

安徽

多种平台用起来 版权宣传活起来

□本报记者 朱丽娜

安徽省版权局以“加强版权法治保障 有力支持全面创新”为主题,策划了一系列版权宣传活动,为加快实施创新驱动发展战略、建设现代化美好安徽贡献力量。

安徽省版权局和安徽画报社联合开设《安徽版权》专栏,集中宣传版权法律法规和政策措施,介绍版权工作动态,普及版权知识,讲好安徽版权故事。4月20日,安徽省版权局联合有关部门召开安徽省知识产权保护工作情况新闻发布会,介绍2022年度全省版权保护工作情况并答记者问。知识产权宣传周期间,安徽省采取新闻发布、培训宣讲、播放宣传音视频、张贴公益海报

等方式,广泛宣传著作权法律法规,增强社会公众版权意识。安徽省版权局围绕版权强国建设的思路、目标、任务和举措,制作发布系列版权宣传海报、音频和MG动画,省级主流媒体集中开展版权宣传报道。

安徽省版权保护协会发布《版权保护倡议书》,呼吁社会各界携手共同加强版权保护。芜湖、黄山等地相继举办知识产权宣传周版权集中宣传及民间文艺展演活动。全省各市县版权管理部门在报刊电视、门户网站、客户端、公众号、强国号、户外LED屏等开设版权宣传专栏、播放音视频、发布公益海报;在社区、广场、文化场馆、旅游景

点等地悬挂宣传横幅、摆放宣传海报,开展多种形式的宣传活动。其中,合肥市运用地铁、公交、出租车、交通枢纽站台、文化场馆等处的2万多块电子屏及8000多个小区梯屏滚动播放版权公益宣传海报,积极营造良好社会氛围。

值得一提的是,在知识产权宣传周前夕,由安徽日报报业集团推出的“安徽媒资版权云”平台正式上线。平台依托大数据、云计算、人工智能等前沿技术,提供全天候的数字版权确权、监测、取证、维权、交易等一站式版权服务,助力媒体版权保护与版权价值变现、建立健康版权生态。

河南

“四个聚焦”兴中原

□本报记者 吴明娟

4月18日上午,河南省以“加强版权法治保障 有力支持全面创新”为主题,在全省同步启动2023年知识产权宣传周版权宣传活动。河南省委常委、宣传部部长王战营出席启动仪式并讲话。

王战营强调,要充分发挥版权推进文化创新创造作用,大力推动图书等版权的创造、运用、保护、管理,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的豫版优秀作品,推动创新成果走进群众视野。

河南今年的版权宣传活动重点突出“四个聚焦”,即聚焦宣传贯彻党的二十大精神主线、聚焦主题教育要求、聚焦版权强国主题、聚焦为人民服务宗旨。启动仪式上举行了河南省版权登记平台上线、版权精品展、版权宣传海报展、元宇宙版权成果展等系列活动,回顾河南省版权事业发展历程,特别是新时代10年版权事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,全景展示中国特色版权发展之路,全面呈现版权在服务国家治理体系和治理能力现代化、服务经济社会高质量发展、服务人民群众幸福美好生活等方面的重要支撑作用。

河南省版权登记平台由河南省委宣传部主管、中原出版传媒集团承办。平台上

线后,全省的作品登记工作将具备全流程上办理能力,著作权人可以在线上一站式办理作品登记相关业务,节省大量办理时间、提高办理效率、强化作品保护效能。据介绍,平台综合应用云计算、大数据、人工智能和区块链等新一代信息技术,向全省广大著作权人提供方便快捷的作品登记确权、侵权监测、预警提醒、宣传维权等服务。平台采用区块链电子存证技术,将版权保护向前延伸到作品创作过程,有利于降低作品被侵权风险。河南省版权局相关负责人表示,河南省版权登记平台的上线运行,标志着全省版权登记工作实现了“网上办”“便民化”的历史性跨越,促进中原优秀传统文化的传承和创新发展。

据悉,河南将集中一个月时间作为重点时段开展主题宣传,持续开展版权服务“进农村、进社区、进校园、进机关、进企业、进网络”等系列活动。各省辖市将通过主流媒体、“学习强国”平台和微博、抖音、快手等新媒体,以文字、图片、视频等多种形式,多角度、多渠道开展宣传报道,并以城市地标建筑、广场、公园等公共区域LED大屏幕为播放载体,持续开展版权宣传。

福建

融入发展大局 强化版权保护

□本报记者 张福财

开展多场版权培训及研讨会;评选优秀版权登记作品;举办福建省知识产权宣传周活动新闻发布会,向社会发布福建版权工作总体情况……今年,福建省知识产权宣传周版权宣传活动丰富多彩。

4月19日,福建省“4·26”版权宣传周工作培训班暨知识产权宣传周版权宣传活动启动仪式在福州市永泰县举行,活动现场为25件福建省2022年版权登记优秀作品进行颁奖,为全国版权示范单位、园区(基地)进行授牌。

福建省委宣传部副部长、省新闻出版(省版权)局局长、一级巡视员肖贵新在活动中阐明做好版权工作的重要性,要求以更强的责任感、使命感重视版权工作,自觉将版权工作融入经济社会发展大局;以更强的主动性和自觉性

做好版权工作,强化版权保护;以更加饱满的精神状态完成培训工作,不断取得新成效。积极推进版权创造、使用、保护和管理工作,为福建省建设知识产权强省作出更大贡献。

活动当天还邀请福建工程学院法学院教授张弘、福建省高级人民法院民三庭副庭长蔡伟为参会人员授课,进行《著作权法》宣传培训工作培训。

4月24日,福建省政府新闻办公室召开福建省知识产权宣传周新闻发布会,介绍福建省知识产权宣传周活动有关情况。其中,福建省版权局介绍了福建从追求作品登记数量到评选优秀版权登记作品的历程,福建省从1995年就开始作品登记,登记数量一直位居全国前列,从2014年至今共登记各类作品(不包含计算机软件作品)达112.2

万件。2022年全省共登记作品28.6万件,比上年同期增长61.9%,位居全国第四,取得历史最好成绩。

此外,福建省各地也开展了一系列内容丰富的版权宣传活动。厦门市在4月20日举办3场版权相关研讨会,为为期20天的厦门市2023年知识产权宣传周版权宣传系列活动拉开序幕。4月20日至5月10日,厦门通过线上线下举办版权保护普法系列讲座活动、影视版权保护宣传活动、版权“四进”宣传服务活动、版权保护公益宣传活动等四大系列共20项活动,多维度、多形式、多渠道贴近企事业单位、市民群众、版权服务机构等不同群体,大力推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的版权文化建设,营造“尊重版权、鼓励创新”的良好社会氛围。

山东

从广度着眼 从细处着手

□山东省版权局

新风一开,万木春来。为积极推进版权强国建设,山东省围绕宣传贯彻党的二十大精神这一主线,提前安排部署知识产权宣传周版权宣传活动,多维度、多层次、多模式开展了一系列别开生面的活动,将新时代山东版权故事娓娓道来。

“致广大而尽精微”,山东省通过稳健的版权工作和亮眼的宣传手段,从广度着眼,从细处着手,为群众传递了新时代版权工作的内涵和理念。随着山东省版权保护与服务平台全新升级亮相,著作权登记实现“零见面”“无纸化”“零收费”,版权社会服务和满意度水平稳步提升;山东省版权局评选公布了全省45家省级版权示范单位、园区(基地)名单;数字文化应用发展大会开设数字版权产业论坛,聚焦数字融合版权主题,广邀业界英才,推动数字化版权产业发展新模式进入大众视野;“版权强国 山东力量”主题作品征集活动力推一批理念新颖、内涵深刻、特色鲜明的版权宣传作品,充分展现新时代山东省版权产业新气象、新风貌;版权进校园系列志愿服务,通过版权理论小课堂、侵权盗版案例分析、现场进行著作权作品登记等体验形式,向青少年生动形象地讲解版权知识,让“尊重知识、尊重创新、尊重创造”的理念在青少年心中萌芽生长。

宣传周期间,山东各地版权宣传活动丰富多彩。烟台市开展“青少年版权



山东省版权局将版权知识带到孩子们身边。

山东省版权局 供图

保护季”活动,通过“传统工艺焕新颜”等活动进行版权宣传;潍坊市充分发挥民间文艺版权保护产业集群优势,加速民间文艺版权项目转化;泰安市举办版权工作站“评先树优”活动,树立版权服务的优秀标杆;青岛、威海、东营等城市以版权保护为主题召开新闻发布会,发挥媒体阵地

优势;济宁市指导版权协会挂牌成立法律服务中心,用法律服务为知识创新保驾护航。

版权故事既要讲述好,又要传播好。山东省各地各部门同频共振、全面联动,充分展现全省版权资源创造性转化和创新性发展的丰硕成果,让版权事业在齐鲁大地上焕发勃勃生机。

江西

立足本地特色 讲好版权故事

□江西省版权局

2023年,江西省版权局立足江西特色,讲好版权故事,创新开展知识产权宣传周版权宣传活动。宣传周期间,江西省版权局与省市场监管局(省知识产权局)、省人民法院、省人民检察院、省公安厅、南昌海关等知识产权联席会议成员单位联合开展活动。4月24日,联合举行宣传周活动启动仪式;4月25日,联合召开知识产权宣传周活动新闻发布会,省委宣传部版权管理处负责同志就“以创新工作讲好版权的‘江西故事’”等问题答记者问;4月20日—5月20日,联合省普法办开展“百万网民学法律”知识产权专场知识竞赛,播放版权知识科普视频,选定2022年度江西省打击侵权盗版十大案

件向社会发布。

全国版权示范城市景德镇开展版权宣传月系列活动,活动时间持续至5月中下旬。景德镇国家陶瓷版权交易中心、陶溪川文创街区、景德镇陶瓷大学等开展版权宣传活动,开展优秀版权作品展、首届陶瓷非遗版权创意设计大赛、版权创新创业集市、版权服务站授牌、版权知识培训和打击侵权盗版执法行动等活动。

4月25日,民间文艺版权保护与促进试点城市抚州启动“推广全民阅读,助力民间文艺版权保护与促进”活动,并为抚州市民间文艺版权保护服务站授牌,邀请民间艺术家参加版权宣传活动,举行版权许可集体签约仪式。

件向社会发布。

全国版权示范城市景德镇开展版权宣传月系列活动,活动时间持续至5月中下旬。景德镇国家陶瓷版权交易中心、陶溪川文创街区、景德镇陶瓷大学等开展版权宣传活动,开展优秀版权作品展、首届陶瓷非遗版权创意设计大赛、版权创新创业集市、版权服务站授牌、版权知识培训和打击侵权盗版执法行动等活动。

4月25日,民间文艺版权保护与促进试点城市抚州启动“推广全民阅读,助力民间文艺版权保护与促进”活动,并为抚州市民间文艺版权保护服务站授牌,邀请民间艺术家参加版权宣传活动,举行版权许可集体签约仪式。

湖南

版权花开马栏山

□本报记者 赵新乐

提升城市文化品位、让群众文化生活更加多彩、激发创造活力、为原创作品撑起一片天空、助力文化产业高质量发展、为网红长沙提供动力源泉……这是今年知识产权宣传周期间,湖南省版权局推出的一组以“保护版权 促进创新”为主题的公益宣传海报,分别从图书、电影、湘绣、陶瓷、扎染、剪纸6个方面为湖南版权打call。

近年来,湖南省版权工作聚焦创造、运用、保护、管理、服务全链条,服务能力持续提升,保护措施坚强有力,发展环境进一步优化,版权故事的声量不断放大。

“版权花开,不仅需要肥沃的土壤、丰盈的雨露,还要不受虫害侵扰,不被他人攀折……”《中国新闻出版广电报》记者在湖南省版权局推出的《版权花开马栏山》H5中看到,作为全国首家国家级广播电视产业园区,马栏山视频文创产业园去年完成版权交易额约1.89亿元。规范的版权环境成为行业有序发展的重要基石,版权保护已成为园区内各企业发展和创新的命脉。

湖南省版权局还推出了一条1分42秒时长的《加强版权保护 促进文化创新》短视频,分别从“版权行政执法积极有为”“软件正版化工作稳步推进”“版权保护氛围日益浓厚”“作品登记数量持续提升”“协同保护格局逐步构建”等方面宣传介绍湖南版权工作,烘托版权保护的浓厚氛围。

记者了解到,为集中展示版权执法部门查处侵权盗版案件工作成果,充分发挥典型案例的示范引导作用,湖南省版权局选定了2022年度打击侵权盗版典型案例予以发布。其中包括杜某等人侵犯软件著作权案、吴某等人侵犯网络游戏著作权案、邹某等人侵犯图书著作权案、杨某侵

犯音乐作品著作权案以及衡阳某文化传媒公司侵犯“剧本杀”著作权案等。

宣传周期间,湖南省版权局还在红网上推出展现版权局工作成果的综述稿件。全省各市州以及中南出版传媒集团、湘绣研究所、芒果TV、湖南省版权协会陆续推出专稿。版权进校园、进社区、进乡村等活动持续火热进行。



湖南省版权局推出的版权宣传海报。湖南省版权局 供图