

推荐书目评审专家团队



王蕾 分级阅读团起草组首席专家、推荐书目学术带头人。首都师范大学教育学部初等教育学院教授、博士生导师。



聂震宁 出版家、作家、阅读学专家。第十、十一、十二届全国政协委员。中国出版集团公司原总裁，现任韬奋基金会理事长。



徐升国 中国新闻出版研究院出版研究所所长、国民阅读研究与促进中心主任。



石恢 一起悦读俱乐部创始人，资深阅读教育研究者，《北大阅读课》主编，《阅读与成才》杂志总策划，北京阅读季首届金牌阅读推广人。



却咏梅 《中国教育报》资深记者、副编审，全国中小学图书馆(室)推荐书目评选专家。



李怀源 北京教育学院副教授，义务教育语文课程标准修订评价组成员，《中国教育报》“2015年度推动读书十大人物”。



庄维嘉 北京航空航天大学新媒体艺术与设计学院副教授，硕士生导师。北京漫画学会副会长、理事，科普研究青年编委，中国版权保护中心顾问专家。



黄小春 中国儿童中心期刊社副主任，全国家庭亲子阅读活动办公室负责人。主要从事读者服务与文献典藏工作，研究方向主要为少年儿童图书馆读者服务、儿童阅读推广等。



胡宏哲 国家图书馆少儿馆副研究馆员，文学博士。长期从事读者服务与文献典藏工作，研究方向主要为少年儿童图书馆读者服务、儿童阅读推广等。

首个由行业协会发布的儿童分级阅读团体标准和推荐书目发布——

3—8岁儿童分级阅读有标准可依

□左志红

第35届北京图书订货会举办期间，《3—8岁儿童分级阅读指导》团体标准和配套的首批入选书目发布，“中国书刊发行业协会少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室”揭牌仪式同期举行。据了解，该团体标准是我国首个由行业协会正式发布的儿童分级阅读团体标准，归口于全国出版发行标准化技术委员会，由中国书刊发行业协会牵头，中国教育装备行业协会学校图书装备分会、北京师范大学出版集团联合编制，多家出版发行单位共同参与研制。

近日，标准主要编制单位的负责人接受专访，深入介绍了该团体标准的主要内容、研发编制历程、主要特色和在阅读实践中的具体使用情况，分享了他们在积极推进全民阅读和有效开展青少年儿童阅读教育等领域的工作经验和主要成果。

先行先试，打造具有中国特色的标准

受访人：艾立民 中国书刊发行业协会理事长

问：中国书刊发行业协会是标准的牵头单位之一，请简要介绍下标准的研发缘起和初衷。

答：青少年阅读活动读什么、怎么读，一直是困扰家长、学生和教师以及少儿图书行业的一个问题。2011年，国务院颁布《中国儿童发展纲要2011—2020》，提出“推广面向儿童的图书分级制，为不同年龄的儿童提供适合其年龄特点的图书，为儿童家长选择图书提供建议和指导”。2016年，《全民阅读“十三五”时期发展规划》指出，加强对少儿阅读规律的研究和运用，科学研究不同年龄、不同群体、不同性别少年儿童的智力、心理、认知能力和特点，借鉴国外阅读能力测试、分级阅读等科学方法，探索建立中国儿童阶梯阅读体系，加快提高我国少年儿童整体阅读水平。分级阅读在发达国家已经有了比较成熟的经验和较为科学的评价标准，对此我国专业人士做了大量跟踪观察和系统研究。本着不忘本来、面向未来、吸收外来的精神和先行先试、应用为上的基本原则，紧紧围绕核心素养和阅读能力提升这个主题，努力打造一部具有中国特色，体现科学性、实践性、前瞻性和稳定性的分级阅读标准，助力全民阅读活动，可以说迫在眉睫、势在必行。充分发挥行业引领作用，积极参与行业标准的制(修)订、推广应用等相关工作，是中发协的重要使命。2019年，我们和中国教育装备行业协会在京召开分级阅读标准研制的专家研讨会，标志着这项工作的启动。

问：阅读教育和推广工作地域范围广、对象年龄结构和阅读需求多样，这个标准有哪些突出特点和创新之处，在中国化和适用性上做了哪些具体工作？

答：第一是跨部门跨行业联合编制和发布。全国出版发行标准化技术委员会组织标准编制工作组先后就标准制定的基本原则、内容框架、学理支撑、政策依据、适用范围、实践基础等方面开展了大量的调研和基础研究。在标准编制过程中，中宣部出版局、印刷发行局给予了大力支持和具体指导。第二是标准综合了教育学、心理学、行为科学、阅读学等多学科研究的最新成果，有深厚的学理支撑。第三是参与标准编制的专家队伍一流，都是国内知名的出版、教育、发行和阅读界的专家学者；实践基础扎实，标准编制的基础是大量案例和数据分析。近百家用户单位参与了意见征求活动，多位国内幼教专家、阅读研究专家、少儿出版专家以及发行单位参与标准研制座谈会。北京师范大学出版社作为标准研制的承担单位，投入了大量的人力物力，对标准研制工作给予了极大的支持。第四是标准内容兼容并蓄。标准的理论核心和出发点是少年儿童阅读情感和审美意识的养成培育，既强调中国特色，也很好地借鉴了国际上分级阅读的研究和实践成果。第五是坚持本土化原则，创建了中文分级阅读标准的结构体系和话语体系。比如用“图画书”概念代替“绘本”概念。标准中对不同年龄段的读物分级要素和读物分级特征、阅读能力和指导目标的分类设置，都具有创新之处。回顾我们现阶段已经完成的工作，可以说基本上达到了预期的目标。

问：大家可能比较关注标准和阅读实践的互动关系，请谈一谈你对这个问题的理解。另外，好的标准要真正落地发挥作用，离不开长期持续的推广和具



2月24日，中国书刊发行业协会少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室授牌。

体实施，在这方面，中发协有什么计划和安排？

答：积极推进全民阅读，尤其是做好青少年阅读教育，是一项长期工程，必须久久为功、接续奋斗。随着我国经济社会发展和教育事业的进步，我们对阅读能力和核心素养的理解和要求也会发生相应的变化。分级阅读标准不会永远不变，与时俱进、观照和服务现实需求是标准建设的题中应有之义。现在我们以团体标准的形式先行发布，意在进一步扩大标准推广应用实验范围，检验使用效果，积累案例数据，使标准研究的成果尽快转化为提升少年儿童阅读质量的推动力量。为此，中发协成立了“少年儿童分级阅读实验室”。实验室的主要任务是继续研制后续标准，开展标准的推广宣传，在出版发行机构和中小学以及幼儿园开展分级阅读实验，编制推荐书目等。我想强调的是，任何标准的制定与实施，都不可能一蹴而就。特别是作为第一分级的阅读团体标准，存在不同意见是很正常的。时代在进步，阅读在延伸，实践在深化，这个标准也会随着阅读活动和教育改革的变化而不断充实和完善。我们是先解决从无到有，再努力解决从有到优。希望大家在实践中，对这部标准给予积极的关注和回应，共同为全民阅读，特别是为提高青少年阅读活动质量作出不懈的努力。

从0到1，历时4年 让标准落地生根

受访人：常汝吉 中国教育装备行业协会学校图书装备分会理事长、少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室主任

问：分级有没有必要？

答：有人认为，阅读是个人化、个性化的体验活动，人为分级会限制个人阅读的体验广度和深度。分级阅读的逻辑起点，是以学科研究的态度来对待阅读活动和阅读能力培养，重视阅读活动的育人功能、核心能力评价和阅读材料选择。归根结底，孩子能不能学会阅读、爱上阅读，这是问题的关键。在标准研制的4年当中，国家政策利好不断，全民阅读深化发展，阅读活动不胜枚举，分级阅读具有良好的政策和社会实践基础。近年来，出版机构和教育机构纷纷推出分级阅读书目，致力于把分级阅读这件事做深做透做实。大家关心的是，这些书目是按照什么标准遴选产生的，有没有做过使用实验，实际效果怎么样，读者有什么反馈。我们和首都师范大学教育学部初等教育学院教授王蕾领衔的专家团队，在这4年中顶着很大压力，下定决心把这个事情做好。这是一个创举，会面临很多困难，要接受各方面的检验。我们希望踏出一条路来，先从0到1。标准研发是教育、出版、发行等各方面专业人士跨领域合作的成果，直观、具体、明确，可操作性强，欢迎社会各界来使用，帮助我们继续完善提升。

问：请谈谈标准研发过程。

答：严格遵循《3—6岁儿童学习与发展指南》《幼儿园教育指导纲要(试行)》《义务教育语文课程标准(2022年版)》《中国学生发展核心素养》，按照科学性、实践性、稳定性、阶段性、本土化的原则，标准编写组几十次集中学习研讨调研报告，多地试点实验，反复论证，在广泛征求意见的基础上审慎确定了标准的基本框架和主要内容，草稿完成后又经过了指导专家的多轮评审。这次分级阅读的理论核心和出发点就是少年儿童阅读情感和审美意识的养成

培育。在做3—8岁儿童阅读实验的时候，我们做了多次幼儿园推荐书目，走到幼儿园里去，请小朋友们和老师们试用，请园长评判。入园实验完成之后，我们准备的书目上的样书全部被幼儿园留下了，因为老师和孩子们都非常喜欢。

在标准研制方面，我们将陆续出版3—18岁儿童青少年的分级阅读指导标准、阅读能力评估标准，同时配套相应的推荐阅读书目、标准应用指南、阅读能力评价操作手册等。在标准配套产品方面，我们将不断完善分级阅读线上平台多种功能的开发工作，搭建分级阅读项目框架，积极探索融媒体产品研发和服务运营模式。

《3—8岁儿童分级阅读指导》团体标准关于儿童读物的分级特征和阅读能力指导目标，全部以年龄段为单位进行划分，围绕3—4岁、4—5岁、5—6岁、6—7岁、7—8岁5个年龄段进行内容制定。各年龄段的儿童“读什么”“怎么读”的问题，标准都作出了相应的指导。根据标准研发的分级阅读课程体系，使用者能够解决阅读兴趣激发、阅读计划指引、阅读方法指导、阅读任务安排、阅读写作训练、阅读拓展活动设计等一系列问题，解决选书难、指导难的痛点，全面助力自主阅读实践，切实增强阅读能力，综合提升学生核心素养。

标准在读者特征和指导目标等方面分为5个维度、10个方面，具体细化到什么程度，专家组很慎重，甚至有激烈争论。标准做得越细，可能越容易上手，也会在某种程度上限制使用者主观能动性的发挥，导致阅读活动的程式化。正如王蕾教授强调的，学术标准和具体应用(个性化体验)需要找到结合点。

限于时间和工作量，本次团体书目的征集考察范围还不够广。下一步我们会注重经典作品和新近作品的平衡，丰富性和新鲜度兼顾，分年龄段选出更多真正适合孩子的书。今后的评审要注重打通线上和线下，重视阅读行为大数据的采集和分析，让更多好书进入大名单里来。

问：请谈谈标准的推广应用计划。

答：怎么在课堂教学中帮助孩子提高阅读能力，教师很关切，怎么让孩子能够喜欢读书，家长很焦虑，依托各地的阅读体验馆，联合各方面力量，我们开展面向书店工作人员、教师、家长、图书馆管理员的阅读辅导技能培训，在一定程度上帮到大家。实验室制订了详细的标准推广应用计划，在全国重点城市搭建分级阅读书架和功能区，在阅读推广上多做有益工作，让体验馆成为开展阅读推广的工作站。上架图书注重更新和全，多准备3年以来的新书，同时书目门类兼容人文社科、科学、艺术等各个分类，服从基础教育的基本规律和育人指标。体验馆将广泛联系各地学校阅读服务指导中心、图书馆、校外教育实践基地和书店等，联合大家一起来开展分级阅读的推广和使用，创建共建共享的工作机制，让标准落地生根。

多方合力，共建分级阅读服务平台

受访人：吕建生 北京师范大学出版集团党委书记、董事长

问：据了解，标准研制工作是从2019年开始的，其间历经了4年，作为标准研制的参与方，北师大出版集团做了哪些具体工作？

答：教育出版是北师大出版集团的主业。长期以来，我们在基础教育教材及配套资源、少儿读物、教师教育、家庭教育等细分领域积累了丰富的出版资

源，在融合出版、阅读推广和出版科研方面进行了有益探索，形成了北师大特色的出版产品线和服务体系。我们和出版界广大同仁一直密切关注分级阅读的落地实践，希望有一套适合中国国情的分级阅读标准能够应运而生。应中国书刊发行业协会和中国教育装备行业协会学校图书装备分会的邀请，北师大出版集团参与了标准研制工作，做了一些力所能及的事情。具体来说，2019年，我们立项了“少儿分级阅读标准”战略规划示范项目，组建分级阅读项目组，为标准研制工作提供了运营机制、科研经费以及人力资源等基础保障；我们协助邀请出版发行、儿童文学、教育教学等各相关领域专家，筹备成立标准编写组，组织全国范围的专题调研。2022年11月，北师大出版集团组建“京师大分阅读研究中心”，该中心的主要职能是组织研发覆盖课堂教学和家庭阅读场景的分级阅读课程，配套上线数字平台，通过分级阅读课程的实施效果来验证和修订团体标准，保障标准的实用性和市场反馈。

问：北师大出版集团推出了分级阅读课程体系，请介绍下该课程的特点和市场反馈。

答：北师大出版集团推出以“分级阅读课程丛书+分级阅读平台+培训服务活动”为基本架构。其中，课程丛书以“名家点拨，名师辅导，名著精读”为体例范式，包含课程教材、名著读本、阅读指导手册等；阅读平台提供阅读指导、阅读教学和阅读测评等在线学习资源；培训服务活动旨在开展面向用户的精准服务，我们常用的形式有阅读峰会、教学展示、征文活动、教师培训等。以北师大出版集团与皖新传媒合力打造的“美丽阅读”青少年阅读推广项目为例，该项目集分级阅读文本、校园阅读课程、校园阅读教学服务、阅读教育数字平台等内容于一体，自2019年以来，参与地区从皖北六市拓展到安徽全省16个地市、77个区县，北京研发团队和安徽教研团队密切沟通，形成合力，通过“培训+论坛”基础服务和“实验校+资源征集活动”创新服务，建构了可持续发展的、不断向纵深发展的服务系统，打造了鲜明的品牌形象，让阅读深入人心、深入课堂、深入生活。

问：在核心素养与阅读能力提升方面，分级阅读标准对学生和家庭能提供哪些帮助？

答：“京师大分阅读研究中心”将与中国书刊发行业协会少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室密切合作，深入推动实施“少儿分级阅读标准”战略规划示范项目。第一，研发3—18岁中国儿童青少年分级阅读标准。标准的发布是我们迈出的第一步，与之匹配的《3—8岁儿童阅读能力评估》标准研发工作已经启动，后续我们将研制8—12岁儿童、12—18岁青少年的分级阅读指导、阅读能力评估标准。

第二，开展阅读能力测评及教学指导服务。研发3—18岁儿童青少年阅读能力测评系统，建立中国儿童青少年阅读能力发展研究数据库。在全国范围内，面向幼儿园、中小学提供专业的学生阅读能力跟踪测评、专家分析报告、阅读教学指导等服务。

第三，定制分级阅读整体解决方案。依托标准，根据全国各地不同的阅读需求，与当地专家团队合作研发适合当地学生实际需求的分级阅读课程产品，为学校及家庭提供系统、科学的阅读教育专业化指导，形成完整的分级阅读整体解决方案。

第四，建设中文分级阅读服务平台。整合分级阅读推荐书目、分级阅读课程产品、分级阅读培训等资源，开发集发行、测评、教学等功能于一体的综合性平台。



4月24日，《3—8岁儿童分级阅读指导》团体标准落地示范项目——首家少年儿童分级阅读体验馆落户杭州新华书店庆春路店营销中心。