

推动阅读提质发展

□接力出版社总编辑 白冰

全民阅读在社会各界努力之下,取得了非常丰硕的成果,呈现出以下特点和趋势:

第一,从从众性阅读向个性化阅读转变。10年前,大家更关注畅销书排行榜、主流媒体推荐的阅读榜单。现在,无论是家庭、学校、阅读推广机构还是出版机构都更加重视个性化阅读。不同的阅读群体、不同的阅读个体现在更关注根据群体和个体不同的阅读习惯去选择自己喜爱的图书,这是一种进步。个性化阅读有利于培养具有独特知识结构、独特能力、才华和本事的人才。所以从从众性阅读向个性化阅读的转变,是全民阅读深化的表现,也是全民阅读的一种进步。

第二,更加重视少年儿童的分级阅读。10年之前,在全民阅读活动中,我们已经有了分级阅读的理念,但对少年儿童的分级阅读不够重视,也不够专业。经过全民阅读活动的推进和一些阅读推广机构和阅读推广人的努力,以及一些出版机构的提倡和实践,现在很多出版机构、书店、网络销售平台都在强化分级阅读理念,分级分龄策划图书,分级分龄推广图书,分级分龄展示图书,为少年儿童读者特别是低龄儿童读者的家长选书提供了方便。家长和老师特别重视根据孩子



的年龄、阅读能力和心智水平,选择适合他们阅读的图书。特别是帮助12岁以下的孩子,进行图书的分级阅读,这种分级分龄越来越细,分得越细,越有利于孩子理解,越有利于提高孩子的阅读质量和阅读效率。

第三,更加重视经典阅读。当下,时尚阅读和碎片化阅读成为年轻人的阅读习惯和阅读风尚。但随着全民阅读的推进,人们更重视经典阅读、深度阅读。这种经典阅读、深度阅读,让读者能够更多地把握人类文明

成果的精髓,汲取民族文化的精髓,具有更博大的心胸、更广阔的视野。现在提倡经典阅读的推广活动越来越多,提倡经典阅读的阅读推广人越来越多,让经典陪伴童年、照亮童年成为大家的一种共识,经典名著,越来越多地进入了我们的阅读书单,这也是全民阅读活动的提升和发展。

第四,更加关注弱势群体读者的阅读。这10年,随着农家书屋建设的不断完善,随着文化扶贫的不断进展,全社会更加关注弱势群体的阅读。其一,全社会更加重视农村偏远地区的少年儿童的阅读,很多阅读推广机构和阅读推广人走进偏远山区,输送更多的阅读资源到农村。其二,全社会更加重视特殊儿童的阅读,比如盲童的阅读和阅读障碍儿童的阅读。比如接力出版社曾经出版过“让听障儿童轻松学发音丛书”,邀请拥有10多年康复教学实践经验的中国聋儿康复研究中心原教务长陈淑云及其教师团队编写,书中详细的训练方案、大量的配套图片和成功的康复案例,可以帮助广大听障儿童更快、更好地康复。对于弱势群体来说是一种福音,我们呼吁更多的出版机构、公益组织参与这项社会公益活动。

好书如海燕 飞向青少年

□海燕出版社社长 李勇



10年来,海燕出版社坚持以品牌建设为统领,以满足新时代人民日益增长的阅读需求为着力点,扎实推进青少年阅读推广工作深入开展。

持续强化内容建设

为扎实推动书香中国建设,海燕出版社不断加强党的理论创新成果出版、主题出版传播等工作,为青少年提供优质图书。

10年来,海燕出版社出版的多种图书荣获多种奖项,社会效益显著。《念书的孩子》荣获第十三届精神文明建设“五个一工程”奖;《花儿与歌声》荣获第十四届精神文明建设“五个一工程”奖,荣获第五届中国出版政府奖图书奖提名奖;《刘兴诗爷爷讲地球》系列图书荣获第七届中国出版政府奖图书奖;《二十四节气花笺》荣获第五届中国出版政府奖装帧设计奖提名奖;《三十六声枪响》荣获第八届中国出版政府奖图书奖;《双筒望远镜》等多种图书先后入选“向全国青少年推荐百种优秀出版物”、《长征路上小红旗》入选中宣部2022年主题出版重点出版物选题。

丰富阅读推广内容

精选各类主题鲜明、特色突出的优秀图书,与丰富多彩的阅读活动紧密结合,引导广大青少年增长

文化知识,获取精神力量。比如精心打造党史教育大型融媒体公益活动“青少年学党史做先锋百万千万传播活动”,开展实施“风雨英雄路·红色云展馆”数字化工程项目等一系列形式多样的宣传推广,活动成效显著。

创新阅读推广方式

一是充分利用主流媒体提升影响力。遴选精品原创绘本、录制宣传推广视频,如,“小兔汤姆”(系列)绘本广播剧在中央广播电视总台“云听”儿童频道上线,点击量超350万人次。二是以融合创新助推阅读推广。比如,我们基于优秀图画书开发绘本导读课,拍摄绘本故事视频,创作绘本故事表演视频,相关数字资源在各大新媒体平台播放,由此带动阅读推广。三是通过资深阅读推广人传递阅读力量。邀请不同层次的阅读推广人传播亲子阅读理念和方法,促进面向少年儿童的阅读推广有效开展。四是通过建立“海燕读书”阅读矩阵,为受众提供数字阅读资源和阅读服务。阅读矩阵包括“海燕读书”“海燕e学”等公众号、抖音号、视频号,受众200多万人。

加大阅读推广力度

深入开展进校园、进书店、进图书馆等读书活动,通过“名家读书”“作者讲书”“社长荐书”等形式多样的阅读推广活动,引导广大青少年从阅读中汲取前进智慧、奋进力量;用好线上线下各类宣传阵地,充分发挥微信微博公众号、新闻客户端等各种媒体优势,全面普及阅读知识,培养青少年良好阅读习惯,着力营造全民阅读浓厚氛围。

今后,海燕社将持续为青少年健康成长提供优质丰富的精神食粮,帮助少年儿童爱上阅读,养成良好阅读习惯,为书香社会建设作出自己的贡献。

出好书 读好书 用好书

□二十一世纪出版集团社长 刘凯军

多年来,二十一世纪出版集团始终以塑造民族未来性格为己任,致力于“为孩子建造一所没有围墙的学校”,努力履行“出好书”的职责使命、“读好书”的文化责任和“用好书”的社会担当,为营造全民阅读浓厚氛围积极贡献应有力量。

出好书 紧扣主题以精品图书助力全民阅读

不断创新、形质兼美的精品好书是推进全民阅读的重要保障,二十一世纪出版社始终把正确出版导向贯穿于出版工作的全过程,切实提升少儿图书的内容质量,加大精品出版物的内容供给,充分发挥内容价值和阅读风尚的引领作用。众多精品图书获社会广泛关注,获国家级奖项近百次、省部级及行业奖项数百次,其中获“五个一工程”奖3次、中国出版政府奖先进出版单位奖2次、中国出版政府奖图书奖2次、中华优秀出版物奖5次,入选“中国好书”14次。

出版不仅要紧扣时代主题,更要满足阅读需求,深入到青少年的日常生活当中。我社图书“大中华寻宝”系列是对培育和践行社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化这一时代主题的响应,荣获了第七届中国出版政府奖图书奖。其生动的中国故事、有趣的历史知识在孩子心中引起了广泛共鸣,造就了总销量6000余万册的现象级畅销,惠及数千万读者。



读好书 联合推广为少儿提供阅读服务

10年来,二十一世纪出版社坚持组织作家、学者、阅读推广人等,深入开展了线上线下阅读推广活动,把优秀图书的独特价值呈现给广大读者,为少年儿童提供有价值、有温度的阅读服务方案。打造了“中华寻宝大会”知识竞赛、“不一样的文学课”等一系列品牌阅读推广活动。截至目前,“中华寻宝大会”已开展公益阅读活动千余场,服务数十万小读者。

为将作家和编辑的专业选书能力转化为实质性的阅读推广助力,二十一世纪出版社集团还联合作家、学者、阅读推广人在线上开展多种荐书活动及阅读活动。2023年4月,二十一世纪出版社集团开展了“百位万人·共读中国好书”系列阅读分享活动,活动

中,二十一世纪出版集团联合了线下百余家家书店,筛选出10种好书,邀请到数十位作家及阅读推广人,开展了百余场阅读分享活动,万余名小读者参与其中。

用好书 共享书香以公益之心促全民阅读

近年来,二十一世纪出版社把更多目光投向偏远地区的乡村学校、留守儿童,在党员中开展了“书香乡村,奉献有我”公益阅读捐赠活动,近5年来向社会捐赠图书超过1亿码洋。积极参与中宣部主办的首届全民阅读大会“书香暖神州”捐赠活动、少读工委组织的农家书屋捐赠活动,同时发起了“伴读到家,千家共读公益行动”等活动,惠及数万儿童。

“班班有个图书角”是二十一世纪出版集团通过中国光华科技基金会,向广东省担当者行动教育发展中心的乡村小学项目,此次捐赠活动中,二十一世纪出版集团向江西、甘肃等省的100所乡村学校捐赠了价值500万元的儿童图书,助力学校打造高品质的校园儿童阅读环境,以推动乡村阅读推广,实现“让每个乡村孩子都能享有高品质阅读”的梦想。

作为推动全民阅读的一支有生力量,二十一世纪出版集团将坚守“崇德敬业,润泽童心”的社训,继续深耕出版主业,强化使命担当,积极探索新的阅读推广模式,联通资源、联合力量、联动活动、联动推广,推动全民阅读阵地建设,致力于让全民阅读的成果真正惠及全社会。

新时代更高的文化使命

□北方妇女儿童出版社社长 师晓晖

全民阅读活动发展蓬勃,引领广大人民群众群众启发思想智慧、树立崇高理想、涵养浩然之气,进而形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。出版业作为传播科学知识、引领社会文明进步的主要行业,在推动全民阅读、建设书香中国中承担着重要的社会责任。10年来,北方妇女儿童出版社一直致力于青少年图书的出版和阅读推广活动,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

高品质出版促进高品质阅读

读好书的前提要有精品图书的出版,只有高品质出版才能实现高品质的全民阅读。对于青少年读物出版工作,高质量的出版要求更加严苛,更加全面。北妇社在10年间有300余种图书获得国家级和省部级奖项,如“十三五”国家重点出版规划项目、首批“十四五”时期国家重点出版物出版专项规划项目、国家改革发展项目库、国家出版基金项目、中华优秀出版物奖等。

10年中,北妇社有50种图书入选国家新闻出版署农家书屋重点出版物;100余种图书入选吉林省民生读本项目;300余种图书入选吉林省文化产业发展专项资金项目。

高品质推广带领高品质阅读

我们充分发挥专业少儿出版社在文化教育产业多年积累的相关优势,拓展多元化出版形态,建设以突出青少年思想道德建设、培育伟大梦想、提升创新精神和社



会实践能力为主的高品质图书。从图书市场营销向阅读服务营销转型,积极引领全民阅读。我们多年与长春市青少年发展基金会联合,在吉林省各市区范围共建“扶贫扶志·书香共享”向少年儿童献爱心主题活动;结合重大时间节点与多省市持续举办红色主题图书推广活动;每年轮流在全国各地举办进校园活动,10年间累计上千场。

在这10年中,我们多次在北京国际图书博览会、北京图书订货会、中国上海国际童书展等全国性图书展会举办文学作品研讨会、战略合作签约仪式、新书发布会、图书展示会、版权输出仪式等大规模的推广活动。各主流媒体都进行多次专题报道,在行业内产生不可估量的影响,让全国更多读者从高质量的图书中,直观感受到北妇社对待少儿出版的初心和使命。

“讲好中国故事”是北妇社的另一重大使命。北妇社着力开拓版权输出市场,共

输出图书版权20个大系列,300余个品种。两套图书入选“图书版权输出奖励计划三期普遍奖励书目”。截至目前,连续6次获得“中国图书海外馆藏影响力出版100强”。

高质量融合推进高品质阅读

北妇社根据国家融合出版提出的具体要求,以“转型升级、跨界融合、创新发展”为战略,以新技术新手段进行融合出版。自“十三五”以来,加速步伐,真正迈入融合出版行列。

“以智能机器人为载体的出版业商用智能化平台”入选2018新闻出版改革发展项目库。这是我社自主研发并销售的融合出版产品,目前已进入了持续性发展阶段,升级至“唐豆语言AI教育机器人3.0优学版”。除此之外,于2019年年底研发并上线的萌芽故事综合性APP项目,在疫情期间为省内广大居民和少年儿童免费提供1200种有声故事欣赏和千余本在线绘本阅览,取得良好的社会反响。目前我社少儿图书已经实现全品种覆盖扫码音频、扫码视频、AR、VR、APP线上平台以及资源库建设等融合出版形态。

新时代出版人要更加坚定文化自信,坚持改革创新,打造传世精品并进行全方位的推广,这也是新时代赋予我们出版业更高要求的文化使命。北妇社将在未来的发展中,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力,奋力展开中国出版业高质量发展的新篇章。

以高质量出版 护佑儿童梦想起航

□河北少年儿童出版社总编辑 孙卓然



策划出版了“小手电探秘”“黑洞密码”“神秘莫测的气象”“自然学堂博物美文”等系列科普精品图书。

积极探索在原创绘本中融入中国元素,出版了向孩子们诠释中华民族精神图腾的原创绘本“龙族故事新编”,弘扬中华优秀传统文化的“中国古典美文绘本”“故宫里的小神兽”“中华优秀传统文化启蒙丛书”等。

服务读者 推动阅读

面对市场变化与挑战,我社积极应对,以用户思维、读者导向做好市场维护与开发,积极推进线上线下两大领域市场,通过线上线下互动营销、作家公益进校园、跨行业精准定制以及专有渠道开拓等多种方式服务读者;并且利用新型传播手段,依托微信公众号、抖音等营销平台,以数字内容吸引读者、沉淀用户,在天猫、当当、京东等平台,开展直播带货、社群团购、编辑荐书等活动。此外,图书编辑也走进校园、公共文化空间、阅读推广机构等,参与开展内容丰富、形式多样的宣讲活动。

向世界讲述中国故事

河北少儿社高度重视版权输出工作,以向世界少年儿童讲述中国故事的胸襟做出版,策划出版具有中国特色,展现童年生命特质、沟通心灵、连接世界的精品图书。《再见,婆婆纳》《一个女孩朝前走》入选中宣部中国当代作品翻译工程。“童年中国书系”英文版版权输出至英国;《一个女孩朝前走》《不能忘却的少年——欧阳立安的故事》“中国古典美文绘本”“俄文版权输出至俄罗斯。自2014年以来,河北少儿社连续多年入选中国图书海外馆藏影响力出版100强。

河北少儿社将继续努力提升服务社会、服务青少年读者的水平,为推动青少年学生阅读,建设书香社会贡献力量。