

Z世代引领数字阅读新风尚

□岳凝眸



立足新时代数字中国，数字阅读不仅是全民阅读、书香社会的创新形态，更已经成为人们获取信息和知识的主要方式。从大众化的内容供给，到对传统文化的传承与创新，再到文化数字化的丰富布局，在“Z世代”（1995年以后出生）数字原住民的深刻影响下，数字阅读正焕发出新的生机。

如何界定“Z世代”在数字阅读中扮演的角色？他们有这样的文化消费偏好，这些偏好如何与数字阅读的发展相互作用、彼此影响？在文化数字化战略深化落地的进程中，产业侧又发挥着怎样的作用？

在世界读书日即将到来之际，《中国新闻出版广电报》联合上海图书馆、阅文集团共同发布《Z世代数字阅读报告》（以下简称《报告》）。《报告》以“Z世代”数字阅读画像、阅读习惯、内容偏好及全球阅读趋势为切口，探讨“Z世代”对数字阅读内容及产业格局的深刻影响，回应文化强国建设进程中中国故事的新使命与文化数字化新课题。

《报告》指出，“Z世代”已成数字阅读主力军。仅阅文集团一家平台，过去一年新增用户中“Z世代”占比66%，阅读时间累计超20亿小时，累计评论超3000万，阅文集团旗下QQ阅读APP用户年平均在读11.7本书。《报告》同时指出，IP已成数字阅读重要资产，网文“出海”为数字阅读开辟国际空间。

“Z世代”成为数字阅读主力军

中国新闻出版研究院发布的第十九次全国国民阅读调查结果显示，我国接触数字阅读的成年人比例从2008年的24.5%大幅增长至2021年的79.6%；2021年，成年国民人均纸质书阅读量为4.76本，人均电子书阅读量为3.3本，数字阅读正在逐步撑起全民阅读“半边天”。

没有人比作为数字原住民的“Z世代”更具备对“一屏万卷”阅读方式的天然适应力。阅文集团数据显示，2022年阅文新增用户中66%为“95后”；QQ阅读“Z世代”读者有93%在过去的12个月中阅读了至少一本书；年平均在读11.7本书，“Z世代”已经成为数字阅读的主力军。

《报告》显示，“Z世代”的阅读画像为数字阅读“随时随地”的特性，增添了更多可供解读的新意：从时间上看，2022年，“Z世代”阅读时长累计超过20亿小时，相当于读完2000万本《史

记》的时间。“Z世代”最爱的阅读时间是中午和晚上，中午12点和晚上10点是阅读高峰期。从地域上看，广东、江苏、河南、山东和浙江位列“Z世代”最爱读书省份TOP5，长沙、重庆、北京、成都、广州则跻身“Z世代”最爱读书城市。

数字阅读井喷的背后离不开数字内容储备的持续夯实。以阅文集团为例，截至目前，阅文集团已与数百家出版单位及上千家文化单位合作，平台出版物覆盖人文社科、历史哲学等近50种主流品类；平台网络文学作品数千万部，包含200多种内容品类；覆盖上亿“Z世代”用户。可以说，数字阅读平台已经成为持续夯实全民阅读服务体系、助力文化数字化的重要产业力量。

偏爱五大类型，关注自我成长

年轻人都在看什么书？《报告》显示，青春文学、文学、心理学、传统文化读物、科幻成为“Z世代”最爱的五大书籍类型。《龙王：世界的重启》《鲁迅全集》《自卑与超越》《论语》《三体》成为年轻人最爱的对应类型读物TOP1。

值得注意的是，相比于其他年龄群体，“Z世代”更关注自我成长和心理健康，心理学主题书籍成为年轻人最爱的TOP3类型。数据显示，2022年阅文平台推出的心理学书籍新增读者中58%为“Z世代”，《自卑与超越》《蛤蟆先生去看心理医生》《提高情商的100种方法》是“Z世代”最爱看的TOP3心理学书籍。

可以说，数字阅读不仅满足着“Z世代”获

取信息和知识的需求，同时也通过提供更多互动方式及学习、交流空间，成为连接年轻人与传统文化、科普创新的重要桥梁。

2022年，《论语》《红楼梦》《西游记》成为年轻人最喜爱的传统文化读物，讨论度最高纪录则由《资治通鉴》创造，全年留下近1.5万条评论，充满了“Z世代”对文化传承与创新的思考；2022年，“Z世代”在阅文平台累计评论超3000万，其中不少热度都贡献给了科普，如关键词“科学”出现超42万次，“AI”出现近40万次，“元宇宙”出现超4万次，“量子纠缠”出现超4000次等，《时间简史》《乡土中国》也分别成为年轻人最爱的科普和社科读物。

网络文学为数字阅读持续供给精品内容

精品内容是数字阅读长效发展的根本动力。中宣部印发的《关于促进全民阅读工作的意见》明确要求，提高数字化阅读质量和水平。网络文学作为数字阅读的重要组成部分，聚焦精品内容供给持续发力，用大量优秀作品引领年轻一代拓展文化视野、丰富精神世界。

网文作品不断打破订阅、月票纪录，获得越来越多年轻人的喜爱。如《灵境行者》打破24小时首订及最快均订破10万纪录，《夜的命名术》成为首部单月百万月票作品，《择日飞升》两次打破平台单月月票纪录，《宿命之环》打破网文评论最快百万纪录，等等。

在所有精品内容中，科幻网文成网络文学年度题材，是2022年“Z世代”的最爱。数据显示，2022年追更科幻题材网文的读者月均增长50%，近70%的科幻读者年龄小于30岁；2022年阅文平台“Z世代”阅读人次TOP3网文为《灵境行者》《夜的命名术》《深空彼岸》，均属科幻题材作品；《深海余烬》《泰坦无人声》《灵境行者》《夜的命名术》等4部网文作品更是一举荣获中国科幻银河奖，标志着网络文学真正实现了精品化高质量转型。

与此同时，网络文学也成为数字图书馆的重要组成部分，自144部优质网文作品入藏国家图书馆、10部网文作品入藏中国国家版本馆后，《诡秘之主》《庆余年》等103部网文作品入藏上海图书馆。

数字阅读多元呈现，“出海”开拓国际空间

2022年，数字阅读借助媒介多元呈现的产业模式，伴随着影视、动漫、音频、游戏等形式对数字阅读外延的持续拓展，IP成为数字文化重要资产。

《报告》显示，2022年阅文平台“Z世代”听书时长累计近1亿小时。在“Z世代”文化消费巨大需求的催化下，2022年IP全链路开发产能也大幅提升；2022年爱优腾平台各自播放量TOP10电视剧中，近50%改编自网文IP；2022年共计3000余个阅文IP完成有声剧上线，70余部漫改作品启动连载。

与此同时，从数字阅读到全球阅读，网络文学也在为数字中国开拓国际空间。数据显示，网文“出海”已经覆盖全球200余个国家和地区，其中“Z世代”用户占比75.3%，美国读者最多，巴基斯坦读者增速最快；起点国际发起的WSA全球征文大赛，历届获奖作品中已有约四成进行IP开发，“中国”相关词在海外评论热议超15万次。

在数字阅读时代浪潮下，“Z世代”既是见证者，又是弄潮儿，他们与数字阅读相互作用。中国传媒大学专任研究员李安表示：“如何进一步做到以文学（小说）传播为原点，以故事（IP）开发为手段，培养年轻人阅读习惯，从单一的类型小说平台到综合性数字图书馆，让‘Z世代’年轻人的数字阅读，从满足娱乐与社交，到养成求知、审美乃至锻造人格的深层次需求，并借此与经典文本、线下图书馆结下不解之缘，是数字阅读平台的终极使命。”

数字阅读为青年人打开更大视窗

□岳明萱



近日，《中国新闻出版广电报》、上海图书馆、阅文集团联合发布的《Z世代数字阅读报告》显示，数字阅读新时代，在“Z世代”作为文化消费主力军的不断驱动下，数字阅读进一步呈现出多元化、立体化的发展态势，不仅重塑了阅读方式和文化交流的路径，更为青年人的快乐成长和文化传播创造了新的可能，打开了更大视窗。

同时，作为全民阅读的重要组成部分，数字阅读也在阅文集团等产业力量的坚实助力下，逐步厘清面向青年人搭建专业教育、文化传承、人格塑造桥梁的新使命，锚定内容高质量发展和形态创新不断发力，推动文化数字化在时代浪潮中阔步前行，未来可期。

数字阅读成为精品内容“扩音器”

生活在一个科技日益进步、文化丰富多元的新时代，人们也在不断打破以往对数字阅读“碎片化、泛娱乐化”的刻板印象，开始认识到阅读精品内容并不拘于形式，甚至得益于电子设备随时随地读屏的特性，精品内容的影响力和声量得以不断扩大，深入塑造着青年人的文化素养。

《Z世代数字阅读报告》显示，青春文学、文学、心理学、传统文化读物、科幻是“Z世代”最爱的五大书籍类型。其最爱的各品类TOP1读物中，不乏《鲁迅全集》《论语》这样的跨时代经典，数字阅读无疑已经成为连接青年一代和传统文化之间的重要桥梁。

“00后”读者娓娓告诉笔者，自己非常习惯于在手机上阅读传统书籍，“一方面因为专业是中文系；另一方面则与个人兴趣有关，会阅读一些非物质文化遗产相关的书，比如汉服、扎染等相关内容，尤其是图书馆借不到或者不方便去图书馆的时候，手机阅读就成为首选方式。”

除出版物外，网络文学作为数字阅读的重要组成部分，也为数字阅读持续供给着精品内容。2022年，《灵境行者》《夜的命名术》等网文作品不断打破订阅、月票纪录，获得越来越多“Z世代”的喜爱。《深海余烬》等4部科幻网文作品获

得第33届中国科幻银河奖，成为以科幻网文为代表的网络文学从量变到质变的标志之一。

“95后”读者牧川表示，虽然关注点各有不同，但自己身边的同龄人中多数都有阅读网文的习惯，“甚至有一大部分人是先接触到了网文改编的电视剧，然后特地去读原文。”

首都师范大学艺术与美育研究院教授许苗苗认为，当前的数字阅读对象已经不限于纯文本，而是围绕精品IP核心生发出影视、有声书等多样态文化形式。能够提供契合不同阅读偏好的丰富形式，正是数字阅读得以降低门槛、推动全民阅读新增长量的重要优势之一。

从“悦读”中汲取成长的力量

“Z世代”之所以成为数字阅读的主力军，不仅因为这一形态更适应其与生俱来的数字化生存经验，更因为数字阅读在满足其获取信息、知识之余，为青年一代提供了更多互动方式和交流空间，使快乐与成长可以在数字阅读中兼而有之。

从阅读到“悦读”，快乐几乎可以作为主线，概括“95后”读者夙夕与数字阅读的故事。夙夕2022年的数字阅读量接近20本，其中印象最深的网文作品则是多次蝉联起点月票榜首的《大秦打更人》，因为它带来了“纯粹的快乐”。自十几年前接触网文至今，夙夕几乎和网络文学同步成

长着。“从最初和书友在QQ群里欢快讨论，到一群人尝试写小说，再到被《诡秘之主》触发了做视频的念头，直到自己成为网文UP主，而对话的第一个作者竟然是我的网文启蒙作家月关，想不到自己的真实经历画出了一个故事线回收的闭环，现在想来那些都是最快乐的时光。”

快乐之上，还有成长。“95后”读者涂山鹿鹿告诉笔者，自己阅读的原则就是有益于个人提升，“无论是增长见识、开阔思维，还是具体方法论的指导都可以，比如阅读《焦虑》，主动学习如何缓解焦虑情绪，阅读《高效能人士的七个习惯》来培养优秀习惯，等等，其中一个方法我一直在用，通过记录清单和日程让生活井井有条，确实很有帮助。”

《Z世代数字阅读报告》显示，与涂山鹿鹿一样，2022年阅文平台推出的心理学书籍新增读者中58%为“Z世代”，其关注自我成长和心理健康的阅读趋势呼之欲出。

杭州师范大学文化创意与传媒学院教授、博士生导师夏烈认为，心理学之所以成为年轻人最爱的TOP3类型书籍，一方面是由于这些作品展示了现代和后现代社会普遍的心理问题的科学剖析和治疗方法，有助于初入社会的“Z世代”理解和缓解相关时代征候；另一方面，心理学作为与科学相似的“硬核知识”，也在“Z世代”的阅读版图中形成了对纯粹文学艺术作品类型的有益补充。

数字阅读不断创造青年一代阅读增量

数字阅读以其内容丰富性、载体多元性、触

达便捷性、交流互动性，逐步成为“Z世代”开阔视野、激活想象、传承文化、健康成长过程中不可小觑的重要力量，不断创造和牵引着青年一代的阅读增量。

中国传媒大学专任研究员李安认为，在全民阅读连续被写入政府工作报告的今天，文化强国建设在新时代也对产业侧、平台侧提出了新的使命和课题。“在培养青年阅读习惯的基础上，也亟须平台在时代发展、国家号召、用户需求、企业利益等方面做好平衡，储备多品类优质内容，满足青年在平台求知、塑造审美乃至锻造人格的深层次需求，实现青年与文化的深刻映照，这才是数字阅读平台的终极使命。”

值得欣慰的是，以阅文集团为代表的数字阅读平台正在助力全民阅读、文化数字化等领域持续发力。截至目前，阅文集团已经与数百家出版单位和上千家文化单位合作，平台出版物覆盖人文社科、历史哲学等近50种主流品类；平台有网络文学作品数千万部，包含200多种内容品类；覆盖上亿“Z世代”用户。

同时，阅文集团也在围绕IP资产，着力夯实文化数字化底座。2022年，144部网文作品入藏国家图书馆，百部网文作品入藏上海图书馆，助力数字图书馆建设；3000+阅文IP有声剧上线，70+漫改作品启动连载……从“开卷有益”到“开屏有益”，数字阅读正在拓展文化的半径，创造崭新的可能。

正如许苗苗所说，“在青年视野中，屏幕既是终端，又是起点。数字阅读背后是富矿，它能挣脱介质的阈值，打开更大的空间。”