

“让版权焕发北京古都文化活力”主题宣传活动举办

本报讯 (记者李婧璇 赵新乐) 由北京市委宣传部(北京市版权局)、世界知识产权组织中国办事处共同主办、首都版权协会承办的“传统与创新的对话——让版权焕发北京古都文化活力”主题宣传活动近日在北京图书大厦举办。

中宣部版权管理局副局长、一级巡视员汤兆志在活动致辞中表示,中宣部版权管理局不断推进版权治理体系和治理能力现代化,重点围绕完善版权法律制度体系、强化版权全链条保护、推动版权产业高质量发展、增强版权国际影响力、构建版权宣传新格局等五个方面谋划和推进全国版权工作。

版权保护工作作为激活文化创新,赋能文化传承,推动文化走出去提供着充分的保障。世界知识产权组织中国办事处主任刘华表示,世界产组织积极采取相应举措,回应数字时代的版权保护需求。世界知识产权组织的旗舰报告《全球创新指数》将创意产品出口作为重要的衡量指标,中国在这项指标上位列世界第一。

北京市委宣传部副部长霍德罡表示,让版权赋能全国文化中心建设,积极推动版权转化运用,借助全国文化中心丰厚文化资源,让版权要素与文化产业、文化事业深度融合;让版权服务融入新发展格局,持续推进“两区”建设知识产权全链条改革任务,完善版权社会服务体系,使版权业成为支撑北京高质量发展、壮大高精尖产业的重要支点;以版权交流促进高水平对外开放,不断提升参与国际版权交流合作的能力水平。

为更好地展示版权成就及发展方向,本次活动还通过年度版权工作成果展示、发布版权十大事件、专题圆桌论坛、重点项目签约等环节,凸显北京作为全国首善之区在版权保护工作中的创新与示范效应,进一步激发全社会版权保护与创新意识,凝聚起北京市版权保护工作强大合力。

文著协发布2022年度最受欢迎十大作家排行榜

本报讯 (记者陈妙然) 4月24日,中国文字著作权协会(以下简称文著协)在线举行了“2022年度最受欢迎十大作家排行榜”发布会。

发布会上,文著协常务副总干事梁飞发布了“文著协2022年度十大使用者(十佳合作伙伴)排行榜”“2022年度十大授权作品排行榜”以及“2022年度最受欢迎十大作家排行榜”。

“2022年度最受欢迎十大作家排行榜”上榜者是:陈伯吹、贾兰坡、曹靖华、冰波、朱光潜、沈从文、管桦、李四光、孙幼军、王愿坚。他们也是2022年度著作授权使用收入最高的10位作者。人民教育出版社有限公司、河北大学出版社有限公司、北教小雨文化传媒(北京)有限公司、智慧熊(北京)教育科技有限公司、北京天润世纪文化发展有限公司、北京国图博雅文化发展有限公司、北京人民艺术剧院、北京学而思教育科技有限公司、联合读创(北京)文化传媒有限公司、纸上生花(北京)文化科技有限公司等登上“文著协2022年度十大使用者(十佳合作伙伴)排行榜”。

梁飞介绍,发布排行榜的初衷在于通过排行榜的标杆作用,鼓励作者的创作热情,宣扬尊重版权的理念。这既是对作者、使用者的褒扬,也是向关心文著协发展的社会各界的一个工作汇报。

山东省济宁市版权协会法律服务中心成立

本报讯 (记者赵新乐) 山东省济宁市版权协会法律服务中心近日揭牌。

据了解,近几年,济宁市的作品登记数量在全省排名前列。特别是济宁高新区版权登记数量和版权服务在全市排名第一,在创建版权示范单位、园区方面,走在了全省的前列。2020年3月,济宁高新区被国家版权局授予“全国版权示范园区”。

济宁市版权协会会长樊存常说,加强版权保护服务是推进济宁市高质量发展的要求。版权作为文化和创新之间的桥梁和纽带,能较好地保护人民群众创作热情。版权法律服务中心成立后,要加强版权法律知识的宣传,培养和提高社会公众的版权意识,大力营造“尊重知识、尊重劳动、尊重创作、尊重版权”的良好氛围,在全社会逐步形成有利于创新、有利于公平竞争、有利于维护经济秩序的良好版权文化环境,助推企业创新和高质量发展。版权法律服务中心的工作人员,要主动加强沟通协调,共同努力,把版权法律服务中心的工作做好,为企业做好版权法律服务,为企业创新发展保驾护航。

42种图书入选2022年度“中国好书”

新华社北京4月23日电 (记者史竟男) 在中宣部指导下,由中国图书评论学会组织评选的2022年度“中国好书”日前揭晓,共有42种图书入选。其中,年度荣誉图书2种,主题出版类7种,人文社科类8种,文学艺术类10种,科普生活类5种,少儿类10种。另有20种图书入围2022年度“中国好书”。

年度荣誉图书为:《习近平谈治国理政》第四卷(外文出版社)、《中国共产党的一百年》(中央党史和文献研究院著,中共党史出版社)。

主题出版类图书为:《从历史深处走来:马克思主义哲学谈话录》(陈先达、臧峰宇著,河北人民出版社)、《红色气质》(新华社《国家相册》栏目组编著,商务印书馆)、《红色宝藏:中国共产党历史展览馆精品文物故事》(中国共产党历史展览馆编著,中共党史出版社)、《小漫画 大时代》(河北邱县青蛙漫画组绘著,生活书店出版有限公司)、《谱写发展奇迹:新中国重大经济成就精读》(贺耀敏著,安徽人民出版社)、《走向振兴的中国村庄》(韩长赋主编,人民出版社)、《中国制造:民族复兴的澎湃力量》(曾纯著,人民邮电出版社)。

人文社科类图书为:《中华文明五千年》(冯天瑜著,北京大学出版社)、《大

运河画传》(全国政协文史和学习委员会主编,江苏凤凰科学技术出版社、江苏凤凰美术出版社)、《中国人》(《中国字·中国人》编委会编著,山东友谊出版社)、《敦煌岁时节令》(敦煌研究院编,赵声良主编,杜鹏等著,江苏凤凰美术出版社)、《至味中国:饮食文化记忆》(王仁湘著,河南科学技术出版社)、《从考古看中国》(全国哲学社会科学工作办公室编,中华书局)、《从张骞到马可·波罗:丝绸之路十八讲》(荣新江著,江西人民出版社)、《天地人生:中华传统文化十章》(王蒙著,江苏人民出版社、凤凰出版社)。

文学艺术类图书为:《乌江引》(庞贝著,人民文学出版社、花城出版社)、《宝水》(乔叶著,北京十月文艺出版社)、《天露湾》(陈应松著,长江文艺出版社)、《燕食记》(葛亮著,人民文学出版社)、《西海固笔记》(季栋梁著,北京十月文艺出版社)、《望江南》(王旭烽著,浙江文艺出版社)、《血脉:东深供水工程建设实录》(陈启文著,广东人民出版社)、《张桂梅和她的孩子们》(陈洪金著,希望出版社)、《漂洋过海来送你》(石一枫著,人民文学出版社)、《出路》(马慧娟著,宁夏人民出版社)。

科普生活类图书为:《科坛趣话:科

学、科学家与科学家精神》(汪品先著,上海科技教育出版社)、《中国大猫》(吕植主编,中信出版社)、《手绘水书:关于水的博物课》(中国水利工程协会组编,中国水利水电出版社)、《细胞简史》(程林著,上海交通大学出版社)、《医界探案:感染病科的故事》(黄英男、胡必杰著,人民卫生出版社)。

少儿类图书为:《一百岁的红领巾》(董宏猷著,中国少年儿童出版社)、《琴声飞过旷野》(徐贵祥著,明天出版社)、《秘境回声》(邓西著,大象出版社)、《三江源的扎西德勒》(杨志军著,二十一世纪出版集团)、《我的,我的》(赵仰昂著,中国少年儿童出版社)、《熊猫小四》(叶广岑著,北京少年儿童出版社)、《我的飞鸟朋友》(保冬妮著;黄捷、于澍、郭棋绘,接力出版社)、《了不起的中国科技》(王琼、付中梁、曹建西、金蓉等著,人民邮电出版社)、《AR全景看·国之重器》(张杰总主编,辽宁少年儿童出版社)、《走近三星堆》(王伟、跃然纸上编绘,四川少年儿童出版社)。

其他人入围图书为:《中国特色社会主义新时代的世界意义》(姜辉著,江西人民出版社)、《百年“三农”:中国共产党解决“三农”问题的战

略维度和实现路径》(郑有贵著,东方出版社)、《中国青年运动一百年》(胡献忠著,中国青年出版社、江苏人民出版社)、《中国经济这十年:2012—2022》(本书编写组编,经济科学出版社)、《中国攀升:长期经济增长的世界意义》(张明等著,东方出版社)、《中国文化之根:先秦七子对中国文化的奠基》(杨泽波著,生活·读书·新知三联书店)、《地理中国》(蒲实、刘怡、丘榛、张星云著,生活·读书·新知三联书店)、《汉服》(曹焜著,中华书局)、《中国瓷鉴》(叶佩兰著,山东友谊出版社)、《敦煌如是绘:接续1600年美的历程》(敦煌画院著绘,中信出版社)、《烟霞里》(魏微著,人民文学出版社)、《流淌火》(李司平著,春风文艺出版社)、《二十四节气七十二候:中国人的诗意生命美学》(徐立京著,徐冬冬绘,中信出版社)、《欧洲绘画史》(邵大箴、奚静之著,湖南美术出版社)、《医之心:百名协和医学专家医学人文志》(张抒扬主编,北京大学出版社)、《一个人,一座城》(张晓玲文,沈启鹏等图,江苏凤凰少年儿童出版社)、《劬宝小象》(湘女著,福建少年儿童出版社)、《大蝴蝶 小姐姐》(龙嘉蓉著,浙江少年儿童出版社)、《你看见喜鹊了吗?》(戴芸文、[英]郁蓉图,二十一世纪出版集团)。

广东：“书香岭南”掀热潮

本报讯 (记者徐平) “书香岭南”全民阅读暨广东省2023年世界读书日主题活动启动仪式近日在广东省立中山图书馆举行。

今年的“书香岭南”全民阅读主题活动紧紧围绕“奋进新征程 粤读再出发”主题,组织开展“书香岭南”评选活动、“书润乡村”阅读活动、“庆祝南国书香节三十周年”系列活动、2023南国花正开“4·23”世界读书日全民阅读系列活动、广东省青少年学生读书行动“新课程阅读书香校园建设”项目等,多措并举掀起广东的阅读热潮。

启动仪式上,发布了《广东省2022年全民阅读指数报告》《2022年广东省公共图书馆事业发展报告》,并为南国书香节阅读推广奖获得者颁奖,广州新华出版发行集团、广州购书中心、深圳书城中心城等10家单位获得阅读推广集体奖,澳门文教出版协会会长林发欵、羊城晚报社文化副刊部副主任吴



“书香岭南”全民阅读活动在徐徐拉开的卷轴中正式启动。本报记者 徐平 摄

小攀等10人获得阅读推广人奖。来自广州、横琴、澳门的小学生朗读了《大湾的乡愁》,引起在场观众的共鸣。本次活动由广东省委宣传部主办,

广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司、南国书香节组委会办公室等单位承办,广东省委宣传部领导及省全民阅读工作成员单位代表出席活动。

福建福州：“书书福福”享阅读

本报讯 (记者张福财) 伴随着2023“书香榕城”福州全民阅读节暨“书书福福”最惠购书月的启动,围绕“书香榕城·书书福福”主题举办的一系列“线上+线下”活动陆续在福州开展。

在福州地铁1号线南门兜地铁站,“世界最美图书馆摄影展”吸引乘客们纷纷驻足观看;在晋安区泰山乡,“全民阅读 护苗成长”让山区群众充分领

略书香和优秀传统文化魅力;马尾区市场监管局宣讲员杨宇辉为幼儿园孩子讲述绘本故事《饭菜不是用来浪费的》,为他们普及食品安全、文明餐桌等相关知识。

“有了这个小程序方便了,不用再另外打开地图找书店。”今年世界读书日,福州市还发布了“福州阅读地图”小程序,市民杨先生看到后颇为惊

喜,小程序汇集福州各个图书馆、24小时借阅点、主要书店等资源,附带线上阅读地图简图与导航小程序,进一步增强市民打卡互动。

据了解,2023“书香榕城”福州全民阅读节暨“书书福福”最惠购书月将持续到5月20日。其间,全市各县(市、区)全民阅读组委会成员单位将举办全民阅读活动近百场。

(上接01版)

第二届全民阅读大会·年度最美书店发布活动中,50家书店获得第二届“年度最美书店”荣誉。这些书店集颜值与价值于一身,展现了实体书店之美、阅读服务之美、责任担当之美、业态创新之美、融合发展之美、文化传承之美、空间设计之美。

第二届全民阅读大会·乡村阅读推广人刘峰钻在接受《中国新闻出版广电报》新媒体记者采访时说,自己是农家书屋实实在在的受益者。农家书屋对他们这些返乡创业的青年人来说有很大的帮助。他们团队从事的是柑橘种植产业,其中不少人曾是外行,是农家书屋里的专业图书为他们提供了知识。

全民阅读要从娃娃抓起。在杭州市新华书店庆春路购书中心开业的全国首家少儿儿童分级阅读线下体验馆,按《3—8岁儿童分级阅读指导》团体标准设置,重点陈列人文社科、文学、自然科学和艺术等4个类别的图画书,追求“读者水平”和“读物水平”精准匹配,旨在为孩子们提供丰富多样的阅读资源和互动体验,进而培养儿童核心素养和提升儿童阅读能力。

媒体是全民阅读推广的重要推动力之一。第七届“大众喜爱的阅读新媒体号”推荐活动数据分析报告显示,我国阅读新媒体号呈现新的发展趋势,包括:加大主题出版物数字化阅读供给、传播力;阅读内容全面升级,强调新媒体知识普惠;筑牢全媒体阅读传播矩阵,聚焦视听阅读新模式;人工智能技术为智慧阅读提供创新解决方案。

智能体验让阅读无处不在

无论是在本届全民阅读大会设在杭州黄龙饭店的主会场,还是设在浙江展览馆的展览展示,漫步其中,除了能翻阅一部部精品出版物,人们还能触摸到一块块大大小小的屏。

4月24日上午,在中国移动咪咕推出的“全民阅读元宇宙”展示屏前,刚刚结束数字阅读论坛研讨的与会者拿出手机扫码进入其中,设计属于自己的数字人形象,创造个人书房,邀请好友共读。本届大会首次开设的云上大会元宇宙分会场,让每位爱书者都能跨越时空,畅享阅读之美。

伴随大数据、云计算、人工智能和区块链等新技术的广泛应用,从“一卷在手”到“一屏万卷”的数字阅读,正以更具沉浸感的互动体验,日益成为大众喜闻乐见的文化消费模式。

中国音像与数字出版协会在会上发布的《2022年度中国数字阅读报告》显示,2022年,我国数字阅读市场总体营收规模为463.52亿元,同比增长11.5%。数字阅读用户规模5.30亿,较上年增长4.75%。传统文化阅读正依托技术手段在年轻人中“火”起来。“体验甲骨文刻字,古籍真的‘活’起来了!”书香中国展上的《古籍寻游记》互动项目,让头戴VR头盔体验的观众纷纷感叹。

据阅文集团副总裁、腾讯平台与内容事业群副总裁侯晓楠介绍,《论语》《红楼梦》《西游记》成为阅文平台“95后”读者最爱阅读的图书。《资治通鉴》被40多万“95后”的平台作者加入书架,成为讨论度最高的传

统文化图书。

“产业规模稳步增长,价值引领态势向好,业态模式持续创新,阅读需求迅速释放,海外布局逐年推进。”中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君表示,我国数字阅读在保持产业规模平稳增长的同时,更加注重提质增效。

数字阅读提质增效离不开优质内容的供给。博库数字出版传媒集团有限公司董事长邓小林表示,出版单位要始终坚持内容主流价值导向,强化技术创新与应用,通过人工智能、语音识别、自然语言处理、机器学习等技术,为满足读者个性化、精准化、多元化的数字阅读需求提供深度与专业的知识服务。

新技术将为数字阅读从内容生产到用户体验带来更为广阔的发展空间。科大讯飞AI研究院副院长、讯飞音乐首席科学家江源认为,运用人工智能生成内容(AIGC)等先进技术,作者与读者的单向信息沟通将变成多元化的共创协作,数字阅读图片可看、声音可听、内容可感,将为读者带来更为多元的沉浸式体验。

展览展示彰显鲜明地方特色

作为第二届全民阅读大会重要组成部分的书香中国展,以“全民阅读进行时”为主题,通过“全民阅读春风送暖”、“中华大地充盈书香”、“全民阅读蓬勃开展”、“全民阅读形态多元”、“阅读体验新场景”、“书香满中国”公益广告展示区六大板块,全面立体地反映了我国全民阅读从单一性、自发性、小规模、短期活动,向多层次、系统性、长期科学规划发展转变,展现我国全民阅

读实现纵深发展,为烟雨蒙蒙的杭州城呈现了一幅绚丽多彩的阅读画卷。

只有长期阅读积累,才能达到与杭州有着不解之缘的北宋文学家苏轼说的“博观而约取,厚积而薄发”的境界。4月23日晚,第二届全民阅读大会春风里阅读盛典开启,著名文化学者、收藏家马未都接受记者采访时表示:“碎片阅读就像是吃零食,很多人都喜欢吃零食,但它代替不了‘正餐’。现在许多年轻人可能从短视频的一个片段去了解一部作品,这当然也是一种文化传递,但和真正去阅读一本书的感受是不一样的。”

复旦大学历史系教授钱文忠则认为,今天必须以一种更加开放的眼光去看阅读。从传统的角度来看,阅读就是白纸黑字的游戏。而现在,阅读是一种更为广义的概念。

特别值得一提的是,在书香中国展、之江好书节布展设计上宋韵元素尤为彰显。钱文忠认为,阅读宋画、阅读西湖的历史痕迹,也是体味宋韵的一种方式。只有通过不同角度的阅读,才能越来越清晰地看到宋韵的多面性。

“书香浓厚,心旷神怡,这个展览的沉浸式阅读体验让我印象深刻。”通信与互联网专家、新浪微博社区委员会专家委员马继华在盛赞修典——“中国历代绘画大系”特展上感慨良多。他说,展览给人带来心灵的切实冲击,特别是沉浸其中的全景式典籍阅读氛围里,令人心旷神怡。

大会期间,中国国家铁路集团有限公司将G33等19趟列车设置为“第二届全民阅读大会·书香列车”。这些承载阅读热情的列车途经杭州,驶向广袤的神州大地。