流”“崇山峻岭”“绿野仙踪”5个系列,发行数量800份,同时配套发行800个直径14厘米的中文政区版地球仪产品。

据许西安介绍,此次发行的数字资产灵感来源于地图工作中非常重要的一环——测绘。“测绘”看似是陌生的专业名词,但小到目测距离、方向判断,大到武器制导、国家建设,都与之息息相关。

深入挖掘地图数据价值

“地图在数字化形式下传播得更加

广泛,一旦可持有、可交易就进入了数字资产领域,其数据价值就得到了展现,非常贴合当前的时代特征。”许西安表示,“星球测绘者”系列数字资产登陆上海数交所,一方面将通过区块链技术二次激活优质出版内容,传播地图理念和文化;另一方面使星球地图社积极拥抱数字经济的创新浪潮,通过对数据资产的挖掘,在元宇宙世界打通一条现实与虚拟世界的数字链条,为实体经济赋能。

“地图是真实世界的微缩模型,它除了表达空间关系以外,更多的是体现国家在主权方面的意志和国际社会中的政治和外交立场,因此具有严肃的政治性、严格的法定性和严密的科学性。”许西安表示,星球地图社作为军工央

企,肩负着维护国家版图尊严、普及和强化全民国家版图意识的使命。

为此,星球地图社聚焦主责主业,将“地图+”作为业务升级方向,深入探索融合出版新模式,持续增强发展动能。一方面采用电子书、音视频、微电影、微动漫等多媒体资源,策划优秀融媒体主题出版物;另一方面继续挖掘数字资产,开发更多的数据资源,赋能实体经济,为实现规模化发展而努力。

“星球地图社独一无二的地图数据还有更多价值可以深入挖掘,而数据的价值也许将成为一个企业最大的资本。在成立30周年之际,星球地图社还将继续推出更多、更优质的地图文创类数字资产。”许西安表示。

《千里江山图》高清复制品闪耀伦敦书展

本报讯 (记者李志红)当地时间4月18日至20日,2023年伦敦书展在英国伦敦奥林匹亚展览中心举行。在中宣部进出口管理局和中国驻英国大使馆指导下,中国青年出版社有限公司在书展上举办“千里江山图·中国文化艺术系列图书展暨中国主题图书展”。

“千里江山图·中国文化艺术系列图书展暨中国主题图书展”以大型艺术图书《千里江山越千年——中国山水画艺术与〈千里江山图〉》为素材,突出“千里江山图”这一中国经典艺术文化元素。展位设计富含巧思,现场陈设线装书局高清复制的青绿山水国宝级作品《千里江山图》精美卷轴,背景滚动播放中国历代山水画视频,并以经典古琴演奏曲目为背景音乐,营造浓厚的中国文化艺术氛围,创造声、色、影、触等方面的沉浸式互动体验,借丰富的视觉语言,讲述《千里江山图》等中国山水画背后的故事,引领观众感受博大精深的中国文化的魅力。

中青总社展位现场陈列近百种英文版的中国题材图书,涵盖主题出版、传统文化、艺术设计等众多品类,吸引展商和观众驻足欣赏。现场重点展出由中国青年出版社出版的《习近平与大学生朋友们》中文和英文版本。

文化艺术类图书是中青总社展位陈设



读者在伦敦书展中国青年出版社展位观看《千里江山图》高清复制品。

中青总社 供图

中的亮点。其中,既有经典图书产品《千里江山越千年——中国山水画艺术与〈千里江山图〉》中文、英文、法文多语言版本,也有专为“中国书架”项目打造的“中国经典文化艺术鉴赏”系列,包括《最美的中国艺术:中国古典艺术》《最美的中国艺术:中国古典绘画》等图书。此外,展位上还陈列“美丽中国”系列、2022年度中国“最美的

书”“环设计”等图书,将中国本土视觉和设计审美引入国际舞台。

此次参展,中青总社重点推出2023年新选题的样张,包括《中国传统民俗图与〈清明上河图〉》、《中国视觉艺术百科全书》(十卷)等传统艺术类选题,在现场与国际合作伙伴展开洽谈,并已与多方达成初步合作意向。

《传家》英文版出版交流会在伦敦举办

本报讯 (记者李子木)当地时间4月19日上午,《传家:中国人的生活智慧》英文版出版交流会在英国伦敦举办。中国国际传播集团直属单位新星出版社联合哈珀·柯林斯出版集团在此分享、交流《传家》英文版出版经验。

中国外文局副局长陆彩荣在致辞中说:“自出版之日起,《传家》英文版获得了良好的市场反馈,为所有想要了解中国文化的读者打开了一扇窗,创造了一个新的国际出版合作样本,也是对中国传统文化经久不衰的文化魅力与文化活力的最好印证。”

哈珀·柯林斯出版集团版权总监露西·范德比尔特分享了关于编辑出版《传家》英文版的诸多细节,从初期的出版策划到中期对内容的调整和翻译,再到出版后的发行、宣传工作,体现了中外出版团队是如何克服重重困难,制作出这套符合西方读者阅读习惯的文化图书。

《传家》是一部介绍和传播中国传统文化精品图书,简体中文版出版10年来,已销售近30万套,被誉为“美的百科全书”。

内蒙古土默特右旗:

创新推出“123+N”全民阅读模式

本报讯 (记者李国生)4月17日上午,内蒙古包头市土默特右旗新华书店内,小学生们的琅琅读书声拉开了土默特右旗2023年世界读书日主题系列活动的帷幕。这是当期“123+N”全民阅读模式落地的体现。

土默特右旗旗委宣传部今年创新推出“123+N”全民阅读模式,即举办一个重点年度活动,采用线上线下两种方式,按照“强国少年阅读”“市民阅读”“乡村阅读”三大群体定位阅读,持续开展N场主题鲜明、内容丰富、形式多样的读书阅读活动。

17日当天启动的以“阅读打开心灵之窗”为主题的世界读书日主题系列活动就是2023年重点年度活动。全旗各中小学校、草原书屋、老兵书屋、图书馆、档案馆和新时代文明实践中心(所、站),将精准规划时间节点,规定活动内容、明确责任分工,掀起全民读书热潮,同时用文明实践活动引导群众走进阅读场所,用文明实践活动带动群众实际参与阅读行动。

围绕三大群体定位阅读,今年,土默特右旗将把青少年读书活动与开展红色教育、文明实践、志愿服务等紧密结合起来,因材施教,组织开展丰富多彩、主题鲜明的读书月、读书周、读书角活动,着力打造富有吸引力、影响力的青少年学生读书品牌活动;将有效利用图书馆、博物馆、文化馆及全旗12个社区市民教室、理论宣讲室、阅读书吧等公共资源,广泛开展“阅读沙龙”“读书分享会”活动,及“最受市民喜爱的阅读空间”“最美阅读者”等内容丰富的评选活动,激发全民读书热情;将积极推进讲师团、文艺文化志愿服务队、理论宣讲志愿服务队、乡贤力量进农村,将好书、好政策、好办法、好技术用群众喜闻乐见的形式讲述给老乡听、表演给老乡看,切实为乡村振兴增添更多智慧。

■时讯

《这就是清华》探究清华110年教育之道

本报讯 (记者李婧璇)近日,《学问的“秘密”:这就是清华》一书由北京联合出版公司出版。该书聚焦清华大学的不同领域和专业,深入探讨清华过去110年的教育之道。

《这就是清华》的主编李斌是新华社北京分社原副社长、总编辑。据北京联合出版公司相关负责人介绍,全书采用访谈形式编写,邱勇、杨振宁、丘成桐、姚期智、常沙娜等11位名师结合自身成长经历讲述对人生和学问的思考和认识。在这些访谈中,有名师对青年学子的期待。比如,计算机科学家姚期智希望学生有一颗“中国心”,而数学家丘成桐希望青年学子有高雅的志趣,要自强不息。该书让读者从中深刻理解,什么是中国大学,什么是民族脊梁,什么是人品、学品、文品。

接力社引进“中川李枝子童话系列”

本报讯 (记者刘蓓蓓)中川李枝子是日本家喻户晓的童话作家,曾荣获日本多项儿童文学大奖。接力出版社近日在京举办“中川李枝子童话系列”新书研讨会。这套书由田秀娟翻译,接力社出版。

“中川李枝子童话系列”收入作者最具代表性的作品《森林精灵》《青蛙艾尔塔》《汪汪村的侦探故事》《狮子绿的星期天》《阳光草地》,这些作品也是首次在我国引进出版。

“让孩子更像孩子”是本次研讨会的主题,也是中川李枝子童话最鲜明的特点之一。接力出版社总编辑白冰认为,中川李枝子接受孩子的不完美,更欣赏孩子的淘气,包括他们夸张的想象。她的童话充满着对儿童作为一个独立生命个体的尊重。在北京师范大学文学院副教授刘海燕看来,中川李枝子的童话故事中的游戏、内在的幽默精神以及温煦的人间情味在某种程度上,是理想童年或者童年理想的一种表征。

旅游教育社推出《多视角下的北京胡同》

本报讯 (记者张雪娇)4月18日,由旅游教育出版社举办的《多视角下的北京胡同》新书发布会在2023北京市书市场举行。

作为北京宣传文化引导基金资助项目,《多视角下的北京胡同》以全新的视角,用文字、图片、音频、视频的方式介绍了北京胡同的前世今生、古今风貌。

《多视角下的北京胡同》主编、首都师范大学教授魏光奇介绍了该书的三大特色。第一是廓清谬误。该书较大程度纠正了市面、网络上一些有关北京胡同的谬误。第二是文旅融合。该书用图解的方式介绍北京胡同文化,将进一步加强胡同文化的传播。第三是多视角展现。该书将具有胡同文化特征的图片与胡同精彩的音频、视频加以整合,多角度地展示出北京胡同的风貌、文化底蕴。

河南首家创意阅读市集落幕

四天吸引上万市民打卡参与

本报讯 (记者吴明娟)4月18日,由河南省委宣传部、中原出版传媒集团主办,河南省新华书店发行集团承办的“最美读书声·书SHI生活节”创意阅读市集活动在郑州中原图书大厦落幕。

作为河南首家创意阅读市集,该活动历时四天,通过开展图书展销、名家分享、新书发布、非遗体验、集章打卡等形式丰富的阅读活动,吸引了一万余名市民参与,打造了一场沉浸式阅读盛会。活动在线下热闹开展的同时,线上也引发了大量关注,河南省人民政府官网以及“河南发布”、“河南省文化和旅游厅”、“河南共青团”、“学习强国”河南学习平台、“河南日报”客户端等新媒体争相发布,百姓文化云、微博相关话题#在郑州有个创意阅读市集##河南也有阅读市集啦##2023最美四月天阅读季##花开时节读书吧#等引发大量讨论,全网阅读量超3000万。

据悉,此次创意阅读市集聚集了30余家出版机构、上万种图书,供读者肆意买、任性逛;10余场阅读沙龙、名家座谈随心听,为“书友”提供了与知名作家观点碰撞、思想交锋的机会;面人、糖画、刺绣、剪纸等非遗摊位让大家零距离、一站式感受传统文化的魅力;集章打卡、漂流图书馆、盲盒书等创意活动开启阅读新玩法;老中青三代组团打卡“记忆里的新华书店”,凝聚传承的力量。此外,蒙太奇拼贴诗、读书心愿墙、“新华朗读者”等充满仪式感的活动也获得了广大读者的喜爱。

住在中原图书大厦附近的读者小莎莎说:“平时参加的阅读活动不少,但是以市集形式的还是第一次。希望下次办的项目更丰富些,我一定还来。”



“现场讲座、音乐会、相声等活动特别受孩子喜欢,期待下次现场可以增加绘本阅读、儿童表演等节目,让孩子能够通过舞台展示自我,增加舞台表现力和自信心。”带孩子听相声的王女士说。

河南新华百姓文化云平台运营部主任何程祺告诉记者,“最美读书声·书SHI生活节”创意阅读市集是一次突破性的尝试,希望能够带动出版行业与文化产业跨界联动,让河南全民参与,助力书香河南建设。

河南省新华书店发行集团相关负责人表示,在第28个世界读书日即将到来之际,让氩氙书香飘满中原大地,以书香饕餮盛宴助力书香河南建设。接下

来,将持续开展“豫”见最美读书人书香河南全民阅读系列赛事、最美读书声“阅读七进活动”、“花开时节读书吧”主题阅读活动、书香河南“百行荐百书”阅读攀登计划等丰富多彩的阅读活动,进一步推进全社会广泛参与阅读,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

▲前来参加“最美读书声·书SHI生活节”创意阅读市集活动的河南高校大学生合影留念。

▼一个孩子在郑州创意阅读市集打卡点打卡。

河南新华供图

