

松严有度 做好主题出版

□苏嘉靖

主题出版担负着时代赋予的责任使命，如何找到“对”的方式将“对”的知识传播出去，是主题出版要面对的重大课题。要想解决好这一课题，关键点就是要落实好松严有度的编审原则。“松”是对写作风格、文学创作的松，“严”是对历史事实、价值导向的严。

在主题出版实践中，有些编辑为了不犯错，对内容“一刀切”，对待问题不思考、不研究，甚至把不是问题的问题划归为问题；不懂不学，缺乏党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的基本素养，对内容任意删改，以致歪曲作者原意，破坏内容结构的完整性、连贯性，这种出版物一旦流入市场，轻者闹出笑话，严重的则给广大青少年传递错误历史观、价值观。

与此相反，另有一些编辑在主题出版实践中则是使命感不足，一方面缺乏政治敏锐性和研判能力，另一方面则缺乏责任心和问题处理能力。有的编辑对于编辑加工的稿件走流程、看形式，不仔细审查，只关注字面错误；有的出版机构或是为了经济效益，一味迎合市场、唯作者是从，不严格执行三审三校的出版流程，或是价值导向存在问题，利用主题出版触碰意识形态灰色地带，不尊重历史、不尊重先烈，以隐蔽的、难以发现的形式，将错误价值观裹挟在看似“平淡”的文字描述当中，侵蚀青少年心灵。

而这些问题的源头就是没有做好松严有度的编审工作，或是盲目追逐经济效益、出版责任使命不足，导致放任不管，一味地“松”；或是管理僵化、消极怠工、辨识能力不足，导致“一竿子打死”，一味地“严”；或是两者兼具，对出版机构而言，价值导向模糊、管理低效，对编辑人员而言，缺乏责任心、业务能力低下，结果该严的时候松，该松的时候又严。

为了同时避免这几种倾向出现，应当强化3个工作要点：一是明确定位，严把政治关；二是保证品质，严把史实关；三是注重可读性，严把质量关。并以此作为纲领制定详细的工作方案和严格的编辑准则，精准落实松严有度的编审原则。

要加强出版机构内部管理，始终保证坚持正确出版导向。在主题出版实践中，要严格政治审查、学术审查，确保出版物价值导向正确、基本史实无误。对于容易引发歧义、致人误解的场景描写和细节刻画，要严防死守、“睚眦必究”，发现一处，解决一处。此外，主题出版还应当适应时代、适应读者、适应市场，如在严格审查的基础上，改变某些教条式的人物呈现方式，增加阅读趣味，引发读者共鸣。

(作者单位：学习出版社)

■责编手记

出版《〈中华人民共和国职业教育法〉导读》：

职教出版人职业生涯的一抹亮色

□韩敬波

“法者，治之端也。”在新时代推进法治中国建设过程中，修订《中华人民共和国职业教育法》是我国职业教育发展史上具有里程碑意义的重大事件，而新修订的《职业教育法》也成为我国现代职业教育的法定教科书。作为职教出版人，有幸参与宣传贯彻新修订的《职业教育法》，出版《〈中华人民共和国职业教育法〉导读》一书，实则为职业生涯的一抹亮色。

出版意义重大

作为一本法律导读图书，要么逐字解读法条的含义，要么以案例示例法条为内容，但这样的形式均不适合这部新修订的《职业教育法》。新修订的《职业教育法》与其他修订的教育法律不同，它修订时间跨度之大，修订次数之多，足见职业教育的复杂程度以及法律本身的修订难度。历经14年修订才颁布的新修订的《职业教育法》，本身就带有历史的印记和时代的印记，也意味着这部新修订的《职业教育法》不只是一部教育法律，它的修订变化印刻着我国职业教育改革发展的足迹，同时也指引着我国职业教育未来改革发展的方向。

因此，我从一开始就不仅仅将新修订的《职业教育法》作为一部教育法律，更是将它置于职业教育26年的发展过程。应该说，新修订的《职业教育法》是我国26年来职业教育改革发展的总结，也将成为我国职业教育未来发展的方位坐标，我希望以导读《职业教育法》为透视我国职业教育改革发展的视角，通过解读这部新修订的法律，解读我国职业教育26年的发展，不仅让大众了解法条本身的含义，也带领他们梳理法条的变化及修订由来，法条修订背后的政策支撑、现实环境以及未来走向，还要告诉

们如何通过落实新修订的《职业教育法》去建设现代职业教育体系、去发展中国特色现代职业教育，如何运用新修订的《职业教育法》去履行参与发展职业教育的职责与义务、维护自身的权益。

组建作者团队

新修订的《职业教育法》共8章69条，相比1996年《职业教育法》的5章40条，篇幅由原来的3000多字增加到了1万多字。新修订的《职业教育法》内容大大拓展，体系结构更加完备，涉及职业教育发展的方方面面，涉及职业教育发展的各相关主体。

面对这样一部复杂的教育法律，面对跨界的、复杂的职业教育，要想做好解读，而且是以《职业教育法》为切入点，解读我国职业教育26年发展的方方面面，我意识到这本导读很难由一个人或几个人来完成，而需要选择一位专业的领头人。于是在新修订的《职业教育法》颁布之际，我们第一时间联系了教育部职业教育发展中心研究员曾天山，提出了想做《职业教育法》导读的想法，刚好与他的不谋而合。曾天山结合我们的想法，以及解读《职业教育法》所涉及方方面面，组织了参与《职业教育法》修订工作的专家，北京师范大学、华东师范大学、中国人民大学、中国教育科学研究院等高校和科研院所的职业教育理论研究者，河南、甘肃等省的教育行政管理者，深圳职业技术学院、北京科技职业学院等职业学校管理者，中国职业技术教育学会、辽宁省职业技术教育学会等行业学会的40多位职教界专家学者来共同解读新修订的《职业教育法》。

作者团队组建后，我们将《职业教育法》与职业教育改革发展相结合，列出《职业教育法》修订的意义、修订历



程，职业教育的内涵、类型定位、统筹管理、考试招生制度等44个方面，每一个方面均从专家角度，以专家立场，按照修法背景、修法依据、修法内容、修法意义、怎样落实这样一个结构来进行抽茧剥丝的阐述，而且阐述要由《职业教育法》拓展到职业教育，由《职业教育法》法条的修订变化引出我国职业教育的发展变化、引出我国职业教育政策的发展变化、引出我国职业教育发展中的突出问题、引出我国职业教育的未来发展走向。

精心修改设计

撰写要求确定后，专家学者结合自己多年的研究，从专业的视角写出了精彩的专业阐述。不过，初稿略显不足之处在于各篇导读的标题仅停留在内容层面的表达，各层级标题也多为“修法背景、修法依据、修法内容、修法意义、怎样落实”这样一种形式。为了能让读者见题知文，在保证各篇导读内容专业性的基础上，我们修改了各篇导读的标题及各层级标题。比如一篇导读初稿的

标题为“确立企业办学主体地位”，各层级标题为“为什么修法”“修订了什么”“怎样依法落实”，按照修改要求，修改后的导读标题为“确立企业办学主体地位 建立产教命运共同体”，不仅明确了导读内容——确立企业办学主体地位，同时也点明了确立企业办学主体地位的意义、价值、作用，使得读者读到标题就能够将企业办学主体地位与其在整个职业教育发展中的意义和作用联系在一起，这样在接下来的阅读中才能始终把握导读内容的主旨。各层级标题也改变了最初的表述方式，修改为“打通产教闭环，回归职业教育法本质”“确立企业办学主体地位，明确企业开展职业教育路径”“政府统筹，制定细节，落实企业办学主体地位”，修改后的各层级标题与篇章标题呼应，与导读主题联系紧密，观点明确，充分反映了导读主旨，能够让读者阅读后豁然开朗。

此外，我们还对本导读从封面到版式进行了整体设计。我们将这本导读做成双色图书，主色调定为蓝色。蓝色，寓意着职业教育是一片蓝海，未来前途广阔，充满希望，大有可为。内文版式上，我们用蓝色、楷体突出、强调每一篇导读所涉及的新旧《职业教育法》的法条，这样一方面方便读者阅读时能很快捕捉到《职业教育法》法条，了解法条内容；另一方面也方便读者对照法条阅读专家的导读，从而将法条与导读有机结合起来，加深对《职业教育法》的理解，增强对职业教育的认识。

作为一名职教出版人，我们希望能以《职业教育法》的颁布为契机，通过对《职业教育法》的导读，导引更多人了解职业教育的改革与发展，关心职业教育的改革与发展，投身于职业教育的改革与发展。

(作者系教育科学出版社高等教育与职业教育编辑部主任)

当当网发布《2023 国民阅读洞察》

□宗秋

近日，当当网发布《2023 国民阅读洞察》。该报告对过去一年国民图书消费数量及品类进行趋势分析，洞察国民精神食粮的“口味”。

同期，当当网发布国民阅读10大场景、2022 国民购买最多的10本书、2022年国民购买最多的10本新书（出版时间为2022年）和2022年国民图书消费经济榜、管理榜、社会科学榜等多个榜单，描绘国民阅读风向标，助力“书香中国”，并呼吁全民抵制盗版，齐力推动图书行业健康发展。

过去一年，更多人拿起书本，新一线顾客增长快。当当网图书顾客数同比涨幅超过两位数，更多人拿起书本开启精神丰盈之旅。从城市级别看，顾客数主要增长在新一线城市，其次是三线 and 二线；一线城市人均购书量最高。更多顾客通过社交电商、内容电商平台，拿起久违的书本。

国民阅读10大场景		
排序	场景	品类
1	学生用书/刚需	中小学用书、教辅、童书
2	自我提升	亲子/家教、考试
3	抚慰情绪、缓解焦虑内耗、疗愈心理	心理学、小说、文学、哲学、历史
4	职场进阶	成功励志、管理、计算机等专业书
5	社会热点深度思考、提升认知	社会科学(女性主义等)
6	爆款热播带动阅读热	影视剧原著
7	获奖作品/名家名作	诺奖/茅奖、名家名篇
8	有态度的生活	旅行/地图/滑雪/美食/健身养生
9	新晋爸妈	孕产/胎教
10	投资理财	投资理财、经济

在现实生活中，想不起来阅读，想起来阅读却不知道读什么书，是当下阅读推广面临的主要问题。结合品类和爆款书的消费趋势，当当网发布国民阅读10大场景，以期提醒更多读者想起阅读，拿起书。

刚需阅读坚挺，严肃文学回暖。国民对中小学用书、童书的消费量占比超过40%，占全民图书消费近半壁江山。在大语文时代，儿童和中小学生学习需求明显提升。家长们不仅让孩子们多读书，自

2022年国民图书消费品类榜TOP10	
排序	品类
1	中小学用书
2	童书
3	小说
4	文学
5	成功/励志
6	历史
7	哲学/宗教
8	外语
9	考试
10	管理

己也在加强阅读，哲学类、社会科学类、严肃文学类、传记类等图书消费高涨，经历疫情和国际国内复杂局势的历练，国民在阅读中追求思想的深度和人生的高度。

2022年国民图书消费顾客增长品类贡献榜TOP10	
排序	品类
1	中小学用书
2	孕产/胎教
3	体育/运动
4	哲学/宗教
5	手工/DIY
6	童书
7	传记
8	动漫/幽默
9	社会科学
10	工业技术

此外，中国人精神食谱的变化，不失为国民过去一年生活状态的真实写照。过去一年很多城市推出鼓励生育政策，引发消费孕产/胎教类图书顾客高增长；“刘耕宏女孩”在疫情期间风靡全网，引发更多国民对运动/体育类图书消费热；在强身健体之余，国民在居家期间还用手工/DIY类书籍灵活自己的双手；随着高质量发展的深入，工业技术类顾客数增长明显。

不同城市读者存在不同阅读偏好。小镇青年喜欢成功励志，偏好青春文学、小说、文学、成功励志、考试、医学、法律。北上广深青年精进经济、管理、科技、理财和外语。

2022年国民购买最多的10本书中，心理学、疗愈类、成功励志、严肃文学、科幻书籍霸榜。

2022年国民购买最多的10本书	
排序	书名
1	蛤蟆先生去看心理医生
2	被讨厌的勇气：“自我启发之父”阿德勒的哲学课
3	活着
4	三体：全三册
5	生死疲劳
6	真希望你也喜欢自己
7	保重
8	人生海海
9	苏东坡传
10	次第花开

国民一方面通过自助心理类、心灵疗愈类、严肃文学类书籍对抗精神内耗，寻求自洽；另一方面又通过成功励志类书籍、科幻等寻求积极、振奋的心态。

2022年国民购买最多的10本新书	
排序	书名
1	真希望你也喜欢自己
2	你也走了很远的路吧
3	保重
4	带壳的牡蛎是大人的心脏
5	经典常谈
6	长安的荔枝
7	始于极限：女性主义往复书简
8	大话中国艺术史
9	如果历史是一群喵10·宋辽金夏篇
10	肖秀荣2023年考研政治1000题

2022年的新书爆款中，女性主义、动漫类、疗愈类、小人物等选题更符合年轻人的阅读趣味和社会议题。精品短视频创作者的持续内容输出，助推新书热卖；中小学生学习、考研需求持续旺盛。

在经济榜中，随着大国关系对经济活动的影响增强，国民对宏观经济的阅读需求提升；在管理榜中，《底层逻辑》荣登榜首，在变幻的商业时代洞悉基本规律更受业界人士欢迎；在社科榜中，女性主义类书籍霸榜4席，在追求脑力和服务力时代，“她”力量快速崛起。

值得注意的是，随着内容电商的崛起，流量为王的卖场规则，使图书行业滋生盗版和破价乱象。好的版权保护意识，才能促进精神文明的长久繁

2022年国民图书消费经济榜TOP10	
排序	书名
1	置身事内：中国政府与经济发展
2	八次危机：中国的真实经验1949—2009
3	怪诞行为学：可预测的非理性
4	薛兆丰经济学讲义
5	贫穷的本质
6	变量4：大国的腾挪
7	认知世界的经济学
8	反脆弱
9	博弈论
10	半小时漫画经济学系列

2022年国民图书消费管理榜TOP10	
排序	书名
1	底层逻辑：看清这个世界的底牌
2	借势：以弱胜强的128条黄金法则
3	干法
4	纳瓦尔宝典
5	原则
6	思考，快与慢
7	金字塔原理大全集
8	业力管理：善用业力法则创造富足人生
9	可复制的领导力：樊登的9堂商业课
10	原则2

2022年国民图书消费社会科学榜TOP10	
排序	书名
1	乡土中国
2	始于极限：女性主义往复书简
3	从零开始的女性主义
4	见识城邦·娱乐至死
5	如何阅读一本书
6	作文六要
7	父权制与资本主义
8	看不见的女性
9	从零开始学写作：18套写作变现法则
10	第二性

荣。当当网联合业内千家出版机构、联手作家，呼吁全国读者不遗余力打击盗版，给文化工作者以尊严，为更好的作品诞生培养沃土。

(制表：桂政俊)