

全民阅读蓬勃发展成效显著

□中国新闻出版研究院党委书记、副院长 黄晓新

阅读是人类独有和普遍的社会现象,是人类文明的标志和象征,是人类社会化的基本途径和手段,是人类开展一切文化、科学、教育和精神、社会信息交流交往活动的前提和基础。

我国从2006年开始,由中宣部、新闻出版总署等11个部委联合发起倡议,广泛开展全民阅读活动,以建立学习型社会,不断提升国民素质,促进人的全面发展和社会全面进步。新时代10多年来,全民阅读蓬勃发展,成效显著。

一是全民阅读受到高度重视,战略日渐清晰,法规加快健全。2012年,新时代伊始,全民阅读受到党和国家高度重视,“开展全民阅读活动”被历史性地写入党的十八大报告,作为人民群众对美好生活的向往,成为建设社会主义文化强国的重要举措;2014年至今,“全民阅读”连续被写入政府工作报告;2016年,我国印发首个国家级《全民阅读“十三五”时期发展规划》,提出要“使阅读活动真正深入基层、深入群众”,让阅读成为“最日常的生活方式”;2020年,中宣部印发《关于促进全民阅读工作的意见》,提出全民阅读要“以满足人民精神文化生活新期待为出发点和落脚点”;2021年,我国“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”,标志着全民阅读作为国家战略的逐步清晰。在此基础上,党的二十大报告指出要“深化全民阅读活动”。在2022年4月23日致首届全民阅读大会的贺信中,习近平总书记更是号召:“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”

作为开展全民阅读活动的依据,目前我国全民阅读法规政策体系正逐步成形。2016—2017年



《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》等法律法规的颁布和落实,保障了人民群众的公共阅读权利。自2014年我国首部地方性全民阅读法规《湖北省全民阅读促进办法》发布以来,至今全国已有17部全民阅读地方法规。

二是全民阅读机构日益完善,组织方兴未艾。新时代以来,在党中央和国务院的高度重视下,我国全民阅读的组织机构纷纷建立,在党和国家机构改革中,明确中宣部(国家新闻出版署)为全民阅读活动组织协调部门,各省、自治区、直辖市也都明确全民阅读组织机构,在推进立法、制定规划、配置资源、开展调查、组织活动、宣传推广等方面发挥了重要作用。与此同时,社会上各种各样的线上线下读书会、阅读社群等阅读推广组织及其阅读推广活动如雨后春笋,方兴未艾,有力地促进了我国全民阅读活动普及和深入。

三是全民阅读保障渐成体系,活动蓬勃展开。党的十八大报告指出,加快推进重点文化惠民工程。经过10多年的发展,我国公共文化服务体系已初见成效,阅读的基础设施如各类书店、书屋、图书馆等更加完善,农家书屋、社区书屋、职工书屋、校园书

屋、军营书屋等广泛建立。

据有关部门统计发布,截至2022年6月,我国共有农家书屋58.7万家,累计配送图书超过12亿册,农民人均图书拥有量从农家书屋工程实施前的0.13册提升到2.17册,增长近20倍,数字农家书屋数量已达16.7万家。据全国总工会统计,我国职工书屋至今已建成10万余家,覆盖职工6000余万人。近些年,国家还采取对实体书店税收减免、补贴措施,促进实体书店作为文化传播载体发展。同时,国家还加大对公共图书馆事业的投入。截至2022年8月,我国平均每万人拥有图书馆建筑面积达135.5平方米,比2012年增长了73.3%;人均公共图书馆藏书量0.89册,比2012年增长74.5%。

在各地各部门的组织推动下,各种全民阅读推广活动蓬勃开展。据不完全统计,至今全国31个省、自治区、直辖市都有了本土特色的读书活动,约400多个城市自发开展了读书节、读书月、读书日、读书季等活动,全国开展各种具体读书活动项目有3000余个。

同时,重点群体、重点对象的阅读工作受到关注。随着东风工程、农家书屋工程和扶贫攻坚任务有效推进,青少年特别是留守儿童、贫困边远地区居民和残疾人的阅读需求逐步得到照顾和满足。今年3月,教育部联合中宣部等8部门印发了《全国青少年学生读书行动实施方案》,此前结合“书香校园”建设,发布《教育部基础教育课程教材发展中心中小学生学习指导目录》,指导青少年进行科学的分级阅读。中国盲文图书馆新馆开馆10余年来共计开展各类盲人文化教育培训活动近6000人次,吸引近60万人到馆参与。

四是全民阅读读物琳琅满

目,体验丰富多彩。目前我国仅每年出版新书即达20多万种,网上网下,书店书屋,传统的书报刊唾手可得。传统阅读和数字阅读融合发展是新时代阅读的重要特征,而且随时随地便携的数字阅读市场规模与读者接受度在不断扩大,读者阅读体验更加丰富。《2021年度中国数字阅读报告》显示,2021年我国数字阅读用户规模达5.06亿。《2021—2022数字出版产业年度报告》显示,我国数字出版产业在新冠疫情防控常态化的情况下,产业规模全年仍然达到12762.64亿元,比上年增长8.33%。

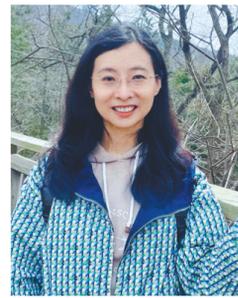
当前读者的阅读行为是深受数字技术影响的复合性阅读行为。从个人化的阅读到现今校园、书店、社区等线下阅读活动常态化,线上的社群阅读、直播阅读活动日渐增多,复合性阅读活动凸显。

五是大众广泛参与,全民阅读风尚逐步形成。据中国新闻出版研究院发布的全国国民阅读调查报告显示,2012年,我国18—70周岁国民各媒介综合阅读率为76.3%。这些年在党和政府的倡导推动下,2021年,我国成年国民的各种媒介的综合阅读率为81.6%,比2012年上升了5.3%;国民对全民阅读品牌活动的知晓率达73.1%,全民阅读品牌效应不断深化,日渐成为人民群众精神文化生活的重要组成部分。

如今,伴随着移动终端、有声阅读和书店书店的全面推广和普及,阅读已逐步嵌入到大众的日常生活之中。而“线上+线下”阅读空间的立体化开拓,将进一步推进全民阅读,提升全民文化素养。随着全民阅读的深化,全民阅读的内容将更加丰富,形式和体验将更加多元多样,人人爱读书的良好风尚蔚然形成。

全民阅读的探索之旅

□青岛大学文学与新闻传播学院副院长 张文彦



这10年,我有幸从多角度见证了全民阅读由青葱到华茂的发展:在机关亲历阅读政策制定的峥嵘岁月,在基层力行阅读推广时见遍地开花,在大学阅读研究探索中如仰望星空。

2013年,在中国新闻出版研究院从事科研工作的我,因借调而参与了《全民阅读促进条例》《全民阅读“十三五”时期发展规划》等文件的起草工作,也曾多次参与“全国书香之家”等推荐活动的相关工作。那时,相关政策顶层设计工作极富挑战性和创造力——虽然中华民族自古崇尚阅读,但若要让人人都读书,其实需要大量的物力人力。全民阅读立法起草工作小组一方面面向专家、相关部门负责人员召开座谈会、发函征求意见,另一方面到新疆、江苏、广东、陕西、黑龙江、湖北等各地城市和乡村开展调研工作,这些工作也在很大程度上推动了全民阅读法规政策从中央到地方的迅速扩散,学者、专家、阅读推广人以及优秀的作家、读者被集结进来,奉献着力量。

2015年,我调到青岛大学任教,在这个美丽的海滨城市,有很多家又小又美的书店镶嵌其中,很快,我就发现能用自己的专业为这座城市做一些事情了。能够参与到青岛的全民阅读事业中来,

一方面是因为当地对阅读的重视,早在2005年,青岛就有了面向全市的阅读推广活动;另一方面是因为这里有一家优秀的阅读推广公益组织“快乐沙”。“快乐沙”的创始人林风谦,2016年刚刚从部队自主择业,捐书助读、阅读推广是他的重要事业。我们在李沧区委宣传部的支持下,在新建的春和景明小区策划建设一个社区书房。这个书房点燃了居民们的阅读热情,年轻的父母在陪伴孩子读书时发现了阅读的乐趣,激活了人生第二个“阅读发育期”。我和“快乐沙”的伙伴们共同组织培训了很多期“领读妈妈”志愿队,分享阅读经验,讨论阅读问题。这个书房的模式被不断复制输出,几年前我在文字里“编织”的理想,在这间200多平方米的书房里竟然真正落地了——这离不开“快乐沙”,因为志愿者们的青春、热情以及团队灵活的机制,这间书房才能在节假日开门,才能在周五、周六开放到夜间11点,才能坚持到今天。社区书房再美好,也无法在短期内移植到青岛的农村,乡村阅读环境和观念、读者素养和结构、居民组织模式等和城市有巨大区别,我和“快乐沙”又共同设计了面向乡村地区的“行走的书箱”、乡贤书房等项目,这些项目实施起来比较艰难,但也取得了一些成效。2022年暑假,我们将“行走的书箱”带到了喀什疏勒县的乡村小学,给那些有着黑宝石般眼睛的孩子上绘本课……这一幕幕让我心潮澎湃。

大学的讲台和书斋生活,成为我全民阅读应用推广工作的灵感源泉。以全民阅读为引擎的阅读研究已成为我国学术界当下的前沿方向,作为新生领域,学者们进入的路径各有不同。全民阅读是一个充满动力和活力的崭新空间,期待我们每一个人能在其中找到理想,实现梦想。



全民阅读



阅读 · 照亮人生路



CHINA PUBLISHING JOURNAL