

广西 海报设计大赛 同步面向东盟

□覃莹莹 郑友 雷晓薇

4月20日,由广西壮族自治区版权局指导,广西版权保护协会、广西美术家协会联合各有关单位举办的2023广西版权宣传周启动仪式暨广西第二届“永中软件杯”版权公益海报设计大赛在广西美术馆举行。广西壮族自治区党委宣传部副部长、自治区新闻出版局(自治区版权局)局长王晓华,广西美术家协会副主席李俊平,广西艺术学院设计学院院长王华琳、永中软件股份有限公司副总裁吴刚等版权相关单位领导、嘉宾代表和媒体出席启动仪式。启动仪式上同时展出广西第一届版权公益海报设计大赛获奖作品

71幅,以及广西版权相关工作成果。第二届“永中软件杯”版权公益海报设计大赛主题为“加强版权保护 加速创新创造”,向全社会通过线上方式征集稿件作品,大赛还将活动内容通过英语、印尼语、马来语和越南语等多种语言向东盟国家发布,同步征集作品。广西作为中国对外开放的重要门户和南向通道,积极推动版权保护工作。近年来,广西版权保护形势持续向好,版权保护力度不断加大,相关法规不断完善。本次版权公益海报设计大赛的启动,将进一步鼓励创作者们积极创作出更多更具创新力的优秀作品。

四川 版权市集“忙” 成果转化“强”

□本报记者 赵新乐

4月25日,由中国版权协会、四川省版权局指导,绵阳市宣传部、涪城区委区政府主办的四川省2023版权宣传周暨版权示范交流活动在绵阳举行。活动当天,绵阳城区铁牛广场设置的版权市集成为一大亮点。成都纺织高等专科学校文化创意园、四川人民出版社、四川奔流文化传播有限公司等70余家特色版权企业现场展示版权文创产品,吸引市民围观。

全国版权示范单位、自贡市龙腾文化艺术有限公司专业从事彩灯、彩船、彩车的设计制作、展售等,在此次活动中带来了彩灯及版权文创类产品。夹江年画研究所则带来了木版年画、手绘年画等版权产品。自贡市汇龙堂带来了文创灯饰、文创仿真石等。作为从事数字创意作品交易服务的企业,成都光厂创意旗下网站通过搭建清晰的授权体系,推动版权授权交易的开展,目前站内在售素材超450万件,2022年销售额超1.5亿元。

四川省版权协会、四川辞书出版社、攀枝花市阳光诗社、成都新西南陶瓷等机构也在市集现场展示版权转

化成果,宣传推广版权文创产品。知识产权宣传周期间,四川省版权局发布了2022年度十佳版权登记作品,包括川剧《草鞋县令》、竹编字画《富春山居图》、音乐作品《心有所属》、四川扬琴《蜀道》、杂技舞台情景剧《东方丝路》、唐卡《红船精神》、《非遗油纸伞》(系列作品)、文学著作《凤凰春晓》、美术作品《易拉罐仿苗银》、刺绣《清雅正青花天球瓶》等。

当天,四川省版权局还为2021至2022年国家级、省级版权示范单位和示范园区(基地)授牌,公布了2022年四川省著作权保护十大典型案例,10家企业还进行了版权成果转化合作签约,推动版权成果走出去。比如,四川教育出版社、四川科学技术出版社分别与北京慧澜国际文化传播有限公司签订《推动教育和学术类出版物国际传播的合作协议》《促进专业科技和科普科幻类图书“走出去”战略合作协议》。

据了解,近年来,四川省大力推动版权成果的转化运用,开展版权走出去。2022年全省完成版权贸易合同备案登记949件,输出数量超过引进数量,首次实现版权贸易顺差。

贵州 走下去了解需求 亮起来突出特色

□本报记者 隋明照

到最需要版权知识的机构办沙龙、以最具有贵州气息的版权人视角向大众讲述版权保护故事,今年,贵州的知识产权宣传周版权宣传活动内容丰富、有声有色。

4月20日,贵州省版权局举办第二批版权服务工作站授牌仪式暨2023年版权宣传周启动活动,为第二批版权服务工作站进行授牌,宣布启动2023年版权宣传周活动。据悉,贵州省委宣传部、省版权局在2022年出台了《版权服务工作站管理办法》,并在全省范围内设立版权服务工作站,截至目前共完成批复授牌15家。

4月21日,版权宣传走进贵州新闻图片社主题沙龙活动顺利举办,活动由贵州省版权局主办,沙龙活动特邀专业摄影师和青年摄影记者参与互动交流,著作权人和版权管理部门工作人员共同交流版权话题,增进了了解。这样的沙龙活动,在4月26日,还走进了贵阳市剧本娱乐行业协会。知识产权宣传周期间,贵州省版权局还将版权开发与保护知识带到了媒体与作家身边。贵州省委宣传部、省版权局一级调研员徐梅在贵州广播电视台合作了《广电媒体中的版权价值》电视培训讲座,在贵州省文联则进行了《加强版权多维度保护,助力文化高质量

发展》的讲座。

贵州省版权登记平台自2018年正式上线以来,目前已服务近百万创作者人群,在全国范围内完成作品版权登记70余万件,存证220余万件。为更好地服务广大著作权人,平台广泛运用大数据、区块链、人工智能等先进技术,打造了具备司法和公证效力的全新区块链存证产品,4月26日,全新区块链存证服务上线。该产品将权利人身份信息、存证内容唯一身份ID(哈希值)、存证时间等关键信息安全上链,实现“发布即确权”。作品存证后,可获得由国家授时中心签发的可信时间凭证,且存证过程受公证处见证,作品若被侵权,可以作维权权利基础和证据,司法认可度高。

可爱的“贵州娃娃”潮流玩具,每一款都有自己的作品登记“身份证”;将现代潮流元素融入传统银饰设计的银饰设计师胡丽亚,深知版权保护的重要性;还有赋予苗族图案新生命的曾维、把乡村文化融入现代生活的雙木……这些具有浓郁贵州特色的版权故事,在贵州经济频道《今日贵州》栏目播出,见证了主人公们“创新不止,版权护航,致力于将民族民间文化发扬光大”的初心和使命。



版权宣传走进贵州新闻图片社主题沙龙活动现场。贵州新闻图片社供图

云南 甄选优质内容 共享作品盛宴

□本报记者 朱丽娜

4月24日至30日,云南省版权局在云南全省范围内开展了以“版权花开彩云间·全面加强版权赋能”为主题的2023年云南省暨昆明市知识产权宣传周版权宣传系列活动,聚焦云南省版权发展现状,展出省内一批优秀版权作品,同时策划了丰富多彩的版权科普活动,以实际行动让版权知识可触、可感,深入人心。

音乐、戏剧、舞蹈、曲艺是大家喜闻乐见的演艺形式,但往往也是版权侵权的“重

灾区”,宣传周活动甄选优质原创内容,用精彩的演出让版权知识“潮”起来。宣传周活动现场还举办了展览展示活动,参加展出的30余家企业带来优秀版权作品盛宴,涵盖图形作品和模型作品、计算机软件作品、文学作品、口述作品、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技艺术作品、美术、建筑作品等智力成果,全面展现版权作品类别之丰富、形态之多变。此次主题活动还特邀6家版权示范企业参与,展示云南省创建全国版权

示范的工作成果。

在4月26日的活动现场,云南省版权局专门设置了版权服务工作站,将作品登记服务“送”到创作现场,打通版权社会化服务的“最后一公里”。服务站还发放版权知识宣传册,供群众学习。云南省版权局版权管理处相关负责人介绍,公众在活动期间可以带上自己的原创作品到现场,在版权服务工作站工作人员的指导下进行作品登记。

陕西 三“全”并举 激发创新活力

□张亮

知识产权宣传周期间,陕西省版权局紧紧围绕宣传周主题,统筹谋划,多措并举,全面加强版权宣传,有效激发创新活力,推动版权宣传活动取得良好效果。

全方位宣传,提升版权创新意识。宣传周活动开展以来,全省各地各部门在党政机关、相关企业举办专题讲座,在地铁枢纽、公交港湾等交通枢纽悬挂宣传标语、播放宣传视频,在商场超市、社区学校等集中发放宣传手册,广泛宣传版权法律法规知识和陕西版权工作成果。4月26日上午,陕西省委宣传部(省版权局)、西安市委宣传部(市版权局)、陕西投集团、陕西日报社、陕西省版权协会等在西

安曲江创新创业园举行了内容丰富的主题活动,活动以线上线下相结合的方式,将宣传周活动推向高潮。

全链条保护,培植版权创新沃土。发布陕西省2022年度版权侵权典型案例,有力地震慑了版权侵权行为。举行了西安仲裁委员会文化产业仲裁院揭牌仪式,启动了“2023陕西版权维权公益行”活动,引导社会公众进一步养成尊重知识、保护版权的良好风尚。举办版权执法培训,有效提升各级版权行政管理部门和一线文化市场执法人员的业务能力和办案水平。

全社会发力,推进版权创新运用。宣传周期间,举行了“陕西年度十大IP评

选”LOGO发布、2023“陕西年度十大IP评选”新锐IP成长大赛,有效地激发了全社会创新创造热情。主题活动现场,展示了“西部国家版权链”功能,以及在版权数字化和市场化应用方面取得的成绩;举行数字版权联合创新实验室揭牌仪式,实验室将围绕科研合作、人才培养、平台建设、社会服务等方面共同发力,共同推动“区块链+版权”、元宇宙等数字场景落地应用;成立丝路汉服版权中心,依托专业化力量、市场化运营,深入发掘陕西优质版权资源,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为助力陕西经济社会高质量发展贡献版权力量。

甘肃 坚持系统推动 深挖版权资源

□本报记者 田野 文/摄

“保护版权就是保护创新”“为甘肃文化强省和知识产权强省建设贡献版权力量”……4月26日,在甘肃省举办的以“加强版权法治保障,有力支持全面创新”为主题的知识产权宣传周版权宣传活动现场,类似的宣传标语比比皆是。此次活动由甘肃省委宣传部、省版权局主办,旨在加强版权保护宣传教育,深入推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”为核心的版权文化建设。同时,进一步号召广大群众一起尊重原创、保护版权、拒绝盗版,为著作权人撑起一片晴朗的天空。

“近年来,我省版权事业取得显著成效,版权工作在激发全省创新活力、促进文化繁荣发展方面发挥了重要作用。面对新形势新任务,全面提升全省版权工作水平,大力激发全社会创新活力,对提升甘肃核心竞争力、扩大高水平对外开放、实现更高质量发展、全面建设社会主义现代化幸福美好新甘肃,具有重要现实意义和深远历史意义。”甘肃省版权局相关负责人介绍,希望通过此次宣传活动呼吁广大公众切实增强版权保护意识,自觉抵制侵权盗版等违法行为,积极营造尊重版权、尊重正版的浓厚社会氛围,进一步提升社会公众的版权文化意识,积极建设促进版权事业高质量发展的人文社会环境,为开创甘肃省版权事业产业发展新局面营造良好环境。

据介绍,今年甘肃省版权宣传活动重点突出形势政策、法律法规、措施成效、版权文化等方面的宣传,并坚持社会宣传与媒体宣传相结合、线上宣传与线下宣传相结合,面向创新主体、机关工作人员、青少年及社会公众等不同群体,充分利用广播、电视、报刊、网站、客户端等媒体平台,不断提升宣传的质量和效果。

记者了解到,甘肃今年还将坚持系统

化推动、全链条管理,充分利用甘肃独特的文化资源优势,不断提升本地版权开发利用水平,推动版权产业创新发展,做好本地区文化标识、文化元素的版权保护、转化和利用工作。在此基础上,积极适应信息化发展新业态新趋势,全面实施版权数字化工程,依托数字平台创新版权保护和运营模式,做大做强版权平台经济市场主体。



甘肃省版权局在兰州开展版权咨询和宣传示范活动。

青海 五十展板凸显版权成果

□青海省版权局

4月23日,青海省知识产权宣传周版权宣传启动仪式在西宁市新宁广场举行。活动现场用50余块展板,集中展示了近年来全省开展打击侵权盗版专项行动、打击网络侵权盗版“剑网2022”、冬奥版权保护、青少年版权保护季等打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动取得的成绩。

活动现场同时展示了软件正版化工作取得的明显成效:举办软件正版化工作培

训班279期,参训人员18946人次。现场悬挂“强化版权意识,激发创新活力”“讲好版权故事,建设版权强国”“坚持改革创新,强化版权保护”等20余条横幅,并设置版权咨询台,解答群众关于作品著作权问题100余人次,发放《著作权知识问答》《计算机软件保护条例》《信息网络传播权保护条例》等各类宣传资料1万余份。

下一步,全省各级版权管理部门将以此次启动仪式为契机,围绕版权法治完

善、执法监管、产业发展、社会服务等重点领域,突出执法监管专项行动、重大案件、软件正版化、版权示范创建、民间文艺版权保护等工作进行广泛宣传。组织开展版权执法监管培训、版权知识竞赛和执法检查,严厉打击各类侵权盗版行为,以高度的政治责任感和历史使命感,不断提高版权工作水平和效能,推动全省版权保护和版权产业发展再上新台阶。

宁夏 多种便民措施体现服务水平

□宁夏回族自治区版权局

为加强版权知识宣传普及,提升全社会的版权意识,4月21日上午,2023年宁夏知识产权宣传周在银川市光明广场开幕。活动由宁夏回族自治区党委宣传部(自治区版权局)主办,银川市委宣传部、银川市文旅广电局、银川市文化市场综合执法支队、兴庆区委宣传部共同承办。

活动现场,宁夏回族自治区版权局公布了2022年度宁夏打击侵权盗版十大典

型案件。据悉,2022年,宁夏全区各地各单位版权执法部门进一步加大版权执法监管力度,查处了一批侵权盗版案件,有力震慑了侵权盗版等违法犯罪活动。

活动现场还为银川市三区两县一市版权服务工作站授牌,鼓励各县市区版权服务工作站继续提高版权创作、运用、保护、管理和服务能力,促进版权产业发展,推动科技、文化、艺术创新。与此同

时,还销毁了部分侵权盗版出版物及音像制品,展示了宁夏打击侵权盗版的成果。

近年来,宁夏回族自治区版权局不断加强版权社会化服务,促进作品登记提质增效,方便群众进行作品登记,委托智慧宫文化产业集团有限公司、银川市新闻传媒中心成立了版权服务工作站,进一步提升了宁夏版权公共服务工作能力和水平,为推动宁夏版权产业发展作出了积极贡献。