



■本期关注:融媒体中心创新发展

聚焦融媒体中心发展创新论坛:

相同的技术赋能 不同的路径发展

□本报见习记者 齐雅文

融媒体中心发展未来可期。4月20日,第29届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2023)融媒体中心发展创新论坛在北京首钢园举办,论坛聚焦融媒体中心发展技术、标准、实践经验,来自全国的多家融媒体中心负责人分享各自发展创新的做法与探索,科技公司介绍了多种先进科技在媒体融合发展中的重要作用。《中国新闻出版广电报》记者在现场看到,从业者分享的创新理念和探索做法,正让市县融媒体中心焕发出新活力。

做好内容生产 加强融合传播

“融媒体中心建设的目标不是形成新的庞大的媒体巨鳄,内容、产品为王是融媒体中心建设的根本目的和生存之基。”国家广播电视总局发展研究中心党委书记、主任祝燕南在融媒体中心发展创新论坛上表示。无主题、不宣传。2020年3月30日,习近平总书记时隔15年再访安吉,安吉县融媒体中心推出《习近平春风里 奋斗正当时》系列报道;一周后,又推出《春风又绿茗溪畔·漂亮的答卷》专栏。《大国重器这样建》专题聚焦建党100周年;《那山那水那茶》《一样的芳香 不一样的茶季》《春日问茶》等专题则聚焦安吉白茶。浙江省安吉县融媒体中心(安吉新闻集团)党委书记、主任祝青表示,做好内容生产永远是核心。党的二十大召开期间,福建省尤溪县融媒体中心全媒体推出了《喜迎二十大》《图说二十大》《数说二十大》等系列新闻报道;充分运用H5、海报长图、互动图片、短视频等创意形式,推出了一批新媒体产品;组建由一线采编人员、播音员组成的融媒宣讲服务队,深入机关单位、企业、乡村、社区进行广泛宣传。福建省尤溪县融媒体中心主任张敏表示,在万物皆可互联互通的今天,成立县级融媒体中心最大的好处就是传播越来越不受地域、空间的限制,某种程度上可以跟其他媒体同台竞技。

融合媒体的先进性决定了全媒体传播体系的现代化。祝燕南做了一个生动比喻,首钢园的一座座高炉犹如一个个融媒体中心,无论哪一种高炉都是为了生产新闻信息产品。把生铁放到炼钢炉中熔炼就得到了钢,把采集来的新闻物料按一定的工艺加工就得到了新闻信息产品。钢的产品多种多样,新闻信息产品也是形式多样。想炼出好的钢就要在高炉中控制好碳的含量,要生产出高质量、多用途的新闻信息产品,也必须经过融媒体中心中的编辑、加工、审核、把关。在祝燕南看来,融媒体中心建设的初衷和方向是强化互联网思维。

“融合媒体不是为了融合而融合,是为了把内容形成主流舆论,送到用户手中。”广播电视科学研究院互联网所高级工程师尹亚光认为,做全媒体平台本身还是内容为王。“画面传输的信息对用户来说更重要,所以我们要注重快速性、准确性和共情性。主流媒体的全媒体要全面覆盖用户,及时提供快速、准确、共情的信息。”尹亚光说道。

而对于市级融媒体中心,中广电广播电影电视设计研究院有限公司科研标准管理部主任牛睿认为,市级融媒体中心是我国四级媒体建设体系中不可或缺的一环,中央、省级、市级、县级媒体四者形成合力才能夯实传播基础,构建全媒体时代下的新型媒体融合格局。市级融媒体中心要起到承上启下的作用,要把省级的资源连接到基层,同时发挥信息联通的作用。



▲浙江省安吉县融媒体中心推出的《春风又绿茗溪畔》。



▲5G+4K大型超高清直播车。

▼福建省尤溪县融媒体中心客户端“智慧尤溪”。

本版图片均为资料图片



理念决定成败 打造全媒产业

2021年,安吉县融媒体中心在第二轮改革时,首先明确事业单位性质+企业运营实质,其次明确坚持党委统筹+实行三线运营,最后明确队伍刚性要求+文化柔性关怀。

从幕后到台前,新闻受众成为忠实用户。安吉县融媒体中心在融合发展方面,践行了“三海战略”,即遨游文海,生产群众喜闻乐见的文化产品;拥抱蓝海,践行新闻+政务服务商务模式;走进人海,打造互联共生立体服务新局面。

在“爱安吉”客户端内,看电视、街道服务、安吉美食推荐等多样化民生服务一应俱全,“爱安吉”客户端真正做到了接地气、服务群众。“我们首先把听众、观众、读者变成政务服务商务的对象,通过搭建线上线下平台,让这些变成我们的受众和用户。通过网络,让这些人也成为我们的家人和伙伴。”祝青表示。

多年来,安吉县融媒体中心不断技术创新,依靠技术创新,实现了基层智治系统化、全域旅游智慧

化、综合治理全闭环、公共事务“管家”、田园综合体“云计算”等,实现数字乡村“一张图”。

2018年9月21日,尤溪县融媒体中心正式成立,开创了独特的“尤溪模式”,包括机制创新、技术创新、内容创优和产业创新。

“县级融媒有着平台小、缺人才、缺资金的短板,但也有着接地气、融合性、灵活性的优势。”张敏认为,县级融媒可以在实现内容变现、打造文化IP、参加社会治理、发展多元产业等方面进行探索和尝试,以此克服短板,发挥优势。

“专业人一定要做好内容,所以我们要组成一支团队在全国各地拍片,团队一年到全国拍片就赚了1500万元左右。”张敏感慨地说,“因为这支团队带动了整个队伍,而且也提升了尤溪的对外影响力。”

张敏举例,尤溪县融媒体中心推出的“智慧尤溪”客户端新闻点击量每天在1万到20万,日流量多了,很多商家就愿意把商品放在这

里售卖。目前“智慧尤溪”一年有几百万元的收入。

尤溪是朱熹的诞生地,为此尤溪县融媒体中心打造了朱子文化非遗展示体验馆,推动朱子文化的传承与弘扬。馆舍设有尤溪非遗馆、全国非遗馆、文展示馆及非遗表演体验馆等功能区域。尤溪县融媒体中心监制的“朱熹家茶”“朱熹生平故事茶旗”“蓑衣人”“制笔人”等文创作品,均在这里有所呈现。

在张敏看来,未来的新型主流媒体将由受众变用户,由产品变产业,由综合变垂类,由制作变传播,由宣传变服务,由传送变到达,由封闭变开放,由所有变共享,由供给变算法,由线性变指数。

祝燕南表示,从当前众多独立的市县两级融媒体中心努力推进区域化合作、打造区域性融媒合作体进一步做大做强做优中可以看出,媒体融合发展催生出新的融媒体中心建设正在激发内部进一步扩张,也为全媒体传播体系建设提供了动能。

紧抓前沿技术 拓展融媒产业

除了多家融媒体中心分享了发展创新的做法,不少科技公司也介绍了多项先进技术助力媒体深度融合的案例。

成都索贝数码科技股份有限公司解决方案总监陈竹介绍,近期,他们基于AIGC推出的全流程新闻生产智能助理,将策划、撰稿、新媒体编排、互联网发布等流程合理化,让新闻生产更加智能高效。以技术促进融合,用技术支撑发展,媒体融合在科技加持下展现出更多的可能性。

“要处理好线索、大数据工具对采编工作的有效支撑,这是融媒区别于传统媒体最典型的标志。”牛睿表示,融媒体中心还可以打造统一内容库,通过统一内容库为整个技术体系做支撑。建立全媒体分发渠道,实现全媒体传播矩阵,同时关注移动轻量化采编能力建设。

先进技术驱动媒体融合。尹亚光表示,当下被热议的AIGC就是一个很好的例子,如果AIGC将淘汰80%的低层次编辑或者记者,以此提升效率,这将给新闻从业者提出新的挑战。

尹亚光认为,在全媒体时代,技术驱动融合,一定要配备研发人员,并且将成本控制在10%左右。

北京国际云转播科技有限公司首席技术官张鹏洲表示,5G超高清直播车采用云制作方式,满足承担大中型重大会议、新闻类直播、体育赛事等节目的现场录制和直播等任务。张鹏洲介绍,5G超高清直播车已经在南京广播电视台落地,并交付使用。此外,整个转播的服务还在云南玉溪融媒体中心得到应用。

“要处理好线索、大数据工具对采编工作的有效支撑,这是融媒区别于传统媒体最典型的标志。”牛睿表示,融媒体中心还可以打造统一内容库,通过统一内容库为整个技术体系做支撑。建立全媒体分发渠道,实现全媒体传播矩阵,同时关注移动轻量化采编能力建设。

先进技术驱动媒体融合。尹亚光表示,当下被热议的AIGC就是一个很好的例子,如果AIGC将淘汰80%的低层次编辑或者记者,以此提升效率,这将给新闻从业者提出新的挑战。

尹亚光认为,在全媒体时代,技术驱动融合,一定要配备研发人员,并且将成本控制在10%左右。



▲5G+4K背包受到了媒体记者的青睐。

息技术支撑引领作用,追踪最新的人工智能,不间断重塑采编流程,建设平台终端,优化管理手段,强化版权保护,打造媒体资源数据库,提升内容生产力,占据传播制高点,维护国家文化安全。

总体来看,当前市县融媒体中心建设普遍因地制宜,加快探索,形成了适合自身的融合发展模式,并不断深化“新闻+政务+服务+民生”的探索,更好引导群众、服务群众。市县融媒体中心正在朝着更好的方向稳步发展,为塑造主流舆论新格局而积极努力。

新疆阿克苏地区融媒体中心

新技术赢得了大众好感

□本报记者 杜一娜

凭着“Hi苹果红了”手机客户端的应用,新疆阿克苏地区融媒体中心极大地推动了新时代文明实践中心的体系建设,阿克苏市也因此被确定为全国新时代文明实践中心试点县(市),开展各类志愿服务和文明实践实践活动百余次,阿克苏市英巴扎社区被评为全国最美志愿服务社区。

新疆阿克苏地区融媒体中心技术保障中心主任哈米提·阿木提在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,新技术、新平台的应用确实为融媒体中心的发展提供了极大助力。

技术助力采编效率提升

全媒体移动采编平台、融媒体智慧管理平台等综合性业务应用平台,新闻大数据分析、含AI多模态引擎分析服务的智能媒资管理系统,含H5及小程序技术支持的手机客户端,融媒体直播一体机、大疆无人机、手持云台、5G背包、4K肩扛摄影一体机、6K摄影一体机等较为先进的技术设备,这些已经在阿克苏地区融媒体中心应用的新技术、新平台、新设备,被哈米提·阿木提一一提及。他说:“自媒体融合改革以来,我们依托智慧管理平台,构建了现代传播体系,实现了由‘321’向‘123’的转变。”

据哈米提·阿木提介绍,之前“321”中的“3”即三套系统,报纸、广播电视和客户端采编系统均为不同的技术公司承建且互不兼容,在平台系统、采编流程、资源共享等方面都存在壁垒。“2”即“两低”,一个是多头审稿,人力资源浪费,效能低;另一个是传统的报、台为主,未实现移动优先,时效差、速度慢、效率低。“1”即聚合力差,平台各自分割没有形成一盘棋的宣传优势。

“通过智慧管理平台,改变了原来使用的采编系统中存在的不足,全面提升了生产能力和传播效率。”哈米提·阿木提说,具体体现在“123”上。“1”即一个平台,将选题、素材、成品等数据全部纳入一个后台、一套流程,文字、图片、音视频、海报等多媒体内容的采集制作“一站式”完成,通过共享后,报纸、网站、手机客户端等不同平台根据受众需求进行审核发布,实现了“一体策划、一次采集、多元生成、全媒发布”。“2”即两个提升,工作效能和效率双提升。“3”即三个实现,实现了移动优先、互融共享、效果最佳。

“智能采编平台的使用,让前方记者和后方编辑的联系更加密切,生产制作快捷高效;多平台联动直播的互动性更强,吸粉也更多;新技术和新设备的应用,节省了设备搬运、人力资源,无人机、手机、5G背包、移动非编直播一体机等小型化轻便设备广泛应用,在提高工作效率的同时大大降低了运行成本。”哈米提·阿木提对新技术、新平台应用后对提升采编效率的优点赞不绝口。

贴心应用积极服务民众

新技术、新平台的应用不仅方便了采编人员,为阿克苏地区融媒体中心服务当地民众也带来了便利。2021年6月投入运行的“Hi苹果红了”,采用H5技术开发了新时代“文明实践”系统,服务于整个阿克苏地区七县两市的新时代文明实践中心。

哈米提·阿木提介绍,“Hi苹果红了”手机客户端内的“文明实践”系统主要有十大功能,可使用手机客户端或电脑后台管理实现文明实践所(站)阵地建设管理、资讯管理(发布文明实践实践活动信息包括:先进典型事迹、开展活动信息等内容)、榜样力量管理、五大文明创建管理(文明城市、文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭)、文明实践队伍创建管理、志愿服务管理(志愿者活动发布和志愿者招募管理)、微心愿管理、志愿者积分管理等功能。

哈米提·阿木提提到,“文明实践”系统建成后,极大地推动了新时代文明实践中心体系建设,方便了文明实践活动开展。自2021年6月投入运行至今,利用该系统阿克苏地区已注册文明实践站点志愿者队伍3419支,组织开展文明实践实践活动18786次。在该系统的辅助下,阿克苏市建成了新时代文明实践中心9个、实践所107个、实践站1412个、实践点777个,形成了四级架构联动的工作格局。

合理运用AIGC拓展应用

对于新媒体技术带来的巨大变化,哈米提·阿木提非常有感触。

他认为,新媒体技术一方面能够提高新闻工作者的工作效率与质量;另一方面还能改变大众对新闻工作者的工作态度以及工作结果的好感,从而带动大众积极参与到新闻工作的监督与传播活动当中来。

对当前大热的AIGC,哈米提·阿木提也提出了如何适应技术趋势、运用新技术服务大众的思考。

哈米提·阿木提肯定了AIGC的作用。他表示,利用AIGC技术可以实现虚拟现实场景应用、虚拟主播、AI多模态引擎分析、NLP语义分析服务智能语音识别转文字、AI图片比对检索、新闻场景及人物智能识别分析识别、资源智能分析分类人库和主题提取、AI写稿及审校、制图修图、剪辑视频等功能。

“这些辅助性技术的应用对媒体融合发展而言是一场技术革命,对媒体服务大众将发挥明显作用。”哈米提·阿木提认为,合理运用AIGC,记录人民火热生活,书写群众奋斗历程,讲好新时代中国故事,将进一步拉近媒体和大众之间的距离,让新媒体产品更贴近群众、更走进现实,将进一步提高融媒体中心引领舆论的能力。