

■产经视线

2023福州国际数字化媒体发展研讨会探讨数媒建设——

用好数字技术 传播好中国故事

□本报记者 张福财

4月24日,2023福州国际数字化媒体发展研讨会在福建福州举行。研讨会以“加快数字媒体建设,创新驱动国际传播”为主题,来自“一带一路”沿线国家的媒体与华侨代表、国内主流媒体代表、互联网企业负责人、知名专家学者和有关政府机构代表等180多人参加。

现场,围绕数字化时代媒体应该如何讲好中国故事、传播好中国声音,主流媒体国际传播能力如何提升等议题展开讨论,为数字化媒体发展提供思路。

技术赋能破题传播效能

当前,人工智能成为科技创新、产业升级和生产力的重要驱动力量,ChatGPT的出现更是成为人工智能发展的引爆点。

新华社国家重点实验室运营投资部副主任商艳青认为,在万技皆媒、万物皆媒、万数皆媒、万模皆数的数字化时代,人工智能与媒体融合势不可当,可以用技术赋能破题传播效能,实现全媒体触达。“比如利用AI和机器学习提高全媒体触达效能,利用数据及其分析指导全媒体触达效能,利用媒介沉浸体验与场景传播升级全媒体触达。”

“讲好中国故事,可以通过整合数字

技术打造热门IP项目,推动中国文化走出国门。”新华屏媒(北京)文化传播有限责任公司总经理胥斌表示,依托新华屏媒联播网,《你好,福州》城市形象宣传片去年全球刷屏,反响热烈,加深了全世界对福州的认识。

中央广播电视总台国际在线副总裁刘驰说:“我们需要积极采用新技术,加强对数字化媒体的监管和规范,提高数字内容质量和安全。在数字媒体发展的过程中,还需要注重人文精神的弘扬,不断完善数字媒体生态环境。”

北京红棉小冰科技公司商务总经理刘德宇分享了虚拟数字人的多个应用场景和成功案例。他认为,在媒体数字化转型道路上,虚拟的数字人会发挥更多积极作用。“虚拟人目前已经覆盖通讯社、广电、网络、APP等可视化信息传播渠道,在社交、传播、营销等领域的价值正在显现,并逐渐融入大众日常生活,成为媒体融合发展常态化的标配。”

北京蔚海如媒数字科技公司首席执行官蔡俊涛表示,媒体健康发展离不开持续稳定的流量和关注,流量需要好的内容和IP来稳固。当前数字化技术快速发展,给内容制作和表现形式带来了更多的机遇,IP的形态也更加多元化,场景越来越丰富。“媒体行业应该积极拥抱这种变

化和趋势,运用更多的数字化手段和人工智能实时渲染技术,制作出更多新颖、有趣、可互动的内容。”

华人头条创始人、董事长黄其旺认为,做好国际传播不仅要通过数字技术赋能搭建传播渠道与内容渠道,还要利用华人华侨的资源与力量,讲好中国故事。

提升国际传播能力

如何加强国际传播能力建设?嘉宾们现场也给出了自己的见解。

“中华文明历史悠久,中国故事丰富多彩,我们要把故事中的共通性、共情性、普遍性找出来,充分挖掘故事的本土性、区域性和全球性,让中国故事具有长尾效应。”中国社会科学院新闻与传播研究所所长胡正荣认为,中国不缺好故事,缺的是对故事的选择和提炼。讲好中国故事,要素是“事实+精神标识与文化精髓”,路径是通过创新叙事构建当代性与普遍性意义。

“人工智能技术正在颠覆互联网空间传播格局,国际传播也逐渐转变为技术的博弈。”北京师范大学新闻传播学院院长、北京师范大学新媒体传播研究中心主任张洪忠结合案例分享了当前国际舆论博弈的新趋势。他认为,传播信息已经从传

统的语音、文字、图片、视频迈向元宇宙,呈现多模态表现形式,传播环境也呈现出国际传播高地的扁平化趋势。

从2021年河南春晚《唐宫夜宴》开局“破圈”,到《2023元宵奇妙游》,河南广播电视台频出创意,带来多个“爆款”。河南广播电视台卫视全媒体一体化运营品牌推广部总监徐娜认为,“国潮风”流行的精神内核在于中国人对优秀传统文化内涵的深度挖掘,通过把传统文化的精华融入日常生活,做到经典与当下热点的相融相通,借助互联网新媒体语态将传统文化信息聚合化、焦点化、逻辑化,通过科技赋能、创新表达、美学引领、艺术点亮,打造属于老少皆宜的文化类节目。”

“国际传播不应只有媒体发声,而应形成政府、媒体和企业3个维度立体传播格局。”四川观察国际部总监刁辰超提出“海量视听,持续分发”开拓国际传播途径的观点。他以传播东坡文化的海外专题为例,讲述对优质传统文化资源进行二次创作,融入新媒体传播叙事手段,把有话题性和传播性的内容分发到海外,同步互动,实现项目的持续打造和账号的精准运营。

第十届读书论坛在京召开

本报讯 (记者李婧璇)4月22日,由商务印书馆和《中国教育报》主办的第十届读书论坛在京召开,中国出版集团、商务印书馆2023读者开放日同时启动。

本届读书论坛上,教育部统编本中小学语文教科书总主编、山东大学人文社科一级教授、北京大学中文系教授温儒敏作了题为《养成读书的良性生活方式》的主题报告。他说,养成读书习惯,以之成为生活方式,关键是兴趣,尤其是保护孩子的好奇心。语文教育专家顾德希和北京市语文特级教师刘德水围绕“阅读与教学”主题展开对话。山东省威海世昌中学校长于志健、陕西学前师范学院文学院院长牛文明等来自全国的《中国教育报》2021与2022年度“推动读书十大大人物”代表获颁证书。

中国教育报社副总编辑、《中国教育报》总编辑周飞表示,《中国教育报》年度“推动读书十大大人物”推选活动自2004年创立以来,相继推出近200位致力于阅读推广的先进典型。活动旨在发挥引导青少年读书的重要作用。

商务印书馆党委书记、执行董事顾青表示,10年来,商务印书馆与《中国教育报》一起服务教育、推动阅读、引领阅读,联合举办“为中国未来而读”阅读行动研讨会,足迹遍布安徽、青海、河南、陕西、四川、宁夏、贵州等中西部地区。此外,还面向广大师生开展了“放飞梦想的翅膀”系列公益活动,设立《新华字典》奖学金,建立了乡村阅读中心,成立了商务印书馆全民阅读促进中心,为推动全民阅读特别是青少年阅读作出了独特的贡献。

《小朋友》创刊100周年座谈会举行

本报讯 (记者金鑫)2023年,《小朋友》101岁了。4月21日,《小朋友》创刊100周年座谈会在上海世纪出版园举行。与《小朋友》同龄、担任过《小朋友》主编的101岁诗人圣野来到现场,一句洪亮的“祝《小朋友》生日快乐”让现场响起热烈掌声。

《小朋友》杂志于1922年由中华书局创办,著名文化人黎锦晖担任第一任主编;1953年,《小朋友》从中华书局来到少年儿童出版社,宋庆龄先生为《小朋友》题写刊名。

“从1922年到2023年,不变的是《小朋友》杂志对‘陶冶儿童性情,增进儿童智慧,开阔儿童视野,提高儿童能力’的办刊理念的坚守与传承。”少年儿童出版社社长冯杰在座谈会上说。

黎锦晖之子黎泽荣现场哼唱了父亲和同事们交谈时聊到的儿歌。他说,《小朋友》不仅在中国大小城市广泛传播,也在海外流传甚广。正是“为了小朋友,培养小朋友”的办刊理念,让《小朋友》长盛不衰、永葆生命力。

世纪出版集团总裁阎宁辉表示,希望新时代的《小朋友》将创刊百年作为新起点,守正创新,推陈出新,用心、用力、用情讲好中国故事和儿童自己的故事,为儿童杂志树立新的标杆。

茶主题图书出版专题研讨会举办

本报讯 (记者雷萌)4月24日,“讲好中国茶故事”——茶主题图书出版专题研讨会在浙江杭州举办。研讨会上,主办方中国农业出版社与中国茶叶博物馆签署了战略合作协议。

中国农业出版社董事长、社长刘天金表示,该社将以“中国传统制茶技艺及其相关习俗”申遗成功和《陈宗懋传》出版为契机,加强对茶主题图书的策划和统筹规划,策划出版更多立得住、叫得响、传得下的精品好书。中国茶叶博物馆馆长包静介绍,该馆与中国农业出版社合作出版了《话说中国茶》《中国茶事大典》,青少年读物《画说中国茶》之《茶史、茶趣》《茶事、茶俗》等一批茶文化书籍,还将推出更丰富的茶文化图书,增添非遗魅力。

现场举行了《陈宗懋传》出版面世赠书仪式。陈宗懋是我国茶界首位院士。

声明

目前市场上销售以安徽人民出版社名义出版的多版本《神笔马良》(ISBN 978-7-212-10764-2),经我社核查,上述出版物均为未经著作权人授权或盗用我社名义出版、发行的非法出版物。我社已向各大平台发出下架函,并正同有关方面积极处置中。

安徽人民出版社正策划出版发行《洪汛涛先生童话作品集》,请广大读者朋友持续关注,并呼吁广大读者朋友购买正版、抵制盗版。

特此声明。

安徽人民出版社
2023年4月24日

·广告·

全国首家屈原文化主题书店在宜昌开业

本报讯 (记者汤广花)4月23日,总面积5300平方米的宜昌新华书店·屈原书城在湖北宜昌正式开业。这是全国首家屈原文化主题书店。

《中国新闻出版广电报》记者了解到,该书城位于宜昌城区西陵二路,以屈原文化为核心,集图书、党建书房、文创文具、数码音像、教育培训、生活美学等多业态综合文化服务平台于一体,是宜昌区域最大的文化综合体。书城上下两层,共分为9个区域,每个区域的名称均取材于《楚辞》。其中,“九怀厅”是屈原文化专区,图书囊括了屈原文学研究、楚辞研究及译注等相关著作及文创产品;“九思长廊”陈列“新时代新经典”专台、专架,新书推荐榜及精品图书推荐榜;国学馆用三峡文化元素做点缀,展示了中国古典文学等图书,以及楚风文创产品、楚辞、本土书画大家的字画等;“橘颂讲堂”将屈原代表性的诗词点缀于书架间,是书城最主要的活动阵地;长达40米的“九歌阅读区”集中展示了少年屈原的成长经历及经典国学故事,引导孩子们诵读国学经典;“天问剧场”是儿童活动的主阵地,将定期举办主题绘本阅读活动,上演屈原舞台剧、儿童木偶剧等。此外,“九章文教区”“求索讲堂”“九丘多功能区”也都各具特色。

当天,有关单位在屈原书城内举办了少儿绘本阅读、党建活动、书画展、青少年书法活动及宜昌本土名家讲座等多场活动。接下来,还将举行以“奇妙之旅”为主题的系列惠民活动。

宜昌市新华书店负责人李明君表示,屈原书城将通过打造新型文化空间,持续更新服务理念,精心打造特色文化,增加精品文化供给,全面加强基层文化阵地建设,于润物细无声中让居民文化生活愈发有滋有味、丰富多彩,让“流量”变成“留量”。



宜昌新华书店·屈原书城在世界读书日举办“在书写中领悟屈原文化”书法教学活动。 宜昌新华 供图

新华书店联合团中央宣传部开展主题读书活动

书香青春进新华 健康悦读正当时

本报讯 (记者李婧璇)在第28个世界读书日到来之际,中国新华书店协会、新华书店总店联合共青团中央宣传部于4月15日至30日在全国开展“书香青春进新华·健康悦读正当时”主题读书活动。

在延安,陕西新华发行集团旗下中国红色书店组织来自延安红色小学的第

百名小学生在宝塔山下诵读红色经典;在武汉,湖北新华发行集团旗下外文书店举办了“阅界大讲坛”2021年诺贝尔文学奖得主古尔纳作品分享会;蚌埠市张公山第二幼儿园的孩子们则兴致勃勃地走进安徽新华发行集团旗下延安路新华书店,进行绘本故事分享会;在珠海,一场别开生面的澳门亲子阅读活动

在广东新华发行集团旗下珠海新华书店横琴琴笙馆举行,来自澳门新华学校的20组亲子家庭参加了此次活动。通过讲解内地优秀出版物,培养澳门学子爱国爱澳精神,以形式多样的文化活动促进澳门居民融入祖国发展大局,促进粤澳居民心灵交融。

据了解,活动期间,全国31个省

(区、市)的共青团组织与当地新华书店对接,组织了百余场精彩纷呈、各具特色的青少年读书活动,包括各种主题展览、名家分享会、趣味竞猜、读者见面会和文化沙龙,以及文化惠民、文创市集等活动,引导广大青少年走进新华书店,参与读书活动,打卡阅读空间,倡导阅读、引领阅读,向青少年传播正能量。

第二十九届图博会将彰显三大新元素

本报讯 (记者章红雨 孙海悦)4月20日至21日,第二十九届北京国际图书博览会预备会在福建厦门召开。

会议透露,第二十九届图博会将于6月15日至18日在国家会议中心举办。本届图博会将以“深化文明交流互鉴”为主题,采取线下为主、线上配套、线上线下相结合的方式举办,并继续与北京国际图书节同期同地举办。本届图博会将体现三大新元素:一是新增网络出版馆,展现网络文学、网络游戏等新出版业态;二是新设

“特色展区”,包括打造学术和专业出版区、“图壤”阅读元宇宙区,以及绘本展、艺术书展、美食图书展、世界礼物市集等展区;三是推动展销一体新模式,拓展书展销售功能,推动全民阅读。

会上,中宣部进出口管理局一级巡视员王华表示,本届图博会是党的二十大之后我国主场举办的大型国际书展。要充分认识到图博会以书为媒、以文化人、讲好中国故事的独特外宣作用,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧

扣学习宣传贯彻党的二十大精神主题主线,全面展示新时代十年和党的二十大以来主题出版成果,全面呈现满足人民精神文化需求的精品力作,全面拓展中外文化交流新渠道新平台,全面反映传统出版与新兴出版的历史性成就和突破性进展,加强国际传播能力建设,展现可信、可爱、可敬的中国形象,增强中华文明传播力影响力。

与会人员表示,将共同做好本届图博会的组织筹备工作,共同将其办成一届守

正创新、别开生面、卓有成效的国际文化盛会。

会后,中国图书进出口(集团)有限公司与参会代表就版权走出去工作及具体参展事宜和展会筹备等进行了深入交流。

会议由中国图书进出口(集团)有限公司总经理林丽颖主持。全国部分省(区、市)宣传部门领导以及近90家出版单位、互联网出版单位的120多位代表参加会议。