

中国版权协会与日本内容产品海外流通促进机构签署协议

本报讯（记者赖名芳）4月26日是第23个世界知识产权日。当日上午，中国版权协会与日本内容产品海外流通促进机构(以下简称 CODA)在北京签署战略合作协议。双方本着平等互利、优势互补、信息共享、共同发展的原则，将共同促进中日著作权领域的双向交流，推动与版权相关产业的健康发展，增进行业自律，保护权利人利益。中国版权协会理事长阎晓宏、CODA代表理事后藤健郎等出席。

据了解，双方签署协议后将在版权领域加强四方面的交流与合作。在建立版权沟通协调机制前提下，加强包括音乐、影视、动漫、文学、游戏、艺术等相关版权内容的传播合作，探索建立顺畅的分发合作渠道，促进中日正版内容资源的相互传播与合作。在版权保护合作方面，双方将以推动版权行业健康发展为己任，共同应对新挑战，推动保护版权内容的正版化工作，打击侵权盗版。此外，双方将建立国际交流合作机制。同时，积极参与和协助对方在本国内开展与版权交流和版权保护相关的商务对接、版权保护研讨、普法宣传等活动。

签字仪式前，双方进行了会谈交流。阎晓宏表示，中国版权协会一直致力于协助国家立法、司法和行政管理部门推动版权法的实施，承担着政府职能转变后分离出来的社会服务工作，还用自身资源承担起版权学术研究任务，以应对移动互联网、人工智能等技术给版权产业带来的新挑战。同时，协会在协助权利人进行作品确权、版权市场转化，开展版权监测及维权等方面，提供了多渠道的法律咨询和相关服务，在版权所涉及的政府部门、权利人组织和作品使用者之间发挥着桥梁作用。阎晓宏希望与 CODA 达成全面、多元的战略合作，大力推动中日版权贸易，让更多的优秀内容作品进入国际市场。同时，积极维护中日权利人的合法权益，对于恶意侵权盗版行为予以严厉打击，追究其刑事责任。

后藤健郎介绍，CODA 于 2002 年 8 月成立，以推动日本内容产品在海外流通为目的。同时联合日本著作权相关团体和内容企业，共同应对国际上的侵权盗版活动。他表示，随着移动智能手机及通信技术的广泛应用，开展跨国维权与跨国版权合作十分必要，希望与中国版权协会结成坚实的战略合作伙伴关系，加强版权合作与交流，共同打击侵权盗版活动。

2023 中小学图书装备高质量发展论坛举行

本报讯（记者范燕莹）2023 中小学图书装备高质量发展论坛近日在江西南昌举行。

中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊薇在致辞中表示，做好全民阅读工作，要紧扣学习宣传贯彻习近平总书记关于阅读重要指示精神和党的二十大精神这条主线，全面落实今年全国宣传部长会议、全国出版（版权）工作会议部署，确保主流思想传播保障更加坚实，改革发展动能更加强劲，人民群众文化需求得到更好满足，行业监管制度体系更加完备。全民阅读工作在中小学校要打主动仗，学校图书装备工作要落实“开局引导”和“规范校正”作用，促进中小學生做到“多读书、读好书、爱读书、会读书”。

中国教育装备行业协会秘书长李瀛在致辞中表示，本次论坛为学校、出版发行机构、教育装备管理部门搭建了一个多方互动交流平台，是中国教育装备行业协会深入推动全民阅读、促进书香校园建设的又一次有益尝试。

韬奋基金会全民阅读促进会会长刘国辉在主旨演讲中表示，图书馆特别是中小学图书馆选书，必须精心抉择，建议从四个维度加以考查：一是功能属性定基调；二是读者群体要对标；三是选择版本是重点；四是慧眼辨劣是关键。为学生选到各类经典的读物，为学生阅读打好扎实的底色。

首届学术期刊国际化发展高端论坛召开

本报讯（记者杜一娜）首届学术期刊国际化发展高端论坛近日在重庆召开。来自全国 27 个省（区、市）200 余家期刊出版单位的 600 余名编辑，通过线上和线下方式参会。

论坛聚焦“学术期刊国际化发展”主旋律，设置开幕式、主旨报告、大会报告、青年编辑学术沙龙、红色主题教育实地研学五大板块。特邀业界知名专家，围绕学术出版未来愿景、国际传播能力提升、国际学术出版趋势、国际数据库评估、世界一流期刊建设、期刊与学科互融共促、期刊高质量发展等七大主题组织了 16 场精彩学术报告，从不同角度和视野分析研判，共同探讨开放科学发展路径、国际传播效能提升、学术出版未来愿景等。

其中，在论坛主旨报告环节，中国科学院院士、世界一流科技期刊建设专家委员会主任杨卫通过报告展示了我国 STEM(科学、技术和医学)发表及期刊的发展地貌图，介绍了近年来我国学术论文产出数量和质量的发展情况，并对近年我国期刊发展态势进行研判，呼吁加快推进国际一流科技期刊建设。

论坛由重庆市委宣传部等 8 家单位联合主办，重庆市高校期刊研究会承办。

云南省第二届全民阅读大会在蒙自举行

本报讯（记者左志红）4月25日，云南省第二届全民阅读大会暨 2023 年书香彩云南系列活动启动仪式在红河哈尼族彝族自治州蒙自市举行。

本届大会以“深化全民阅读·建设书香彩云南”为主题，旨在深入学习贯彻习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神，贯彻落实党中央关于深化全民阅

读工作的决策部署和云南省委工作要求，持续深入打造“书香彩云南”品牌，提升人民群众思想道德水平、精神境界和文化素质，助力宣传推介“有一种叫云南的生活”，加快推进文化强省建设。

启动仪式现场，与会者以集体诵读形式重温习近平总书记重要讲话精神，

新设立的“云南省版权服务工作站”、2023 年云南省“全民阅读·最美书店”获得授牌。

在活动现场，云南省党政、社团、书店、院校四方联动，搭建全民阅读推广平台，为非遗传花作品颁发作品版权登记证书，并开展版权宣传、“绿书签”宣传以及党的二十大精神学习宣传、普

法强基、滇版精品等好书荐读展等丰富多彩的系列读书活动。

据了解，今年云南省将以“深化全民阅读·建设书香彩云南”为主题，结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，广泛开展线上线下主题阅读、各类文化惠民及分众化阅读等活动，持续打造新型公共文化阅读空间。

“AI时代有声阅读的机遇与挑战”主题活动举行

本报讯（记者张雪娇）第二届全民阅读大会期间，“有声有势——AI 时代有声阅读的机遇与挑战”主题活动在杭州举办。

本次活动由中国广播电视社会组织联合会指导，中广联合会有声阅读委员会主办。中国广播电视社会组织联合会副会长童刚、中国版权协会理事长阎晓宏、中广联合会有声阅读委员会会长王秋等出席活动并致辞。

童刚表示，“有声有势——AI 时代有声阅读的机遇与挑战”主题活动作为第二届全民阅读大会的重要组成部分，充分体现了大众对有声阅读发展的高度关注。举办活动的目的就在于直面新技术新科技给传统有声阅读领域带来的巨大变革，结合有声阅读行业特点，探寻有效举措，实现以科技赋能文化。

阎晓宏表示，中国版权协会愿意与中国有声阅读委员会携手，探索对有声阅读市场的社会治理模式，整合有声阅读创作领域的优质版权资源，推动中国有声阅读产业健康发展，为实现建设社会主义文化强国的宏伟目标共同奋斗。

会上，北京师范大学新闻传播学院教授、媒体融合与数字出版研究中心主任秦艳华现场发布《2022 年度中国有声阅读影响力研究报告》。

本报讯（记者李美霖）4月24日，第二届全民阅读大会主题阅读推广论坛在杭州举行。本次论坛主题为以党的二十大精神为指引，谱写新时代主题阅读推广新篇章。

浙江省委宣传部副部长虞汉胤出席论坛，中宣部出版局副局长李一忻出席论坛并致辞。

中国出版集团有限公司总经理常勃表示，中国出版集团作为出版“国家队”，始终高度重视做好主题出版、深入推进主题阅读，将其作为自身的政治责任和文化使命：一是打造“中国出版”特色主题出版体系，以推进重大项目为抓手，做强主题出版；二是打造“中国出版”系列阅读推广品牌，围绕

阅读与城市发展论坛：

人人得一方“精神自留地”

本报讯（记者李美霖）4月24日，以“阅读，让城市更文明”为主题的第二届全民阅读大会阅读与城市发展论坛在杭州举办。

该论坛由中央宣传部出版局、中央文明办一局指导，浙江省委宣传部、浙江省文明办主办，杭州市委宣传部、杭州市文明办承办。中央文明办一局副局长梅锋，浙江省委宣传部副部长、省文明办主任俞慧敏，河北省委宣传部副部长、省文明办主任吕新斌，杭州市委常委、宣传部部长黄海峰等出席论坛。

主题阅读推广论坛：

创新推进主题阅读入脑入心

主题阅读推广，充分发挥在内容资源、作者资源、品牌资源和渠道资源等方面的独特优势，打造系列主题阅读推广品牌；三是彰显“中国出版”职责使命，创新推进主题阅读入脑入心。

中国出版集团有限公司副总经理陈永刚介绍了《复兴文库》全国阅读推广实践的经验做法。

人民出版社总编辑辛广伟认为，做好主题阅读推广，要做到“四能”：一

是善于出声，能发布有效信息；二是善于借力，能调动各种资源；三是不拘一格，能推陈出新；四是注重效果，能感人人人心，要结合主题图书的特殊性，做好对内推广工作。同时，还要因地制宜做好对外推广工作。

会上，中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理茅院生发布《中央企业全民阅读行动服务方案》。

体的文章，来搭建更多的阅读场景”话题展开热烈讨论。刘凯认为，阅读空间除了点亮城市以外，也要把目光投向城市的远郊区县和乡村。朱向梅认为，阅读空间当以书为媒介，搭建多元复合的文化空间，形成特色文化活动和综合知识服务的竞争优势，以满足读者多元化精神需求。

嘉宾们还提到了城市阅读空间的暖心之处：满足特殊群体的阅读需求，使人人得以在一方“精神自留地”享受阅读的权利。毛薇洁介绍，为保障特殊群体享有基本公共文化服务，温州在中山公园书房增设视障文献专区，配备各类纸质盲文书籍、智能听书机等盲人阅读资源，方便视障人士就近享受无障碍阅读服务。刘冬说：“杭州是一座开放包容的城市，杭州图书馆的大门向所有人敞开。”



“阅读者”主题群像展亮相武汉

4月23日，武汉市江汉区第四家“城市书房”落地上海三联 READWAY 武汉店，“重要的不是阅读——‘阅读者’主题群像展”也于当日开幕。

展览致力于表现“以人为本”的核心，去挖掘普通人最真实的阅读百态。如展览主题所说，重要的不是阅读，而是阅读的人。展览照片中的人物覆盖不同肤色、不同年龄、不同国籍，有全国知名摄影师的授权作品，也有普通市民记录的瞬间，共计 140 幅左右。

图为 4 月 25 日，读者在上海三联 READWAY 武汉店观看“重要的不是阅读——‘阅读者’主题群像展”。

视觉中国

甘肃：30 万份“云听”阅读卡免费向公众发放

本报讯（记者田野）4月23日，2023 年“书香陇原·阅读周”暨第三届“陇韵书香节”在兰州启幕。启动仪式上，中央广播电视总台新媒体“云听”平台免费向甘肃省赠送了 30 万份“云听”VIP 会员阅读卡，旨在深入推进全民阅读，助力“书香陇原”建设。

“云听”客户端于 2020 年 3 月 4 日上线，是中央广播电视总台音频客户端，也

是国家 5G 声音新媒体平台。“云听”总编辑张显峰介绍说，“云听”有超过两亿的用户，有声阅读是其中非常庞大的群体。目前，正在打造“听见经典”IP，举全力建设中华文化经典有声库，让更多的人的信息碎片化、注意力被严重稀释的新媒体时代，还能保持对主流文化的亲近，换一种方式走近中华文化经典，用耳朵去“阅读”中华文化经典。

甘肃省委宣传部副部长、省新闻出版局局长王成勇说：“新媒体时代，有声阅读实现了从看书到听书、从无声到有声的拓展，为读者提供了更为丰富的阅读选择。中央广播电视总台推出的“云听”平台，汇聚了丰富的听书资源，为广大读者提供了新的阅读选择。此次，“云听”给甘肃免费发放 30 万份 VIP 会员阅读卡，为全省广大读者提供了优质丰富的阅读资

源，是对‘书香陇原’建设的大力支持。”

据介绍，此次赠送的 30 万份“云听”VIP 会员阅读卡被制作成可分发的主题 H5 链接，广大读者点击 H5 链接进入兑换入口，即可获取“云听”VIP 会员阅读卡。线上兑换成功后，用户进入“云听”激活，激活完成后，相应 VIP 权益即可激活入账，随后即可在“云听”上畅听 VIP 内容。

江苏：100 种阅读参考书亮相农民读书节

本报讯（记者李婧璇）第十三届江苏农民读书节暨第十九届徐州读书节近日在江苏省新沂市高流镇老范村启幕。

据介绍，第十三届江苏农民读书节以“传承中华农耕文明，助力农业农村现代化”为主题，将组织开展“学习贯彻党的二十大精神”主题阅读、“新时代乡村阅读季”、“点亮满天星、书送新希望”网络公益

项目、“经典润乡土行动”、“公共图书馆乡村阅读促进行动”、“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践、农家书屋“巡展巡讲巡演”、“数字阅读系列服务”、农家书屋“送知识、送健康、送祝福”集中服务、“‘绿色阅读，健康成长’护苗绿书签活动”、“头雁领学”系列宣传推广、社会阅读组织阅读示范“百村行”等重点阅读活动，为农民群众提

高思想道德素质和科学文化素质，促进乡风文明助力加油。

活动现场发布了第十三届江苏农民读书节 100 种阅读参考书目、“江苏数字农家书屋”2022 年度平台阅读数据，为“2021—2022 年度江苏省五星级示范农家书屋”、2022 年江苏省“我的书屋·我的梦”农村青少年阅读实践和徐州市“优秀社会

阅读组织”“优秀阅读推广人”、徐州市“书香企业”“书香校园”“书香家庭”的获奖代表颁奖，还举办了作家代表与徐州市农家书屋结对共建签约、图书捐赠等活动。

本届读书节由江苏省委宣传部、省文明办、省委网信办、省教育厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省新闻出版局和徐州市委、徐州市人民政府联合举办。