

瓷器改变世界

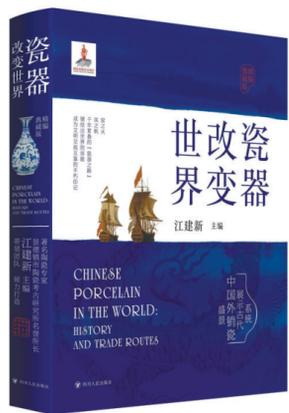
□江建新

瓷器这一伟大的发明影响了整个世界，对人类物质文化的提高作出了重大贡献。作为全世界第一个掌握瓷器制作技术的国家，中国历来被视作“东方瓷国”。瓷器是中国社会生活中不可缺少的物品，也是中国海外贸易中十分重要和主要的输出商品，在古代中外贸易往来和文化交流中占有重要地位。

作为商品对外销售的瓷器一般被称为“外销瓷”。中国外销瓷的出现丰富了中国陶瓷的种类，成为中国陶瓷发展史中一个重要的组成部分。1000多年间，瓷器始终居于东西方文化交流的核心，在欧亚大陆进行远距离的文化传播，深刻地改变着当地的传统和文化。瓷器不仅是一种商品，更是一种文化载体，沟通着东西方文化的交流与碰撞，促进着东西方文明的交融与互进。

古代瓷器的运送有陆路和水路两种途径。陆路运输方式在中国瓷器销往蒙古高原、朝鲜半岛、中亚西亚地区以及东南亚的中南半岛等地时曾长时间存在，海路运输则是中国瓷器真正大规模走向世界的主要途径。在公元前5世纪，通过卡萨姆连接南中南半岛和印度次大陆东岸的陆海联运路线就已经开辟；公元前3世纪起，经阿拉伯海往返红海—波斯湾与印度次大陆南岸—斯里兰卡之间的航路也已经畅通；到公元8世纪，中国东海经马六甲海峡和印度次大陆至中东与东非地区的航路已十分兴盛。

考古及文献资料显示，浙江等地东汉晚期烧造成熟的青瓷，便有伴随商贾往来而输入东南亚、南亚和中东地区的可能。魏晋南北朝时，以浙江为中心的南方窑场的烧造技术得到进一步发展，中国瓷器出口日本、朝鲜半岛及东南亚的运输道路已经成熟。隋唐五代时期的窑业在南、北方全面繁荣，并出现以长沙窑为代表的一批烧造外销瓷器的窑口；此时的外销瓷主要通过陆路输往西域诸国，以及经海道远销西亚及非洲等地。宋元时期是中国瓷器外销的黄金期。两宋时期，我国古代手工业技术和商品经济高度繁荣，国内瓷业窑口林



立，因陆上丝绸之路被战乱阻断，海上贸易成为中国瓷器外销的主要途径。至元朝，因统治阶级的推崇及对外贸易的特殊需求，加之手工业经济的管理制度有变革，瓷器对外贸易出现了异于前朝的特征。明朝前期实行海禁，大量精美瓷器被作为礼品、赏赐品通过政府层面的外交使团、僧团输出；在民间，与波斯地区的瓷器贸易也未完全间断。明中期至清末，世界大航海时代历经肇始、发展及繁盛，中国的对外商品贸易取得前所未有的发展。瓷器作为中国独有的产品，在贸易份额中占有极高比重，并由此在广东、福建等地的沿海城市及岛屿衍生出一批专供陶瓷等商品流通的市镇及走私场所。

中国外销瓷的销售模式随着时间的变迁而不断发展变化，其中一种最重要的方式就是定制。有据可查的定制瓷器应该在唐代就已经出现了；宋代定制瓷器已经常态化，出现了一些有别于中国传统瓷器样式的特殊器形；在元代，定制瓷器逐渐形成规模，定制方式也更加成熟；到明清，中国外销瓷器的定制进入大爆发时期，定制者从葡萄牙人扩大到荷兰、英国、瑞典等国的东印度公

司，西方的王公贵族、政客也加入其中。中国外销瓷对世界的影响力进一步扩大。

世界其他国家对中国瓷器的仿制，随着中国外销瓷贸易路线的发展而蔓延开，从朝鲜半岛、日本、越南等邻近地区，到伊朗、土耳其、埃及等西亚和北非地区，最后到欧洲各国及其殖民地。18世纪初，中国景德镇高岭土和制瓷技术的传入极大地加快了欧洲各国制瓷技术的研发进程。各国受中国瓷器的启发或直接指导，结合本地实际情况而进行探索、试验、仿制，最终形成了自己的制瓷产业，并充分利用工业革命技术成果，使制瓷业正式进入大机器生产时代。

回顾中国瓷器走向世界的光辉历程，可以明显看出，瓷器是一张历史悠久、璀璨夺目的“中国名片”。瓷器走向世界，代表着中国以独特的方式向世界展示自身魅力，是中国文化走向世界独特的模式。改革开放以来，国内瓷器工

业迅猛发展，中国已重回世界瓷器生产大国行列。曾长期代表世界最高制瓷水平的中国瓷器，已经重焕新生，继续书写“瓷器改变世界”的精彩篇章。



阅尽云南，每一寸都是热爱

□云南教育出版社第一编辑部编辑 赵怡欣
云南教育出版社第一编辑部主任 邹旋

增强文化认识 促进民族团结

——“云南少数民族中华文化认同文献典藏”丛书简介

□云南教育出版社 何欢

“云南少数民族中华文化认同文献典藏”15卷本大型套书，由云岭文化名家普学旺主编、云南教育出版社出版，系“十四五”国家重点出版物出版规划项目，入选2021—2035年国家古籍工作规划重点出版项目（第一批）清单。

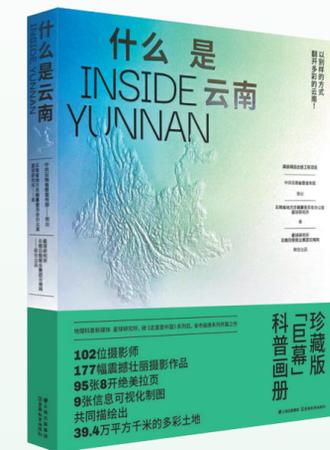
“云南少数民族中华文化认同文献典藏”丛书自2020年开始出版，目前已出版7卷。丛书影印部分全部为原文，大部分文献为第一次发表，具有较强的可读性。部分文献附有汉文源文本，均为清代前的民间刻印本，未曾公开出版。一至七卷共收录云南少数民族中华文化认同历史文献典籍《白狼歌》《董永记》《大孝记》《凤凰记》《柳荫记》《梁山伯与祝英台》《刘秀走国》《唐僧取经》《功善经》《齐小策》《卖花记》《唐王记》《张四姐》《毛洪记》《火烧磨房记》《杨文广征南》等16部古籍。

“文化认同是最深层次的认同，是民族团结之根、民族和睦之魂。”丛书对于铸就中华民族共同体意识具有重要意义。丛书积淀着云南各族人民最深沉的爱国情怀和对中华文化的热爱，对于构建中华优秀传统文化发展体系、增强文化自信、振奋民族精神、促进民族团结具有重要意义。

“到远方去”，是每个人心中的梦想。云南，这片39.4万平方公里的土地，缔造无数瑰丽多彩的自然奇观、物种传奇、人文奇景，纯粹而澄净，辽阔而悠远，奇幻而绚烂，从某种意义上说，它便是世人眼中“诗和远方”的所在。

不同人心中的云南，可能是书本上描绘的奇境，是照片中绽放的多彩，是镜头里凝住的人文，但无论是尚未谋面的遐思冥想，还是短暂旅程的浮光掠影，都很难全面准确地描述云南究竟从何而来，有多少极致风光，有多么无与伦比的多样性。那么到底什么是云南？云南教育出版社联合地理科普新媒体星球研究所推出重磅珍藏级“巨幕”科普画册《什么是云南》，从地理和科学的角度，全面、系统地构建云南形象，巨幕影像作品以“折叠”方式展开，直观呈现云南大地的万千姿态，让读者的心灵和眼睛，通过画册，直抵云南。

《什么是云南》透过地理视角，以时空思维回答“什么是云南”。但它并不只是一本地理书，更是一本地理百科全书，一本鸿篇巨制的画册。封面采用3D起凸工艺呈现云南地形，指尖轻抚即可直观感受云南“肌理”。102位摄影师的177张震撼壮丽的摄影作品、95张8开绝美拉页、9张信息可视化制图纵贯全书，全面展现云岭大地的多姿多彩——永不回应的高冷雪峰、孕育生命的热带雨林、奔流直下的大江大河、静谧旖旎的高原湖泊、北上南归的亚洲象、独居双柏的绿孔雀、雪中精灵滇金丝猴、26个世居民族世代代的家园……配以创作者情感丰沛、磅礴大气的文字，共同赋予了本书纵横捭阖的气象以及文理兼容的趣味，用富有审美意义、地理科普的方式深度描绘云南，让云南



之美在自然科学和人文艺术的深度交融中完美映照。由此，本书也深刻揭示了生态环境保护及人与自然和谐相处的重要意义，唤醒人们对大自然的依赖和热爱。

“折叠”，是《什么是云南》的内容创作和书籍设计的灵魂所在。全书以“折叠”划分章节排列：空间折叠章节展现云南因巨大海拔落差而形成的独一无二的地形风貌、地理奇观；时间折叠章节回答云南因何具有无限蓬勃的生命力——一域之内含7个气候带而成为全球生物多样性热点地区，古今生灵在此交汇；云南人章节呈现折叠的云南造就的多元丰富的民族文化和生产生活方式。近

百幅原创摄影照片同样以“折叠”的形态展布全书。拉页设计是纸质出版对“折叠”炉火纯青般的极致使用，180度平摊无障碍阅读和欣赏，一帧帧摄影作品“巨幕”式跃现，焕发新的生命，成为纸上的纪录片，彰显自然的律动，带给读者独特的阅读体验。大胆、创新与细致、严苛一道体现了本书的精神内涵，让读者在享受视觉盛宴的同时，以感知的方式收藏大自然的美好。

《什么是云南》是融合出版的一次探索，结合数字音频技术，选取10条来自图片实景的环境音，与图片应和穿插全书。读者扫描书内二维码，即可沉浸式读图，立体感受云南之美。

中国植物科学画家、“中国植物画第一人”曾孝廉点评《什么是云南》：“《什么是云南》以独特的视角，呈现出云南这片土地的瑰丽与丰富。从山川到草木，从社会到民族，景象生灵都在这本画册上一一得以展现。”野生动物摄影师、野性中国创始人奚志农对《什么是云南》给出了这样的评价：“星球研究所‘巨幕’科普画册的形式，将云南的丰富与大美呈现得酣畅淋漓，给人以巨大的视觉满足感。这是对云南‘一山分四季、十里不同天’最好诠释的长卷，更是云南丰富多彩的立体呈现。”

诗人艾青说：“为什么我的眼里常含泪水？因为我对这土地爱得深沉。”《什么是云南》，将云南的宏大、复杂、神奇与不可思议，归于融情感美、内容美、形式美于一身的纸质画册，饱含创作者的心血、手艺与挚爱，是一封来自云南的邀请函，更是一份献给所有热爱云南的朋友的礼物。读罢《什么是云南》，一千个人或许会有一千个答案，但相信它们都会和美好有关。