

★2023年4月24日  
★星期一  
★第7953期  
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21

# 中国新闻出版广电报

## 第二届全民阅读大会在杭州举办

### 李书磊出席开幕式并讲话

新华社杭州4月23日电 4月23日，第二届全民阅读大会在浙江杭州开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并讲话。

李书磊指出，推进强国建设、民族复兴，离不开读书学习，要把阅读作为最基本的文化建设，大力倡导读书之风，充分发挥阅读在传播思想文化、提升国民素养、传承民族精神、涵育文明风尚等方面的重要作用。要坚持为人民出好书，着力提高出版品质，打造更多新时代新经典，用精品出版物激发阅读兴趣、提升阅读品位。要着力满足人民的阅读需求，加快构建覆盖城乡的全民阅读推广服务体系，提供处处可读、时时可读、人人可读的文化条件，推动读书习惯的养成。要大力倡导全民阅读、终身学习的理念，在全社会营造浓厚阅读氛围。

李书磊强调，当前全党正在开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，要以主题教育为契机，充分发挥党员干部表率作用，以学习型政党建设推动学习型社会、学习型大国建设，以书香社会、书香中国建设助力社会主义文化强国建设。

全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新出席。

第二届全民阅读大会由中央宣传部(国家新闻出版署)、中央文明办、浙江省委和浙江省人民政府指导，中央宣传部出版局、浙江省委宣传部等单位主办，大会为期3天，将举办论坛、展览展示、阅读推广、主题发布等多项活动。



4月23日，第二届全民阅读大会在浙江杭州开幕，图为4月23日拍摄的大会开幕式现场。大会为期3天，将举办论坛、展览展示、阅读推广、主题发布等多项活动。  
新华社记者 翁忻旸 摄

## 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育官网正式上线

新华社北京4月21日电 由中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室指导，人民网·中国共产党新闻网承办的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育官方网站(<http://ztjy.people.cn>)近日正式上线，官方微信公众号“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”同步推出。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育官方网站、官方微信公众号聚焦党中央关于在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要精神和决策部署，紧紧围绕习近平总书记重要活动和重要讲话宣传阐释，集中展现主题教育进展情况和实际成效，及时反映主题教育中的经验做法和先进典型。官网设置“权威发布”“进展动态”“学习服务”等10余个栏目，为广大党员干部群众跟进学习习近平新时代中国特色社会主义思想，及时了解主题教育开展情况提供权威平台。

## “书香青春”青少年阅读论坛在杭州召开

本报讯 (记者黄琳) 4月23日下午，第二届全民阅读大会“书香青春”青少年阅读论坛在浙江杭州举办。全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新，中宣部副部长张建春，中国出版协会理事长邬书林等出席。

朱永新表示，举办“书香青春”青少年阅读论坛是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和中共二十大精神的重要举措，是引领青少年健康阅读、深度阅读、快乐阅读、健康成长成才的具体行动。要深入理论前沿，培养阅读习惯，做好图书荐读，加强场所建设，加强数字阅读资源建设，加强优质内容供给，用阅读照亮更多孩子的成长之路。

邬书林在致辞中表示，阅读是一个民族持久的功课，要深入推进青少年阅读。突出思想引领、创新方式方法，用精品力作作为青少年培根铸魂；研究传播新渠道、融合发展新路径，用新技术提升阅读能力水平；坚持内容为王、树立精品意识，用高品质出版引领高品位阅读。

## 第二届全民阅读大会·家庭亲子阅读论坛举行

本报讯 (记者尹琨) 4月23日下午，“书香飘万家 阅启新征程”第二届全民阅读大会·家庭亲子阅读论坛在浙江杭州举行，“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动同期启动。全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记黄晓薇出席论坛并致辞。中宣部副部长张建春等出席论坛。

论坛上，全国妇联副主席(兼)、中国首位女航天员刘洋家庭，北京王元卓家庭，山西杨彩艳家庭，浙江周益萍家庭等家庭代表分享亲子阅读故事，贵州省妇联、浙江省宁波市妇联分别介绍基层开展“小桔灯”亲子阅读推广、小板凳故事会等公益项目的经验与成效。全国妇联副主席(兼)、中央民族大学教授蒙曼，儿童文学作家、上海师范大学教授梅子涵，中南大学文学与新闻传播学院教授杨雨等专家结合家庭代表和妇联组织分享的内容发表主旨演讲，与家长、儿童交流家庭亲子阅读的重要价值并开展阅读指导。

全国妇联自2016年起连续7年开展“书香飘万家”家庭亲子阅读活动。截至2022年年底，全国各地共组织86万多场亲子阅读主题活动，吸引3亿多家长、儿童参与。

## 2023“新时代乡村阅读季”启幕

### 朱永新及张建春出席

本报讯 (记者王勤 祝小霖 见习记者牟艺) 第二届全民阅读大会·阅读与乡村振兴论坛暨2023“新时代乡村阅读季”启动仪式4月23日在浙江杭州举办。全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新出席论坛，中宣部副部长张建春等为2023“新时代乡村阅读季”活动启幕。

张建春在致辞中指出，党的二十大对加快建设社会主义文化强国、全面推进乡村振兴都提出了新的更高要求。落实党中央部署要求，新时代新征程乡村阅读工作进入新阶段新起点、面临新任务新要求。推进乡村阅读，要高举旗

帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想指引乡村阅读，发挥好农家书屋广泛覆盖的优势，加强主题出版物配备和主题阅读活动开展，更好推动党的创新理论进农村；要提质增效，以乡村阅读涵育文明乡风，把乡村阅读同传承弘扬优秀农耕文化结合起来，同农民群众日用而不觉的共同价值理念结合起来，实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升；要对标需求，以人民为中心优化乡村阅读供给，因地制宜开展阅读活动，优化乡村阅读的服务内容、使用场景和用户体验，进一步提升城乡公共文化服务的一体化水平；要加强统筹，形成共

建共享乡村阅读的强大合力，鼓励和动员社会各界把“送文化”和“种文化”紧密结合，引导社会资源、出版产品、阅读活动、志愿服务和推广人才向农村倾斜。

2023“新时代乡村阅读季”由中宣部印刷发行局、农业农村部农村社会事业促进司、国家乡村振兴局政策法规司主办，围绕“书香润乡村，阅读促振兴”主题，以农家书屋为平台，推出主题出版物阅读、“农民喜爱的百种图书”推荐等10项适农乐农活动，推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神扎根农村、深入人心。

论坛发布了在全国遴选出的30个农家书屋创新示范案例、50位“乡村阅读推广人”和198个最美农家书屋入选名单，集中展示了近年来各地推动农家书屋提质增效的生动实践和创新成果，涌现出来的乡村阅读推广示范人物和最美书屋，为探索新时代乡村阅读发展路径提供了重要借鉴。

中宣部印刷发行局局长刘晓凯等为农家书屋创新示范案例获奖代表颁奖，中国新闻出版传媒集团有限公司董事长马国仓等为9位“乡村阅读推广人”代表颁发证书。发布活动由中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊微主持。

## 书卷有味 阅读有光

□本报评论员

诗画江南，西子湖畔，第二届全民阅读大会盛大开启。人们从五湖四海赶来，赴一场书海之约，共享开卷之美、阅读之乐。

全民阅读大会通过多元化形式，在短时间内将阅读氛围推至高点，进一步加强百姓阅读引领，培育阅读新风，推进全民阅读，循序渐进推动全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

寻一方角落，品一抹书香，我们为读者放歌。阅读是获取知识、增长智慧的重要方式，更是传承文明、提高国民素养的重要途径。对阅读的热爱，已深深融入中华民族的文化基因。书香如兰清幽，正是一个又一个的读者打开书本，形成阅读的自觉性，体验读万卷书、行万里路的无穷乐趣，才能让全民阅读真正落到实处，增强人民精神力量，中华民族的精神世界才能更加厚重深邃。任何时

候，好书都需要好读者。在一个又一个洋溢着书香的空间里，琳琅满目的图书正在书架上静静等待知音的相逢。落在纸上的思想，遇上读懂它的人，那是多么美好的心灵相通。

一个心灵和另一个心灵的对话，让生命无限延长……全国约3300家公共图书馆、10万余家实体书店、58.7万个农家书屋，落下一颗颗阅读的雨滴，个体的阅读涓滴成河，便能蓬勃向前，生生不息。越来越多的人投入阅读的世界，为构建书香中国汇聚起强大力量。

读一卷过往，阅一寸时光，我们为作者放歌。优秀的作品可以给人以价值引导、精神引领和审美启迪，创作出这些作品的作者正助力全民阅读的网越织越密。孑星星斗，广大文化科学工作者在党的领导下感知国运变化，立足时代潮头，发出时代先声，创作出大量振奋民族精神、增

强人民力量的作品，充分发挥阅读在传播思想文化、提升国民素养、传承民族精神、涵育文明风尚等方面的重要作用。一部部精品宣传新思想、探求真理、传播知识、传递文明，书写新时代，唱响高昂的时代主旋律。

携一缕清风，邀一轮明月，我们为编者放歌。全民阅读的深入、普及，需要有更多民众喜闻乐见、满足不同需求取向的图书充满市场，编者使命在肩。中国出版高质量发展正面临良好的机遇，源远流长的五千年文明，为我们继承优秀传统文化提供了不竭的源泉，经济社会的快速发展给我们提供了强大的物质基础，伟大的时代和伟大的实践，为编者出版优秀作品提供了源源不断的思想内容来源。改革开放40多年来，我国出版业获得了快速发展。数据显示，1978年，我

国仅有百余家出版社、年出版图书约1.5万种；如今，全国有580余家出版社、年出版图书约53万种，优秀图书层出不穷……编者推出的一部部精品力作，为书香社会建设贡献了出版力量。年度“中国好书”、大众喜爱的阅读新媒体号等系列榜单，为接下来一年的读书提供了方向。如今，如此丰富的图书出版品种，为落实国家“十四五”规划要求提供了重要支撑。

“书卷有味，阅读有光。”全民阅读大会主题推广曲《阅读有光》咏叹式的旋律让人在这个春天里放声歌唱，感受阅读的魅力，享受阅读的快乐。阅读可以成为照亮你我人生的光来，而每个人的光芒又可以汇聚成充满文化知识的海洋，营造书香社会，助力文化强国建设。让我们继续为读者放歌，为作者放歌，为编者放歌，为阅读的春天放歌。

### 今日看点

## 世界读书日 华夏满书香

03 要闻

## 推动出版深度融合的九条经验

05 出版周刊·封面



中国新闻出版广电报  
微信公众号



中国新闻出版广电报  
新浪官方微博



中国新闻出版广电网  
手机版



中国新闻出版广电报  
今日头条号