

挖掘红色资源 深化融合传播

让基层党建主题阅读出新出彩

□安佳璐



2022年6月13日,浙江省第十三届微型党课总决赛在杭州举行。

《浙江共产党员》杂志 供图

推进媒体深度融合,扩大传播影响力

新媒体时代,要做好基层党建主题阅读的文章,需要紧跟时代潮流,适应读者移动化、碎片化的阅读方式,在把握正确政治导向的基础上,采用新媒体表达方式,把党的声音让群众乐于接受、容易接受。

近年来,《浙江共产党员》杂志集团坚持探索媒体融合机制和传播手段创新,立足平台建设,在矩阵融合、激励机制等方面发力,已形成“四刊两网三微一抖音”新媒体矩阵,通过融合传播,爆款产品不断涌现,使主题阅读效果不断放大,新媒体平台影响力不断扩大。

旗下四刊除出好杂志外,还连续4年承办“浙江省基层党建论坛”,每年坚持举办多场全国两新党建主题研讨会,连续3年举办基层清廉建设(浙江)十大创新案

例发布,坚持13年深耕浙江省微型党课大赛并获得浙江新闻奖一等奖。这些“一刊一品”主题研讨活动,把精品内容和融媒体手段相结合,取得了良好的传播效果。

新媒体建设方面,“非公有制企业党建”微信公众号和非公企业党建网围绕全国两新领域热点,先后推出了“纪念改革开放40周年·我为两新党建打call”“唱响初心——献礼新中国70华诞两新组织唱啦啦嗨歌会”“一封家书话传承”等融媒体产品,在全国组工系统和非公经济组织引起广泛反响,涌现了数十个爆款10万+。

浙江组工微信公众号自2020年由浙江共产党员编辑部代运营以来,粉丝数从3万到突破40万,传播力指数多次位居全国组工微信公众号月度第一名,入围全国“五个一百”网络正能量建设者评选。

“反腐前沿”抖音号自2019年6月开设以来,粉丝数超860万,发布作品播放量超75亿次,单条最高播放量1.2亿

次,总获赞超1.3亿,成为抖音平台内容垂直类运营第一大号。以自主申报、自主孵化的全员创新模式提高原创内容生产质量,策划制作的“LIAN上美食”系列短视频,推出打造的“清廉物语”“漫说违纪”“红伟说纪”等文化类栏目,受到肯定。

深挖红色资源,智库赋能“党建+”服务

红色资源是中国共产党人的精神力量源泉。传承好红色基因,让红色资源穿越时空、历久弥新,是时代留给主流媒体的课题。近年来,《浙江共产党员》杂志集团利用浙江独特的红色资源优势,打造了红色故事会、红色培训、红色展陈、红色定制等“党建+”服务四大红色品牌,采用群众喜闻乐见的形式,把红色主题阅读传播到基层,让红色教育深入人心。

创新党史学习教育方式,“红色故事会”从浙江走向全国。在中央党史和文献研究室、省委宣传部指导下,杂志社全案策划,红色故事会从浙江走向全国,累计举办20多场,深入挖掘、情景式讲述红色故事100多个,线上线下观众达500万人次,成为全国党史学习教育的一项创新品牌,《光明日报》《中国新闻出版广电报》均以头版头条长篇报道。今年4月3日,“筑梦新时代红色故事会”走进东阳横店影视城,接下来还将陆续走进四川甘孜、河南红旗渠、北京大学等。

持续开展党建主题活动,提升基层党建品牌知名度。各编辑部为基层提供“党建品牌提炼”服务,对习近平总书记在浙江时亲自调研指导关心过的党建工作重点地区,派记者进行深度调研、高度提炼,提升当地党建工作不断创新品牌知名度。挖掘各地党建主题活动需求,以活动促品牌建设,每年为各地区举办主题活动10余场。2021年以来,已先后推出“百年礼赞 党建之窗”“特别

微党课——难忘这一年”系列活动,“探寻真理力量”活动,“传承·发扬”——驻村指导员制度17周年大型论坛,全国快递业党建论坛,长三角示范区党建联建研讨,嘉兴南湖“回望初心”活动,“清白泉·鉴水吟”清廉文化主题活动等。

创新智库模式,转型升级服务。不断深化党刊专业智库建设,智库服务正走向成熟,利用全国党建研究会,中纪委、中央党校等智库,策划主题研讨、品牌发布、党建沙龙、线上线下论坛等活动,拓展“党建+”服务的新蓝海新版图。2022年,非公编辑部以两新党建领域十大共性痛点问题,通过反复调研,形成“十年十述”专题、近30万字的两新党建观察白皮书,成为覆盖全国两新党建领域的差异化深度产品,许多省委组织部纷纷邀请编辑部前去讲课。以此为基础,连续举办两届“全国两新党建百个创新案例”,为各地两新党组织提供了“宝典”。随着《非公有制企业党建》杂志知名度不断提升,杂志月发行量已从5年前的16万份增加到今年的26万份。

开拓蓝海业务,红色展陈和红色培训持续发力。以专业化赋能党建阵地建设,杂志集团自2021年4月成立以来业务量保持稳健增长,两年时间已中标项目25个,中标金额6000多万元。目前在谈、在洽谈项目超3000万元。衢江盈川清廉文化馆、盐文化清廉展示馆等多次获得点赞。以展示浙江两新党建成果、提升两新党建品牌力的两新培训学院自2018年成立以来,先后吸引全国200批次近2万人次。

全媒体时代,挖掘红色资源,做好红色主题阅读这篇大文章,是党报党刊义不容辞的职责和使命。高质量党建报道要求记者要具有扎实的政治素养和强大的创新能力。杂志集团着力培养“80后”“90后”年轻队伍,派年轻人到省纪委监委、省委组织部、省委宣传部等部门挂职锻炼、内部师徒结对、组建“8090宣讲团”等方式,使许多报道“上接天线、下接地气”,一批能说会讲会策划的党刊“80后”“90后”年轻人迅速成长,获得感不断提升。杂志集团也成了浙报集团人均创利和人均收入最好的部门。

新形势下《浙江共产党员》杂志集团将一如既往坚定正确政治方向,充分发挥主流舆论阵地作用,深挖红色资源,不断创新党建主题宣传的表达形式,让基层党建主题阅读出新出彩。

全国党建研究会非公经济组织专委会会刊

凝聚向上的力量

非公有制企业党建

《非公有制企业党建》杂志由全国党建研究会非公有制经济组织党建研究专业委员会主办,2011年创刊。

全国公开月发行量超25万份,新媒体用户数20万+,覆盖全国31个省(区、市),是目前两新党建领域权威读本。

杂志自创办以来,在中组部、全国党建研究会的指导和帮助下,在全国各省(区、市)组织部门、两新工委的大力支持下,坚持精品内容生产,精心策划了一系列贴近两新党建工作实际、贴近非公有制企业党务工作者需求的品牌栏目。

深度推进了非公企业党建网、非公企业党建微信公众号与纸刊融合互动,形成“一刊一网一微一端”的全媒体系列传播渠道。

近年来,围绕党建媒体智库转型,杂志社先后在厦门、桂林、长沙、成都等地举办两新党建高质量发展主题研讨会

全案策划“红色故事会”,走进浙江、江西、广西、青海、江苏等地,受众400余万人次

举办来自全国各地两新党建业务培训,先后服务各地两新党务工作者近2万人次

