

打造“书香龙江”的人文高地

——访黑龙江省委宣传部副部长刁雁林

□本报记者 张席贵

“一年来，黑龙江省全民阅读工作领导小组在省委的正确领导下，统领各成员单位，紧扣迎接、宣传、贯彻党的二十大精神这一主线，以‘文明黑土，书香龙江’为主题，组织开展了一系列主题鲜明、内容丰富、形式多样的阅读活动，形成了崇文尚读、氤氲书香的良好氛围，为助力‘文化振兴’提供了精神力量。”近日，黑龙江省委宣传部副部长刁雁林向记者介绍，《中国新闻出版广电报》《新闻阅读》等媒体多次刊文推广了黑龙江关于全民阅读的工作经验。“书香龙江”公众号获得第七届全国“大众喜爱的阅读新媒体号”。

提升“书香龙江”服务体系保障力

刁雁林向记者介绍，黑龙江始终把“深化全民阅读活动”作为学习宣传贯彻党的二十大精神的重要举措，突出关键环节，打造“书香龙江”的人文高地。

在健全工作机制方面，黑龙江深入贯彻落实《关于促进全民阅读的决定》《黑龙江省全民阅读中长期规划》，不断完善组织保障体系，发挥领导小组统筹协调作用，组织23家成员单位开展全民阅读工作，指导各地健全工作机制，形成全省上下联动、部门协作和一体推进的工作格局。

在加强组织推广方面，黑龙江开展了全省全民阅读工作先优评选工作，表彰先进单位、先进个人、优秀项目和“书香之家”共计230个。启动“阅读推广人培养计划”，组建全民阅读志愿者服务组织，开展阅读推广人和志愿者培训工作，全省已注册登记阅读推广组织290个，呼兰河萧红读书会、雪夜读书会 and 峰鸟读书会等组织成为重要阅读推广力量。

在夯实地建设方面，全省县级以上公共图书馆103个，图书文献总藏量2430万册，总流通人次508.5万。全省34家新华书店完成升级改造，为读者提供“有温度”的阅读场所。一批新时代多功能文明实践中心（站、所）相继建成，数字农家书屋试点改革工作深入推进，农民线上阅读超过54万人次。建成国家级和省级亲子阅读活动体验基地130个，新建全国职工书屋示范点15个。

提升“书香龙江”品牌价值影响力

刁雁林向记者介绍，黑龙江始终把全民阅读作为提升社会文明程度的有效方式，着力开展主题阅读品牌创建行动，注重品牌化塑造、项目化推进，形成阅读矩阵声势。

在读书活动集中开展方面，黑龙江每年在“4·23”世界读书日，统领全省各地持续开展“书香中国·龙江读书季”系列活动，举办线上线下活动发布仪式，向全省发出阅读倡议，发布年度“龙江好书”。活动期间，各地同步启动开展各类阅读活动，形成传播龙江好声音、展现龙江好形象的文化风尚。

大兴安岭地区举全区之力打造“兴安万里·阅读有你”全民阅读品牌活动，齐齐哈尔市连续举办17届“鹤城读书月”活动，伊春市连续举办11届“林都情韵”阅读推广活动，大庆市开展“书香大庆·品质生活”活动，七台河市开展“筑梦冰雪喜迎冬奥”主题阅读活动，通过阅读活动的深入开展，集中展现了黑龙江省生态优势、特色文化、民族风情和发展环境。

黑龙江城市阅读氛围浓厚，哈尔滨市以“音乐之城”带动“书香之城”建设。牡丹江市注重挖掘地域文化特色，叫响“书香雪城”品牌。佳木斯市打造的“书香满三江”阅读活动连续4年荣获中宣部“新时代乡村阅读季”优秀组织奖。黑河市持续打造鄂伦春民族文化“岭上人家书屋”。鹤岗市打造“魅力鹤岗·阅享人生”读书品牌。双鸭山市以“书香飘农家·阅读共成长”为主题，开展线上线下读书活动。绥化市、鸡西市聚力打造“书香绥化”“书香鸡西”品牌，全省各地共同聚力推进“书香龙江”建设，营造了“市市有品牌、处处有书香”的良好环境。

黑龙江阅读项目精彩纷呈，他们组织开展了“阅读新时代 奋进新征程”喜迎党的二十大主题阅读活动，举办“红色血脉里的黑龙江”等100余场群众文化活动。开展“摆渡船”阅读推广活动，举办“一本书的力量”征文大赛，向37所中小学捐赠图书。举办“书香龙江”阅读马拉松大赛，线



黑龙江省齐齐哈尔市图书馆“智慧图书馆”启动揭牌。黑龙江省委宣传部 供图

以“书香江苏”赋能建设社会主义文化强国先行区

——访江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局局长梁勇

□本报记者 李婧璇

率先推出全民阅读地方法规、率先制定全民阅读宏观指导文件、率先形成覆盖所有地市的品牌活动格局、率先建成覆盖省市县三级的组织领导体系……“近年来，江苏省不断深化全民阅读，建设‘书香江苏’。从完善体制机制推动全民阅读，到优质阅读内容供给不断加强，再到不断‘火’起来的阅读阵地、阅读品牌、阅读活动，一座座阅读的灯塔被点亮，一颗颗阅读的种子被播撒。”江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局局长梁勇在接受《中国新闻出版广电报》记者专访时表示，“多读书、读好书、善读书，全民读书已成为江苏最美的社会风尚。”

积极构建服务体系

《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》《江苏省“十四五”全民阅读促进规划》《书香城市建设指标体系》《江苏省阅读推广活动管理办法（试行）》……以制度保障全民阅读，江苏一直走在前列。

“全民阅读，离不开阅读‘阵地’的搭建和支撑。”梁勇告诉记者，尤其去年，江苏省全民阅读活动领导小组印发了《关于学习贯彻习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神 加快推进新时代书香江苏建设的若干措施》，“在全社会大力营造了共建共享书香江苏的浓厚氛围，让全民阅读的春风吹拂江苏大地，滋润人们心田”。

如今，每年4月23日世界读书日为“江苏全民阅读日”。同时，江苏还将促进全民阅读、建设“书香江苏”写入省第十四次党代会报告和《江苏省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《江苏省“十四五”文化发展规划》《江苏省“十四五”公共服务规划》等重要文件，纳入江苏全省高质量发展考核指标体系，融入文明城市创建和新时代文明实践中心建设。

有了政策“兜底”，江苏夯实全民阅读根基，全省已建成城市书房700多家、农家书屋1.6万多个、县级以上公共图书馆118座、乡镇图书分馆1254家、实体书店9161家等不同类型的阅读空间，建立起覆盖省、市、县、乡、村的多级公共阅读服务网络和城乡一体化全民阅读服务体系。

如今年人选基层公共文化服务高质量发展典型案例的常州“秋白书苑”，传承红色基因，坚持品质发展。常州市把建设秋白书苑作为优化全民阅读的“关键点”、滋养百姓生活的“新亮点”、最具颜值魅力的“网红打卡点”，跻身江苏省“书香城市”建设示范市，居民综合阅读率连续多年领跑全省。截至目前，全市已建设37家秋白书苑，加快形成社会参与公共文化服务发展的多元格局，为常州文化经济发展赋能。

“我们希望，从城市到乡村、覆盖全年龄段与不同职业群体的阅读空间矩阵，能让书香在全社会流动，使阅读成为更多人的生活习惯。”梁勇表示。

提升阅读服务效能

“有了阅读空间，还得想办法让读者走进来、坐得住、离不开。”梁勇表示，江苏全民阅读工作将以提升公共阅读服务效能为重点展开，丰富阅读资源和活动供给，推动全民阅读扎根基层、贴近群众。

2022年，江苏全省农家书屋举办主题阅读活动7.8万多场次，分众分类阅读活动有效满足了不同群体需求。江苏数字农家书屋注册用户累计达621万人，使用量达7142万人次，日活7.9万人次。

“为营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，江苏积极促进和保障重点群体阅读。”梁勇介绍说，在推动党员干部阅读方面，今年领导小组将推进省级机关“青年学堂”建设，组织开展“马克思主义·青年说”进机关活动，引导党员干部学经典、用经典；在促进儿童和青少年阅读方面，将遵循儿童阅读基本规律，把不断深化书香家庭建设和书香校园建设作为重中之重；为保障老年人阅读，今年将老年人阅读纳入公共阅读服务规范，提供更多老年人阅读空间，支持社会力量参与老年人阅读服务，同时还将推动公共阅读阵地和空间配备老年



书架，增加大号读物，专设老年人借阅通道，为老年人提供阅读服务；为保障残疾人阅读，将充分发挥各级图书馆、特教学校、社会组织的作用，让阅读障碍群体特别是农村地区的阅读障碍者能享受到平等的文化服务。

“一本好书令人受益终身，向公众推荐好书能够有效激发阅读兴趣，营造阅读氛围。”梁勇说，让好书找到读者、让读者找到好书是书香江苏建设中重要的一环。

自2013年始，江苏省全民阅读活动领导小组已连续10年在每年的读书日期间向读者推荐12种好书，《火种：寻找中国复兴之路》《医学的温度》等逾百种图书通过权威发布，走进普通读者的日常阅读生活。此外，江苏省全民阅读活动领导小组还通过推选和发布“苏版好书”“新华书房”“农民喜爱的百种图书”等，满足细分领域读者阅读需求。

推动阅读融合发展

随着图书消费新业态、新模式、新场景的普及应用，“互联网+”的技术优势让数字阅读成为新的阅读风尚。梁勇告诉记者，下一步江苏将继续推动“纸”“数”阅读融合发展。

在优质内容的数字化升级方面，江苏将鼓励图书和报刊出版单位打造精品有声读物，用数字技术将纸质精品出版物转化为音视频产品，与新媒体平台合作开展立体化传播。

在好书营销宣传方面，江苏省全民阅读活动领导小组将支持图书发行单位与短视频平台合作举办短视频分享书箱，开展视频讲书、图书直播带货等活动，实现纸质图书阅读量增质升；举办“江苏高校凤凰读书节”经典共读、网络票选、短视频讲书大赛、线下精品图书展等系列活动，提升《我在岛屿读书》《我爱古诗词》《领读江苏》《梧桐书话》等品牌阅读节目（栏目）收视率。

在阅读推广方法与载体创新方面，围绕提高读者参与率、满意率，不断创新江苏读书节活动的组织形式、举办方式和传播模式，精准对接、分众开展党员干部、青少年、职工和农民等群体读书活动，分类组织科普、普法、文学等阅读活动，依托农村大喇叭等平台载体开设有声阅读，推动阅读活动覆盖更多人群。据调查，2022年江苏省成年居民综合阅读率为90.33%，比上年提高0.1个百分点；人均每天阅读时长为85.35分钟，较上年增加7.56分钟；人均纸质图书阅读量为6.55本，较上年增加0.77本；人均纸质期刊阅读量为6.06本，较上年增加0.74本。

春阳正暖，沁人心脾的书香弥漫在江苏大地，正在为江苏各领域的发展提供源源不断的精神支撑和智力支持。“我们要深刻地认识到，全民阅读是事关中国式现代化建设的战略工程，是江苏建设社会主义文化强国先行区的基础工程。”梁勇表示，谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章，必须充分发挥阅读在提高公民素质、淳化社会风气、传承优秀文化、弘扬主流价值观、增强文化软实力等方面不可替代的重要作用。“按照建设社会主义文化强国先行区的要求，补短板、强弱项，推动书香江苏建设不断取得新进展新突破。”



江苏省推动全民阅读扎根基层、贴近群众。江苏省委宣传部 供图