

2023北京书市设立实体书店一条街:

用特色阅读空间吸引书友

□本报记者 张君成 李婧璇

4月,从北京朝阳公园南门进入,读者就能踏入2023北京书市的实体书店一条街,这里汇聚了幽默书店、自在博物馆书店、旁观书社、PAGEONE等多家北京独具特色的实体书店,这些特色书店纷纷以别出心裁的方式吸引着广大书友,让人们在这个春天享受阅读的乐趣。

丰富图书打造阅读盛宴

时隔两年,北京书市上实体书店的责任人摩拳擦掌,强调实体书店主业优势,以优质内容满足读者。

“幽默书店又一次笑呵呵地在朝阳公园北京书市上与广大书友见面了。”幽默书店店长田磊在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时笑着说道。走进幽默书店摊位,《笑声飘扬——庆祝中国共产党建党百年精品相声集》、陈孝孝喜剧美学三部曲、《朱熹错了》等特色图书马上进入视线。田磊说:“为了参加这次书市,幽默书店下了很大功夫。为了能回馈广大读者,我们从店内精心挑选特色图书,还专门带来了93岁的著名漫画家何君华先生的签名画册与签名本图书。”

4年来,自在博物馆书店已经通过“阅



PAGEONE推出的全场图书三折的优惠活动吸引了很多读者。

本报记者 张君成 摄



为了展现书店特色,幽默书店把两面哈哈镜放在摊位前面。

幽默书店 供图

读保护自然”公益图书项目,向三江源地区的藏区学校定向捐赠了自然保护相关图书近2000册。今年来参加北京书市的自在博物馆书店,展示了来自35家爱心出版社联合捐赠的“阅读保护自然”的自然好书。自在博物馆书店创始人宋宝茹告诉记者,读者可以免费阅读这些好书,书店也接受读者的捐赠。“我们希望通过阅读建立一个人与自然的桥梁,去实现与自然更多的连接。这不仅是对自然相关图书进行宣传,也是借北京书市的流量面向大众进行自然保护的宣传。”

在疫情期间转型为折扣书店的旁观书社,第一次参加北京书市。旁观书社主理人吴敏表示,为了将旁观书社选品精良、价格实惠的优势体现出来,也为了方便年轻读者挑选,书社将艺术、文学、哲学、历史等当下备受关注的品类图书做了精选,以期吸引更多读者能在徜徉北京书市的过程中享受到淘书、买书的乐趣。

为贴合书市其乐融融的“低价淘书”氛围,PAGEONE特推出了全场图书三折的优惠活动。PAGEONE市场经理刘迪说:“除了书籍,PAGEONE还为读者朋友准备了IP手办、书店环保帆布包等文创产品,绿色LOGO与绿意盎然的春天相互辉映。”

专属体验营造阅读乐趣

今年北京书市以“书香京城·悦读春天”为主题,紧扣这个主题满足开年以来广大市民户外活动的热情,参与书市的实体书店则是各显神通,为这次书市定制了专属的体验活动。

因为恰好位于公园南门入口的梧桐林荫大道,且两个展位之间恰恰有两棵高大的梧桐树,所以自在博物馆书店临时起意搭建了“森林会客厅”,供读者阅读体验。据宋宝茹介绍,“森林会客厅”选取了一大枝梧桐树枝作为地上装置,并在这个装置上布置特色图书与保护动物的周边文创,包括有“高原清道夫”之称的高山秃鹫、有人见人爱的小熊猫、有濒临灭绝又成功形成种群的中国特有动物朱鹮等。

为了展现书店特色,幽默书店把两面哈哈镜放在摊位前面,一面能让人“变大”,一面能让人“变小”。大老远就能看到小朋友、小朋友拿出相机,拍照打卡。幽默书店的小“爆品”冰箱贴也成为其展位展览特色。田磊说:“原创手写的流行语被制作成冰箱贴,铺天盖地粘在一面小黑板上,乱中有序,吸引着读者争相购买,像是把幽默书店当成了一个艺术市集。”

169期,2万余人线下参与,1100万人次线上观看,“泉·悦·读——名师公益讲堂”——

汇聚阅读微光 映照书香泉城

□本报记者 左志红

每个周六上午10点,山东书城都跟青少年读者有一场不见不散的约会。这场约会已经持续了将近4年,它的名字叫“泉·悦·读——名师公益讲堂”。

在刚刚过去的4月22日,也是一个周六,“泉·悦·读——名师公益讲堂”在山东书城举行,这期的主讲人是济南市行知小学教师王双喜,她以“穿越古今,解说时间那些事儿”为题,带领同学们了解数学与天文、物理、语文等学科之间的联系。

“泉·悦·读——名师公益讲堂”是济南市教育局、市教育研究院和新华书店共同打造的青少年阅读公益品牌活动。活动举办近4年来,已成功举办169期,线下累计2万余人参与,线上直播观看人次达1100万。山东书城经理杨堂向《中国新闻出版广电报》记者讲述了讲堂背后的故事。

169堂别开生面的阅读课

“泉·悦·读——名师公益讲堂”2019年6月1日启动,至今已有149名老师带来169堂别开生面的阅读课。而这背后,是1400多个日夜,山东书城工作人员细致入微的安排,老师每次开讲前修改数次的教案。

山东书城的工作人员和老师开拓思路,紧跟热点,在讲堂上策划开展了“新中国成立70周年·我和我的祖国阅读会”“百年华诞 阅读初心——献礼建党百年”“助力冬奥”“喜迎党的二十大,解读红色经典读物”等主题阅读活动。

为了给孩子们带来精彩的阅读课,老师在保证日常教学的情况下,利用课余时间备课,课程内容要与济南市教院、各区教研员反复沟通、精雕细琢。

济南新华人和教育工作者精心策划的活动受到广大青少年读者的喜爱。在“读诗词 知党史”活动中,王呈浩老师带领同学们品读伟大领袖毛泽东的诗词,让红色精神植根学生心间。在“二十四节气 立春”活动中,展乐乐老师带领小读者了解二十四节气的概念,讲解有关立春的古诗、民俗等。在“新学



4月22日,“泉·悦·读——名师公益讲堂”活动第169期举行。

山东书城 供图

堂歌”活动中,蒲小明老师教唱谷建芬创作的《新学堂歌》,提高同学们的音乐修养。在“日出东方 光芒万丈”活动中,牛永波老师带领小读者一起阅读《写给青少年的党史》,激发大家的爱国情怀。

2020年突如其来的疫情让很多人的工作按下了暂停键,但“泉·悦·读——名师公益讲堂”却没有停下脚步。杨堂说,在济南市教育局、市教院的大力支持下,在老师们的努力下,山东书城第一时间调整活动形式,将线下讲堂转为线上直播。第一期直播课点击量直达98万人次,最高一期高达115万人次。讲堂在网络上继续传递阅读的力量,缓解学生和家长的焦虑。

让阅读课走进社区和乡村

为了让更多学生和家爱上阅读,实现“让名师走近你我,让阅读融入万家”,“泉·悦·读——名师公益讲堂”在保留每周六山东书城阅读课的同时,还走进了社区,走进了乡村。

“我们扩大服务范围,延长服务里程,走进社区,走进家庭,与家庭阅读、社区文化建设相结合,更加深入地推进全民阅读,‘行走的名师公益讲堂’就这样诞生了。”杨堂说。

首期“行走的名师公益讲堂”于2022年10月22日在济南领秀城秀泉社区开讲。百善孝为先,孝是中华民族优秀传统文化的重要内容,首期进社区以“孝”为阅读主题,现场的每一位读者,无论家长还是学生,都被老师声情并茂的讲解吸引着、感染着。

2023年3月4日,第二期“行走的名师公益讲堂”在济南二七新村街道建新社区开讲。主讲老师与现场的同学、家长围绕《雷锋的故事》一书,共同回忆雷锋精彩的人生。大家还现场体验纪念雷锋同志主题雕版拓印,共同留下珍贵的活动印记。

社区居民都认为家门口的阅读课“太有意义了”,“希望能够经常举办”,并迫不及待参加下一期开讲。杨堂说:“活动结束后,老师被家长和同学们围着提问,他们灿烂的笑脸、求知的眼神,让我们倍感

在特色活动方面,自在博物馆书店首次推出了“朝阳公园植物探秘地图”活动。读者一张小地图在手,按照地图里的提示找到相应点位完成既定任务。全部6个点位涉及自然观察、自然笔记、自然游戏、传统文化等。宋宝茹将这个活动形容为“做一次对春天有一些深度感知的游园活动”。

幽默书店则是将店内的阅读活动“搬”了出来。据书店志愿者小韦介绍,4月15日、16日周末两天,在书市的“春天阅读营地”,幽默书店连续举办了3场亲子阅读活动,甚至还应广大小读者的强烈要求举办了临时加场,场场爆满。

为了让PAGEONE的摊位能在书市中脱颖而出,PAGEONE推出了专属甜点吸引读者。刘迪说:“我们书摊另有童书、绘本等品类多元的书目,丰富多样化读者圈层的需求。”

互动活动强化宣传力度

北京书市上,实体书店通过举办各种活动与读者互动,强化了书店的宣传力度。据刘迪介绍,PAGEONE推行“阅读是滋养思想,交流则是碰撞思想”的理念,并将阅读与交流一体的空间延展至书市,开幕日当天,PAGEONE邀请了《人生》责任编辑蒋鸣吟与读者分享这部路遥的经典代表作,并在活动现场畅聊当下年轻人的困境、期待及追求,吸引了不少读者的参与。

对于此次书市活动的宣传,PAGEONE不遗余力。刘迪表示,在活动开始前,PAGEONE就已在全媒体矩阵账号上对展位的特色活动进行大力宣传。刘迪说:“在书市期间,PAGEONE书店新媒体矩阵积极配合主办方参与活动热点话题的发布,并配以精美现场图片输出优质内容,引发读者围观。”

在与老读者的互动中,实体书店的经营者也再次确认了其对于实体书店事业的信心和坚持。吴敏表示,作为一个经营15年实体书店的人,书市第一天她就偶遇了10多年前的一位老读者。老读者今年已近耄耋,仍然在坚持剧本创作,看到老读者神采奕奕地回忆与旁观书社的第一次相遇,吴敏说,她被一直关注并信赖书店的读者所深深感动,“正是因为有了他们,有了政府给予的持续支持,才让我们对做书店这件事始终充满信心。”



全程跟踪“保姆式”服务让参展人员的体验感更好。重庆新华书店集团 供图

2023重庆新华馆配会设在解放碑步行街,参展人员说——

体验感很棒!

□本报记者 刘蓓蓓

将馆配会设在城市户外地标,如此新颖的场景化展会,让前来参展的出版机构和采购商直呼体验感颇佳。这就是4月19日在重庆解放碑步行街开幕的2023重庆新华馆配会。据了解,截至4月23日,馆配会实现订货码洋812.5万元。

打造场景化“图书盛宴”

重庆新华书店集团举办馆配会后,此次已是第四届。每年重庆新华馆配会都有新举措,今年的创新之举就在于打造场景化、精品性、沉浸式“图书盛宴”。

此次馆配会设立在“全国示范步行街”、重庆城市核心区域——解放碑步行街,定位为综合性精品馆配展会、场景化沟通交流平台。展场面积约700平方米,设有样书陈列区、展会接待区、专业服务台。172家中央级出版社参展,集中展出重点书、精品书、畅销书、高端专业书7万余种;同时还设有重庆新华自有的智慧课堂等教育装备、中小学优质素养课程“堂堂好课”课后服务项目及文化拓展等展示区。

北京禹田翰风有限责任公司副总经理孙燕涛是第一次参加设在室外的馆配会,而且还是在重庆地标解放碑步行街,让他觉得体验感特别好,可以一边向客户推介重点产品,一边聊聊解放碑的各个景点、美食,氛围感拉满。禹田此次参展的《24个菜市场环球之旅》、“今天开始读”名著系列等图书都受到客户欢迎。中国大百科全书出版社发行部大区经理李楠和孙燕涛有同样的感受,这次她带来的该社原创精品《中国大百科全书(第三版)》等重点产品,也很受客户青睐。

华东师范大学出版社发行部大区经理连文青说:“重庆馆配会越办越好,尤其是今年在室外,人气很旺,带动我们的销售也有了比较大的增长。”

全程跟踪“保姆式”服务

馆配会分为展场采买和书城现采两种采购形式。在采买区,所有参展品种样本均现场展示,客户只需手持无线终端采集器扫描样本即可完成采购,非常便捷。同时,针对客户已有馆藏数据,馆配会现场还能开展数据转换、数据查重等技术服务。现采区则在重庆书城卖场内客户选好图书后,新华书店可配送至指定地点。

此次馆配会,重庆新华38个区县店、两大书城共邀请150余家客户单位参加,包括全市各区县公共图书馆、高校图书馆、中小学校、企事业单位等,对其进行全程跟踪服务,尽心尽责、力求周到。

这是疫情后重庆规模最大的—次馆配会。在重庆图书馆副馆长王宁远看来,这说明重庆的馆配市场已有序恢复并持续发展,图书馆人颇感振奋。这次馆配会参与的出版社数量多、展位多、图书品种丰富,他明显感觉到出版社对重庆馆配市场的重视。王宁远认为,新华馆配会搭建起了一个优质的社馆信息交流平台。“在部门口解放碑步行街参加新华馆配会,不但节省了路途时间,当地新华书店全程陪同、跟踪服务,很多后续问题都能及时得到解决。”

高考改革后对学生阅读习惯、阅读能力的培养都上升到了一个新的高度,重庆市铜梁实验中学教科处主任陈松说,此次馆配会从规模到选品都很好地满足了学校需求,他为学生精心挑选了一批能够开阔文学视野、提升阅读能力的文学、社科类图书。他还特别提到铜梁新华书店工作人员服务特别到位,带着他们逛遍了整个展场,一本一册仔细地挑选。重庆市巴南区巴南小学校长刘永能在重庆新华书店开展合作。重庆垫江县图书馆外借部主任龚静红在垫江新华书店店长李怀璋陪同下细致浏览挑选图书,龚静红评价新华书店提供了“保姆式”的服务,方方面面都考虑得很周全。

重庆新华传媒有限公司运营管理部部长张建军介绍,未来将不断总结经验、创新服务模式,共享上下游资源,构建创新发展的生态体系,不断提高办会质量,推动“重庆新华馆配会”品牌化与质量体系化。

温暖,倍感珍惜,让我们更加坚信推广全民阅读的力量。”

针对乡村学校,山东书城启动“泉·悦·读——阅读服务站”计划,先后在济南市历城区律师希望小学、历城区西营镇枣林小学、商河贾庄小学、平阴孔村小学、章丘垛庄小学、长清区孝里中心小学6所学校建立阅读服务站。山东书城为学校捐赠精美的图书,济南市教院精心安排一线骨干教师,为学生送去精彩的阅读课,让更多学生受益,充分发挥活动的阅读引领作用。

总结出书进行拓展与推广

为了让每一名学生都能感受名师的讲授,找到阅读的方法和快乐,在济南市教育局和市教院的大力支持下,济南市新华书店联合山东人民出版社于2022年5月出版了“泉·悦·读——名师公益讲堂”活动3周年纪念图书《原来可以这样读》。杨堂说,这是“泉·悦·读——名师公益讲堂”活动的深化与延伸,也是公益阅读活动的拓展与推广。

这是一次全新的尝试——编写、校对、排版均由山东书城独立完成。这是一次凝心聚力的体验——图书精选40位一线骨干教师的讲授内容,他们反复梳理内容、提炼要点、总结技巧,加入有趣的互动内容,确保可读性、实用性。

图书出版后,山东书城将书中的阅读方法与文化活动相结合,利用暑假组织学生进行文化研学、阅读知识竞赛、荐书活动等,千余名学生参与,深受学生和喜爱,多角度、多层次、多形式地引导大家阅读。

在一堂堂精彩纷呈的阅读课上,在总结出版的图书中,学生和家对阅读有了新的理解、新的思考,“泉·悦·读——名师公益讲堂”真正成为济南市家喻户晓的青少年阅读公益品牌。活动不仅在济南受欢迎,还被山东省多地新华书店复制推广。无论走到哪里,活动都深受学生和家喜爱,培养了一批批阅读爱好者。阅读的微光就这样汇聚成星河,映照书香泉城,也点亮齐鲁大地。