

180余部影片展映 多项活动助力行业发展

第十三届北京国际电影节启幕

本报讯 (记者张君成 郝天韵) 4月22日,由国家电影局指导,中央广播电视总台、北京市人民政府主办的第十三届北京国际电影节在雁栖湖国际会展中心启幕。整场开幕式以电影化的制作方式为时代立像,200余位中外影人和嘉宾踏上红毯。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长、第十三届北京国际电影节组委会主席慎海雄,中国文联党组书记、副主席、书记处书记李屹,中国作协党组书记、副主席、书记处书记张宏森,中国记协党组书记、副主席、书记处书记刘思扬,北京市委常委、市委宣传部长、第十三届北京国际电影节组委会常务副主席莫

高义等领导共同出席了本届北影节开幕式。开幕式上,慎海雄致辞并宣布电影节开幕,莫高义致辞。

作为国内首个全面恢复线下举办的国际电影节,4月22日至29日,电影节各项活动将持续开展,全力打造具有国际性、权威性与群众性互为一体的电影节。

深受影迷喜爱的“北京展映”单元精选了180余部多题材、多风格、多国别优秀影片,继续保留“云上北影节”,首次推出“怀柔周末套票”,让大众尽享电影饕餮盛宴。北京策划·主题论坛致力于将“电影强国论坛”品牌化,3场核心论坛及3场专题论坛为中国电影建言献策,还将举办国内外导演4场大师班。“北京市

场”首次落户郎园Station并增设文创衍生展会,带动群众文化消费增长,还通过组建近几年国内电影节最强项目创投终审评委阵容、增设“首席制作人”团队等措施,搭配一系列行业内交流活动,积极为创作者与市场铺设合作桥梁,打造“永不落幕的电影节”。电影嘉年华推出40余项活动和近100个体验项目,强化影视文化+娱乐游玩联动体验。第30届大学生电影节以10元观影、青年影像挑战计划、青年电影人论坛等活动,为中国电影发展贡献青春力量。“电影+”用蓬勃的创造力打造丰富跨界活动,包括“中国·北京电影之夜”增加电影人音乐派对,“一声所爱”电影金曲音乐会、艺术创新单元、

科技单元、纪录单元、“注目未来”单元、北京民族电影展、“品牌助力中国电影”公益直播、影人欢乐跑、元宇宙论坛、游戏动漫电影单元、影人飞盘邀请赛、第二届ReelFocus真实影像计划等活动,不断增添电影节新玩法、新活力。

值得一提的是,本届北影节进一步完善青年导演培育体系,助推青年影人蓄势待发。同时,本届北影节再度与香港国际电影节合作,邀请多个优秀项目参与北影节创投“中国香港单元”复审环节;继续深化与北京国际体育电影周合作,和创投板块联动设立“体育电影项目扶持基金”;打造华语中小成本艺术电影展映及论坛系列活动,助力中小成本艺术电影突围。

■世界读书日 华夏满书香

第十九届江苏读书节向社会推荐“12本好书”

本报讯 (记者李婧璇) 4月23日下午,第十九届江苏读书节暨2023淮安周恩来读书节启动活动在江苏省淮安市恩来干部学院举行,主办方发布了2023年向社会推荐的“12本好书”。江苏省委常委、省委宣传部部长、省全民阅读活动领导小组组长张爱军,江苏省政府副省长、省全民阅读活动领导小组组长徐缨出席活动。

活动前,张爱军参观了书香淮安建设成果展,对书香淮安建设取得的新进展、新成效给予肯定。他指出,江苏全省各地各部门单位要深入贯彻落实

习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要论述,深入贯彻落实党的二十大精神关于深化全民阅读活动的部署要求,大力倡导读书学习,着力强化优秀出版产品和服务供给,着力创造更好的阅读条件,着力推动全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

活动现场,江苏省全民阅读活动领导小组公布了江苏省第四批书香城市建设示范市(县、区)、2022年度江苏省公益阅读推广活动省级认证项目和第十九届江苏读书节重点活动名单。今年

江苏省向社会推荐的“12本好书”是:《习近平走进百姓家》《中国式现代化论纲》《中国经济突围》《“世界之问”与中国方案》《未来引擎》《农业强国》《天地人生:中国传统文化十章》《朱永新谈读书》《中国少年》《科坛趣话:科学、科学家与科学家精神》《长寿的活法》《神圣婚姻》。

据介绍,第十九届江苏读书节期间,省市区将联动举办主题阅读活动、品牌示范活动、重点群体阅读活动、分类阅读推广活动等4大类152项重点活动,努力为广大读者提供广覆盖、精准化、高品质阅读服务,更好满足人民多

样化阅读需求。有关调查显示,通过连续多年举办江苏读书节,江苏全省居民对阅读推广活动的知晓率、参与率均稳步上升,阅读人口稳步增长,2022年全省成年居民综合阅读率达90.33%,人均每天阅读时长达85.35分钟。

江苏省委办公厅副主任、省全民阅读活动领导小组副组长仲红岩,江苏省政府副秘书长、省全民阅读活动领导小组副组长刘建,江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局(省版权局)局长、省全民阅读活动领导小组副组长兼办公室主任梁勇等参加活动。

安徽:开展皖美阅读六大系列活动

本报讯 (记者刘蓓蓓) 4月22日,由安徽省委宣传部、省教育厅指导,安徽新华发行集团主办的“书香安徽 皖美阅读”第二届全民阅读系列活动启动仪式在新华书店安徽书城店举行。

安徽省委宣传部副部长方晓利表示,全民阅读是国家战略,全省出版发行战线贯彻落实党的二十大精神,推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总的要求落地见效,就是要牢记习近平总书记的嘱托,为铸就社会主义文化新辉煌,高站位谋划、高标准建设、高质量发展,推动全省全民阅读工作走在全国前列。

安徽新华发行集团党委委员、皖新传媒总经理张克文介绍,安徽新华将组织开展出版物展示展销、品牌阅读示范、皖美阅读大讲堂、校园青少年阅读、家庭亲子阅读、文化惠民等贯穿全年的六大系列活动,将在全省市县中心门店、城市阅读空间、线上商城重点推出学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育学习材料、2022年度“中国好书”、“皖版好书”、“悦读好书”的线上线下联合展示展销,通过图书陈列、集中展示、全媒体营销等,助力好书、好内容、好故事触达更多读者,为读者打造丰富、优质、一站式阅读体验。

会上,安徽新华发行集团还向基层党组织代表赠送了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育学习材料。

浙江:启动2023年全民阅读节

本报讯 (记者黄琳) 4月22日,主题为“深化全民阅读 建设书香中国”的2023年浙江省全民阅读节启动仪式在杭州举办。活动由浙江省委宣传部、省直机关工委、浙江日报报业集团、浙江出版联合集团共同指导。

启动仪式现场发布了《2022年浙江省居民阅读状况调查报告》。《报告》显示,2022年浙江省居民综合阅读率为91.9%,较上年提升0.9个百分点,自2020年省统计局开展全省居民阅读状况调查以来实现“三连升”;居民

人均图书阅读量为14.3本,较上年增加0.9本;居民日均阅读时长1小时以上的占33.7%,较上年提高1.2个百分点。2022年全省全民阅读服务设施使用满意率为88.9%,其中,表示“满意”的居民占76.1%,表示“比较满意”的占12.8%。总的来看,浙江人爱读书、读好书、善读书的社会风尚日渐形成,书香浙江建设取得积极成效。

活动现场发布了“2022年度浙版好书TOP30”,涵盖主题出版类9种、文学艺术类8种、人文社科类8种、少

儿科普类5种,从浙江出发,放眼全国,助力全民阅读,为优质阅读提供了指引。

以2023年浙江省全民阅读节为节点,近百场阅读联动活动蓄势待发,贯穿全年,拉近读者与书籍的距离。如杭州举办“中国历代绘画大系”特展,开设“之江好书节”并开放夜市;丽水送书下乡、耕读传家、图书馆之夜等活动层出不穷;绍兴“越读越有味·全民读好书”系列全民阅读活动彰显地域特色等。

甘肃:2023年“书香陇原·阅读周”举办

本报讯 (记者田野) 4月23日,以“阅见美好 读润心灵”为主题的2023年“书香陇原·阅读周”暨第三届“陇韵书香节”在兰州启动。甘肃省委宣传部副部长张斌强出席并宣布活动正式启动。

此次活动由甘肃省委宣传部、省精神文明建设指导委员会办公室、省文化和旅游厅共同主办,甘肃省图书馆、读者出版集团、甘肃日报报业集团承办,旨在以社会主义核心价值观为引领,以人民群众精神文化需求为中

心,开展主题突出、特色鲜明、内容丰富、形式多样的全民阅读活动,大力营造爱读书、读好书、善读书的社会风尚,着力打造“书香陇原”品牌,为奋力谱写中国式现代化甘肃实践新篇章提供强大精神力量。

甘肃省图书馆馆长肖智智表示,“陇韵书香节”的举办是全省各级各类图书馆不断拓展公共文化服务内容、积极创新阅读推广模式、持续推动全民阅读向纵深发展的重要举措,各图书馆将以此为契机,进一步提升全民

阅读水平,为“书香陇原”建设贡献应有力量。

据介绍,活动为期6个月,其间,“陇韵书香节”将陆续推出“学习二十大,永远跟党走”主题阅读活动、第一届陇原诗词大会、《四库全书》图文巡回展、阅读马拉松挑战赛等5大类20余项重点活动。

甘肃省委宣传部、读者出版集团还向甘肃省各市(州)图书馆、张掖市高台干部学院捐赠了价值65万元的图书。

北印举办首届大学生读书节系列活动

本报讯 (记者张雪娇) 4月21日,“阅时代经典·谱出版新篇”北京印刷学院2023年世界读书日暨首届大学生读书节启动仪式在北印举行。

北京印刷学院党委书记曹文军表示,北印立足新时代出版人才培养的需要,以贯穿人才培养全过程的文化元素“书”为载体,推动专业教育与思政工作深度融合,构建“以书载道 立德树人”特色思政工作模式。今年,北印又聚焦“时代新人铸魂工程”和“书香北印”品牌建设,开展校园首届大学生读书节活动,希望全体师生都能积极参与到读书节丰富多彩的活动中,培养读书志向,倡导阅读风尚,坚定文化自信。

北京市委教育工委宣教处副处长丁贞栋为学生党员代表和各学院学生代表赠送《习近平著作选读》。

仪式上还发布了北京印刷学院首届大学生读书节优秀阅读项目,京南大学联盟高校学子发出《青春践行二十大 书香浸润共奋进》阅读倡议。

启动仪式后,作为北印首届大学生读书节系列活动之一,毕昇书坊首届图书市集开幕。

据悉,北印2023年世界读书日暨首届大学生读书节系列活动包括“从木活字印刷看非遗传承的人文精神”学术报告、“阅读 出版 人生”主题读书沙龙、“青春践行二十大 书香浸润共奋进”中华传统文化经典诵读会、“贯彻落实二十大精神 做新时代红色出版青年”主题宣讲会、2022年“最美的书”获奖作品展暨“最美的书”回顾展专题展览等。

第十八届文津图书奖评奖揭晓

本报讯 (记者李婧璇) 4月23日,国家图书馆在京举办“阅享时代 开卷生花——第十八届文津图书奖发布暨2023年国家图书馆4·23世界读书日特别活动”,《中华文明五千年》等19种获奖图书和38种推荐图书现场发布。

文津图书奖评委会代表阿甲、尹传红、卜键分别从小儿、科普和社科3个类别对本届文津图书奖评选情况进行综述。获奖作者代表黄文军、田艳涛和李栋梁发表了获奖感言。现场发布了2023年“国家图书馆文津领读人”名单,由中国社会科学院哲学研究所研究员、作家周国平,北京语言大学人文学院教授、作家梁晓晓,儿童阅读推广人阿甲,中国政法大学教授罗翔,北京电视台主持人春妮,中国传媒大学动画与数字艺术学院院长王雷等担任。

中国艺术研究院音乐研究所名誉所长田青、北京大学历史学系教授罗新和儿童文学作家赵仰卯3位获奖作者,分别以“中国人的音乐”“为未来讲述过去”和“《我的,我的》创作谈”为主题,为现场观众带来了3场精彩演讲,分享他们的创作缘起和创作过程,并介绍获奖图书中的精彩内容。

(上接01版)

全民阅读与融媒体智库研究员马萧萧发布第七届“大众喜爱的阅读新媒体号”推荐活动数据分析报告。报告显示,入选新媒体号呈现特征包括头部阅读新媒体号强化红色内容引领、出版业以文化力量助推乡村振兴、主流阅读媒体凸显品牌效应、图书直播带货助力知识普惠等。

据第七届“大众喜爱的阅读新媒体号”终审委员会主任委员、光明日报社副总编辑陆先高介绍,结合评选过程和推荐结果看,阅读类新媒体号有四方面发展趋势:一是阅读新媒体号不仅深度改变大众阅读习惯,也在重塑文化服务单位的阅读推广活动;二是阅读新媒体号内容生产的融合性不断增强;三是阅读新媒体号对各平台文化氛围涵养有非常积极的影响;四是阅读新媒体号全面激活了大众的阅读热情。

有声书阅读成生活新常态

酷狗音乐首次发布听书生态报告

□李国生

用耳朵来“读书”,已经成为人们生活的新常态。只需一部手机,就能将图书馆装进口袋。在第28个世界读书日到来之际,酷狗音乐日前正式发布《2023听书生态报告》(以下简称报告),通过平台大数据解码用户的听书喜好,并呈现有声书行业在内容创作、内容消费以及技术创新与应用等方面的现状与趋势。即日起登录酷狗音乐APP,搜索“听书报告”即可查看完整内容,来看看你最爱的那本书是否上榜吧!

有声书阅读内容增长强劲,图书馆被装进口袋

丰富而多元的有声书内容,是提供

听书服务的基础和核心。对此,酷狗音乐通过不断引入优质的有声书内容,为用户打造了一个庞大的“口袋图书馆”,涵盖了玄幻异界、悬疑推理、都市言情、文学经典、武侠小说、历史小说等多个类型,全方位满足不同用户的听书种类。

报告显示,目前酷狗线上的有声书音频数量已超4400万条,既包括《红楼梦》《资治通鉴》《孙子兵法》等传统经典作品,也包括《三体》《盗墓笔记》《雪中悍刀行》等当代爆款之作。值得一提的是,酷狗的听书音频作品累计时长超770万小时,如果要把这些音频都放一遍的话,相当于把一首歌曲循环11105万遍。

大众多场景沉浸式听书,收听时长明显提升

对于许多人而言,听书已经不再是一种碎片化的时间消磨,而是被深度融入大众生活的不同场景,并成为不同人群的便捷工具或精神陪伴。这在酷狗的报告中也得到了数据化的印证。

报告显示,人们花在有声书上的时间越来越长。和2022年相比,人均收听有声书时长增长了27.5%。在3月,酷狗排名第一的“听书学霸”个人听书时长就超过400小时,相当于读了19本书。此外,人们也愈发愿意在线上记录自己的读书心得,酷狗用户创建的书本点评

和评价已多达42万条。

有声书带给用户的价值已不再局限于曾经的“黄金屋”或“颜如玉”,而是收获各种宝藏。例如,家长们将《小猪佩奇》等儿童类有声书作为哄娃伴睡利器,上班族们在通勤路上习惯用小说类音频当作背景音乐,都市年轻人则喜欢在周末放松时听上几场广播剧,而对于有人眼困难的人来说,情感类音频又成了他们的“互联网褪黑素”。

AI黑科技助力,人工智能成有声书创作新力量

伴随着有声阅读行业的不断发展,

创作与互动的“大门”被逐渐打开,越来越多的有声书创作者涌现出来,动手创作“精神食粮”。据酷狗数据,和过去一年相比,有声书UGC创作者的人数增长了52.8%,同时他们的作品时长也增长了64.9%。

除此之外,酷狗还将人工智能(AI)创作引入,作为有声书创作的新能量。通过有声AI黑科技,文本处理、角色识别、AI录制、自动音频对轨、自动音效等各环节一气呵成,大大提高了创作效率,并为用户提供了有声小说、AI助眠音乐、AI相声评书等多种内容。这一模式不仅助力创作者们提高效率,也为有声书行业带来内容生产的新思路和新模式。此外,酷狗还针对家长人群提供了“AI爸妈”功能,通过“录制短句—AI生成—选择故事书”3个简单步骤,就能帮助家长们用自己的声音来读儿童书本,为孩子搭建起一个更温情、细腻的童话世界。

有声书已成为阅读领域里重要的一股势力,内容丰富多元,创作方式也不断创新。未来,酷狗音乐仍会不断探索内容开拓和技术升级,满足用户各类需求,助力行业发展。