

世界读书日 华夏满书香

第十三届书香中国·北京阅读季启动

本报讯 (记者李婧璇) 4月23日,第十三届书香中国·北京阅读季在北京市朝阳公园正式启动。“京华好书”推荐平台暨首批好书与读者见面。北京市委宣传部副部长张际发布“京华好书”第一期书单,包括:《伟大建党精神》、《旗帜的力量——中国共产党领导中国人民逐梦太空》、“人居北京”系列、《紫禁城:一部十五世纪以来的中国史》、《宝水》、《家山》、《金墟》、“院士解锁中国科技”系列、《北斗牵着我的手》、“星耀中国”系列等10种。

据介绍,“京华好书”以书香中国·北京阅读季名义发布,每双月发布一次综合书单,专题书单不定期发布,涵盖主题出版、人文社科、文学艺术、少儿、儿童、科普生活等分类。启动仪式上,“北京文化书系”新书揭幕首发。该书系由北京市委宣传部组织编写、北京出版集团北京出版社出版,全套共计47种,分为“古都文化丛书”“红色文化丛书”“京味文化丛书”“创新文化丛书”4套,全方位展示了北京文化研究成果。此外,现场还举办了全国新书首发

平台签约环节。全国新书首发平台在首届全民阅读大会上正式上线,一年来,该平台获得首都出版行业,乃至全国读者的广泛好评。2023年,全国新书首发平台将精选出版机构进行战略合作签约,通过新书首发活动、主题出版月等形式,与重点签约出版社携手打造新书发行第一站,推进首都全民阅读工作从“积极倡导”到“深入推进”。此次活动以“书香启新篇 奋进铸辉煌”为主题,由书香中国·北京阅读季领导小组指导,北京市委宣传部主

办。以“主会场+分会场”的形式,组织成员单位及16+1区,每家单位一场精品活动,点亮1+17+N阅读品牌矩阵,形成阅读接力,营造全城尚读的浓厚氛围。同时,鼓励全市阅读空间、实体书店、发行单位等相关场所及数字阅读平台进行阅读联动,举办作家签售、新书发布、经典诵读、阅读购书惠民等各类阅读活动合计2000余场。由北京市委网信办组织属地网站、数字阅读企业等合计50余家,开展E阅读等数字阅读推广活动,网上网下全面发力,助力书香京城建设。

书香天津·全民阅读系列活动启动

本报讯 (记者韩萌萌) 4月23日,天津市委宣传部、市全民阅读工作领导小组主办的“奋进新征程·阅读新未来”2023年书香天津·全民阅读系列活动正式启动。

今年的书香天津·全民阅读系列活动聚焦主题主线,以凝心铸魂为核心,以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,针对不同群体的阅读特点,做好分众化、互动性主题阅读推广,引导干部群众领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量、精神力量、实践力量,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在津落地生根。

同时,活动将充分利用新媒体传播优势,进一步拓展全民阅读活动的载体和形式,用好数字技术手段,拓展数字阅读推广渠道,加强数字阅读内容引导,完善“书香天津”微信公众平台服务功能。

系列活动将继续以书香天津·读书月为重点,依托农家书屋、城市书吧、阅读新空间、实体书店、职工书屋、儿童之家、新时代文明实践中心等场所,开展青少年读书节、农民读书节、阅读推广天津交流会、“书香之家”读书成果分享会、全民阅读摄影作品展、青少年书画作品展等活动。

第九届海峡读者节在福建宁德举办

本报讯 (记者张福财) 4月21日,以“奋进新征程,书香新福建”为主题的第九届海峡读者节暨第二届福建新华阅读大会、2023年“书香宁德”全民阅读月活动活动在福建宁德开幕。本次活动由福建省委宣传部指导,福建省新闻出版局、海峡出版发行集团主办。

启动仪式上,海峡出版发行集团向宁德市金牌旅游书屋捐赠图书,与福建省旅游发展集团签订文旅产业融合发展战略合作协议;福建新华发行集团与福建省妇联签订亲子阅读基地建设战略合作协议。同时,与会领导为首届全民阅读大会·年度最美书店、2022年全国“乡村阅读榜样”第二届福建省示范书店书屋、2022年“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践示范活动优秀作品获奖代表颁奖,表彰他们在推动全民阅读事业方面作出的突出贡献,鼓励他们继续发挥模范引领作用,为阅读爱好者树立榜样。

福建省委宣传部副部长、一级巡视员、省新闻出版局(省版权局)局长肖贵新表示,党的十八大以来,福建省认真贯彻落实党中央决策部署,持续深化全民阅读,推进“书香八闽”建设,打造了“书香城市”“最美书店”“示范书店书屋”“乡村阅读榜样”等一批全民阅读品牌先进典型,受到社会各界的一致喜爱和广泛好评。

辽宁举办第十二届全民读书节

本报讯 (记者张席贵) 4月22日上午,辽宁省第十二届全民读书节启动仪式在沈阳时代文仓城市书房举行。辽宁省委常委、宣传部部长刘慧晏出席启动仪式并宣布本届全民读书节活动启动。

本届全民读书节启动仪式采取多网络平台联动直播,策划推出辽宁省第十二届全民读书节重点活动介绍、阅读点亮城市——城市书房文化之旅、“走进书屋 筑梦未来”、辽宁省第十二

届全民读书节推荐阅读书目、主题图书和辽宁好书季度推选等重点活动,开展“放下手机 拿起书籍”倡议、“打卡辽宁最美书屋”等活动,引导全社会积极参与阅读,提升自觉阅读意识,培养良好阅读习惯。邀请来自社会各界的优秀代表分享阅读感悟,畅谈读书心得。

启动仪式期间,主持人与抚顺市雷锋纪念馆、辽沈战役纪念馆等地视频连线,介绍反映辽宁红色文化发展的图书,全方位呈现辽宁群众积极参与全民

阅读活动的生动场景。全民读书节惠民书屋也将在时代公园广场拉开序幕,并在全省各地陆续举办。

本届读书节通过讲、阅、展、演相结合的方式,策划开展丰富多彩各具特色的阅读推广活动,努力增强阅读推广活动的针对性、实效性,积极引导全社会参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,持续唱响“书香辽宁”阅读活动品牌,进一步推动全民阅读向纵深发展。

首届江西省全民阅读大会拉开帷幕

本报讯 (记者左志红) 4月21日,首届江西省全民阅读大会启动仪式在南昌举行。江西省委常委、省委宣传部部长庄兆林出席并讲话。

大会以“奋进新时代 书香红土地”为主题,由江西省委宣传部(省新闻出版局)、省文化和旅游厅、南昌市委、南昌市政府指导,南昌市委宣传部、南昌市文化广电新闻出版旅游局主办。大会启动仪式现场发布了18种

“全民阅读·年度赣版好书”和10家“全民阅读·江西省年度最美书店(书房)”,集中展示宣传了江西省全民阅读工作成果。

据了解,大会将举办全民阅读主题灯光秀和无人机表演、江西诗派经典诗歌吟诵会、“书香赣鄱”——“读江西活动”、“书香赣鄱”农家颂新风”活动、“非凡成就铸辉煌,踔厉奋发担使命”主题读书活动等配

套主题活动。大会还在省内各设区市及县级新华书店、城市书房、图书馆等设立了多个分会场,组织展出万余种新书好书,通过发放惠民购书券、举办名家讲座和作者分享等活动,惠及全省读者。同时,大会还打造了江西“新华在线”全民阅读线上传播综合服务平台,从文化内容、文化社交、文化传播三大层面延伸线上推广主阵地。

中央企业全民阅读行动在京启动

本报讯 (记者李婧璇) 4月20日,由中宣部出版局指导,国务院国资委宣传局和中国出版集团有限公司联合主办,中国核工业集团有限公司承办的中央企业全民阅读行动启动会在京举行。

中宣部出版局副局长李一昕在活动致辞中指出,开展这次全民阅读行动,体现了国资委、中国出版集团高度的政治站位和对阅读工作的重视和支持,对推进全民阅读、建设书香社会具有重要的标志性意义、代表性意义、示范性意义。要以这次全民阅读行动为抓手,大兴读书学习之风,推动中央企业干部职工在阅读上带好头、作表率,以书香央企建设推动书香社会、书香中国建设。要聚焦聚力学思想用思想、强主业促发展、提素质强本领、抓出版成果开展全民阅读行动。

国务院国资委宣传局局长陈国栋表示,中央企业要全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神,深入实施中央企业全民阅读行动。一是提高政治站位,结合主题教育把全民阅读融入改革发展和党的建设发展全局;二是加强组织领导,形成党委宣传部牵头负责、有关部门各负其责、全体干部职工积极参与的机制;三是营造浓厚氛围,通过各种媒体加大宣传力度;四是推动学习学以致用,切实把读书学习转化为做好本职工作、推动企业发展的生动实践。

中国出版集团有限公司总经理、党组书记常勤表示,为进一步服务好中央企业全民阅读行动工作,中国出版集团将围绕阅读学习习近平新时代中国特色社会主义思想,持续做好与主题教育、调查研究相结合;着力打造服务中央企业党员干部读书学习平台,形成长效服务机制;提升全民阅读推广深度和力度,助力建设学习型央企。

启动会上,中核集团、中国中铁、商务印书馆、新华书店总店相关负责人分享了推广全民阅读的经验,中国出版集团有限公司、国务院国资委宣传局向中国石化、国家电网、中国华能、中国华电、中国电信、中航集团、中国中车集团、新兴际华等中央企业的参会代表赠送了图书。

“书店之选百城百店共读计划”启动

本报讯 (记者左志红) 第三届“一起读书吧·书店之选百城百店共读计划”活动近日启动,全国131个城市的218家书店参与本次共读计划。

活动由书店之选活动办公室主办,二十一世纪出版集团协办,北京鑫鱼文化科技有限公司及全国百城百店共同承办。“书店之选百城百店共读计划”借助鑫鱼阅读图书行业内的资源整合运营能力,充分发挥出版社的内容优势、书店的阅读空间价值,为全国各地的读者提供一场好书共读盛宴。

相比往年,今年参与书店的选择积极性进一步提高,不少书店热情高涨,主动参与到活动中,为深化全民阅读在地方的落地贡献力量。活动参与书店不仅包括北上广深等一线城市的大书城和各地省会城市书店,还有县级新华书店和民营书店。

活动还邀请了受小读者喜爱的儿童文学作家杨红樱、八路、任诗元、张忠诚、愚一、杨志军加入,邀请读者一起读书,共同领略阅读的魅力。

在4月1日至5月31日期间,各地读者可以走进书店打卡,参与“书店之选百城百店共读计划”。

《企业读书会创建运营规范》正式实施

本报讯 (见习记者商小舟) 4月23日,由中国企业文化促进会阅读专业委员会牵头起草,掌阅科技旗下掌阅精选等单位参与制定的《企业读书会创建运营规范》团体标准(标准编号:T/CECIA 08-2023)在全国范围内开始正式实施,企业阅读推广进入规范化、标准化、体系化发展阶段。

《企业读书会创建运营规范》团体标准,是响应中宣部《关于促进全民阅读工作的意见》要求,充分发挥行业组织引导作用,与出版机构、书店、数字阅读平台等共同推进的企业阅读行业标准。该团体标准规定了企业读书会从创建到运营管理的全过程执行规范,为企业提供了科学、合理、有组织、有成效、可持续的全员阅读系统解决方案,适用于全国各种类型、不同规模的企业。

“掌阅精选在参与制定实施《企业读书会创建运营规范》团体标准的基础上,还面向服务侧推出了最新的企业阅读服务方案“掌阅精选企业会员2.0”。掌阅精选负责人文思远介绍,“掌阅精选企业会员2.0”内含“阅读商学院”“职场能力课”“企业图书馆”“企业听书馆”“员工阅读活动”“阅读学习工具”六大权益,可为企业在推广阅读、组织培训、能力提升、职场赋能等方面提供成熟完善的服务,更好地满足企业不同层级管理者的职业成长需求,帮助企业阅读实现从福利到效果的转化。



重庆: 评选“最美阅读者”

4月23日,第28个世界读书日,“书香九龙 阅读悦美”2023年重庆市九龙坡区全民阅读暨第四届“最美阅读者”评选活动启动。活动宣读了全民阅读、版权保护以及“护苗2023·绿书签”倡议书,并向群众发放《九龙坡区“扫黄打非”工作举报奖励办法》《版权宣传手册》数千余册。 范永根/视觉中国

《2022年上海市市民阅读状况调查》显示

上海市民综合阅读率达96.83%

本报讯 (记者金鑫) 2022年上海市民综合阅读率达96.83%,人均阅读图书13本,均高于全国平均水平;71.84%的市民倾向于主动阅读,近八成市民在过去一年里使用过公共文化设施,书展、二手书交换、读书会是最受上海市民欢迎的公共阅读活动……4月22日,《2022年上海市市民阅读状况调查》在“人民城市 全民阅读”2023世界读书日上海全民阅读主题活动上发布。

本次报告是对于上海市民阅读状况连续进行的第11次调查,由上海市委宣传部(市新闻出版局)联合上海交通大

学中国城市治理研究院共同发布。报告指出,上海市民具备良好的阅读理念,阅读倾向于个人喜好,有选择性地主动阅读。公共阅读活动赋予市民浓厚的城市归属感,让阅读主体之间相连接,人与城市相连接。

调查发现,在上海,家庭阅读是全民阅读的重要阵地。上海市家庭阅读率为82.44%。市民家庭阅读周时长为143.06分钟。家庭阅读的主要陪伴者有所不同,以配偶(38.04%)和子女(35.85%)居多。家庭阅读向上反哺仍处在较低水平,阅读模式集中于同辈和向下陪伴。

调查还发现,上海市民对于公共阅读活动有较高的热情,70.60%的市民在过去一年中至少参与过一次公共阅读活动。书籍展览展销活动(32%)是最受市民欢迎的阅读活动,27.56%的市民在2022年参与过旧书交换活动,27.02%的市民参与过读书会交流活动。调查指出,社交正成为公共阅读的新属性。

此外,上海市民对实体书店的功能需求趋于多元,实体书店的空间舒适感和文创、咖啡等服务也是吸引市民去书店的要素。但是,市民依然认为,书店最重要的是选书品质,图书和阅读是书店最核心的元素。超半数(55.62%)的

上海市民都有一家自己常去的书店,近四分之一(24.63%)的市民每月至少前往该书店一次,市民逐渐拥有自己心有所属的那家书店,并且频繁到访,形成了独特的文化空间依赖。

本次活动还同期发布了“书香杨浦”阅读地图,推出包括解放书单、思南读书会、“上图杯”阅读马拉松共读共创活动等在内的2023上海全民阅读重点项目。由当当、天猫、京东等14家电商平台联合发起出版物发行网络交易平台规范经营倡议,从爱读书、读好书、善读书的不同维度彰显了书香上海的浓厚氛围。