

牢记嘱托强信念 氤氲书香润陇原

——访甘肃省委宣传部副部长、省新闻出版局局长王成勇

□本报记者 田野 文/摄

“要提倡多读书，建设书香社会，不断提升人民思想境界、增强人民精神力量，中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。”近3年来，甘肃省委宣传思想文化战线沿着习近平总书记指引的方向，扎实履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，加快补齐公共文化服务短板；2500万甘肃人民以感恩之心、奋进之志、实干之举，在千里陇原奋力谱写了书香中国建设“甘肃篇章”的生动实践。特别是习近平总书记致首届全民阅读大会的贺信犹如春风拂面，全省广大党员干部群众爱读书的热情不断被激发。

织密织牢“书香陇原”经纬线

“深入推进全民阅读工作，是传承文明、培根铸魂，提高社会文明程度的重要途径。习近平总书记对全民阅读工作高度重视并作出重要指示，充分体现了党中央对推动全民阅读、建设书香中国的坚定决心。”甘肃省委宣传部副部长、省新闻出版局（省版权局）局长王成勇深刻地认识到，把习近平总书记的重要指示精神精神落到实处、见功见效，才能不负重托答好“书香陇原”建设答卷。

党的十八大以来，甘肃以深信笃行的信念，在学思践悟、学以致用、狠抓落实上下功夫，丰富活动载体，夯实阅读基础，打造阅读品牌，闯出了一条具有甘肃特色的全民阅读新路。如今，从城市社区到乡村田间、从机关单位到厂矿企业、从科研机构到大中小学校……一个个实体书店、公共图书馆、社区书屋、农家书屋、职工书屋、图书阅览室、读书角等，成为甘肃深入推进全民阅读的重要支撑和织密织牢“书香陇原”建设的经纬线。

2021年11月，甘肃省委宣传部、省文化和旅游厅印发《甘肃省促进全民阅读工作的实施意见》，提出“从2022年开始，每年4月23日所在周定为‘书香陇原·阅读周’、每年9月定为‘书香陇原·阅读月’。2022年2月，甘肃省委宣传部出台《甘肃省“书香陇原”建设行动计划（2021—2025年）》，其中明确：“到2025年，要基本建立比较完善的全民阅读基础设施、服务保障体系、管理运行机制，打造一批影响力大、参与度高的全民阅读活动，形成浓厚的全民阅读氛围、崇尚阅读的社会风尚，为建设文化强省、文明城市和美丽乡村，提高全社会文明程度贡献阅读伟力。”

王成勇告诉记者，甘肃制定出台一系列政策措施，就是要通过加强制度设计，从建立机制入手，用丰富多彩的活动，进一步提升书香社会建设的吸引力，凝聚奋进力量，激励担当作为，引导全省广大党员干部群众积极参与阅读，养成良好阅读习惯，让“书香陇原”成为甘肃全民阅读的一个响亮品牌和重要平台，助力甘肃文化强省建设。

“书香陇原”建设取得实质性进展

甘肃是中华民族和华夏文明的重要发祥地之一，向来就有耕读传家的优良传统。党的十八大以来，全省文化事业和文化产业持续健康发展，“书香陇原”建设取得实质性进展，在中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化传承创新中发挥了举足轻重的作用。王成勇介绍，10多年间，甘肃从多个层面和平台建设入手，不断擦亮“书香陇原”品牌。比如，在省级层面打造“书香陇原”、在市（州）层面打造“书香之城”、在社会层面组织开展“书香单位”“书香家庭”创建工作、在网络层面开设“书香陇原”频道等。

值得一提的是，过去10年，甘肃通过不断丰富全民阅读载体，夯实阅读基础，探索出了一条西部经济欠发达地区全民阅读的新路径，并取得了显著成效：全省农家书屋出版物保有量从2013年以前的2607万册增加到3100万册，农民人均图书拥有量从1.7册增加到2.6册。2019年，甘肃主动适应文化传播数字化、网络化、移动化、智能化新趋势，率先在全国建成数字农家书屋——“百草园”公共文化服务平台；同年，又在全国率先启动实施



了农村幼儿园“小书架”建设工作，目前共建成“小书架”6736个。

建设书香社会，农村是重点，更是难点。王成勇说，遍及陇原的1.63万个农家书屋在保障全省农民群众基本文化权益、推动乡村阅读、推进城乡公共文化服务标准化均等化等方面发挥了难以替代的作用，成为全省农村地区推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”的主阵地、乡村振兴的重要文化引擎。

王成勇说，“百草园”把农家书屋从“乡里村”带到了“田间地头”，切实解决了服务乡村阅读“最后一公里”的难题，走出了一条具有甘肃特色的农家书屋数字化发展之路。农村幼儿园“小书架”已成为农村学龄前儿童快乐阅读、启迪心智的精神乐园。此外，甘肃还结合省情实际，探索建立以农家书屋管理员、基层教师、乡镇干部、大学生村官、图书员、文化志愿者等为主的阅读推广人和领读员队伍，引导他们深入基层一线开展阅读推广工作。

推动书香社会建设提档升级

党的二十大报告强调，要“深化全民阅读活动”“健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”。面对新的机遇和挑战，甘肃将如何进一步推动书香社会建设提档升级、追赶进位？

“书香陇原建设作为文化强省建设的基础性、普及型活动，具有举足轻重的作用。面对新征程新目标新要求，甘肃将始终牢记习近平总书记的谆谆教导，创新实施文化惠民工程，推进城乡公共文化服务一体化建设，广泛开展以全民阅读为主要内容的群众性文化活动。”王成勇说，将进一步通过提升优秀图书、报刊及数字化读物供给水平，健全全民阅读保障机制，不断优化阅读推广队伍，让全民阅读理念根植于人民群众内心深处，并成为推动甘肃经济社会高质量发展的文化根基。

王成勇表示，甘肃将把全民阅读工作纳入地方公共文化事业发展总体布局，加快公共图书馆总分馆制建设，推动实施农家书屋巩固、拓展、延伸工程，鼓励高校、科研院所等单位图书馆及其他类型的专业图书馆互联互通，建立健全全民阅读服务设施和保障体系。深入开展主题阅读活动，引导大家读懂弄通习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的深刻内涵和丰富哲理。广泛开展“四史”阅读，引导全社会在阅读中重温奋斗历程、感受国运昌盛、厚植家国情怀。

在此基础上，甘肃还将着力办好世界读书日庆祝活动、“书香陇原·阅读周”和“书香陇原·阅读月”，开展好全民阅读“七进”活动。以“读者小站”“读者书房”等为载体推动“点·线·端+全民阅读”建设书香社会的“读者方案”全面落实，组织开展“新时代乡村阅读季”、农民阅读大赛等阅读推广活动，不断提高全民阅读覆盖面和普惠性，推动全社会形成崇尚阅读的生活方式和健康文明的精神追求，大力营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

精准阅读服务 绘就“书香三江”未来

——访青海省委宣传部副部长、省新闻出版局局长卢彦

□本报记者 田野

党的十八大以来，在建设书香中国战略的引领下，青海省持续创新开展全民阅读活动，重点围绕习近平总书记对全民阅读工作的重要指示和人民群众阅读需求开展精准阅读服务。近日，《中国新闻出版广电报》记者就青海省全民阅读工作采访了青海省委宣传部副部长、省新闻出版局（省版权局）局长卢彦。

两市六州差异化阅读布局

《中国新闻出版广电报》：近年来，青海省全民阅读工作推进情况如何？

卢彦：青海省认真贯彻落实党中央、国务院关于深入推进全民阅读、建设书香中国的战略部署，以“建设书香青海·共筑精神高地”为目标，实施“书香青海”品牌建设，加大阅读基础供给，深入开展形式多样的全民阅读活动，努力培养全省各族干部群众崇尚阅读、自觉阅读的良好习惯，大力营造“多读书、读好书、善读书”的浓厚氛围，全民阅读工作取得显著成效。

《中国新闻出版广电报》：在青海这样一个地广人稀的西北省份，开展全民阅读工作是如何做到普惠的？

卢彦：青海省是祖国西北的高原明珠，是“一带一路”沿线重要的生态和文化大省。全省两市六州各具特色，在地理位置上，省会西宁市与海东市位于河湟谷地，以农耕文化为主，人口相对集中，六州以牧区文化为主，人口相对分散。省委宣传部深入各市（州）开展全民阅读工作调研，对两市和六州分别采取差异化阅读布局。两市以省、市、区三级图书馆为主体，以街道、社区和城市文化地标为主要推广辐射单元，以推广中心和示范点集中联动组织读书活动为载体，以数字阅读为主要阅读方式，形成阅读活动规模效应，两市380多万人口中，80%以上干部群众可近距离前往相关阅读点开展读书活动，线上阅读以喜马拉雅平台和“两微一端”为主要阅读阵地，内容和载体都非常全面。六州以基层阅读阵地为基点，图书馆、文化馆、基层综合性文化服务中心、新时代文明实践中心（站、所）和农（牧）家书屋分别联点提供阅读服务，通过打造精品书屋（如马背书屋），牧民群众在自家门口就能享受到阅读服务，特别在山区信号较弱地带，省委宣传部近年来深入各州村社，根据阅读需求配送相应的书籍，以藏汉双语图书为主要供给产品，加大阅读领读人培养，探索志愿服务路径，确保各族群众都能看到、看得懂、熟悉党的政策和社会生活的方方面面。

促进全民阅读常态化、实效化

《中国新闻出版广电报》：青海在阅读机制建设方面做了很多工作，请您就如何充分发挥全民阅读成员单位积极性谈谈青海经验。

卢彦：自2014年政府工作报告提出“倡导全民阅读”以来，青海省积极响应国家号召，结合实际从省直部门精选18家单位作为全省全民阅读成员单位。全民阅读是一项长期性的艰巨工程，各成员单位各具特点，如何强化成员单位在本行业领域内推动全民阅读不断向前，就必须深入调研，广泛开展全民阅读工作宣传，把全民阅读当成“自家事”，与单位业务工作紧密结合。例如西宁监狱，结合监狱工作实际，将法律法规、文史名著、科普读物和生产技能书籍推送到监区图书馆，开展“四月芳菲”“阅”见美好主题读书分享会以及“阅读春天，书香监狱”等主题诵读活动，强化了民警理论素养，更新了知识储备，优化了知识结构，提升了依法执法水平。工青妇等部门也针对行业特点进行了优化设计，把全民阅读纳入日常工作，年初有安排部署，年中有检查指导，年底有总结考核，将刚性的约束和柔性的教育完美链接，促进全民阅读常态化、实效化。

《中国新闻出版广电报》：青海省在学习宣传贯彻习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神方面都有哪些具体举措？

卢彦：习近平总书记致首届全民阅读大会的贺信，深刻阐释了全民阅读在人类社会发展历程和个人成长进步中的重要作用，从传承精神、塑造品格等方面阐明了读书的重大意义，也体现了党中央致



力于推动全民阅读、建设书香社会的决心和信心。青海省主要从以下几个方面学习贯彻，一是省第十四次党代会报告上提出“推动全民阅读、建设书香青海”。省新闻出版局召集相关单位召开推动全省全民阅读动员部署会，制定印发了《关于做好新时代我省全民阅读工作的通知》。二是坚持创新驱动，各全民阅读成员单位、推广中心、示范点和推广站点结合行业单位特点制定全民阅读工作规划，梳理短板、疏通堵点，创新模式，强化服务指导，将习近平总书记对全民阅读工作的嘱托贯穿于全省全民阅读工作全过程。三是聚力书香逐梦，在广大党员干部和青少年中集中开展“聆听习语·读书逐梦”“喜迎二十大·全民共阅读”主题阅读活动，传承弘扬中华民族优秀传统文化，保证全省全民阅读常态化、长效化，广泛凝聚人民精神力量，为现代化新青海建设提供坚强思想保证和不竭精神动力。四是优化阅读产品供给，抓好出版作品创作生产，坚持出版一批符合本省人民群众阅读需求的优秀主题出版精品，抓好青海版图书阅读推广中心建设，选优配齐各类图书，开展富有青海地方特色的阅读活动，强化阅读产品精准供给，常态化开展“好书推荐”工作，将中宣部推荐的好书及时配送各阅读单位。五是扩大宣传引导，全省各级媒体有效利用自身传播优势，通过微博、微信公众号等大力宣传全民阅读对公民个人、家庭、社会和中华民族伟大复兴的积极促进作用，形成全民阅读知识传播矩阵。

阅读品牌影响力深入人心

《中国新闻出版广电报》：“书香青海”建设中都创建了哪些品牌活动？

卢彦：青海省在阅读品牌创建方面一贯坚持以典型带动、以品牌创建促进阅读活动创新创优。一是以“书香青海”品牌建设为统领，各地各行业结合实际积极创建“国学讲堂”“书香青海·阅读照亮梦想”“书香青海·书屋照亮乡村”“乡村振兴·阅读先行”“书香青海·月读分享”“朗读者计划”等阅读品牌，有效发挥了阅读引领示范作用，品牌影响力深入人心，阅读活动受到追捧。二是依托阅读品牌活动，围绕全民阅读“七进”，持续开展“书香农村”“书香社区”“书香校园”“书香军营”“书香企业”“书香机关”“书香家庭”等品牌阅读活动。“精神脱贫，阅读先行”“读书照亮心灵·盲人阅读分享”“好书伴成长”“书香润乡村·书箱换酒”阅读推广活动极大地调动了各类群体的阅读热情。三是积极创建阅读+品牌活动，通过“主题阅读+特色阅读”“社会阅读+普惠服务”“少儿阅读+特殊群体阅读”“传统阅读+数字阅读”等形式，全方位、立体化开展阅读服务，受到全社会的广泛称赞。

《中国新闻出版广电报》：对青海省2023年的全民阅读工作，青海省委宣传部还有哪些部署？

卢彦：青海省今年将继续围绕建设书香中国战略，把“建设书香青海·共筑精神高地”的具体目标细化为实实在在的行动。把习近平总书记对青海工作的重要指示转化为提升全省干部群众精神境界的具体举措，不断深化对铸牢中华民族共同体意识的认识，构筑起实现中华民族伟大复兴的精神堤坝。



2021年“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践示范活动启动仪式上，甘肃省天水一中麦积校区学生诵读爱国诗词。



“乡村振兴·阅读先行”全民阅读活动走进青海玉树。青海省宣传部 供图