

阅读赋能 推动“精神富有、文化先行”

——访浙江省委宣传部副部长虞汉胤

□本报记者 黄琳

习近平总书记和党中央赋予浙江高质量发展建设共同富裕示范区。阅读是人的基本文化需求，是促进人的全面发展、实现精神富有的重要途径，围绕习近平总书记对全民阅读工作的重要指示和人民日益增长的美好精神文化需要，浙江持续深入推进全民阅读工作。《中国新闻出版广电报》记者近日采访了浙江省委宣传部副部长虞汉胤，分享浙江省全民阅读工作的实践与成果。

记者：第二届全民阅读大会首次走出北京，来到浙江杭州。能举办这样国家级阅读盛会，浙江在推进全民阅读工作上有何成果优势？

虞汉胤：近年来，浙江省坚持高水平建设文化强省，打造新时代文化高地，以深化全民阅读、建设书香浙江为牵引，不断提升阅读品质化、普惠化水平。我省坚持品牌战略，构建书香浙江品牌矩阵，以“4·23”世界读书日为起点，策划贯穿全年的全民阅读节活动；持续打造中国数字阅读大会、春风悦读颁奖盛典、之江好书节、新青年说等品牌阅读活动；推动11个地市开展彰显地方特色的阅读活动，如西湖读书节、宁波读书月等，全民阅读的氛围越来越浓。2022年，浙江省居民综合阅读率达91.9%，人均阅读量为14.3本，全省共举办各级各类阅读活动30余万场次，影响和覆盖人群4000多万。爱读书、读好书、善读书的氛围更加浓厚，为高质量发展建设共同富裕示范区提供智力支撑和精神力量。

在浙江，阅读已经成为一种生活态度、一种工作责任、一种精神追求、一种境界状态。第二届全民阅读大会交由浙江承办，这对我省全民阅读工作和书香社会建设的鼓励和推动，也将成为推动浙江打造新时代文化高地、建设共同富裕示范区的强大动能。

记者：着眼顶层设计，浙江如何绘就全民阅读工作高质量发展蓝图？

虞汉胤：促进全民阅读工作高质量发展，要把推进全民阅读工作体制机制创新摆在关键位置。浙江省委、省政府高度重视，出台《关于加快推进全民阅读建设书香浙江的意见》，将全民阅读工作相继纳入省文化发展指数、高质量发展建设共同富裕示范区指标体系，以考核“指挥棒”倒逼工作落实。牵头部门探索建立“浙江省全民阅读指数评价体系”“全民阅读职能部门评价指标体系”，让工作实现由定性向“定性+定量”的转变。全省层面建立健全全民阅读工作联席会议制度，健全协同配合的工作机制。2021年，居民阅读率首次列入浙江省“十四五”规划纲要。2022年，建设“书香浙江”被写入省第十五次党代会报告。全省各地推动全民阅读立法工作，如宁波、温州、嘉兴等地相继出台条例、意见，全民阅读工作制度基础更加牢固。

记者：当前，浙江正在全面推进“15分钟品质文化生活圈”建设，我们有何具体举措“圈”出美好生活？

虞汉胤：阅读的主体是人，千千万万的读者是我们开展全民阅读工作的中心所在。读者需要什么、想看什么，就是我们工作的努力方向。无论阅读格局、阅读载体、阅读方式怎么变，好内容永远是稀缺产品，打造高品质内容是推进工作的根本所在。我们扩大好书供给，以获奖精品力作为核心，全力提升全民阅读品质。阅读需要引领，我们不断完善公布发布、荐读导读等工作机制，面向不同读者分类推荐优秀书目。我们积极培养优秀领读人，评选“最美阅读团队”“书香榜样”“阅读之星”等阅读推广先进，发挥榜样力量，锻造高水平领读者队伍。

打造新时代文化高地，要让群众在“家门口”



就能享受到优质、丰富、精准的文化服务。打造优质空间，阵地繁荣兴盛。全域铺开“15分钟品质文化生活圈”，现已建成8288个。截至2022年年底，我省各地建有公共图书馆、城市书房等阅读服务设施近2.5万个，基本实现城市15分钟、乡村30分钟公共文化圈。其中，“农家书屋+新华书店”微改革项目，进一步丰富广大乡村群众精神生活，打造了弘扬主流价值、满足知识需求、引领文明风尚、促进文旅融合的乡村文化阵地。推出数字应用，服务智慧便捷。推出了“全民阅读在线”重大数字化应用，聚集2万个阅读阵地的公共阅读服务指数，一屏汇集各类阅读活动资源。目前服务端用户总数近130万人，日活用户超1万，已成为数字文化领域高频应用。

记者：第二届全民阅读大会期间，浙江准备了哪些特色活动？当前，浙江正在高质量发展建设共同富裕示范区，全民阅读大会和全民阅读工作将发挥什么样的积极作用？

虞汉胤：第二届全民阅读大会是一场全国高度关注、群众广泛参与的国家级阅读盛会，论坛内容丰富，成果发布权威，活动特色鲜明，惠民举措暖心，体验智能便捷。

立足浙江文化特色，我省推出了系列用心、暖心、创新的阅读活动。“春风里”阅读盛典捎来好书佳讯；“中国历代绘画大系”特展解读阅读典籍和文脉密码；“文润书香”全民阅读周活动让版本与阅读有机互动；“之江好书节”让全民畅享阅读普惠；长三角“图书馆之夜”体验夜读探宝惊喜……此外，全省还将举办全民阅读节暨“书香浙江”品牌联动活动，各市按照“一市一品、一地一特”要求，全域联动，举办群众喜闻乐见、全民热情参与的活动。

精神富有是共同富裕的亮丽底色，而全民阅读是实现精神富有的重要途径。浙江在高质量发展建设共同富裕示范区中提出，“实施书香浙江提升行动，提高城乡基本公共文化服务均等化水平”。我们将通过一系列举措推动全民阅读从“软任务”转向“硬约束”，以高品质的文化供给，让老百姓既鼓口袋，也“富脑袋”。当前，浙江正在强力推进创新深化、改革攻坚、开放提升三个“一号工程”，更需要倡导全民阅读促进学习型社会建设，助推教育、科技、文化创新和人才培养，为高质量发展提供智力支持。相信大会的东风，定能让浙江的阅读资源更加丰富，阅读品牌更加闪亮，阅读氛围更加浓厚；定能将推广全民阅读的“势能”，转化为推动精神富有、实现共同富裕的强劲“动能”。



▲第三届“我是小小书香大使”公益短视频活动颁奖礼。
浙报集团 供图

▶作为第二届全民阅读大会重要活动之一，“中国历代绘画大系”特展在杭州举行。
本报记者 黄琳 摄



奋力书写 书香京城建设新篇章

——访北京市委宣传部分管日常工作的副部长赵卫东

□本报记者 李婧璇

40多万种精品好书、280多场阅读文化活动、首个双休日客流高峰超20万人次……正在举办的2023北京书市，展场规模之大、参与范围之广、惠民力度之强，均超过往届水平，其丰富多样的惠民便民举措，在营造浓厚书香氛围的同时，也正是书香北京的生动写照。

“作为首届全民阅读大会主办方之一，北京在推进全民阅读工作中感受最直接、体会最深刻。”北京市委宣传部分管日常工作的副部长赵卫东在接受《中国新闻出版广电报》记者专访时表示，2022年，我们紧紧围绕“迎接、宣传、贯彻党的二十大”这条主线，坚持首善标准，坚持守正创新，以更高站位认识全民阅读工作的重大意义、时代使命和根本任务，立足全国文化中心功能定位，立足“双奥之城”影响力，围绕服务大局，强化主题引领，围绕惠民利民，强化阅读保障，围绕高质量发展，强化品牌建设，以“书香中国·北京阅读季”全民阅读品牌为牵引，开创全民阅读工作新局面。

以书香中国·北京阅读季为引领—— 助推发展新阶段

记者：作为首届全民阅读大会主办方之一，北京市委宣传部分如何深入学习贯彻习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神，推动全民阅读走上高质量发展新阶段？

赵卫东：2022年4月23日，习近平总书记向首届全民阅读大会发来贺信，贺信标定了全民阅读工作新方位、新坐标、新航向，充分体现了党中央对推动全民阅读、建设书香中国的坚定决心。北京在全力组织筹备大会过程中，我们倍感振奋，深受鼓舞，迅速掀起学习习近平总书记贺信精神的热潮，以实际行动奋力书写书香京城建设新篇章。

一年来，我们加强规划、全面布局，出台书香京城建设实施意见。意见29条扎实践措全面落实习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神，落实市委对于书香京城建设决策部署，构建多方联动的全民阅读工作格局，更好发挥全民阅读工作对于首都“四个中心”功能建设赋能作用。

我们旗帜鲜明、突出主题，充分发挥阅读引领作用。通过“线上+线下”的方式，在全市组织开展读书节、读书周、读书月等系列活动，推出“护苗+阅读”融合项目，组织开展亲子共读、荐书小使者评选、展览展示等丰富多彩的“绿书签”宣传活动，倡导青少年绿色阅读、健康阅读。

我们丰富供给、完善设施，不断提升阅读服务效能。着力加强精品创作力度，打造“全国新书首发平台”，推出《远去的白马》《平安批》《西海固笔记》等一批精品力作，唱响主旋律、传播正能量，展现出北京出版的雄厚实力。大力支持实体书店发展，截至2022年年底，全市实体书店超过2000家，“一区一书城”成为各区标配。推动《马拉喀什条约》在京落地实施，鼓励、支持一批优秀图书、电子出版物捐赠无障碍版本版权，推动实现版权对阅读障碍者的支持。

我们打造平台、发掘典型，大力营造书香京城浓厚氛围。精心举办北京市、北京国际图书节等品牌活动，通过活动引领全民阅读风尚，市民参与度大幅攀升，拉动首都文化消费作用得到增强。通过书香京城系列评选活动，培育挖掘文化名家、社会名人等“金牌阅读推广人”，发挥“书香家庭”“书香社区”等典型带动作用，以点带面、以评促建，全面提升阅读感召力和群众参与度。创新通过VR展、云录制推动书香网络建设，全年累计参与量达138亿人次。

以书香京城建设为抓手—— 推进全国文化中心建设

记者：2022年年底，《北京市关于深入推进新时代书香京城建设的实施意见》出台，设置了任务、目标以及相关落实部门，可谓非常详尽。请简要介绍下《实施意见》的特点以及所要达成的目标和任务。

赵卫东：《实施意见》有三个突出特点：一是坚持主题引领。明确将加大主题阅读引领作为首要任务，发挥党员干部的示范带头作用，精心组织习近平新时代中国特色社会主义思想读物的学习阅读；实施“党的孕育地”阅读引领计划，注重用好建党、抗日战争、新中国成立三大红色文化主题片区的丰富资源，推出北京特色主题阅读。同时，加强优质阅读内容供给，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，加强书评队伍建设，建立“京华好书”推荐平台。

二是坚持服务惠民。将完善全民阅读服务网络体系作为重要支撑，巩固深化对实体书店扶持政策，鼓励发展“书店+”，推动特色化、智慧化服务。关注重点群体、特殊群体，推动阅读进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营，推进城乡均衡化发展。与此同时，加大数字阅读高质量供给力度，提升公共阅读服务数字化水平。



三是坚持协同联动。加强组织领导，明确提出建立全民阅读工作会议联席制度，并从加强宣传推广、开展阅读研究、做好阅读调查等方面采取措施，推动形成各方协调配合、社会广泛参与的工作格局。

《实施意见》强调深入学习贯彻习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神和关于推动全民阅读、建设书香社会的重要指示，以满足人民群众精神文化生活新期待为出发点和落脚点，积极发挥全民阅读凝聚思想共识、激扬奋进力量的重要作用，以书香京城建设推进全国文化中心建设，为推动新时代首都发展提供强大精神力量和智力支持。以突出示范引领、突出首都特色、突出提质增效、突出共建共享作为基本原则，提出到2025年全民阅读推广服务体系覆盖城乡、全民阅读理念更加深入人心、优质阅读内容供给能力显著增强、基础设施建设成效更加凸显、工作机制更加健全、书香氛围更加浓厚、居民阅读水平进一步提升，书香京城建设的全国引领力和国际影响力大幅提高，成为国际一流和谐宜居之都的显著标志和重要支撑。

以贯彻党的二十大精神为主线—— 大兴读书学习之风

记者：2023年北京市政府工作报告提出，深化全民阅读活动，建设书香京城。结合《实施意见》以及2023年政府工作报告，今年北京将采取哪些举措推动书香京城建设？

赵卫东：2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。全年工作将紧扣全面贯彻党的二十大精神这一主线，立足开局之年，抓住党员干部和青少年两个重点群体，做到评选示范、宣传推广、品牌影响三个全面提升，将全民阅读作为文化建设的重点工作，贯穿到宣传思想重点工作中，在全社会大兴读书学习之风。着力在“深化”两个字上下功夫，在阅读内容建设、阅读服务水平、阅读共建机制、阅读数字化赋能四个方向上着力深化；着力立足北京、引领全国、面向未来，紧紧围绕全国文化中心建设，组织策划重点主题活动；着力重点突破、狠抓落实，做好阅读调查研究，狠抓重点工作、重点领域、重点群体与重点阅读，切实展现开局新作为。

今年我们将以书香中国·北京阅读季为牵引，以“书香启新篇 奋进铸辉煌”为年度主题，组织开展“新时代新征程新伟业”重大主题阅读活动，深化“最美读书声”主题阅读活动，创办“党的孕育地”主题阅读宣传周，深入推进“党的孕育地”阅读引领计划，大力弘扬伟大建党精神，弘扬社会主义核心价值观；结合首都精神文明建设和深化拓展新时代文明实践中心建设，做亮“赞榜样、做好人、读好书”文明北京主题阅读活动，组织开展群众阅读活动，开展阅读志愿服务；深化“读北京 阅经典 向未来”主题阅读活动，组织开展以北京文化为主题的阅读文化活动，推动“一轴”“三带”主题阅读；制定“京华好书”推荐平台方案，建立好书推荐机制、评选机制、推广机制，推出具有首都特色、反映首都成就、体现首善标准的精品图书；举办北京儿童阅读月，深化儿童阅读推广服务，深化“护苗+阅读”，引导未成年人读好书、荐好书，营造健康、绿色的文化环境；举办首届北京市青少年阅读节，落实好教育部等八部门《全国青少年学生读书行动实施方案》，深化书香校园建设；开展阅读进社区主题年，组织开展“温暖人心”阅读进基层活动，切实提升“15分钟阅读生活圈”品质。以阅读驿站、流动读书节等为活动载体，组织开展特色品牌阅读活动。以强信心为重点，组织开展书香企业系列活动，持续开展阅读驿站进乡村活动；举办“云上读书季”，持续提高“E悦读”活动影响力，引导各网络出版单位、数字阅读平台、网站策划阅读推广活动；组织开展书香京城系列评选活动，擦亮“1+17+N”阅读品牌矩阵，举办北京书市等品牌活动，形成全年不间断、不重合的活动计划。以评选示范书店为重点，启动“最美书店、最佳店长（主理人）”系列评选活动，积极推动实体书店内涵式发展，加强阅读服务网络体系建设，做亮书香京城全媒体宣传推广，开展领读者阅读推广活动。