

《2022年度中国数字阅读报告》发布 我国数字阅读市场总体 营收规模超463亿元

本报讯 (记者尹琨) 4月24日,《2022年度中国数字阅读报告》在第二届全民阅读大会数字阅读分论坛上发布。

报告显示,2022年我国数字阅读市场总体营收规模为463.52亿元,同比增长11.50%。大众阅读、有声阅读、专业阅读三大细分市场营收占比基本稳定,大众阅读依然占据主流。从营收类型来看,订阅营收225.89亿元,版权营收97.41亿元,广告及其他营收140.22亿元,订阅营收占比逐年降低,版权和广告营收越来越成为推动产业规模发展的动力源。

我国数字阅读平台2022年上架作品总量5271.86万部,其中有声阅读作品总量达到1518.62万部。网络文学、电子书以及其他类型的作品量均有所增长,相较于2021年增长率分别为7.93%和14.61%。

截至2022年年底,97家重点数字阅读平台(企业)重点主题阅读类作品上架总量为102744种,较2021年增长4.91%。

报告显示,2022年,数字阅读作品有声读物、动漫、游戏和影视剧,以及纸质出版物的IP改编量分别为47572、1020和1786部/个/种,改编量占比分别为80.1%、1.7%和3.0%。数字阅读作品IP改编为动漫、游戏、影视剧的收益占比最高。2022年,数字阅读“出海”作品总量为61.81万部(种),相较于2021年增长超过50%。北美、日韩、东南亚位于“出海”地区排名前三。

2022年,我国数字阅读用户规模5.30亿,同比增长4.75%。其中,19—45岁是数字阅读用户主力,在读学生、企事业单位、专业技术人员等职业占比比较高。60岁以上人群占比相较于上年增长超过一倍,成为亮点之一。相较于2021年,付费用户比例略有下降,付费意愿整体趋于平稳。

首家少年儿童分级阅读 体验馆落户杭州

本报讯 (记者章红雨) 4月24日,由中国书刊发行业协会、中国教育装备行业协会、浙江省新华书店集团主办,少年儿童分级阅读研制与应用实验室、杭州市新华书店承办,全国出版发行标准化技术委员会协办的全国首家少年儿童分级阅读线下体验馆在杭州新华书店庆春路购书中心开业。中国出版协会理事长邬书林,中国书刊发行业协会理事长艾立民等出席。

据了解,少年儿童分级阅读体验馆按《3—8岁儿童分级阅读指导》团体标准设置,年龄分别设置3—4岁、4—5岁、5—6岁、6—7岁、7—8岁5个不同的区域,重点陈列人文社科、文学、自然科学和艺术等4个类别的图画书,追求“读者水平”和“读物水平”精准匹配,旨在为孩子们提供丰富多样的阅读资源和互动体验,进而培养儿童核心素养和提升儿童阅读能力。

此前,《3—8岁儿童分级阅读指导》团体标准及推荐书目已由中国书刊发行业协会、中国教育装备行业协会学校图书装备分会于今年2月联合发布。

长三角“图书馆之夜” 丰富晚间到馆阅读体验

本报讯 (记者黄琳 通讯员盛晨 乔静仙) 4月22日晚7点,“阅沐书香 共话江南”第二届全民阅读大会长三角“图书馆之夜”活动在浙江图书馆举行。长三角地区公共图书馆一同联动,邀请读者夜访图书馆,夜读名家好书,夜游江南好景,夜品书式生活。

跟随镜头,读者们在浙江古籍出版社社长寿勤泽带领下,夜访探宝,一睹浙江图书馆《文澜阁四库全书》《雷峰塔经卷》等馆藏珍品真容;连线长三角各分会场,上海图书馆“馆藏精品馆”中古老的纸写本、敦煌遗珍、宋拓孤本等一一呈现;南京图书馆馆长陈军晒出了国宝级馆藏北宋刻本《礼部韵略》;安徽省图书馆馆藏古籍珍品《姚信翁扇帖跋尾》惊艳亮相。

在活动主会场,作家王旭烽畅谈《西湖十景》创作美谈;昆曲艺术家杨昆经典演绎《牡丹亭·寻梦》;《百家讲坛》主讲人莫砺锋为读者推荐夜读书单……丰富的活动带领读者领略中国优秀传统文化风采。

伴随着长三角“图书馆之夜”活动启动,2023浙江省公共图书馆全民阅读月系列活动也将正式开启。浙江图书馆将联合全省各级公共图书馆陆续开展第十九届未成年人读书节经典阅读创作大赛、儿童原创绘本设计大赛、“天籟浙江”主题朗诵大会、最美(最佳)系列评选活动等,为广大群众奉上阅读盛宴。

“图书馆之夜”项目的实施,不仅能丰富夜间到馆读者的阅读体验,覆盖全年龄段公共文化服务,更是探索建设夜间文化活动的创新尝试,是文化惠民的一项重要举措。”浙江图书馆相关负责人介绍,自2016年起,浙江图书馆联动全省各级公共图书馆,在世界读书日期间举办“图书馆之夜”主题活动,广泛联结各类阅读空间,广纳各类阅读推广人。在第二届全民阅读大会期间,浙江图书馆还将推出一系列讲座、展览等阅读推广活动,助力全民阅读。

本次活动由浙江省委宣传部、浙江省文化和旅游厅指导,上海图书馆、南京图书馆、浙江图书馆、安徽省图书馆主办。

第二届全民阅读大会数字阅读分论坛召开

技术赋能数字阅读提质增效

□本报记者 尹琨

4月24日,由中宣部出版局指导,中国音像与数字出版协会、浙江省委宣传部、杭州市委宣传部联合主办的第二届全民阅读大会数字阅读分论坛在杭州召开。本届论坛以“数创未来 智享阅读”为主题,邀请管理部门、行业协会、数字阅读企业相关负责人,围绕技术赋能数字阅读高质量发展分享实践与思考。中宣部出版局副局长李一昕出席论坛并致辞。

发展空间稳步释放

2022年,我国数字阅读产业在保持产业规模平稳增长的同时,更加注重提质增效。论坛上,中国新时代文学大数据中心落户杭州,“悦读·越美好”互联网平台创意创新活动启动,数字阅读以优质内容为读者提供文化滋养。

“数字阅读越来越成为社会大众喜闻乐见的文化消费模式。”中国音像与数字出版协会理事长孙寿山认为,这既丰富了推动全民阅读工作的手段,扩展了新型阅读产品和服务的发展空间,也对数字出版工作提出了更多更高的要求。要从提升全社会文明程度的高度,重视全民阅读和数字阅读工作,不断丰富数字阅读产品类型,持续探索多种数字阅读服务模式,重

视新一代信息技术的应用,确保科技赋能和科技向善,实现知识内容的完整呈现并提供个性化服务。

中国音像与数字出版协会在论坛上发布的《2022年度中国数字阅读报告》显示,2022年度我国数字阅读呈现优质内容供给持续扩大,数字文化消费渐成主流;多媒体助力阅读场景化,产业链上下游深度融合;多种盈利模式齐头并进,市场发展空间稳步释放;走出去战略进一步深化,内容深度开发成为主流的特征。

“随着全民阅读活动在数字阅读用户中的知晓度大幅度攀升,提升阅读体验和优化题材结构成为数字阅读用户最为关注的内容,也是数字阅读需要提升的重要部分。”中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君结合报告内容说道。

创新内容生产体验

大数据、云计算、区块链、人工智能等新技术为内容生产创作和传播带来创新与变革,为用户的数字阅读带来更为沉浸感与多元化的体验。

在本届全民阅读大会上,中国移动咪咕推出“全民阅读元宇宙”,读者可通过VR眼镜、手机、电脑终端进入,开展沉

浸式阅读。中国移动集团副总经理简勤表示,中国移动通过创新构建新型信息服务体系,打造高质量全民阅读新体验。“依托元宇宙生态,开展立体化内容生产。探索5G+XR+跨屏互联的数字阅读新模式。”简勤表示,比如联合厦门市政府共建鼓浪屿比特书店,支持用户在数字时空实现阅读与社交,为用户提供丰富多元的文化消费体验。

从内容创作角度,咪咕数字传媒有限公司总经理于航提出技术赋能内容共创的观点。他对此表示,在元宇宙数字阅读空间中,作者与读者都能够借助人工智能参与到内容创作之中,由全员创作助力全民阅读。随着作者与读者不断融合,呈现出创作即阅读、阅读即创作的内容共创模式。

“新技术的出现为出版模式、出版业态的重塑创造了条件。”博库数字出版传媒集团有限公司董事长邓小林表示,内容生产和消费将以用户为核心,回归用户本质需求。

好内容触达更多读者

“截至今年2月,共有10位茅盾文学奖得主入驻抖音,超过1500位图书作者在抖音分享心得体会,入驻出版社超300

家,直播场次同比增长92%。”抖音集团副总裁、总编辑张辅评结合数据介绍,抖音通过将名家资源与短视频直播结合,让无法为自己“美颜”的好书找到了好读者。2022年,抖音图书直播带货总时长达874万小时,通过抖音电商售出图书2.5亿单,其中“00后”买书增幅达52%。

阅文集团总裁、腾讯平台与内容事业群副总裁侯晓楠表示,在文化数字化战略下,数字阅读大有可为。伴随产业新一轮提质升级,数字阅读应进一步激发文化资源,发展数字文化消费新场景,为全民阅读注入新引擎。“2022年,‘95后’读者在阅文最爱读的图书中,传统文化类读物列首位,排名前三的是《论语》《红楼梦》《西游记》,科普图书阅读也在不断升温。”侯晓楠表示,除了为图书拓宽触达年轻人的数字渠道和桥梁,阅文还将通过网络文学精品丰富供给,让大家有更多好书可读。

在论坛的圆桌对话环节,中国音像与数字出版协会副秘书长李弘结合最近“大热”的人工智能技术表示,人工智能给信息检索、内容生成、人机交互带来变革性影响,阅读的广度、速度、精准度得以提升,为沉浸式、个性化的数字阅读提供发展机会。

第二届全民阅读大会·阅读与媒体论坛举办

发挥报业优势 宣扬阅读理念

本报讯 (记者尹琨) 4月24日,第二届全民阅读大会·阅读与媒体论坛在浙江杭州举办。论坛发挥报业优势特点,宣扬阅读价值理念,深化全民阅读,推进书香中国建设。

中宣部传媒监管局和中国报业协会主要负责同志出席论坛并致辞,强调全国报业要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧密结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,大力

宣传好传播好党的创新理论;要在深化全民阅读、建设书香中国上发挥重要作用,加强优质内容供给和引领,为人民群众奉上高品质阅读盛宴;加强全媒体宣传推广,推动全民阅读更加深入人心;要发挥宣传教育功能,以社会主义核心价值观为引领,让阅读成为新时代文明风尚。

本次论坛设置了“寄语”、讲述“我在报纸传书香”、分享“我的阅读故事”、“重温贺信,共情读报——我是新时

代青少年读者”等4个环节活动。优秀报人代表、新媒体平台代表、社会知名人士、学生代表等百余人共聚一堂,讲述办报经历、分享读报故事、交流读报感悟,探讨“报”传书香、倡导全民读书看报求知、养成良好的阅读习惯,号召社会各方面以实际行动致力于全民阅读、共建书香中国。

以论坛举办为契机,中国少年儿童文化艺术基金会联合《光明日报》《中国

青年报》《中国教育报》《中国文化报》,向福建省漳州市华安县湖林乡中心小学、内蒙古自治区通辽市通辽五中、湖南省长沙县金井镇蒲塘村横山小学、四川大凉山美姑县瓦侯镇树窝小学等4所学校捐赠了报纸。

论坛由中宣部传媒监管局指导、中国报业协会、中国新闻文化促进会、中国晚报工作者协会主办,中国文化传媒集团承办。



云上阅读 无限魅力

4月23日,在第二届全民阅读大会·书香中国展上,参观者感受云上全民阅读的魅力。

本报记者 孙海悦 摄

全民阅读研究论坛在杭州举行

全民阅读融媒体智库年度报告发布

本报讯 (记者张雪娇) 4月24日,第二届全民阅读大会全民阅读研究论坛暨全民阅读融媒体智库年度报告发布会在浙江杭州举行。

论坛由中宣部出版局、中央文明办三局、中共浙江省委宣传部、杭州市人民政府指导,韬奋基金会、中国新闻出版传媒集团、中国新闻出版研究院主办,浙江出版联合集团有限公司、红旗出版社、“未来精英”中国少年儿童创意阅读季承办,韬奋基金会全民阅读促进会、韬奋基金会书香三八阅读服务专项基金、《阅读与成才》编辑部协办。

中宣部出版局副局长张怀海表示,开展全民阅读研究,是深化全民阅读活动的

一项基础性工作。希望各有关单位认真贯彻落实习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神和关于全民阅读的一系列重要指示批示精神,进一步提升对全民阅读研究工作重要性的认识,持续深化理论研究,深刻阐释阅读的本质和意义,系统分析不同群体的特点和需求,不断创新研究的方式方法,努力形成更多研究成果,着力推动成果转化,以高水平研究促进高质量阅读。

韬奋基金会理事长聂震宁表示,今后,韬奋基金会将继续与中国新闻出版传媒集团、中国新闻出版研究院一道,努力发挥业界、学界、图书界优势力量,有效利用全民阅读前沿阵地特点,实现多方资源共享、联动,开展针对性阅读研究,

为深入推进全民阅读提供更多建设性意见和可行性建议。

浙江出版联合集团董事、副总编辑,浙江人民出版社执行董事、社长叶国斌表示,浙版集团愿与每一位热爱阅读、致力推动阅读的人携手,织密全民阅读服务网络,推动阅读理念深入人心,把开卷有益作为一种时尚,将文化圈融入百姓的生活圈,让全民阅读蔚然成风、书香中国未来可期。

在专题研究环节,多位自然科学、社会科学、人文科学领域专家、学者,围绕阅读主体、阅读对象、阅读行为等研究内容作专题演讲,探讨推广全民阅读途径,解读提升阅读成效路径。

在研究成果发布阶段,中国新闻出版传媒集团总经理李忠发布2022—2023年度书香中国全民阅读品牌发展趋势报告,介绍了书香中国全民阅读品牌整体表现和六大发展趋势,同时提出6个未来可提升的发展方向,以期深入推进书香中国建设、推动全民阅读高质量发展提供有益参考。全民阅读与融媒体智库研究员马萧萧以《数智赋能少儿阅读,助力全民阅读推广》为题,对中国少儿阅读数智平台建设第一阶段成果进行了展示,介绍了0—3岁幼儿阅读评价体系统研究成果。

中国新闻出版研究院院长魏玉山、韬奋基金会秘书长张增顺分别主持会议。