



## ■ 本期关注:2023 知识产权宣传周

**编者按** 4月的春风里,我们又迎来了一年一度的知识产权宣传周。在各地,版权宣传活力迸发,异彩纷呈:展现传统文化与民间文艺风采,体现中华文化历久弥新的魅力;举办优秀版权作品评选,介绍版权保护知识,为著作权人加油鼓劲;综合运用线上线下平台资源,让版权宣传不仅“触网”,更要“抵心”……丰富多彩的活动,群众的踊跃参与,展现出大众对版权越发关注与熟悉的可喜变化。本期《版权监管》周刊05—08版聚焦部分省(区、市)知识产权宣传周版权宣传活动的情况,展现版权宣传中相关各方的风采与作为。

## 北京

## “首都版权之夜”释放古都文化活力

□本报记者 李婧璇 赵新乐

4月20日晚,为期3天的首届“版权点亮生活之美”——2023年“首都版权之夜”活动在北京图书大厦拉开帷幕,由此,北京市知识产权宣传周版权宣传活动正式启动。宣传周期间,北京市委宣传部(市版权局)会同世界知识产权组织中国办事处联合主办“传统与创新的对话——让版权焕发北京古都文化活力”主题宣传活动,创新举办“首都版权之夜”活动,并部署全市各区精心策划、因地制宜,举办内容丰富、形式多样的宣传活动。

“我们在充分展示2022年北京市版权工作成果的同时,以新视界、新角度、新样态,呈现多项主题活动,让公众能走近版权、了解版权,更直观地感受知识产权的价值,体验创意产品和创新服务。”北京市委宣传部版权管理处处长冷文波说,希望通过这样的活动推动版权宣传,让更多人了解并参与到版权事业中,“凸显北京作为首善之区,在版权保护工作中的创新与示范效应”。

今年,北京市首次开展“首都版权之夜”活动,在以往专业学术论坛的形式之外,以“展”包罗版权成果,以“节”连接大众体验,探索版权线下互动实践,吸引更多的公众参与其中。

在北京图书大厦一层,为期3天的“首都版权之夜”活动,划分为五大内容展区,包括传统文化的新生、“年轻”的版权、“数字中轴”里的版权色彩、传承参与互动区、《马拉喀什条约》活动专区等。其中,传统文化的新生展区中呈现了人民美术文化园专区,中国文化产业发展集团副总经理杨军向记者展示了人民美术文化园前身——人民美术印刷厂所使用的的铜字模,并介绍了由此衍生出的文创产品。

“数字中轴”里的版权色彩展区,



“首都版权之夜”现场工作人员提供版权咨询服务。

“首都版权之夜”主办方 供图

通过数字技术让人沉浸体验北京中轴线的变迁,助力北京中轴线文化遗产的创新活化。活动现场,不少读者扫描数字邮筒上的二维码,生成了自己的有声明信片。

传承参与互动区,多位工艺美术大师进行展示,并与观众共创工艺美术品,观众可将成品带回家,现场工作人员亦可对互动者进行版权登记引导与版权服务咨询。

作为“点亮阅读障碍者心灵之光”——《马拉喀什条约》生效的延续活动,《马拉喀什条约》活动专区陈设了方正字库与阿里集团为视障人士专门定制的“阿里健康体”,并设置相关活动项目,观众可现场体验盲

文制作。

作为本次活动的承办方,首都版权协会秘书长冯华期待更多观众了解并爱上版权之夜,“大家通过现场活动,可以体验创新技术如何为版权作品提供更好的保护服务。”冯华说。

在丰富线下多元体验的同时,首都版权协会与开心麻花、重力车画等优质文化企业进行合作,共同打造2023年专题普法宣传片,以喜闻乐见的形式向公众传播版权知识。

冷文波表示,2023年北京市知识产权宣传周版权宣传活动创新线上线下宣传方式,让优秀版权作品进入千家万户的同时,也将提升全社会版权保护意识。

## 天津

## 无障碍版权转化有声作品上线

□本报记者 韩萌萌

4月25日,天津市版权局在国家级文化产业示范园区——滨海新区智慧山文化创意产业园开展2023年天津市知识产权宣传周版权宣传活动主题发布活动。

活动现场,天津市版权局发布2023年版权重点工作,举行无障碍阅读活动发布暨签约仪式,天津版权交易中心发布天津市版权社会服务体系建设成果,中国广电天津网络有限公司发布无障碍格式版本电影《我和我的祖国》片花以及“光明影院”计划。活动参与者还可以观看天津市首批文字版权作品转化为无障碍格式有声作品的先导片;喜马拉雅城市文化天津频道发布天津市无障碍格式文字版权作品转化情况,并发布为视障学生开展的捐赠计划和有声朗读公益培训计划。

作为天津市版权局宣传贯彻《马拉喀什条约》《以无障碍方式向阅读障碍者提供作品暂行规定》的首批实践成果,4月26日,天津首批3部无障碍版权转化有声作品在喜马拉雅APP上线,免费向阅读障碍者开放。

据了解,为促进版权成果转化和有效运用,天津市版权局积极推动版权要素与文化产业、文化事业深度融合,授权天津文化产权交易所(天津版权交易中心)成立天津市无障碍阅读版权服务工作站,为全市阅读障碍者提供版权使用和作品登记服务,并且推动多方社会力量形成合力,共同搭建版权无障碍服务转化平台,并在业务指导、宣传推广、资源对接等方面,给予全力支持。

宣传周期间,天津市版权局围绕学

习宣传贯彻党的二十大精神这条主线,宣传版权事业发展取得的历史性成就,做好版权创造、运用、保护、管理、服务各环节重点工作宣传报道,宣讲阐释“十四五”期间版权工作的思路、目标、任务和举措。

宣传周期间还开展了版权服务“进企业、进社区、进学校”活动。天津市作品著作权登记机构赴各区开展版权宣讲和版权登记服务活动。全市作品登记服务机构以及版权服务工作站联合各区版权工作人员,向重点权利人集中区域开展著作权保护宣传,宣讲《著作权法》,开展作品登记服务咨询,宣传《马拉喀什条约》。

组织版权调研学习实践走出去,也是宣传周期间的亮点活动。天津市版权局组织版权相关单位赴中国版权保护中心和世界知识产权组织中国办事处调研学习;上海市版权局来津就作品登记工作和基层版权管理工作开展交流座谈;天津市版权局还组织天津市法院系统、市文化和旅游局、市文化市场行政执法总队、中国音像著作权集体管理协会、天津市娱乐场所协会及相关企业代表就天津市卡拉OK版权许可使用费等版权保护相关问题开展交流研讨。

开展“请进来”版权专题培训活动。邀请世界知识产权组织中国办事处专家为天津相关出版单位、版权企业以及产业园区进行“新时代版权工作走出去”专题培训讲座,进一步增强版权产业的国际风险防控能力、对外文化传播能力以及国际运营能力。

## 广东

## 让保护创意之风吹遍岭南

□本报记者 徐平 文/摄

连日来,广东省版权局指导全省各地组织开展各类版权宣传活动,在岭南大地营造了尊重版权、保护版权的良好氛围。

广州市版权局统筹组织各区版权局及相关单位举办的2023“创意花城”广州版权宣传周系列活动,以“版权赋能·花城竞发”为主题,包括一场主会场活动、九项特色主题活动,突出版权创造、运用、保护、管理、服务全链条,将版权知识普及宣传深入到园区、学校、社区、景区等地。主会场活动发布了2021年广州市版权产业的经济贡献数据,公布了2022年度广州市打击侵权盗版典型案例,分享了版权示范单位“版权赋能”真实案例,举办了“版辩羊城·权论新篇”广州大学生辩论邀请赛颁奖仪式,彰显了广州以版权保护创意、以版权促进发展的初心和决心。

广州作为全国版权示范城市,一直致力深入基层推动版权示范建设,构建全链条版权保护,提升版权服务水平。广州市版权保护中心等单位主办的“著定有你”版权H5有奖答题活动,结合现实案例,精心设计答题,寓教于乐,提升版权普法

宣传的生动性和有效性;黄埔区版权局依托广州科学城有轨电车1号线,结合活动主题、联合知名动漫IP“超级飞侠”进行特色涂装,打造版权动漫主题专列;在越秀区版权局的组织下,多家大型书店成立“正版联盟”,签订销售正版、抵制盗版的公开承诺并发出倡议;荔湾区版权局在永庆坊片区重点展示“荔湾非遗版权交易平台”,探索非遗可持续发展之路。此外,广州市、区两级版权局持续深化版权宣传进企业、进校园、进社区、进机关、进网络,引导全社会尊重创意、保护版权。

在深圳市数字版权赋能产业创新产学研峰会上,与会代表聚焦数字版权对于企业发展的赋能作用以及数字版权产业的未来趋势和发展方向。深圳市版权协会发布了深圳市版权公共服务平台和深圳市知识产权资产管理系统,该协会常务副会长陈彦表示,以版权+AI+元宇宙+数字藏品+潮玩为内容,服务平台将为广大企业提供展示和推广知识产权成果及保护成效的舞台,为营造良好的营商环境作出贡献。

## 上海

## 优质项目引领版权服务走深走实

□本报记者 金鑫

4月26日,以“尊重版权,共享繁荣”为主题的上海市知识产权宣传周版权宣传活动启动。启动仪式在上海市虹口区建设书局举行,活动现场,杨浦区促进字体(字库)正版使用项目、嘉定区版权保护主题活动等一批上海版权优质项目发布。

近年来,上海市版权局积极推进以版权示范梯度培育工作和版权公共服务体系建设为双翼的优势版权培育工程。10年来,上海已累计培育市级版权示范、优势单位、园区165家,国家级版权示范单位、园区17家。版权工作站覆盖全市各区,一批版权优质项目脱颖而出。

以当日公布的杨浦区促进字体(字库)正版使用项目为例,杨浦区版权工作站先后开展了“互联网时代如何远离字体侵权纠纷”“文创产业维权的正确姿势”等一系列面向企业的版权知识培

训,针对一些普遍性问题建立专家咨询机制,积极开展版权调解工作,协助字体使用单位购买正版字库,并以此为切入点,帮助企业认识互联网环境下的侵权风险、合规要点和应对方法。

当天的启动仪式上,上海识装信息科技有限公司(得物)和音乐谷产业园区两个虹口区版权服务点被授牌,并举行环鲁迅公园艺文群落和得物、上海博物馆·海上博物IP授权签约仪式。未来,虹口区将以环鲁迅公园艺文群落和版权平台类企业签约合作为契机,不断拓宽虹口区基层版权工作广度,创新虹口版权资源利用方式,推动传统IP与新潮流、新技术、新场景相结合,形成“1个版权工作站+N个版权服务点”的版权服务新格局。

据了解,随着宣传周的启动,上海各区也将举行一系列的版权宣传活动,

上海版权宣传片和宣传海报也将走进园区、企业、社区和商圈。

“让版权推动创新迸发,尊重彼此的权利……”嘉定区推出原创版权主题歌曲《让创意闪光》,依托区、镇两级版权服务点、版权维权联络点,嘉定区通过线上线下相结合的形式,开展形式多样的版权主题系列宣传活动,包括发布嘉定区版权宣传视频和《话说版权》系列微动画、成立“守护文化创新”版权保护共建联盟、启动“版权作品云展厅”线上影像展等。浦东国家版权创新发展基地针对行业动态与热点问题,就数字版权、AI创作、文化衍生等重点和新兴领域,开展公益讲座,为区域企业、园区提供版权保护与运用策略指导服务。静安区举行营商环境与版权服务专题会议、“为知识产权护航 助企业创新创造”主题演讲活动。

## 重庆

## 艺术版权季收到上万件参赛作品

□本报记者 隋明照

4月16日,“IP·创未来”2022重庆艺术版权季颁奖典礼暨作品成果展在重庆中国三峡博物馆三峡文物科技保护基地举行,600多件原创作品集中亮相,充分展现了参赛者的艺术创造力。活动由重庆市委宣传部、市版权局、市教委、市知识产权局主办,重庆文投集团、南岸区委宣传部、三峡博物馆等多家单位承办。

“IP·创未来”2022重庆艺术版权季是推动重庆市版权领域创新创造的一项具体举措,活动分为专业组、高校组、青少组3个组别,分别邀请国内专业设

计人群或机构以及全市各高校、中小学在校学生(个人或团队),按照给定选题进行艺术版权创作,得到了各方面积极响应,成果丰硕。据统计,专业组收到来自全国各地的高质量参赛作品53件;高校组则有大量艺术专业、设计专业的在校大学生报名参与,提交的有效作品达1000多件;青少组广泛动员,组织到位,参与的中小学校以及社会机构超过300所,共收到有效参赛作品更是接近1.2万件。据悉,参赛作品不仅具有原创性,还体现了参与者较高的版权保护意识,参与评审的作品中,有超过1000

件作品进行了版权登记,部分作品具有较高的市场转化价值。

比赛最终选出专业组获奖作品16件,其中金奖1件、银奖2件、铜奖3件、优秀奖10件。高校组评审出了应用设计类、户外广告/海报设计类、动画视频类作品一等奖6项、二等奖10项、三等奖20项、优秀奖45项。青少组最后评选出优秀创意奖300名,优秀版权奖288名。颁奖典礼后,“IP·创未来”2022重庆艺术版权季获奖作品展正式开幕,600余件优秀作品参与展出,供观众欣赏。



2023“创意花城”广州版权宣传周主会场。